

# Sesión 01: El ADN del Estratega - De la Web Pasiva al Activo de Datos

## 1. El Norte de la Sesión

En BitTraffic no construimos sitios web; construimos Sistemas de Inteligencia de Negocio. El objetivo de esta sesión es que el alumno comprenda que su competencia no son los diseñadores gráficos, sino el caos operativo del cliente. Aquí es donde empezamos a vender mediante la Autoridad del Dato.

## 2. El Gancho de Autoridad (The Hook)

Narrativa para abrir conversación: 'Tu mejor vendedor trabaja 8 horas al día. Tu web debería trabajar 24. Pregúntate esto: ¿Cuántos clientes te consiguió tu web mientras dormías anoche?'

Si la respuesta es 'cero' o 'no lo sé', no tienes una web, tienes un folleto digital que te está costando dinero. En BitTraffic transformamos ese gasto en un activo que factura mientras tú descansas. SIN DATO NO HAY RELATO.

## 3. Conceptos Maestros: Activo vs. Gasto

Web Pasiva (Gasto): Objetivo de 'estar en internet', datos de vanidad, el dueño atiende leads.

Ecosistema BitTraffic (Activo): Objetivo de Capturar/Clasificar/Cerrar, ROI Real, el sistema cualifica solo, genera flujo de caja.

## 4. Guion de Video Interactivo

Escena 1: El Despertar del Negocio - Gráfico de línea plana. Escena 2: La Autoridad del Dato - n8n operando. Escena 3: Tu Número de Tranquilidad - ROI y libertad.