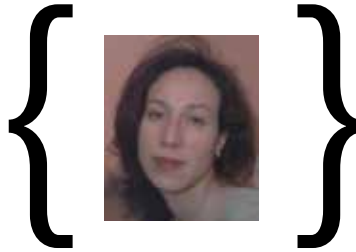


SARA ROMO
D i s e ñ o



Sara Eugenia Romo Rodríguez

cel. 044 55 3415 9608
e-mail: saraeugromo@hotmail.com
Nacionalidad: mexicana
Estado civil: soltera

OBJETIVOS PROFESIONALES



Dirección de arte en proyectos creativos, así como coordinación de difusión y promoción cultural.

IDIOMAS

- ▶ **[Inglés]** TOEFL 95 puntos (English test, 2012)
- ▶ **[Francés]** Nivel intermedio

ESPECIALIZACIONES

- ▶ Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad Iberoamericana, Cd. de México 1995 - 1999. Ced Prof 3387545
- ▶ Diplomado Multimedia. Extensión de estudios universitarios UIA (Universidad Iberoamericana), 2000
- ▶ Curso Diseño Web. (eduMac, Suc. Condesa) 2007
- ▶ Diplomado Historia del Arte. USCJ (Universidad del Claustro de Sor Juana, Mtra. Ma. Eugenia Carrasco García), 2008
- ▶ Diplomado en Museografía. Centro cultural helénico (Mtra. Silivia Zamorano), 2009
- ▶ Curso de Curaduría. MIDE (Museo interactivo de economía, Dra. Alma Lourdes Montero Alarcón), 2012
- ▶ Posgrado Especialidad Museográfica. ENCRyM (Escuela de Nacional de Conservación, Restauración y Museografía) INAH, 2013. Ced. Prof 8567140
- ▶ Curso Internacional de Museografía 2014 (ENCRyM, coordinación: Maestro Rodrigo Witker)
- ▶ Participación en proyecto de investigación de espacios de exhibición, con el Dr. Juan Carlos Rico, Palacio de Bellas Artes, 2013.
- ▶ Curso Patrimonio en conflicto. MIDE (Museo interactivo de economía, Dra. Ana Garduño), 2014.



HISTORIA LABORAL

→ Acozari. Despacho de diseño, 1999

→ Meve Soluciones. 2000

Diseño de portadas para portales intranet, así como identidades para aplicaciones y sus manuales

→ Alazraki y asociados. Agencia de publicidad, 2002-2003

Diseño publicitario, aplicaciones en diferentes medios, para las siguientes cuentas : Sanborns, Sección Amarilla, Fundación ABC...

→ Euro Vale RSCG. Agencia de publicidad, 2004-2006

Dirección de arte (medios publicitarios) para Telmex, especialmente Ladatel

→ Trabajo Independiente/Freelance 2006- 2009

- Telas Junco, diseño de imagen promocional en medios, e interior de tiendas.
- Arte Lobo, Pupila Abierta, ... diseño de imagen institucional
- Playback Entertainment, desarrollo de piezas promocionales para diversos artistas.
- Asofarma de México, S.A. de C.V. (laboratorio farmaceutico), diseño para diferentes medios impresos y artículos médicos promocionales.
- Bayer de México, elaboración de la presentación para la fusión de empresas Bayer-Schering
- LabCom, desarrollo de campañas publicitarias en web banners.
- Museo del Perfume, creación de imagen.
- "20 Años de esencias y perfumes", dirección de arte para el libro.
- Diseño de páginas web personalizadas.

→ Museo Nacional de Arte 2010 - 2012

Diseño de gráfica, visualización de espacios en recorrido y alzados, para la siguientes exposiciones en el departamento de museografía:

- Max Ernst. Una semana de bondad. Colección Mapfre
- Madero en la Ruta de la Revolución
- Gabinete de estampa SXIX y SXX. Colección Perez Escamilla
- El vuelo de las imágenes. Arte plumario de México y Europa
- Manuel Rodríguez Lozano
- Arte 40
- Pecados y Milagros. Colección privada
- Picasso. Colección Mapfre
- Los sueños de una nación
- M.C.Escher. Colección del Rijkmuseum
- Arte flamenco siglo XVII. Colección del Museo Real de Bellas Artes de Amberes
- Alba de óleo, color de piedra. Roberto Parodi. Colección del artista
- Entre el miedo y el deseo. Portadas de revistas de los años 20 y 30's.

- Surrealismo, vasos comunicantes
- Diálogos contemporáneos, intervenciones de artistas contemporáneos en el aniversario del museo Palacio 100 y museo 30 (Carlos Prieto, Demián Flores, Marcelo Balzaretto, Alejandro Pintado, Tony Orrico y Luciano Matus)
- Raúl Anguiano
- Placer y orden. impresionismo. Colección del Museo de Orsay
- > Trabajo Independiente/Freelance 2012
- Ars Etnka, diseño de imagen para la marca,

- > Trabajo Independiente/Freelance 2013
- Diseño de catálogo para marca TOPANI
- Participación en el trabajo "La investigación interdisciplinaria como base del diseño de programas de museografía y de actividades educativas: El caso del Museo Diego Rivera Anahuacalli", así como el diseño editorial para la misma publicación.

Dentro del posgrado de la especialidad se realizó:

- Diseño de imagen para exposición Audiorama, MODO (Museo del Objeto); así como la colaboración en grupo del diseño museográfico.
- Diseño en colaboración de la imagen gráfica y diseño museográfico de la exposición "Ni zurciendo ni bordando 20 años restaurando los hilos de la historia": La formación de restauradores de textiles en la ENCRyM, para el MNH

----> Museo Interactivo de Economía junio 2014 - febrero 2015
Coordinación del Departamento de Arte (Diseño), colaborando y atendiendo las solicitudes para todas las áreas desde la Dirección general, Difusión, Educación, etc. Proyectos especiales destacados:

- Diseño integral y entrega de Plan Maestro para el MuMo (Museo del Monte de Piedad)
- Diseño para la Feria del SNCYT 2014, en Chapultepec
- Lanzamiento para Joyería MIDE, propuesta gráfica
- Dirección de arte de Campaña MIDE, en colaboración con Carlos Somonte.
- Remodelación de la Sala Crecimiento y Bienestar, propuesta gráfica y colaboración museográfica
- Remodelación de la Sala El futuro del dinero, propuesta gráfica y colaboración museográfica

OTROS

- Asistencia al MX Design Week, Universidad Iberoamericana, 2007
- Asistencia voluntaria y acompañamiento de Richard Peña (Director of the Film Society of Lincoln Center), 4to FICCO, 2007
- Asistencia al MX Design Week, Universidad Iberoamericana, 2013
- Asistencia al Congreso de Museografía, ICOM México, 2013
- Sociedad, Mesa directiva de exalumnos de diseño gráfico UIA, periodo 2013-2014
- Participación en el 7mo Foro Académico, con el trabajo de Investigación: La experiencia museográfica, una perspectiva desde la identidad visual. ENCRyM, 2014.