




Agenti Intelligenti e Dati Aziendali: Innovazione con Teams, Fabric e Copilot Studio

Marco Caruso

CO-Founder e CTO di Lobra Futura



- 
1. La sfida dei dati in azienda
 2. Microsoft Fabric
 3. Architettura di Fabric
 4. Cosa sono i Data Agents
 5. Casi d'uso dei Data Agents
 6. Introduzione a Copilot Studio
 7. Demo
 8. Conclusione
 9. Q&A



La sfida dei dati in azienda



Importanza dei dati in Azienda

Asset prezioso

I dati sono considerati uno degli asset più preziosi nelle aziende moderne, influenzando molte decisioni strategiche.

Insights strategici

Utilizzati in modo strategico, i dati possono fornire insights preziosi per migliorare le operazioni aziendali.

Vantaggio competitivo

Le aziende che sanno raccogliere e analizzare i dati possono ottenere un vantaggio competitivo significativo nel mercato.



Differenza tra dati strutturati e destrutturati

Dati Strutturati

I dati strutturati seguono un formato definito, facilitando l'organizzazione e la gestione in database relazionali.

Dati Destrutturati

I dati destrutturati non seguono un formato predefinito e richiedono tecniche di analisi avanzate per estrarre informazioni utili.

Analisi dei Dati

Comprendere la differenza tra dati strutturati e destrutturati è fondamentale per applicare le tecniche di analisi appropriate.



Sfida nei dati Aggregati

Variabilità dei formati di dati

Le aziende si trovano ad affrontare formati di dati eterogenei che rendono difficile l'aggregazione efficace delle informazioni.

Qualità dei dati

La qualità dei dati è cruciale; dati imprecisi o incompleti possono compromettere l'affidabilità delle analisi e delle decisioni aziendali.

Integrazione tra fonti

L'integrazione dei dati provenienti da diverse fonti è essenziale per una visione completa e utile delle informazioni aggregati.



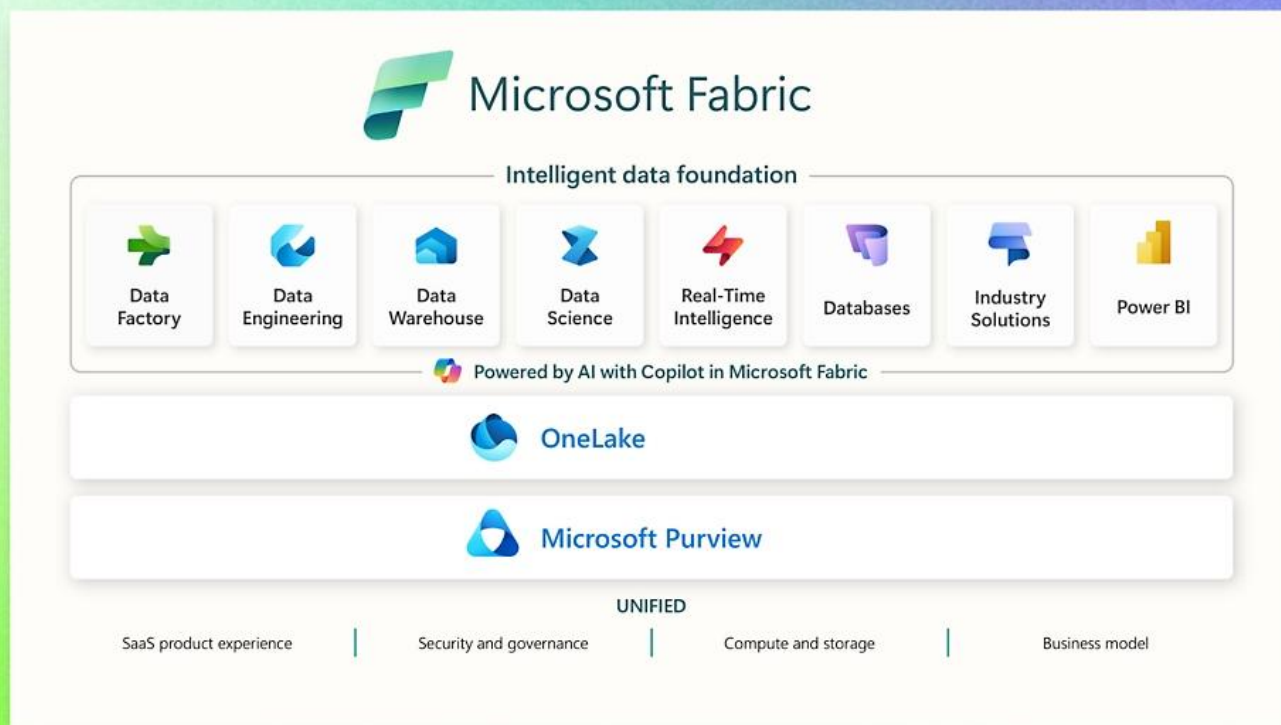
“

**Qual' è la soluzione a tutte
queste sfide sui dati?**

”

Microsoft Fabric

E' una piattaforma unificata per la gestione dei dati e l'analisi avanzata. Combina strumenti per integrare, trasformare e analizzare i dati, offrendo soluzioni scalabili per qualsiasi esigenza aziendale.



Microsoft Fabric

Quali sono le sue features?

1. Unificazione dei dati

- Connetti e integra dati da diverse sorgenti: database, file Excel, applicazioni SaaS, e altro.
- Rimuove i silos informativi, offrendo una visione centralizzata e integrata.

2. Processi ETL e automazione

- Pipeline di dati intuitive con **Data Factory** e **Notebook**, per trasformare i dati in tempo reale o in batch.
- Strumenti per la pulizia, trasformazione e arricchimento dei dati.

3. Analisi e visualizzazione

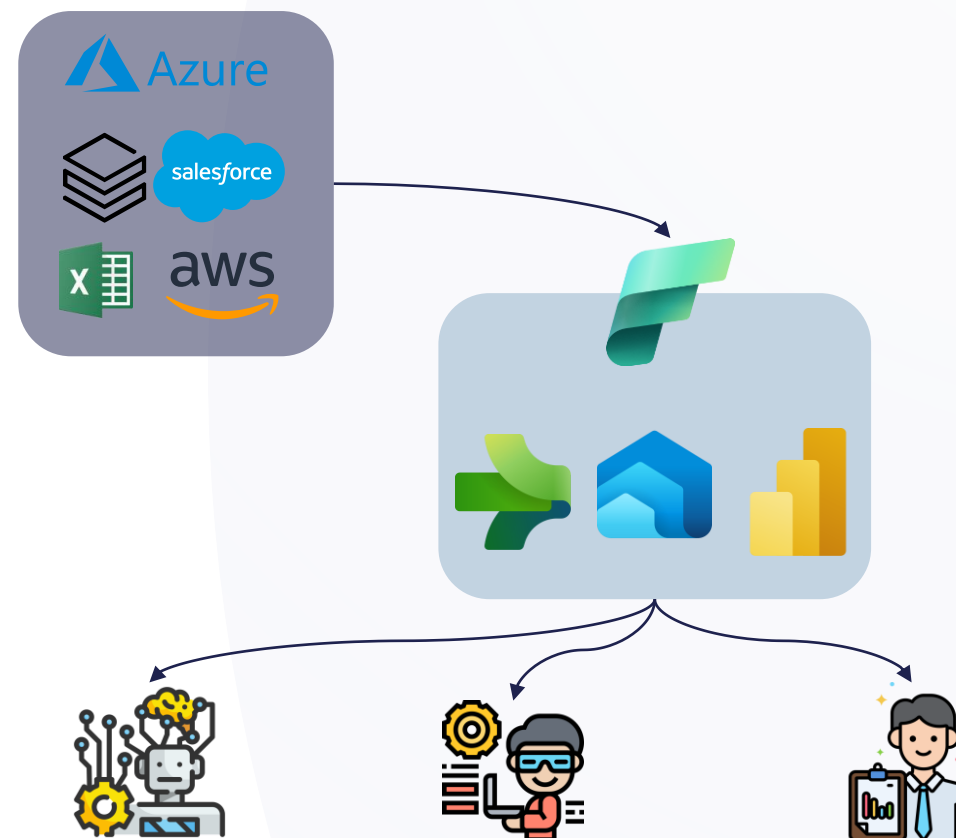
- Creazione di report dinamici e dashboard interattivi con **Power BI**.
- Funzionalità avanzate di analisi dei dati, anche tramite AI e machine learning.

4. Scalabilità e sicurezza

- Basato su Azure: supporta grandi volumi di dati, con performance elevate e sicurezza garantita.
- Adattabile a progetti piccoli e grandi, grazie alla scalabilità cloud.

5. Accesso in tempo reale

- I dati e i report sono sempre aggiornati, grazie alla sincronizzazione automatica con le sorgenti.



Con Microsoft Fabric, un'azienda può raccogliere dati dalle vendite, dal CRM e dal magazzino, trasportarli in un unico contenitore OneLake, automatizzare i processi e visualizzare report chiari e aggiornati, migliorando la presa di decisioni strategiche.



Processo di aggregazione con Microsoft Fabric

Raccolta Dati

Il primo passo del processo di aggregazione è la raccolta delle informazioni dai vari sistemi aziendali quali per esempio un CRM, l'ERP aziendale e altre fonti dati.

Analisi integrata

Una volta che i dati sono stati aggregati e preparati, forniscono una visione integrata delle informazioni aziendali, supportando decisioni informate.



Unificazione dei dati

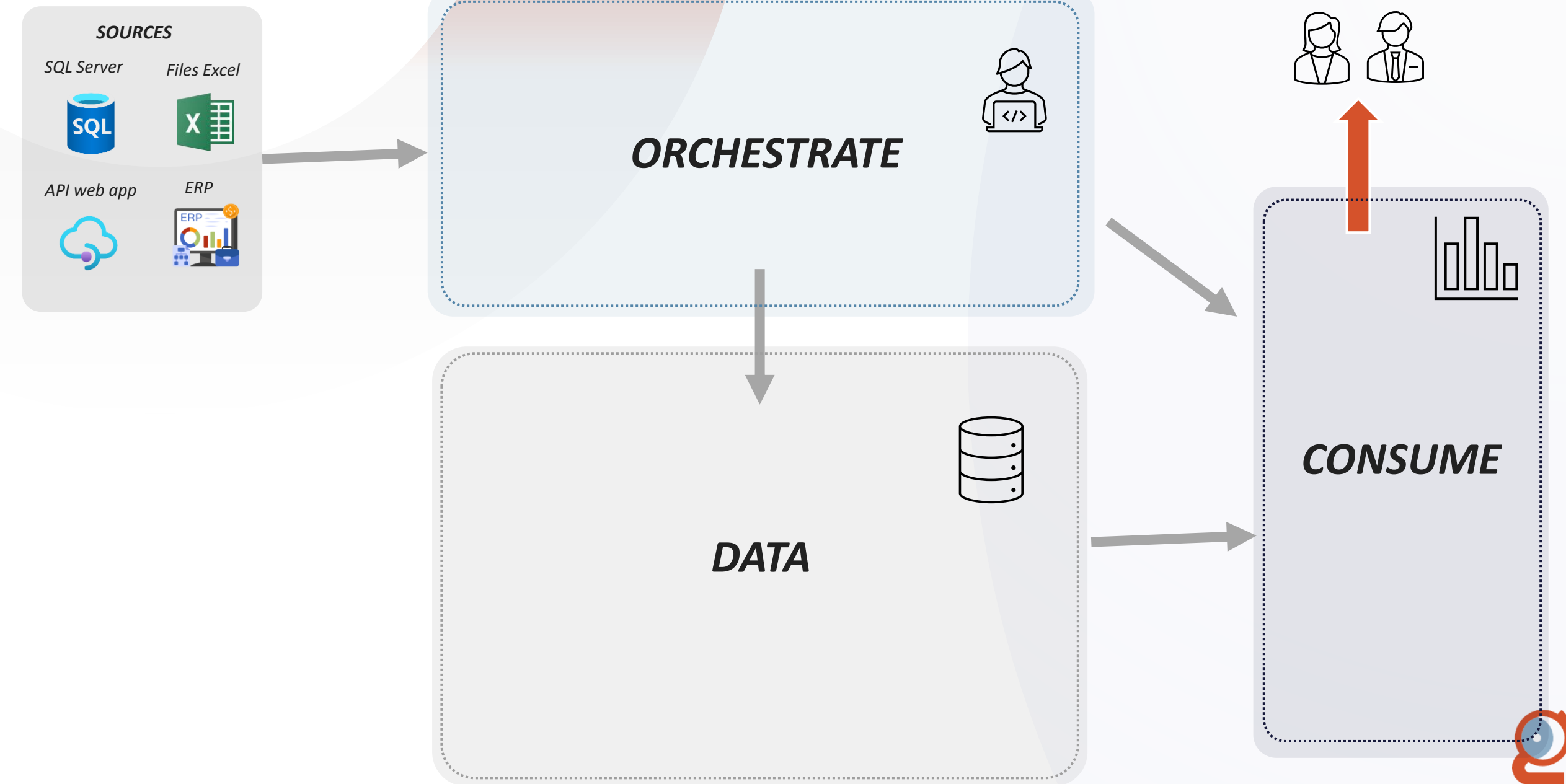
Utilizzando Microsoft Fabric, i dati vengono unificati per garantire coerenza e completezza, facilitando l'analisi successiva.

Pulizia e preparazione dei dati

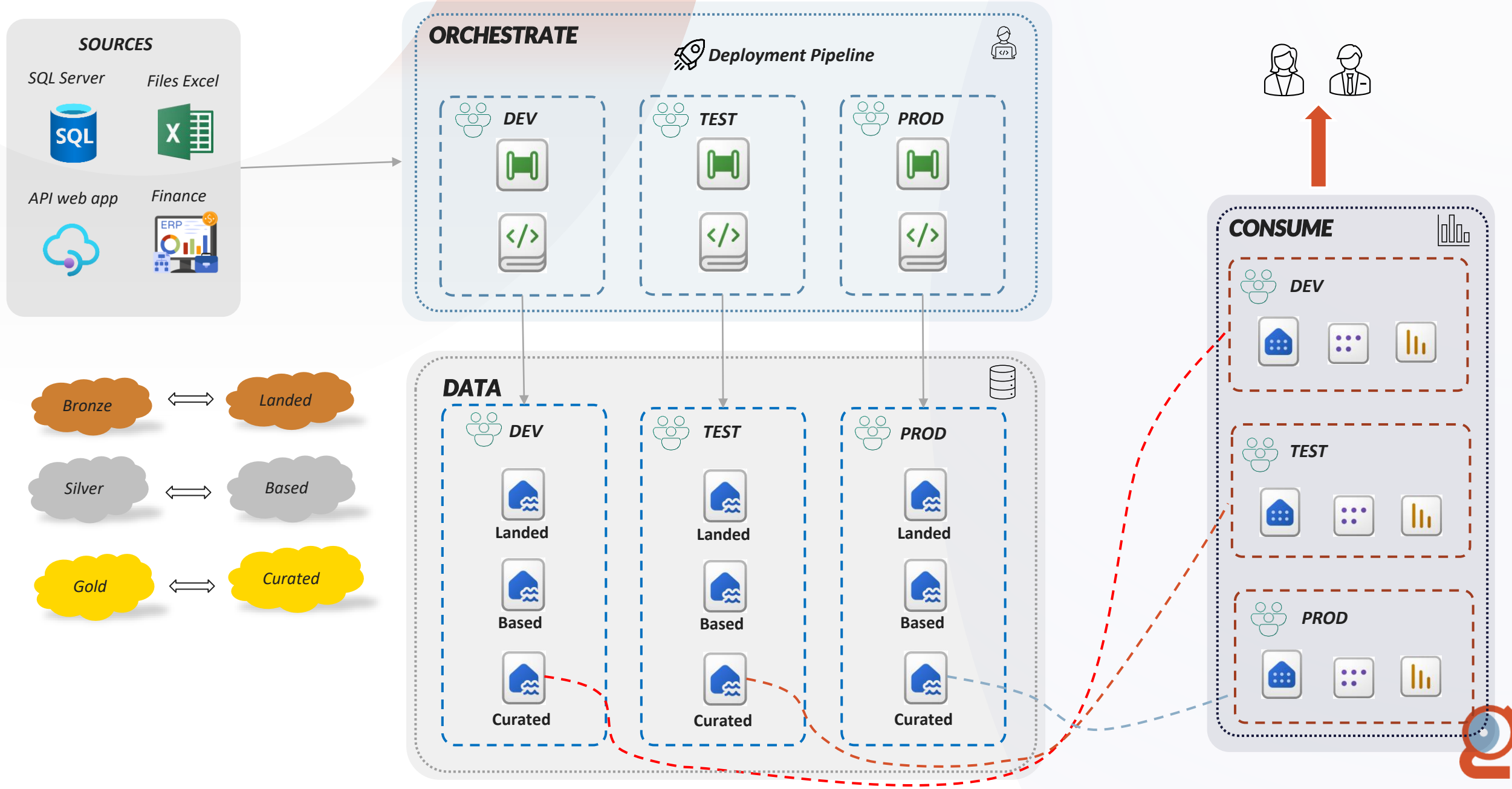
I dati raccolti vengono puliti e preparati per l'analisi, rimuovendo errori e anomalie per garantire risultati accurati.



Architettura – Macro struttura



Architettura - Dettaglio



Data Agents





“

Cosa sono i Data Agents?

- Assistenti intelligenti basati su AI integrati in Microsoft Fabric
- Permettono interazioni in linguaggio naturale con i dati
- Facilitano analisi, insight e visualizzazioni senza scrivere codice

”



Come funzionano i Data Agents?

- **NLP avanzato:** comprensione di domande in linguaggio naturale
- **Motore AI:** genera risposte, insight e query SQL
- **Accesso a OneLake:** visione unificata dei dati aziendali
- **Sicurezza:** autenticazione in base al contesto e rispetto della compliance



Esempi d'uso

- “Quali sono i portafogli di investimento più performanti questo trimestre?”
- “Mostrami le vendite per regione negli ultimi 6 mesi”
- “Genera un grafico delle tendenze di rischio per settore”
- **Ciò significa che puoi fare domande in linguaggio naturale e il Data Agent genererà automaticamente le query necessarie per ottenere le risposte dai tuoi dati.**
- **Questo rende i dati più accessibili e utilizzabili per tutti, anche per gli utenti di business che non hanno competenze tecniche.**

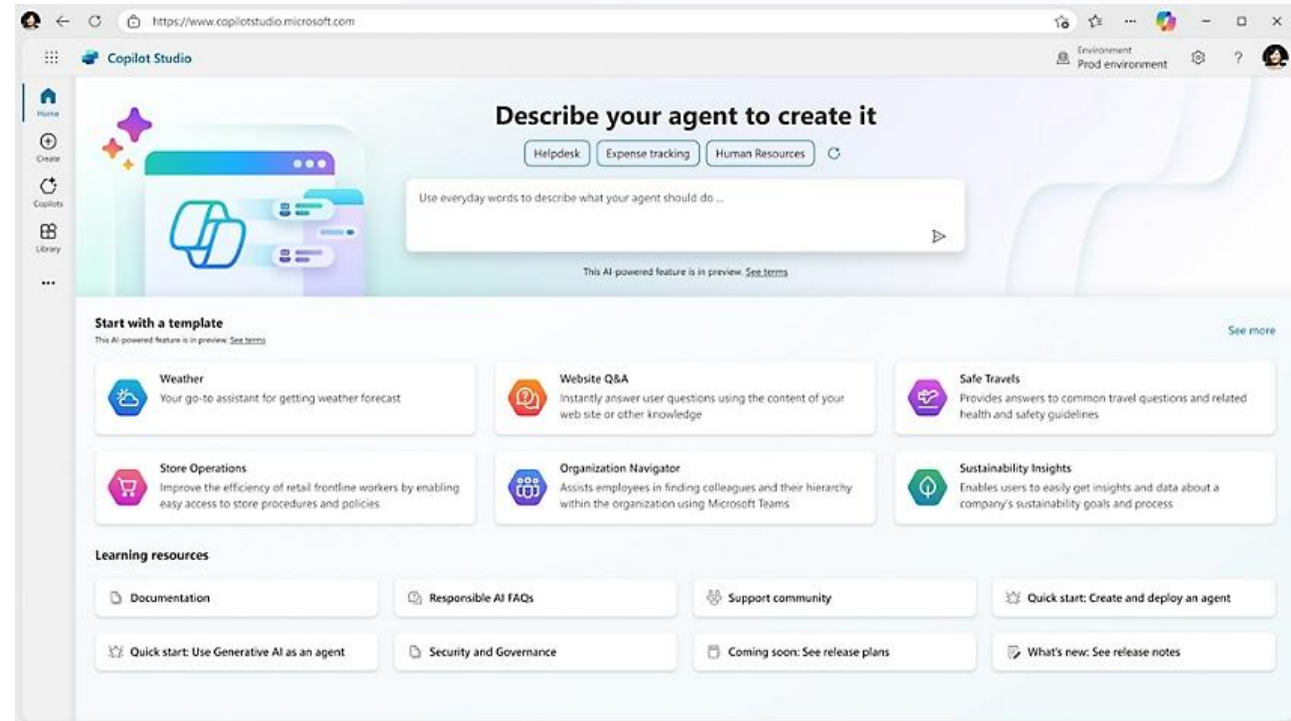
In pratica, i Data Agents abbassano le barriere per l'accesso ai dati, permettendo a chiunque di ottenere risposte rapide e basate sui dati semplicemente ponendo domande in linguaggio naturale e mantenendo la sicurezza in base ai permessi dell'utente



Copilot Studio

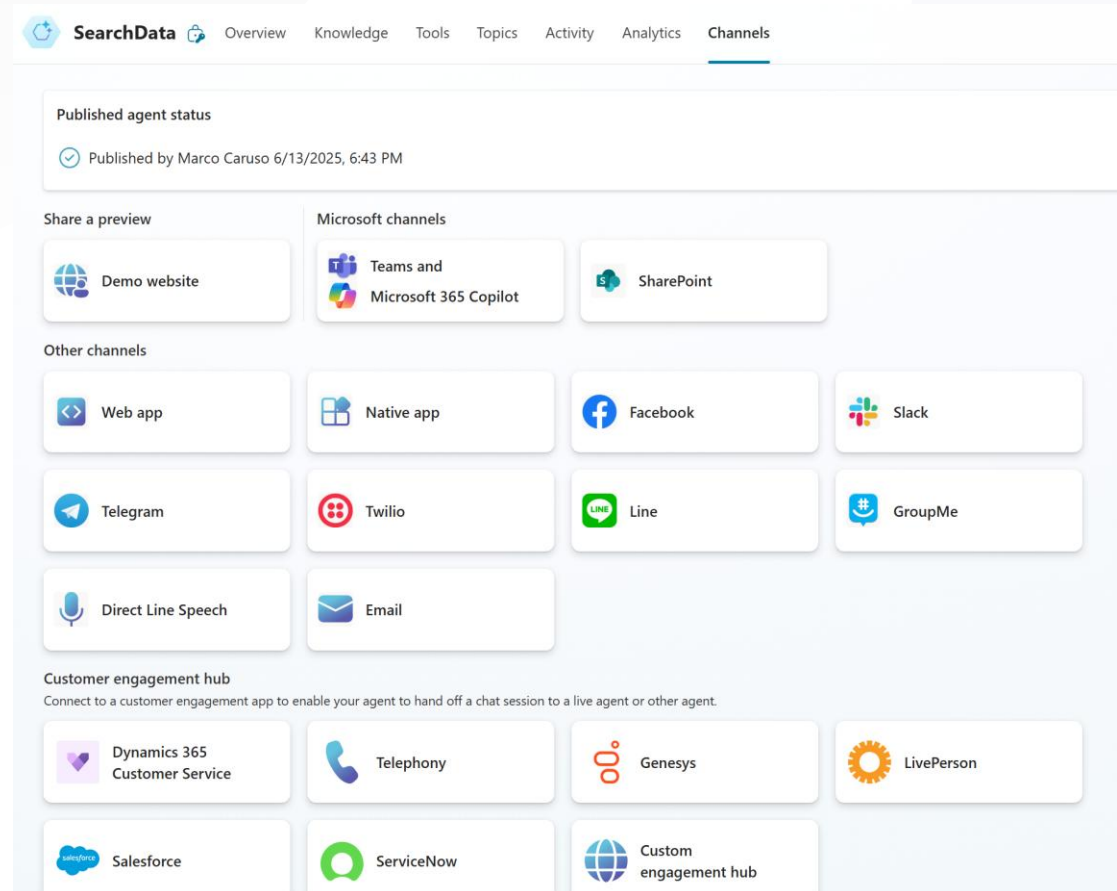
Copilot Studio è uno strumento della Power Platform che consente lo sviluppo di agenti intelligenti Low Code per la ricerca di dati aziendali.

Utilizzando l'intelligenza artificiale, Copilot Studio facilita l'interazione naturale con le informazioni e migliora l'esperienza utente senza dover sviluppare codice.



Copilot Studio - Pubblicazione

Copilot Studio permette di pubblicare l'agent in diversi canali tra cui anche Teams o la Copilot Chat





Show Time

Demo Agent



Conclusione

- Fabric è la piattaforma unificata per la gestione dei dati
- I Data Agents:
 - Rappresentano un passo avanti verso l'analisi self-service
 - Potenziano l'interazione uomo-dati con l'AI
- Fabric e i Data Agents sono una componente chiave della visione unificata di Microsoft per il futuro dei dati



Contatti



marco.caruso@lobra.com



[in/carusomarco/](https://www.linkedin.com/in/carusomarco/)



twitter.com/MarcoCaruso79



www.youtube.com/@lobrafutura



Domande?



Q & A

