



# Graphic designer (graphiste) (H/F/X)

Communication - Audiovisuel | Informatique - Numérique

Chef d'entreprise

**Durée**

2 ans

**Tranche d'âge**

18 à 25 ans

25 ans et +

**Finalité**

Diplôme

**Pratique en entreprise / Alternance**

Oui

**Métier en pénurie / Fonction critique**

Non



De nature créative, vous gribouillez et créez des dessins à tout moment ? Que ce soit sur papier ou sur écran, vous souhaitez matérialiser votre liberté d'expression en composant divers contenus visuels ? Grâce à cette formation de Graphic Designer, vous apprendrez à maîtriser les formes, les polices et autres éléments de l'infographie.

Le Graphic designer joue un rôle prépondérant dans la création d'éléments graphiques et visuels, représentatifs d'une idée, d'un produit ou d'une marque. Il remplit à la fois des missions de graphisme et d'infographie. Il contribue à l'image, à l'identité du commanditaire.

La formation de Graphic designer lui permet de jouer un rôle prépondérant dans la création d'éléments graphiques et visuels, représentatifs d'une idée, d'un produit ou d'une marque. Il contribue à l'image, à l'identité du commanditaire. Il a la possibilité de se spécialiser dans le traitement graphique d'un ou plusieurs médias qui peuvent composer un support de communication<sup>[2]</sup>:

l'imprimé (livres, affiches, folders, packaging, découpe vinyle, etc. et l'impression 3D)<sup>[2]</sup>; le *web*<sup>[2]</sup>; le *brodboard*, fil de fer, maquettes ergonomiques, intégration et création des éléments de navigation, etc.)<sup>[2]</sup>;