

Nuestra Historia granjera

La historia de “La Granja Linda” comenzó en febrero del 2012, cuando sus fundadores, Pedro y Lynda, abrieron el primer restaurante en el AH 3 de octubre, ubicado en el distrito de Nuevo Chimbote. Inspirados por su pasión por el servicio y en busca de la realización de su sueño emprendedor, decidieron ofrecer una experiencia culinaria única, combinando recetas tradicionales del pollo a la brasa acompañados de una atención personal sobresaliente. Con el tiempo, “La Granja Linda” se ganó una gran reputación por su excelente servicio a sus invitados y un exquisito producto. En los años siguientes, la empresa expandió sus operaciones, abriendo otros locales, uno de ellos en el corazón de Nuevo Chimbote, frente a su Plaza Mayor, y el último en el distrito de Chimbote. Hoy en día, “La Granja Linda” es una cadena reconocida a nivel de la provincia del Santa, comprometida con el bienestar de sus colaboradores (granjeros), así también de la calidad y la satisfacción de sus clientes (invitados), haciéndola líder en el sector de restauración gracias a su modelo de negocio basado en la experiencia.

Nuestro Propósito

“Crear experiencias que alimenten el alma y marquen la diferencia de la vida de quienes nos rodean”

Este propósito granjero explica nuestra existencia y nos orienta a alinear todos nuestros objetivos y tomar acciones estratégicas en favor de nuestros granjeros (colaboradores) y nuestros invitados (clientes)

Nuestra Misión

“Construir un lugar mágico, agradable y acogedor donde nuestros invitados disfruten de momentos memorables a través de la experiencia de un servicio sorprendente”

Nuestra misión guía las acciones internas de La Granja Linda y fortalece las relaciones con nuestros invitados (clientes) al comunicar un propósito granjero de modo claro y significativo.

Nuestros Valores

Los valores Granja Linda son los principios fundamentales que guían el comportamiento cada uno de nuestros granjeros, ayudando a construir una cultura orientada al servicio que nos diferencie y distinga. Estas son:

- 1.- Ser agradecido
- 2.- Mostrar amor incondicional
- 3.- Ser Humilde

- 4.- Ser apasionado
- 5.- Ser paciente y perseverante
- 6.- Ser original y creativo
- 7.- Construir equipo con espíritu de familia

Nuestras Creencias

En Granja Linda nos hemos fijado en ciertas creencias que son esenciales para guiar nuestro comportamiento, decisiones y relaciones, y para construir una cultura organizacional sólida y coherente. Estas son:

- 1. “No tenemos clientes, tenemos Invitados”
- 2. “Somos una marca más humana”
- 3. “Tenemos un protocolo de servicio sorprendente”
- 4. “Tenemos cariño genuino”
- 5. “Pensamos en los demás”
- 6. “Construimos vínculos emocionales”
- 7. “Somos agentes de servicio más cercanos”