

# UN:PLUGGED

BRAND NEW GUYS

**contact:** [safiya@brandnewguys.co](mailto:safiya@brandnewguys.co)

Zonder fysiek contact is het in 2020 lastig om onze communities te onderhouden op de schaal waarop wij gewend zijn. Hoelang dit nog zal duren, is niet duidelijk, maar stilzitten is ook geen optie. In plaats van een top-down benadering, waarin wij het initiatief nemen voor wat er in de stad gebeurt, draaien we het verhaal om een proberen we een bottom-up benadering. In samenwerking met de gemeente Rotterdam, stelt Brand New Guys 60.000 euro beschikbaar voor "microevents". Te gebruiken door (nieuwe) makers en bewoners om **\*\*in Middelland\*\*** op een veilige manier, het weer een beetje gezellig te maken :)

Nieuwe makers dienen het idee voor te leggen, en krijgen, indien het idee wordt gehonoreerd, binnen 72 uur de gelden op hun rekening gestort. Just like that.

Dit ding willen we "white labellen": everybody gets to be Robin Hood.

We nodigen je uit om op jullie manier, geld weg te geven aan initiatief-rijke leden van jouw community.

**Voorwaarden:**

- Het geld is productiebudget, en kan niet worden gebruikt om jezelf uit te betalen
- Je idee voldoet aan de dan geldende RIVM richtlijnen
- De uitvoering vindt plaats in Middelland
- Je hebt een grove begroting voor je idee
- Het idee vindt plaats voor het einde van het jaar.

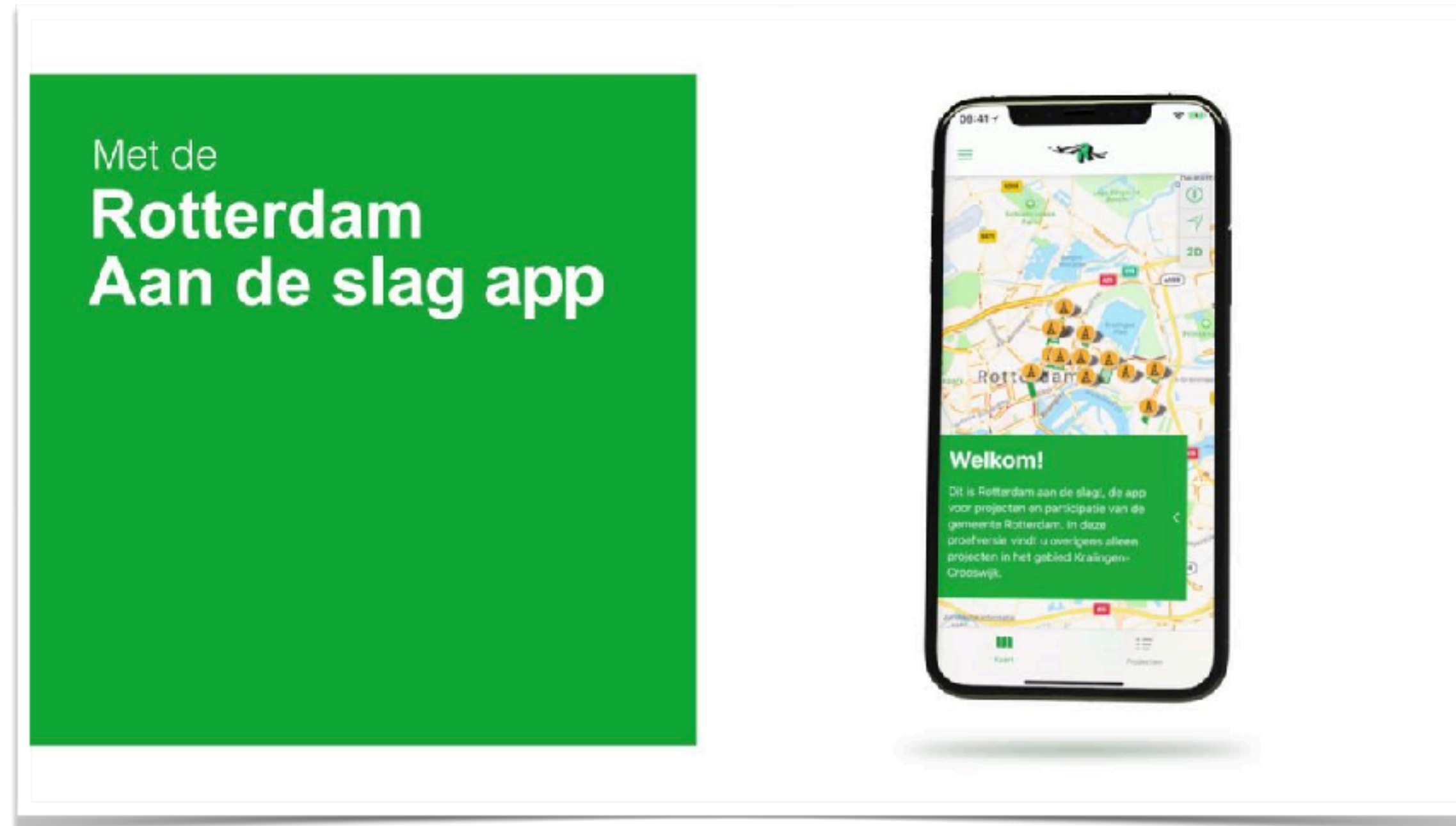
### **What's in it for you?**

Het is lastig om in 2020 betekenisvol geluid te maken, als je core business zo aan banden wordt gelegd.

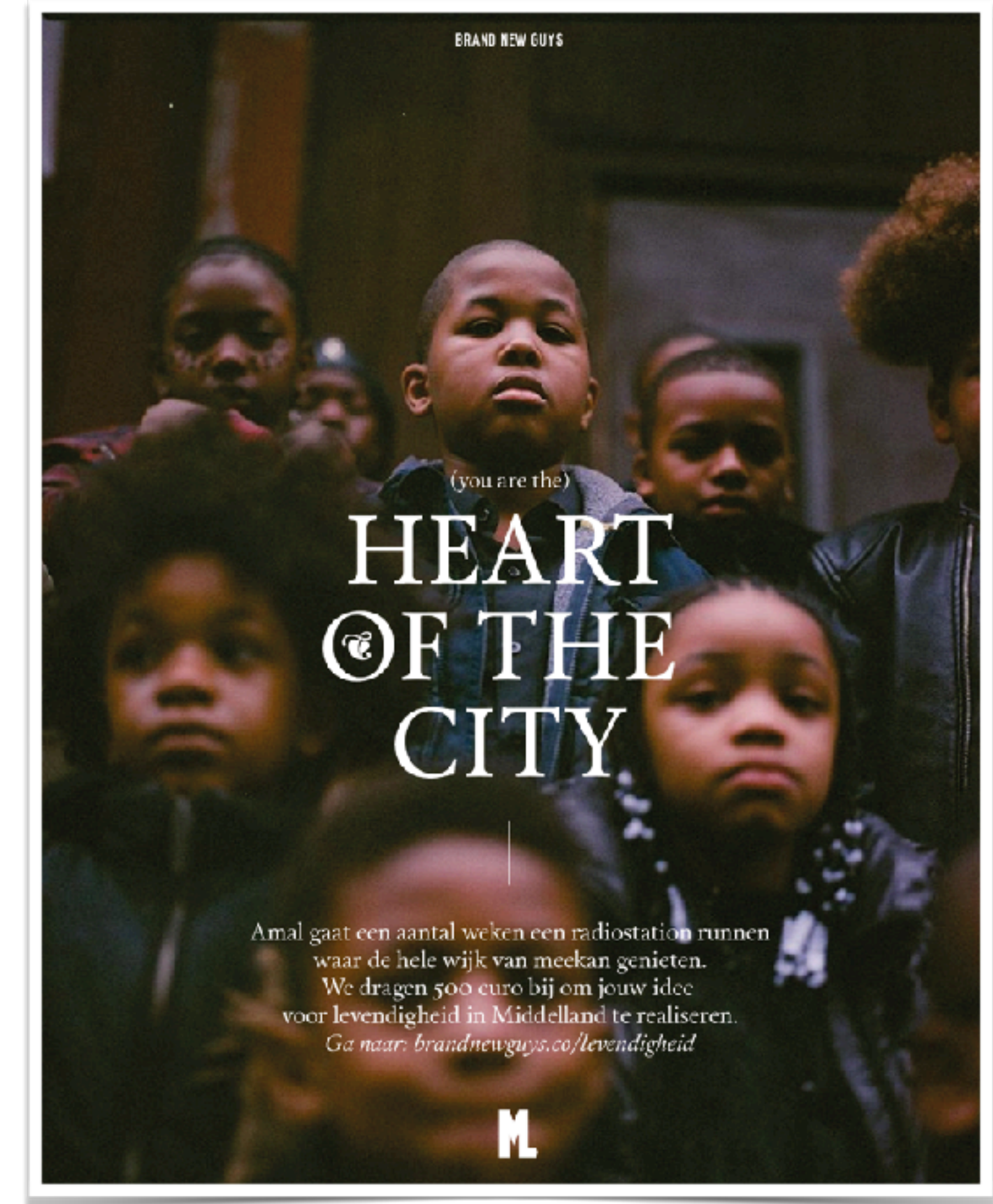
Positioneer je organisatie als pro-Rotterdam met hart voor je community.

We stellen ad budget voor de uiting die je creeert om je publiek te activeren.





VS

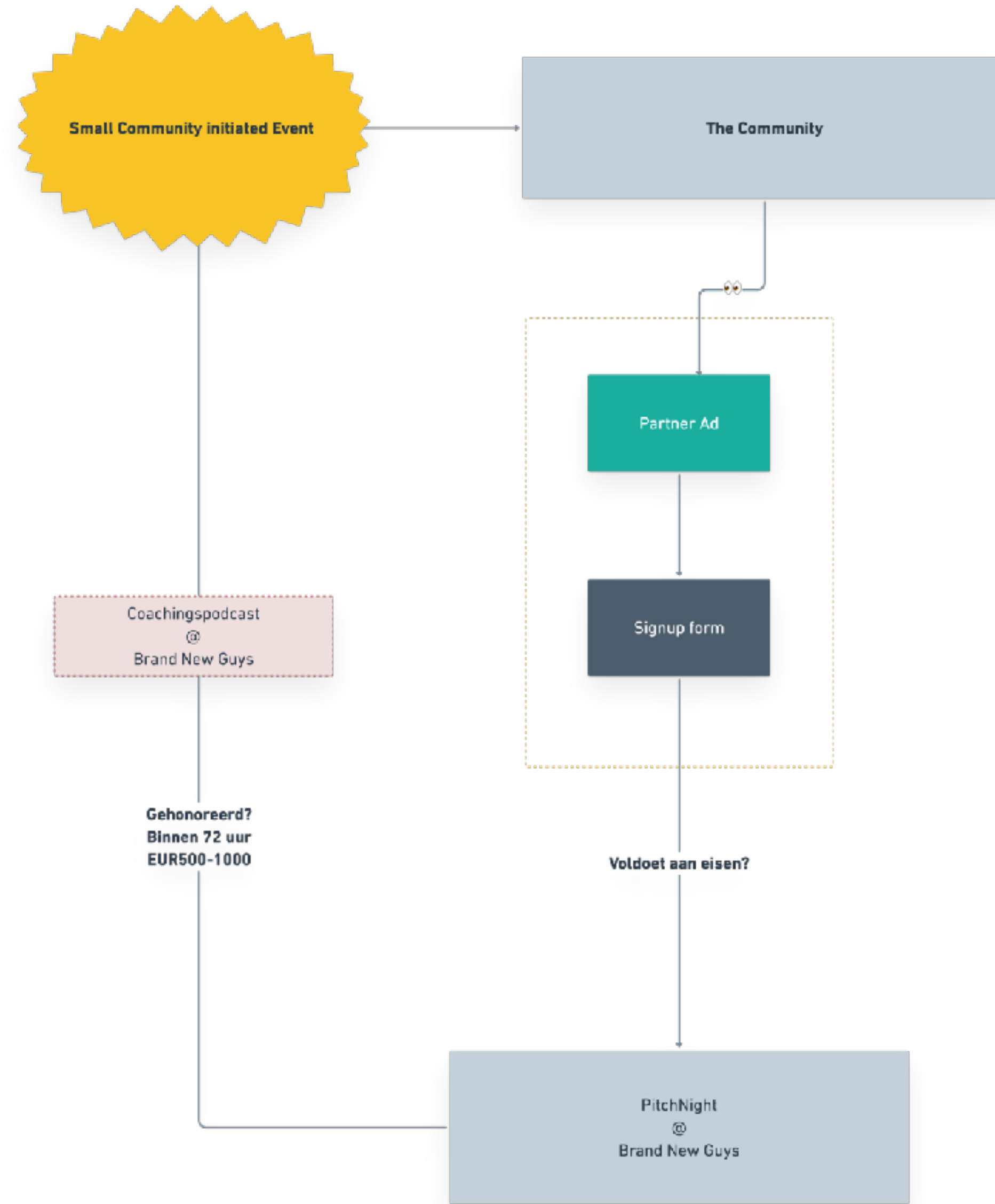


### Make it your own

De eerste fout die we hebben gemaakt is vasthouden aan de brave gemeentelijke huisstijl om te werven. Werkt niet. In ieder geval niet voor ons publiek. We laten je dan ook vrij om dit te communiceren op je eigen manier. Zolang de voorwaarden helder worden gecommuniceerd en dit voor verspreiding met Brand New Guys gecheckt wordt.

**Wat verwachten we van jullie**

- Een digitale uiting die te promoten is op jullie eigen kanalen via Instagram en/of Facebook, voorzien van de [bit.ly](#) link voor de aanmeldingen. **Wij betalen de advertentiekosten (contactpersoon;:safiya@brandnewguys.co)**
- Heldere communicatie van de voorwaarden (in de uiting).
- Deelname aan 1 podcast met één van jullie pitchwinnaars.
- 2x jureren (30 oktober, 27 november)
- Lancering van de uiting/campagne vóór de 20ste van oktober



Thank You