
Licenciada Paola Georgeff Fuentes

Fecha Nacimiento: 21 de Abril de 1987

Paola.georgeff@gmail.com



Perfil Académico

2012-2014 Posgrado de *“Especialización en Marketing”*
Universidad de la República. *Facultad de Ciencias Económicas y Administración*

2006-2010 Universidad de la República. *Facultad de Información y Comunicación*
FIC *“Licenciatura en Ciencias de la Comunicación”*

2000-2005 Educación Secundaria
Liceo N° 31 // Liceo N°10

1999-2004 Primaria
Escuela Cooperativa Malvin Norte

Publicaciones

- 2014 Ponencia Académica en *XIII Jornada de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales* de la Universidad de la República.
- 2013 Tesis de Posgrado *“Somos Movimiento”*, mirada desde el Marketing Cultural a un hecho de nuestra realidad educativa sobre estudios de la Danza.

Congresos

- Congreso Internacional de Comunicación. *La Habana, Cuba 2009.*
- “Congreso internacional de Marketing y Comunicación. *Mdeo, Uruguay 2010*

2015

Productora y Gestora Cultural independiente

Proyecto actuales:

- ✓ Galería de Arte SOA. Gestión Comercial
- ✓ Productora en CasaChaucha. www.casachaucha.com.ar
- ✓ Gestión de contenidos en América Latina para Productora LARDUX FILMS, Paris, Francia.
- ✓ Creadora y productora general de “Jugo”, plataforma de talleres itinerantes.

Emprendimientos personales

2014 - Creación y dirección de contenidos en *Jugo*.

Es una plataforma que se dedica a producir ~~ese~~ contenido digital, en diferentes formatos. Lo que hacemos es bajar a una experiencia vivencial, contenidos que solo se consumen a través de internet. Las propuestas que hacemos, buscan nutrir los proyectos que seleccionamos, agregándole valor y dándole otro punto de vista a lo convencional de la educación. Puede tratarse de acciones, eventos, talleres, y actividades, dependiendo para lo que dé el proyecto seleccionado.

Este año nos visitaron:

Setiembre 2014 -Hernán Casciari y Cristian Basils, ORSAI editorialorsai.com

Mayo 2014- María Tórtola. casachaucha.com.ar



Talleresjugo // www.jugo.com.uy

Experiencia como productora cultural

Café La Diaria / **Mayo 2014**

Producción de Muestra fotográfica *CasaChaucha* Montevideo.

Setiembre 2014 - Producción de Feria de Libros de *Editorial Orsai* Montevideo.
Bar Fénix

Experiencia Corporativa.



Experiencia Laboral

2014

Nestlé. S.A

Jefa del área de Desarrollo & Innovación

Me desempeño como líder en el área de Innovación y Desarrollo para la categoría de Café, la cual representa el 70% del negocio de la compañía.

Busco, propongo y desarrollo oportunidades de negocio, que puedan ser transformadas en innovaciones para la categoría y un crecimiento para el negocio.

Logros destacados

- ✓ Nueva línea de Bracafé *Nescafé Mixes*

El desarrollo constó desde la creación de fórmula, hasta la creación del concepto de producto, estrategia y volumen de venta anual.

- ✓ Nueva línea Premium en Café Molido

Este proyecto significó un desarrollo para la categoría, agregando grandes mejoras en términos de OP1. El desarrollo constó desde la creación de fórmula, hasta la creación del concepto de producto, estrategia y volumen de venta anual

2014

Nestlé. S.A

- ✓ Jefe de producto Café Molido.

Manejo total del negocio de la categoría.

Logros destacados

- ✓ Reposicionamiento de marcas de Molidos
- ✓ Estrategia para evitar canibalización de marcas
- ✓ Desarrollo de nueva Línea de café Molido *El Chaná*
- ✓ Estrategia de desarrollo para promover cultura de Café y educación al consumidor
- ✓ Premiación en Campana de Oro por Promo Mundial 2014 *El Chaná*

Experiencia Internacional

Junio/Noviembre 2012- Marketing//Pepsico Alimentos Chile

Durante este periodo se me envió a este país a trabajar en 3 proyectos de desarrollo de nuevos productos:

- ✓ Ruffles (cambio de imagen de marca, size impression, sabores y gramajes)
- ✓ Lay's Mediterráneas
- ✓ Migración del portafolio de Doritos de Argentina a Chile.

Logros destacados:

- Proyecto de migración de portafolio de importación de categoría Salty
- Nueva imagen de marca en Ruffles, nuevos sabores y gramajes
- Ampliación de variedad en portafolio de Lay's

2011 - 2014 Marketing//Pepsico Alimentos Uruguay

Responsable de Marketing de la categoría alimentos para Uruguay y Coordinadora de proyectos de productividad e innovación con equipos interdisciplinarios para todas las categorías de alimentos de la compañía.

Responsabilidad de la performance de las marcas en Uruguay y coordino el departamento con el equipo de Marketing del Cono Sur.

Mi posición reportaba directamente al Market Líder de Uruguay.

Logros destacados

- Promociones locales con proyección en volumen
- Posicionamiento local de marca Lay's.
- Campañas de ocasionalidad con grandes logros en construcción de marca
- Desarrollos digitales locales con fuertes resultados en engagement de marca
- Responsable de lanzamiento local de Galletas Toddy Chispas .Ejecución de Plan de cobertura física con importantes logros
- Incorporación de categoría cookies and crackers en Uruguay y desarrollo de estrategias locales de marcas
- Premiación en el Ojo de Iberoamérica 2012 en Campaña Local de Lay's
- Campana de Oro en Campaña de Radio Lay's 2013

2011 - Trade Marketing//Pepsico Alimentos.

Responsable del seguimiento de proyectos, selección y compra de racks, propuestas y ejecución de acciones de cobertura.

Logros destacados

- Aumento de cobertura física y volumen de ventas en papas de tubo Stax. Desarrollo y ejecución de plan de exhibición adicional.
- Implementación de nuevo manual de marca regional de la categoría de Galletas y Cereales.

Punto Ogilvy

2009 - 2010 Publicidad/ Punto Ogilvy. Asistente de Cuentas

Experiencia:

Coordinación e implementación de campañas de comunicación. Estrategias de marca, asesoramiento de clientes, manejo de presupuestos etc.

Logros:

- Lanzamiento de polvo Achocolatado Toddy en Uruguay. Bajada local de marca con piezas exclusivas para el país.
- Campaña local de marca Lay's para el mundial 2010. Campaña de Oro en pieza de Tv "Novia"
- Lanzamiento de Twistos De la Huerta con bajada local
- Reposicionamiento y nueva imagen de marca para la Mutualista CASMU

2009

Departamento de medios. Planificación y asistencia de Medios. Responsabilidad de propuestas y ejecuciones de planes estratégicos de marcas y Media Reserch

2009 Organización de eventos/Funtour

Desarrollo de eventos, responsable comercial y de la ejecución de los mismos.

2008 Comunicación/Radio Universal

Período. Pasantía de Producción en informativo matinal. Redacción de Titulares, búsqueda de noticias internacionales, etc.

2007-2008 - Área comercial/Perales del Sur Venta y promoción de productos Cosméticos.

Conocimientos Técnicos

➤ *Stage Gate.*

Metodología de trabajo aplicada para llevar adelante proyectos de innovación.

➤ Manejo de Sistema *SAP*.

➤ *NPDI*

➤ Manejo de herramientas *Office*

Idiomas

Inglés (Nivel Intermedio)

InstitutoEduLand Curso avanzado de ingles

Portugués (Nivel Básico)

Udelar

Referencias Laborales

Nestlé

Lic. Lucia Stirling. Marketing Category Manager Nestlé Uruguay

Lucia.Stirling@uy.nestle.com

María Eugenia Rodríguez.

Maria.rodriguez@uy.nestle.com

PepsiCo

Pablo García. Director de Marketing Cono Sur

Pablo.garcia@pepsico.com

Gabriela Gamarra. Marketing Manager Salty (Chile)

Gabriela.Gamarra@pepsico.com

Tomas Sanchez Zinny. Market Líder Uruguay

Tomas.zinny@pepsico.com

Por Casa Chaucha;

María Tórtora

mariatortora@gmail.com

Por Jugo

Antonietta Giannarelli

agiannarelli@ladiaria.com.uy

Por gestión de producción

Chiri Basils. Jefe de Redacción, Editorial Orsai

