



Es ist ein Problem aufgetreten: Wir wachsen. Wobei das natürlich noch nicht das Problem ist – wir wachsen in einer konstanten und gesunden Geschwindigkeit. Dabei entstehen jedoch immer wieder Stellen in unseren neuen und existierenden Teams, die wir mit außergewöhnlichen Menschen besetzen wollen ... und die zu finden ist eine ziemliche Herausforderung.

Für mehr Informationen (und eine mögliche Lösung) bitte einfach weiterblättern.

Falls du den Support oder HR kontaktieren möchtest, verwende gerne diesen Fehlercode:
SENIOR_SCRUM_MASTER_MISSING (dev.os)



Betreff: unsere Bewerbung als
dein nächster Arbeitgeber

Hi.

BRANDAD

Du bist vielleicht offen für einen Wechsel in eines der Entwicklungsteams bei BRANDAD? Großartig!

Wir sagen es dir aber lieber ganz direkt: **Überleg dir gut, ob du zu uns wechseln willst.** Für den Weg, den BRANDAD vor einer Weile eingeschlagen hat, gibt es keine Blaupausen. Keine bewährten Erfolgsmuster. Keine „10 garantierte Strategien für die berufliche Glückseligkeit“. Was es dafür gibt: Raum für Veränderung. Chancen, dich einzubringen. Zeit für unsere **#Entwicklungskultur**, die uns allem Ungewissen recht entspannt entgegenblicken lässt.

Warum wir sicher sind, dass wir ein guter Arbeitgeber für dich wären? Naja, zum einen reagiert der Markt sehr gut auf unser Angebot: Die Kunden lieben unsere Teams, die Nachfrage ist stabil, **die Zukunftsaussichten sind großartig**. Klar bedeutet Selbstorganisation auch viel Arbeit. Oft ist sie anstrengend und zäh. Der Lohn ist jedoch alle Mühen wert – **BRANDAD ist ein einzigartiges Unternehmen**, in dem du und deine individuellen Stärken wertgeschätzt werden. In dem du deinen Entwicklungspfad selbst festlegst. Und in dem du **deine Meinung einbringen kannst, darfst und unbedingt solltest!**

Wir verstehen aber, falls du dir das nicht zutrauen oder zumuten magst. Kein Problem. **Alles Gute für deinen weiteren Weg** – hier noch ein kleines Dankeschön für dich: <https://brandad.dev/dankeschoen>.

Noch da? Vielen Dank auch dir. Weil du neugierig und bereit bist, eine groß(artige) Veränderung in deinem Berufsleben in Betracht zu ziehen ... vielleicht sogar, Arbeit insgesamt neu zu denken! Hier also, ganz formell, **unsere Bewerbung als dein nächster Arbeitgeber:** Wir sind der Auffassung, dass unsere Fähigkeiten und Erfahrungen eine perfekte Ergänzung für deinen Lebenslauf sind – anbei findest du unseren Werdegang, Bilder, konkrete Stelleninfos sowie Details zu den nächsten Schritten.

Wir verbleiben in Hoffnung auf eine rasche Antwort und ein baldiges Kennenlernen. Falls du Fragen hast oder einen „Einfach mal Kaffeetrinken und unterhalten“-Termin ausmachen möchtest (virtuell oder analog), **meld dich gerne einfach bei:**



Natalia Streck

natalia.streck@brandad.de

People Enthusiast & Talent Ambassador



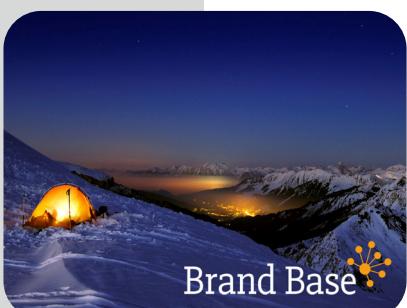
Lebenslauf



1999

Die MultiVisual GmbH wird gegründet – in diesem Start-up sammeln wir als Application Service Provider Erfahrungen mit Marketingportalen und Cloud-Dienstleistungen.

#marketing #softwareentwicklung #startup



2001

Mit der ersten Marketingcloud begeistern wir Kunden in Deutschland und Österreich. BMW, Škoda und Volkswagen mitsamt Händlernetzwerken und teilweise mehr als 800 Betrieben nutzen unsere ASP-Lösung.

#martech #automotive #dezentralesmarketing



2003

Joachim Stelzer und das Team starten MultiVisual nach dem Börsencrash als BRANDAD Systems neu. Mit 40 Mitarbeitenden zieht das frisch gegründete Unternehmen in die Fürther Altstadt um – im Gepäck: zahlreiche Kunden aus dem Automotive-Bereich.

#comingofage #wachstum #krisenmanagement



2010

Scrum und eXtreme Programming bringen neue Entwicklungsmethoden, aber auch einen Paradigmenwechsel mit sich: Hierarchie? Schaffen wir ab! Es ist die Geburtsstunde unserer Agilisierung!

#agilität #selbstorganisation #kompetenzhierarchie

BRANDAD

2020

Im Unternehmensbereich DevBase experimentieren wir mit neuen Geschäftsmodellen und schicken zum ersten Mal ein komplettes Entwicklungsteam als Dienstleistung zum Kunden. Damit ist unser Produkt „Teams as a Service“ geboren ... naja, im Moment ist es eher noch *Team as a Service*.

#teamsasaservice #devbase #premiere



2022/2023

Als klar wird, dass in *Teams as a Service* großes Potenzial für die Zukunft steckt (und dass es die Dienstleistung so kein zweites Mal auf dem Markt gibt), gründen wir aus der DevBase die BRANDAD Development GmbH aus. Im gleichen Zug wird BRANDAD zur Unternehmensgruppe.

#devbase #fokus #teamsasaservice



Zukunft:

Der teamzentrierte Ansatz funktioniert, BRANDAD Development wächst. Immer mehr Kunden erkennen die Vorteile, die eine Gruppe perfekt eingespielter Entwicklerinnen und Entwickler mit sich bringt.

Nächster Halt: Weltherrscha... just kidding! Wir streben nicht nach Macht, sondern nach Weiterentwicklung – für jede und jeden einzelnen persönlich, gemeinsam als Teams und Unternehmen, vor allem aber auch zusammen mit unseren Kunden.

#teamsasaservice #entwicklungskultur #stayhungry



Benefits und



- interne und externe Veranstaltungen
- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Home-Office-Ausstattung mit Schreibtisch, Hardware, Webcam, Kopfhörer und vielem mehr
- gute Verkehrsanbindung und Bikeleasing
- Wohlfühlatmosphäre
- Essengeldzuschuss
- freie Hardwarewahl
- Einführungstag

BENEFITS

SCHWARZ
CODE
GOLD

Deutschland,
Entwicklungsland?



#Podcast

Ein Podcast von BRANDAD



Impressionen

BRANDAD

- Weiterbildungen
- Onboarding-Buddy
- Einzel- und Teamcoachings
- Kompetenz- statt Machthierarchie
- offene Feedbackkultur
- Prinzipien statt Regeln
- Transparenz statt Politik
- betriebliche Altersvorsorge und Betriebsarzt

BENEFITS



Senior Scrum Master / Agile Coach (w/m/d)



DAS IST DEINE ROLLE:

Wir erklären dir als Senior Scrum Master ganz sicher nicht, wie du deinen Job machen sollst – nicht hier und auch nicht, wenn du bei uns anfängst. Deine Eigenverantwortung sowie die Verantwortung deinen Kolleginnen und Kollegen gegenüber sind uns immens wichtig.

Noch wichtiger ist nur, dass du Bock auf unsere **#Entwicklungskultur** hast: Du füllst die Stelle mit Leben und entwickelst sie und das ganze Unternehmen weiter.

MINDESTANFORDERUNGEN:

- Scrum-Master-Erfahrung in mehreren Teams und unterschiedlichen Kontexten
- Scrum-Master-Zertifikat (von der Scrum Alliance, Scrum.org oder einer vergleichbaren Organisation)
- agiles Mindset
- Fähigkeit zur klaren, offenen und wertschätzenden Kommunikation
- Wissen zu teilen ist dir wichtiger, als Wissen zu horten

DAFÜR BRAUCHEN WIR DICH:

- Du begleitest genau **ein** Software-Entwicklungsteam – so dass du Fokus auf das Team legen und trotzdem noch mit genug Zeit das Unternehmen mitgestalten kannst.
- Gute Kommunikation mit dem Kunden ist einer unserer Schlüssel zum Erfolg. Hierbei unterstützt du das Team und den Kunden gleichermaßen.
- Sowohl bei uns als auch bei unseren Kunden sind agile Arbeitsweisen gesetzt und fest etabliert, Überzeugungsarbeit muss hier nicht (mehr) geleistet werden.

DAS BRINGST DU MIT:

- Wir wünschen uns jemanden, die oder der schon in verschiedenen Unternehmen oder Abteilungen Teams durch Höhen und Tiefen zum Erfolg begleitet hat.
- Wahrscheinlich gehst du am ehesten in der Rolle auf, wenn du die Scrum-Werte lebst und ein tief in dir verwurzeltes agiles Mindset hast. Woran man das erkennt? Zum Beispiel, weil du immer wieder Andere mit spielerischer Leichtigkeit für agile Methoden und Werte begeisterst.
- Natürlich bringst du dafür einen Haufen agiler Werkzeuge und Methoden mit, die du gezielt dazu einsetzt, Lösungen zu entwickeln und Ergebnisse zu erreichen.
- Deine Art zu kommunizieren ist klar, offen und wertschätzend.
- Du teilst und repräsentierst agiles Know-how in Netzwerken und auf Veranstaltungen innerhalb und außerhalb des Unternehmens.
- Mit deiner positiven Art und Professionalität begeisterst du nicht nur dein Team, sondern steckst auch Kunden und andere Stakeholder an.
- Du kannst eine Scrum-Master-Zertifizierung von der Scrum Alliance, von Scrum.org oder einer vergleichbaren Einrichtung aus der Schublade ziehen. Das Sahnehäubchen wäre, wenn darunter noch ein anerkannter Abschluss als Coach beziehungsweise Supervisor liegt.

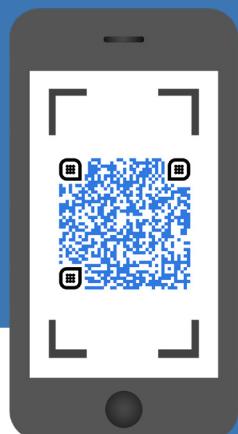
DAS DARFST DU VON UNS ERWARTEN:

- den Spielraum, Nährboden und Rückhalt, um deine tollen Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- bewusste Abkehr von der klassischen Machthierarchie
- lösungsorientierte Kolleginnen und Kollegen, die in unkonventionellen Wegen kein Problem, sondern eine Bereicherung sehen
- gegenseitige Unterstützung, Abstimmung und Weiterentwicklung in einer Community aus mehr als einem halben Dutzend Team-Coaches
- lebendige Lernkultur, in der Fehler als Chancen zur Verbesserung einfach dazugehören
- ein schönes Büro in zentraler, verkehrsgünstiger Lage ... und die Möglichkeit, es nur dann aufzusuchen, wenn du das mobile Arbeiten satthast
- viele und vielfältige Kolleginnen und Kollegen in der BRANDAD-Unternehmensgruppe – ein bunter Haufen aus mehr als 100 interessanten Menschen

DIE HARTEN FAKTEN:

- 40 Wochenstunden in Vollzeit – oder ein flexibles Teilzeitmodell
- Vertrauensarbeitszeit in Absprache mit deinem Team
- individuelle Lösungen für Elternzeit
- festes Weiterbildungsbudget (Zeit und Geld)
- 30 Tage Urlaub
- Weihnachtsgeld
- Essengeldzuschuss
- ortsunabhängiges Arbeiten

Direkt online bewerben:
<https://brandad.dev/jobs>



Deine Kennenlern-Journey:

Wer schon mal in einen Glückskeks gebissen hat, kennt wahrscheinlich die Weisheit mit den Tausend Meilen und dem ersten Schritt. Nur gut, dass deine Kennenlern-Journey mit BRANDAD längst begonnen hat – und jetzt nochmal umzukehren, ist ja irgendwie auch doof, oder?



FIRST MATCH: In einem ersten Termin mit Natalia aus unserem Employee-Relationship-Team lernen wir uns unverbindlich kennen. Es geht nicht um Fachliches, sondern um deine Persönlichkeit und Interessen, BRANDAD als Unternehmen, Motive für deinen beruflichen Wechsel – und um alle Fragen, die du mitbringst.



CULTURAL MATCH: Beim nächsten Termin ist neben Natalia auch unser CEO Joachim oder unser COO Torsten mit im Boot – denn jetzt wollen wir checken, ob wir ähnliche Vorstellungen vom „Wie und Warum?“ in Sachen Arbeit haben, und was du über unsere **#Entwicklungskultur** und deine zukünftige Weiterentwicklung denkst.

```
dev@application:~$ cat DEEP\ DIVE.txt
In einer Programmier-Session prüft unsere Deep-Dive-Crew den fachlichen Fit, vor allem aber auch deine Arbeits- und Herangehensweise. Ganz nebenbei lernst du freilich auch eine Menge über uns und dein zukünftiges(?) Arbeitsumfeld.
dev@application:~$ █
```

TEAM FIT: Im wahrscheinlich wichtigsten Termin lernst du das Team kennen, in dem die Stelle zu besetzen ist – und das Team natürlich auch dich. Stimmt der Vibe? Könnnt ihr euch eine Zusammenarbeit vorstellen? Weiter geht es nur bei einem klaren „JA!“ von beiden Seiten.



Vier Vorab-Termine sind viel? Stimmt. Wir wollen dich in diesen 2 bis 4 Wochen möglichst gut kennenlernen und auch dir ein vollständiges Bild davon geben, was dich bei BRANDAD erwartet. Ein solides Fundament schaffen. **Schon allein, weil das Wort „Fun“ in Fundament steckt!**

Nach der Unterschrift:

BRANDAD

ONBOARDING: In einer intensiven mehrmonatigen Onboarding-Phase lernst du dein neues Team kennen. Gemeinsam sucht ihr euch ein erstes, meist internes Wunschprojekt, an dem ihr lernt, als Team zusammenzuarbeiten.

KUNDENERSTKONTAKT: Erst wenn du und dein Team zusammen gewachsen seid, geht es ab zum Kunden. Als Team-as-a-Service entwickelt ihr dort Software neu oder weiter – vermittelt aber auch agile Arbeitsweisen an eure Projektpartnerinnen und -partner auf Kundenseite.

DEIN WEG: Ab hier gibt es keinen weiteren, starren Karriere-Weg. Das heißt aber nicht, dass du in dem Job feststeckst, für den du ursprünglich mal unterschrieben hast. Versteh das viel mehr als einen Startpunkt – und wo genau dich der weitere Weg hinführt? Das finden wir beizeiten dann zusammen heraus!

#ENTWICKLUNGSKULTUR: Weiterbildung hat bei uns großen Stellenwert; was du aber wann lernen möchtest, liegt allein bei dir. Du hast für deine Weiterentwicklung ein festes Zeitkontingent und Budget(!) zur freien Verfügung. Auf internen und externen Konferenzen knüpfst du außerdem Netzwerke und gibst dein Wissen großzügig weiter.

MITGESTALTUNG: Neben deiner täglichen Arbeit hast du viele Möglichkeiten, dich einzubringen und an der Zukunft von BRANDAD mitzuwirken: in unserem zweiwöchentlichen Open Space zum Beispiel. Oder in einer von vielen selbstorganisierten Communities of Practice. Oder in einem virtuellen Team zu einem konkreten Thema.

EGAL, OB UNSERE GEMEINSAME REISE HIER ENDET ODER NICHT ...

Wir haben stets ein offenes Ohr und Postfach – lass uns also gerne via E-Mail oder LinkedIn in Kontakt bleiben!

Du bekommst außerdem bald eine E-Mail mit der Bitte, den Bewerbungsprozess zu bewerten *zwinkerzwinker*.

Ob Bewerberin, Mitarbeiter oder Alumni: Wir freuen uns immer über deine Bewertung bei kununu & Co.!

Lob hilft neuen Bewerberinnen und Bewerbern, den Weg zu uns zu finden – Kritik hilft uns, uns weiterzuentwickeln.



Freut sich schon auf ein Kennenlernen:



Natalia Streck

natalia.streck@brandad.de
People Enthusiast &
Talent Ambassador



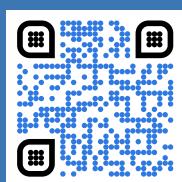
BRANDAD Development GmbH

Gebhardtstraße 5
90762 Fürth
Telefon +49 911 756658-0
Telefax +49 911 756658-88

E-Mail

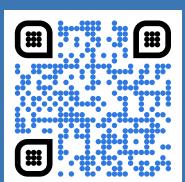
jobs@brandad.dev

bevorzugter Betreff: „Ja, ich will!“



Social

[https://de.linkedin.com/
company/brandad-de](https://de.linkedin.com/company/brandad-de)



Webseite

<https://brandad.dev>

oder gerne direkt auf:

<https://brandad.dev/jobs>



Kununu

[https://www.kununu.com/de/
brandad-systems](https://www.kununu.com/de/brandad-systems)

