



POLITEKNIK PURBAYA

POLITEKNIK TEKNOPRENEUR

Kampus I : Jl. Pancakarya No.1 Kajen, Talang – Tegal 52193

Kampus II: Jl. Supriyadi No. 72 Trayeman, Slawi – Tegal 52414

Telp. (0283) 4542601, HP. 0821 1146 0080

Laman Maya: <http://www.purbaya.ac.id> ; Surat-e : info@purbaya.ac.id

UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Mata Kuliah	: Orientasi Usaha	Review Ka.Prodi	
Tipe Soal	: Essay	Tanggal :	Paraf :
Prodi	: Teknik Informatika		
Kelas/Semester	: TI – 1A / I		
Hari/Tanggal	:	Review SPMI	
Waktu	: 90 menit	Tanggal :	Paraf :
Dosen	: Sri Lestari, M.M		
Sifat	: Close Book		

SOAL :

Kerjakan Soal berikut ini dengan menjawab singkat dan jelas !

1. Jika kita mempunyai rencana bisnis, haruslah **dijalankan** bukan hanya dipikirkan. Karena rencana yang terbaik adalah rencana yang dijalankan. Banyak orang yang berkeinginan menjadi wirausaha, tetapi tidak sedikit yang mengalami kegagalan. Menurut Anda faktor-faktor apa saja yang menyebabkan kegagalan wirausaha ? Sebutkan dan jelaskan ! (Nilai 20)
2. Peluang usaha berasal dari inspirasi, ide yang bersumber dari berbagai macam hal. Ada beberapa sumber peluang usaha, salah satunya adalah sumber peluang yang berasal dari diri sendiri. (Nilai 20)
 - a. Sebutkan dan jelaskan sumber peluang yang berasal dari diri sendiri !
 - b. Peluang usaha apa yang bisa Anda ciptakan dari sumber peluang yang berasal dari diri sendiri dan bagaimana kiat atau usaha yang Anda lakukan untuk menjadi seorang pengusaha ?
3. Dalam bisnis, peran **teamwork** sangatlah penting dan bahkan bisa dikatakan maju atau tidaknya sebuah bisnis sangat dipengaruhi oleh teamwork yang ada didalamnya. Semakin baik teamwork yang terbentuk maka akan semakin luas juga peluang sukses yang dimiliki perusahaan tersebut. Menurut Anda apa yang harus dilakukan untuk membangun teamwork yang efektif ? Sebutkan dan jelaskan ! (Nilai 20)
4. Dalam membuat rencana bisnis, perusahaan perlu melakukan analisis SWOT (Nilai 20)
 - a. Apa yang dimaksud dengan Analisis SWOT ?
 - b. Apa manfaat melakukan analisis SWOT sebelum merancang strategi pemasaran ?
Jelaskan disertai contoh jenis usahanya !
5. Bagaimana strategi perusahaan untuk bersaing dengan kompetitor yang harga produknya lebih murah namun dengan kualitas produk yang sangat baik ? (Nilai 20)

----- Selamat Mengerjakan -----