

# 404 – nicht gefunden!

Das hätte nicht passieren sollen! In einem unserer Teams as a Service ist die Stelle **Fullstack-Entwicklerin/-Entwickler (w/m/d)** derzeit unbesetzt. Es handelt es sich wahrscheinlich um ein vorübergehendes Problem.

---

Zur schnellen Behebung versuch bitte Folgendes:

- Falls du glaubst, dass es sich um einen Fehler handelt – etwa, weil *du* die perfekte Besetzung bist –, blättere weiter, um mehr über die Position und deinen nächsten Arbeitgeber zu erfahren.
- Falls die Stelle nichts für dich ist, du aber jemanden kennst oder jemanden kennst, der jemanden kennt, oder jemanden kennst, der jemanden kennt, der jemanden kennt ... sei doch so nett und gib ihr oder ihm diese Bewerbungsbroschüre weiter. Tausend Dank!
- Meld dich bei [jobs@brandad.de](mailto:jobs@brandad.de) – auch wenn es aktuell bei dir vielleicht (noch) nicht passt. Wir lernen immer gerne interessante Menschen kennen!

BRANDAD



**Betreff:** unsere Bewerbung als  
dein nächster Arbeitgeber

Hi.

BRANDAD

# Du bist vielleicht offen für einen Wechsel in eines der Entwicklungsteams bei BRANDAD? Großartig!

Wir sagen es dir aber lieber ganz direkt: **Überleg dir gut, ob du zu uns wechseln willst.** Für den Weg, den BRANDAD vor einer Weile eingeschlagen hat, gibt es keine Blaupausen. Keine bewährten Erfolgsmuster. Keine „10 garantierte Strategien für die berufliche Glückseligkeit“. Was es dafür gibt: Raum für Veränderung. Chancen, dich einzubringen. Zeit für unsere **#Entwicklungskultur**, die uns allem Ungewissen recht entspannt entgegenblicken lässt.

Warum wir sicher sind, dass wir ein guter Arbeitgeber für dich wären? Naja, zum einen reagiert der Markt sehr gut auf unser Angebot: Die Kunden lieben unsere Teams, die Nachfrage ist stabil, **die Zukunftsaussichten sind großartig**. Klar bedeutet Selbstorganisation auch viel Arbeit. Oft ist sie anstrengend und zäh. Der Lohn ist jedoch alle Mühen wert – **BRANDAD ist ein einzigartiges Unternehmen**, in dem du und deine individuellen Stärken wertgeschätzt werden. In dem du deinen Entwicklungspfad selbst festlegst. Und in dem du **deine Meinung einbringen kannst, darfst und unbedingt solltest!**

Wir verstehen aber, falls du dir das nicht zutrauen oder zumuten magst. Kein Problem. **Alles Gute für deinen weiteren Weg** – hier noch ein kleines Dankeschön für dich: <https://brandad.dev/dankeschoen>.

Noch da? Vielen Dank auch dir. Weil du neugierig und bereit bist, eine groß(artige) Veränderung in deinem Berufsleben in Betracht zu ziehen ... vielleicht sogar, Arbeit insgesamt neu zu denken! Hier also, ganz formell, **unsere Bewerbung als dein nächster Arbeitgeber:** Wir sind der Auffassung, dass unsere Fähigkeiten und Erfahrungen eine perfekte Ergänzung für deinen Lebenslauf sind – anbei findest du unseren Werdegang, Bilder, konkrete Stelleninfos sowie Details zu den nächsten Schritten.

Wir verbleiben in Hoffnung auf eine rasche Antwort und ein baldiges Kennenlernen. Falls du Fragen hast oder einen „Einfach mal Kaffeetrinken und unterhalten“-Termin ausmachen möchtest (virtuell oder analog), **meld dich gerne einfach bei:**



Natalia Streck

[natalia.streck@brandad.de](mailto:natalia.streck@brandad.de)

People Enthusiast & Talent Ambassador



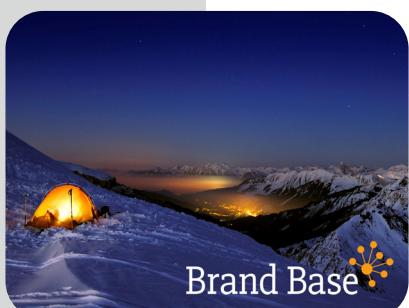
# Lebenslauf



**1999**

Die MultiVisual GmbH wird gegründet – in diesem Start-up sammeln wir als Application Service Provider Erfahrungen mit Marketingportalen und Cloud-Dienstleistungen.

#marketing #softwareentwicklung #startup



**2001**

Mit der ersten Marketingcloud begeistern wir Kunden in Deutschland und Österreich. BMW, Škoda und Volkswagen mitsamt Händlernetzwerken und teilweise mehr als 800 Betrieben nutzen unsere ASP-Lösung.

#martech #automotive #dezentralesmarketing



**2003**

Joachim Stelzer und das Team starten MultiVisual nach dem Börsencrash als BRANDAD Systems neu. Mit 40 Mitarbeitenden zieht das frisch gegründete Unternehmen in die Fürther Altstadt um – im Gepäck: zahlreiche Kunden aus dem Automotive-Bereich.

#comingofage #wachstum #krisenmanagement



**2010**

Scrum und eXtreme Programming bringen neue Entwicklungsmethoden, aber auch einen Paradigmenwechsel mit sich: Hierarchie? Schaffen wir ab! Es ist die Geburtsstunde unserer Agilisierung!

#agilität #selbstorganisation #kompetenzhierarchie

# BRANDAD

2020

Im Unternehmensbereich DevBase experimentieren wir mit neuen Geschäftsmodellen und schicken zum ersten Mal ein komplettes Entwicklungsteam als Dienstleistung zum Kunden. Damit ist unser Produkt „Teams as a Service“ geboren ... naja, im Moment ist es eher noch *Team as a Service*.

#teamsasaservice #devbase #premiere



2022/2023

Als klar wird, dass in *Teams as a Service* großes Potenzial für die Zukunft steckt (und dass es die Dienstleistung so kein zweites Mal auf dem Markt gibt), gründen wir aus der DevBase die BRANDAD Development GmbH aus. Im gleichen Zug wird BRANDAD zur Unternehmensgruppe.

#devbase #fokus #teamsasaservice



## Zukunft:

Der teamzentrierte Ansatz funktioniert, BRANDAD Development wächst. Immer mehr Kunden erkennen die Vorteile, die eine Gruppe perfekt eingespielter Entwicklerinnen und Entwickler mit sich bringt.

Nächster Halt: Weltherrscha... just kidding! Wir streben nicht nach Macht, sondern nach Weiterentwicklung – für jede und jeden einzelnen persönlich, gemeinsam als Teams und Unternehmen, vor allem aber auch zusammen mit unseren Kunden.

#teamsasaservice #entwicklungskultur #stayhungry



# Benefits und



- interne und externe Veranstaltungen
- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Home-Office-Ausstattung mit Schreibtisch, Hardware, Webcam, Kopfhörer und vielem mehr
- gute Verkehrsanbindung und Bikeleasing
- Wohlfühlatmosphäre
- Essengeldzuschuss
- freie Hardwarewahl
- Einführungstag

BENEFITS

SCHWARZ  
CODE  
GOLD

Deutschland,  
Entwicklungsland?



#Podcast

Ein Podcast von BRANDAD



# Impressionen

BRANDAD

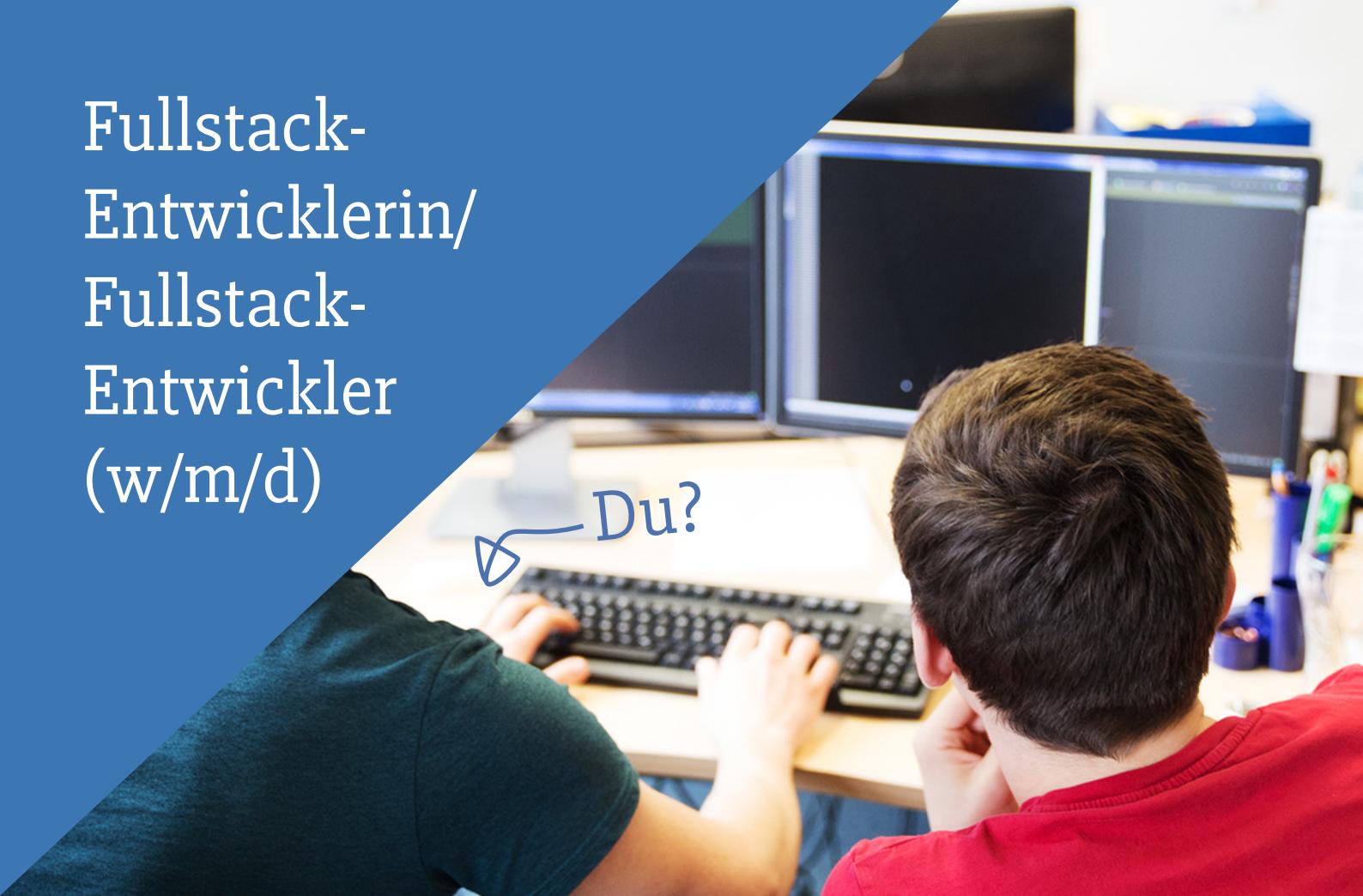
- Weiterbildungen
- Onboarding-Buddy
- Einzel- und Teamcoachings
- Kompetenz- statt Machthierarchie
- offene Feedbackkultur
- Prinzipien statt Regeln
- Transparenz statt Politik
- betriebliche Altersvorsorge und Betriebsarzt

BENEFITS



# Fullstack- Entwicklerin/ Fullstack- Entwickler (w/m/d)

↗ Du?



## DAS IST DEINE ROLLE:

Wir erklären dir als Fullstack Developer ganz sicher nicht, wie du deinen Job machen sollst – nicht hier und auch nicht, wenn du bei uns anfängst. Deine Eigenverantwortung sowie die Verantwortung deinen Kolleginnen und Kollegen gegenüber sind uns immens wichtig.

Noch wichtiger ist nur, dass du Bock auf unsere **#Entwicklungskultur** hast: Du füllst die Stelle mit Leben und entwickelst sie und das ganze Unternehmen weiter.

## MINDESTANFORDERUNGEN:

- abgeschlossenes Informatikstudium oder vergleichbare Qualifikation und mehrere Jahre Berufserfahrung
- Expertise in Java, SQL, HTML/JS, Angular, Typescript, JPA, REST, SOAP, Softwarearchitektur (insbesondere Microservices)
- offenes, agiles Mindset und Commitment zu Clean Code
- Fähigkeit zur klaren, offenen, wertschätzenden Kommunikation
- Wissen zu teilen ist dir wichtiger, als Wissen zu horten

## DAFÜR BRAUCHEN WIR DICH:

- Du wirst Teil eines crossfunktionalen Scrum-Teams, das beim Kunden coded und agile Arbeitskultur vermittelt.
- Du behältst den Überblick über den Architektur-Stack und die Schnittstellen
- ... und einen stets kühlen Kopf, wenn du den oder die Product Owner dabei unterstützt, Kundenwünsche in Storys zu übersetzen und auf Machbarkeit zu prüfen.
- Du bereicherst als waschechtes Herdentier dein Team, das langfristig auch über ein Projektende hinaus zusammenbleibt.

## DAS BRINGST DU MIT:

- Wir wünschen uns jemanden, die oder der ... ach, weißt du was? Wir sind offen, wenn du es auch bist. Lass uns reden!
- siehe oben

## DAS DARFST DU VON UNS ERWARTEN:

- den Spielraum, Nährboden und Rückhalt, um deine tollen Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- bewusste Abkehr von der klassischen Macht-hierarchie
- lösungsorientierte Kolleginnen und Kollegen, die in unkonventionellen Wegen kein Prob-lem, sondern eine Bereicherung sehen
- gegenseitige Unterstützung, Abstimmung und Weiterentwicklung im Team, in selbst-organisierten Lerngruppen und in CoP
- lebendige Lernkultur, in der Fehler als Chan-cen zur Verbesserung einfach dazugehören
- ein schönes Büro in zentraler, verkehrsgüns-tiger Lage ... und die Möglichkeit, es nur dann aufzusuchen, wenn du das mobile Arbeiten satthast
- viele und vielfältige Kolleginnen und Kollegen in der BRANDAD-Unternehmensgruppe – ein bunter Haufen aus mehr als 100 interessan-ten Menschen

## DIE HARTEN FAKTEN:

- 40 Wochenstunden in Vollzeit – oder ein flexibles Teilzeitmodell
- Vertrauensarbeitszeit in Absprache mit deinem Team
- individuelle Lösungen für Elternzeit
- festes Weiterbildungsbudget (Zeit und Geld)
- 30 Tage Urlaub
- Weihnachtsgeld
- Essengeldzuschuss
- ortsunabhängiges Arbeiten

Direkt online bewerben:  
<https://brandad.dev/jobs>



# Deine Kennenlern-Journey:

Wer schon mal in einen Glückskeks gebissen hat, kennt wahrscheinlich die Weisheit mit den Tausend Meilen und dem ersten Schritt. Nur gut, dass deine Kennenlern-Journey mit BRANDAD längst begonnen hat – und jetzt nochmal umzukehren, ist ja irgendwie auch doof, oder?



**FIRST MATCH:** In einem ersten Termin mit Natalia aus unserem Employee-Relationship-Team lernen wir uns unverbindlich kennen. Es geht nicht um Fachliches, sondern um deine Persönlichkeit und Interessen, BRANDAD als Unternehmen, Motive für deinen beruflichen Wechsel – und um alle Fragen, die du mitbringst.



**CULTURAL MATCH:** Beim nächsten Termin ist neben Natalia auch unser CEO Joachim oder unser COO Torsten mit im Boot – denn jetzt wollen wir checken, ob wir ähnliche Vorstellungen vom „Wie und Warum?“ in Sachen Arbeit haben, und was du über unsere **#Entwicklungskultur** und deine zukünftige Weiterentwicklung denkst.

```
dev@application:~$ cat DEEP\ DIVE.txt
In einer Programmier-Session prüft unsere Deep-Dive-Crew den fachlichen Fit, vor allem aber auch deine Arbeits- und Herangehensweise. Ganz nebenbei lernst du freilich auch eine Menge über uns und dein zukünftiges(?) Arbeitsumfeld.
dev@application:~$ █
```

**TEAM FIT:** Im wahrscheinlich wichtigsten Termin lernst du das Team kennen, in dem die Stelle zu besetzen ist – und das Team natürlich auch dich. Stimmt der Vibe? Könnnt ihr euch eine Zusammenarbeit vorstellen? Weiter geht es nur bei einem klaren „JA!“ von beiden Seiten.



Vier Vorab-Termine sind viel? Stimmt. Wir wollen dich in diesen 2 bis 4 Wochen möglichst gut kennenlernen und auch dir ein vollständiges Bild davon geben, was dich bei BRANDAD erwartet. Ein solides Fundament schaffen. **Schon allein, weil das Wort „Fun“ in Fundament steckt!**

# Nach der Unterschrift:

BRANDAD

**ONBOARDING:** In einer intensiven mehrmonatigen Onboarding-Phase lernst du dein neues Team kennen. Gemeinsam sucht ihr euch ein erstes, meist internes Wunschprojekt, an dem ihr lernt, als Team zusammenzuarbeiten.

**KUNDENERSTKONTAKT:** Erst wenn du und dein Team zusammen gewachsen seid, geht es ab zum Kunden. Als Team-as-a-Service entwickelt ihr dort Software neu oder weiter – vermittelt aber auch agile Arbeitsweisen an eure Projektpartnerinnen und -partner auf Kundenseite.

**DEIN WEG:** Ab hier gibt es keinen weiteren, starren Karriere-Weg. Das heißt aber nicht, dass du in dem Job feststeckst, für den du ursprünglich mal unterschrieben hast. Versteh das viel mehr als einen Startpunkt – und wo genau dich der weitere Weg hinführt? Das finden wir beizeiten dann zusammen heraus!

**#ENTWICKLUNGSKULTUR:** Weiterbildung hat bei uns großen Stellenwert; was du aber wann lernen möchtest, liegt allein bei dir. Du hast für deine Weiterentwicklung ein festes Zeitkontingent und Budget(!) zur freien Verfügung. Auf internen und externen Konferenzen knüpfst du außerdem Netzwerke und gibst dein Wissen großzügig weiter.

**MITGESTALTUNG:** Neben deiner täglichen Arbeit hast du viele Möglichkeiten, dich einzubringen und an der Zukunft von BRANDAD mitzuwirken: in unserem zweiwöchentlichen Open Space zum Beispiel. Oder in einer von vielen selbstorganisierten Communities of Practice. Oder in einem virtuellen Team zu einem konkreten Thema.

## EGAL, OB UNSERE GEMEINSAME REISE HIER ENDET ODER NICHT ...

Wir haben stets ein offenes Ohr und Postfach – lass uns also gerne via E-Mail oder LinkedIn in Kontakt bleiben!

Du bekommst außerdem bald eine E-Mail mit der Bitte, den Bewerbungsprozess zu bewerten \*zwinkerzwinker\*.

Ob Bewerberin, Mitarbeiter oder Alumni: Wir freuen uns immer über deine Bewertung bei kununu & Co.!

Lob hilft neuen Bewerberinnen und Bewerbern, den Weg zu uns zu finden – Kritik hilft uns, uns weiterzuentwickeln.



# Freut sich schon auf ein Kennenlernen:



**Natalia Streck**

[natalia.streck@brandad.de](mailto:natalia.streck@brandad.de)  
People Enthusiast &  
Talent Ambassador



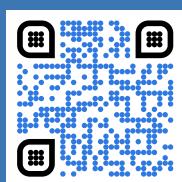
## BRANDAD Development GmbH

Gebhardtstraße 5  
90762 Fürth  
Telefon +49 911 756658-0  
Telefax +49 911 756658-88

### E-Mail

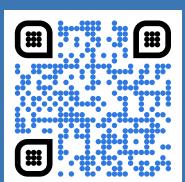
[jobs@brandad.dev](mailto:jobs@brandad.dev)

bevorzugter Betreff: „Ja, ich will!“



### Social

[https://de.linkedin.com/  
company/brandad-de](https://de.linkedin.com/company/brandad-de)



### Webseite

<https://brandad.dev>

oder gerne direkt auf:

<https://brandad.dev/jobs>



### Kununu

[https://www.kununu.com/de/  
brandad-systems](https://www.kununu.com/de/brandad-systems)

