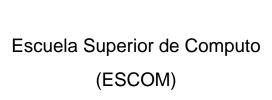
ESCOM®

Instituto Politécnico Nacional





Materia:

Análisis y Diseño de Algoritmos.

Tema:

Algoritmos de Google.

Alumno:

Casiano Granados Brandon Antonio

Carrera:

Ingeniería en Sistemas Computacionales.

Grupo:

3CV14

Profesora:

Moreno Galván Elizabeth

Como funciona el algoritmo de búsqueda actual de Google.

Primero que nada, Google tienen una biblioteca, donde almacena las paginas web a las categoriza de acuerdo con distintos parámetros que permiten una búsqueda más eficiente.

Google también agrega parámetros como idioma, ubicación, las palabras de consulta, el registro de actividad.

El algoritmo como tal determina si el usuario esta buscando algo de novedad o que se encuentre en tendencias, los resultados se basan de lo más reciente y con estándares de calidad.

Algoritmos de búsqueda que ha implementado Google.

Google panda

Este algoritmo combatía contenido débil, plagiado, con demasiado phishing.

Daba como resultado contenido con buena calidad de y único.

Este algoritmo calificaba a las paginas con un nivel de acuerdo con la calidad, originalidad, etc. Algo parecido a las calificaciones que los humanos recibimos en las escuelas.

Google Penguin.

Fue lanzada para combatir problemas de paginas con enlaces a spam, hipervínculos y textos llenos de keywords.

Esto evitaba que las paginas aumentaran su calificación de seguridad, pasando por alto el algoritmo panda de Google.

Google Hummingbird

La actualización citada, busco entender más la terminología de lo que el humano deseaba buscar, que lo que escribía directamente en el navegador.

Incluye indexado semántico, sinónimos y otras habilidades, para entregar resultados más certeros.

Google Rankbrain.

Busca características mas relevantes, tratando de entender lo que el humano intenta describir a través de su buscador.

Actualizaciones de Bert.

Esta actualización buscaba entender la manera en los usuarios realizamos las búsquedas, agregando las singularidades de los idiomas.