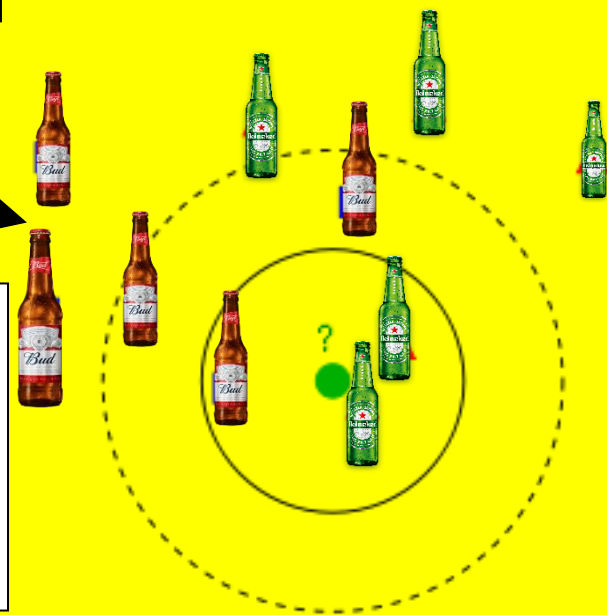


Beer classification K-Nearest Neighbours



De klant drinkt een biertje maar weet niet wat voor biertje het is, alleen het alcohol percentage, en hoe bitter het is

Het KNN algoritme kijkt dan naar de waardes die zijn ingevuld, en vergelijkt deze met waardes uit een database. De waardes die het meest lijken, bepalen welk biertje het precies is



Het algoritme heeft bepaald dat de waardes het meest overeenkomen met de eigenschappen die zijn ingevuld, het meest lijken op die van Heineken



De klant gaat door met het drinken van het biertje dat die zo lekker vindt, en besteld hem zo weer

