



RESÚMENES DE PONENCIAS APROBADOS PARA ICOM-ULEPICC 2015

EJE 2: Descolonización, identidad cultural y tecnologías de la información y la comunicación

No.	Autor (es)	Título	País	Comisión
1.	Adriana Barragán	La violencia en el discurso colonizador como contenido de las narrativas mediáticas	México	2.7
2.	Adriana Mesa Lissette Hernández García Yamilé Ferrán Fernández	Enciclopedias a la cubana, wikis y repositorios. Usos de las plataformas tecnológicas digitales como herramientas de una educación no formalizada	Cuba	2.3
3.	Adriana Tovar	Infogobierno en Venezuela: de lo transaccional al ejercicio del Poder Popular	Venezuela	2.5
4.	Aimara Brito Montero	Gestión del patrimonio cultural y natural desde los telecentros en Mayabeque	Cuba	2.6
5.	Aime Sosa Pompa	El tema racial antinegro y dos estrategias discursivas de la prensa cubana: 1912 y 2008.	Cuba	2.4
6.	Aldo Francisco Ortiz Castillo	Las radios por internet como paradigma del proceso comunicativo. Uso y eficacia de los vehículos de participación de las audiencias de las radios por internet	México	2.4

7.	Aline Sant Ana	Hábitos de informação e modelos de negócios informacionais. Considerações sobre o trabalho informacional a partir das plataformas do Google	Brasil	2.4
8.	Ana Barragán	Cobertura del caso Ayotzinapa en el diario La Jornada	México	2.2
9.	Ana Isabel Balmaseda Álvarez	Hegemonía, Poder y Estado. Una aproximación desde los medios latinoamericanos	Cuba	2.4
10.	Ana Lucía Murillo	Cultura ancestral ecuatoriana para una educación identitaria	Ecuador	2.7
11.	Ana Rosa Marques	Desafios de uma enunciação compartilhada no documentário contemporâneo	Brasil	2.7
12.	Ana Teresa Badía	Modelo teórico- metodológico para el análisis del discurso radiofónico como fuente de producción y reproducción ideológicas	Cuba	2.2
13.	Anna Cristina Caldeira de Andrada Sobral Brisola	A sociedade contemporânea e o lado épico do deus capital e seu espetáculo debordiano – as novas relações sociais e informacionais	Brasil	2.3
14.	Antonio Herci Ferreira Júnior	Visibilidad, identidad y regulación social	Brasil	2.5
15.	Arley Enrique Morrell Consuegra	Radio Reloj en la difusión del patrimonio oral cubano	Cuba	2.6
16.	Bai Na	La comunicación política con Los Cuatros. Persistencias en la política de Deng Xiaoping	China	2.2
17.	Beatriz Loor Margarita Zumba	Competencias comunicativas en el joven emprendedor para el cambio social	Ecuador	2.5

18.	Beatriz Rosales Vicente Michel Manuel Hechavarría Rojas	La progresión dramática y narrativas transmedia: renovación de los contenidos radiofónicos	Cuba	2.4
19.	Bianka Rhian	Informação, Arte e Política: a guerrilha simbólica do Movimento Zapatista de Libertação Nacional	Brasil	2.4
20.	Boanerges López	Os caminhos do jornalismo contemporâneo e as relações de poder à luz de metáforas cinematográficas	Brasil	2.2
21.	Bruna Távora de Sousa Martins	Discursos do Capital para o Trabalho: Cultura e Mediação na Formação do Estado Moderno no Brasil dos anos 1930	Brasil	2.4
22.	Carla Gabriela Quiroz Carvajal	Evolución de las políticas públicas del estado de Chile sobre drogas ilícitas: estrategia comunicacional y tratamiento en los diarios nacionales	Chile	2.2
23.	Carlos Alberto García Méndez	Economía política de la digitalización y el Big Data	México	2.1
24.	Chantal Gisele Michele Durpoix	Yê mi: a memória que dança. Dança e Memória Ancestral através do documentário	Brasil	2.7
25.	Charles Florczak Almeida	Concepções neoliberais no jornalismo: análise da cobertura da crise econômica de 2008 pelo jornal Folha de S. Paulo (Brasil)	Brasil	2.2

26.	Christa Berger Frederico Tavares Paulo Bernardo Vaz Adriana Barragán	Duas capas, uma só revista: Lula e Dilma e a personificação do governo na revista Veja	México	2.2
27.	Ciara Gómez	La acción comunicativa en la visibilidad de la identidad histórica comunitaria de los pueblos caquetíos de Falcón	Venezuela	2.5
28.	Cinthya Cabrera Tejera Liliam Marrero Fidel A. Rodríguez	Rutas USB. Acercamiento a la gestión de contenidos audiovisuales en el formato Paquete que realizan actores no institucionales en redes informales en La Habana	Cuba	2.3
29.	Claudia de la Caridad González Catalán Daynet Castañeda Rodríguez	A través del espejo... Análisis de la construcción simbólica sobre la participación social en Cuba en el discurso periodístico de Juventud Rebelde, durante el año 2014	Cuba	2.4
30.	Claudia González	Tropos étnicos del discurso histórico y televisivo chileno	Chile	2.2
31.	Colectivo Estrategias Alterativas de Participación	Músicos populares de La Playa en chapinero, más allá de lo imaginado	Colombia	2.5
32.	Cristian Cortez	La construcción de identidades en el discurso de los géneros dramáticos de la ficción televisiva ecuatoriana	Ecuador	2.4
33.	Cynthia de la Cantera	Comunidades virtuales autogestionadas: un estudio exploratorio	Cuba	2.3
34.	Dagmar Herrera	Televisión y desarrollo: articulaciones desde lo local	Cuba	2.5

35.	Daniela Araújo	Discussões sobre participação social e democracia digital: o caso do Laboratório Hacker da Câmara dos Deputados no Brasil	Brasil	2.5
36.	David Hoyos	Tergiversación de hechos históricos ecuatorianos reflejados en productos audiovisuales, dentro del repositorio de videos YOUTUBE, mediante discursos de grupos con intereses personales	Ecuador	2.4
37.	Delmar Ulises Méndez Gómez	La autorepresentación de los tseltales en sus prácticas audiovisuales como proceso de descolonización de la imagen del indígena mexicano	México	2.7
38.	Dino A. Allende González	La manipulación de la información y los actores políticos en los conflictos del Medio Oriente: Iraq, Libia y Siria	Cuba	2.2
39.	Diogo A. Bornhausen. Juliano Cappi Br.	Formación de la esfera pública virtual: el Facebook e la creación de burbujas ideológicas	Brasil	2.4
40.	Diona Espinosa	Documentos para rememorar una crisis	Cuba	2.4
41.	Edison Gastaldo	Arquibancada cotidiana: dinâmicas comunicacionais, sociabilidade e interação entre torcedores de futebol no Brasil	Brasil	2.5
42.	Eduardo de la Cruz	El cine de Diego Lerman en el panorama del último cine argentino: miradas posibles y visibles	Argentina	2.7
43.	Eduardo Elías Gómez Agustín	Aproximaciones a la Cultura Política Juvenil en San Pedro Pochutla, Oaxaca. La violencia en el discurso colonizador como contenido de las narrativas mediáticas	México	2.2
44.	Elaine Cristina Azevedo da Trindade	Google street view y la representación de las ciudades en las fotografías de Doug Rickard y Michael Wolf	Brasil	2.7

45.	Elias Machado Goncalves	Folhaleaks, Jornalismo e Wikileaks (Contribuições para a definição de novas práticas)	Brasil	2.2
46.	Eliza Carolina Vayas Ruiz	Acercamiento teórico-conceptual a la mediación tecnológica en las redes sociales	Ecuador	2.4
47.	Elizabeth Cabrera Morejón	¿Actualización en primera plana? Un estudio sobre la correspondencia entre la agenda pública de un grupo de cuentapropistas habaneros y la de medios nacionales en torno a la actualización del modelo económico cubano	Cuba	2.8
48.	Elizabeth Oviedo Anchundia	Importancia de la arquitectura de la información en los portales web de las empresas públicas dentro del contexto de gobierno electrónico en el Ecuador	Ecuador	2.5
49.	Elsa del Carmen Villegas Morán Elsa de Jesús Hernández Fuentes Yazmin Vargas Gutiérrez Graciela Paz Alvarado Ma. Elena Zermeño Espinosa María de los Ángeles González Borges	Mediaciones en la construcción de discursos sobre violencia en medios impresos de dos ciudades fronterizas	México	2.4

50.	Erick Augusto Vargas Noria	Caso Ayotzinapa	México	2.2
51.	Félix Manuel González	Acercamiento a los usos sociales de los videojuegos en redes informales de La Habana	Cuba	2.3
52.	Fidel Alejandro Rodríguez	Piratas sin etiquetas: La investigación sobre circulación informal de contenidos audiovisuales en ambientes reticulares digitales	Cuba	2.3
53.	Francisco Alves Santos Junior	Glauber Rocha em Cuba: reflexões sobre a América Latina	Brasil	2.4
54.	Gabriel Medina-Aguilar	Las Apps, el empobrecimiento gradual del Espacio Público en Internet	México	2.3
55.	Gabriela Fernández	La infografía como género del periodismo tradicional y sus apropiaciones en la comunicación hipermedia	Cuba	2.4
56.	Gerly Lisette Corzo Ramírez	Telesur: estrategia política mediática para la integración de América Latina	México	2.1
57.	Germán Espino Sánchez	Los escándalos de espionaje político en YouTube en las campañas mexicanas de 2015	México	2.3
58.	Gretel Chinaa	Repensando el patrimonio documental universitario: un estudio de caso	Cuba	2.6
59.	Guillermo Del Campo	Aplicación de narrativas transmediáticas en el T-learning. Propuesta de un modelo educativo para televisión digital interactiva, estudio de caso de UCSG TV	Ecuador	2.1
60.	Hortensia Carranza – Betty Rodas	Los medios públicos en función de la inclusión social en Ecuador	Ecuador	2.5

61.	Isabel Milagro Echemendía Pérez Mabel Machado López Maribel Acosta Damas	Aproximación al consumo audiovisual informal del Paquete Semanal que realizan jóvenes de zonas urbanas y rurales de Mayabeque	Cuba	2.3
62.	Javier Vázquez Ortiz	La salud enferma de Ayotzinapa	México	2.2
63.	Jean Silva	Booktrailers: processo criativo/produtivo realizado por jovens produtores de audiovisual da periferia de Salvador	Brasil	2.5
64.	John Dinges	Medios públicos en América Latina. Condiciones para su sostenibilidad y calidad periodística en un mundo dominado por medios privados	EE.UU	2.2
65.	Jorge Iván Jaramillo Hincapié	Representaciones de lo afrodescendiente en la escolaridad desde la cátedra de Estudios Afrocolombianos y Afrolatinoamericanos de la Facultad de Comunicación Social para la Paz	Colombia	2.7
66.	José Manuel Corona	Discusiones sobre lo transmedia(l) de las narrativas: escenarios convergentes de la comunicación	México	2.4
67.	José Manuel Ochoa Larios Karime Monserrat García Flores Luis Armando Palomar Busso	Hibridación Fronteriza. Viejas y nuevas mediaciones	México	2.4
68.	José Miguel Pereira González	El relato noticioso en los medios de comunicación en Bogotá - Región Centro	Colombia	2.2

69.	José Raúl Concepción Llanes	Análisis del consumo audiovisual informal del Paquete Semanal en un grupo de jóvenes de La Habana	Cuba	2.3
70.	José Tarcísio Silva Oliveira Filho	As leis de meios como norteadores da qualidade no telejornalismo: casos latino-americanos e uma reflexão para o Brasil	Brasil	2.2
71.	Juan Camilo Ruiz Salazar	Semiótica del terrorismo: Aproximación a las representaciones sociales desde discursos de resistencia en el sistema-mundo	Colombia	2.4
72.	Juan Carlos Vivar	UCSGTV. Una televisión en función de la educación jurídica de los estudiantes universitarios guayaquileños	Ecuador	2.8
73.	Leonardo Vasconcelos de Araújo	Movimento quem dera ser um peixe: entre a tática e a estratégia comunicacionais	Brasil	2.5
74.	Letty García López	Universos de megadiversidad. Ecuador Ama la Vida, de cómo una plataforma de destino turístico, marca país (2011-14) se articuló a la nueva Matriz productiva y a la filosofía social del Buen Vivir	Ecuador	2.5
75.	Liliana González Pérez María Josefa Peralta González	Tesis de grado de la carrera Ciencias de la Información en Villa Clara: presente y futuro	Cuba	2.6
76.	Lineth Sánchez Barreras	Estrategia de comunicación promocional de las Agencias de Viajes para los clientes del turismo cultural patrimonial que se alojan en los hostales del sector no estatal de Santa Clara	Cuba	2.6

77.	Lírian Sifuentes Ana Carolina Escoteguy	A relação entre agricultores e tecnologias da comunicação: um estudo dos usos e apropriações da mídia	Brasil	2.4
78.	Liz Arianna Bobadilla	Perspectiva de género en el periodismo cultural y deportivo de los principales espacios informativos pinareños	Cuba	2.5
79.	Luis Alain de la Noval Rayza Portal Moreno	La radio comunitaria en función del desarrollo local	Cuba	2.5
80.	Luis César Torres-Nabel	Redes sociales y marcos cognitivos. El caso #YaMeCansé y el conflicto de Ayotzinapa en México, 2014.	México	2.2
81.	Luis Fernando Sánchez	¿Importan las propuestas políticas de los candidatos? La publicidad electoral televisiva de las campañas a gobernador en México en el periodo 2009-2010	México	2.2
82.	Luz Ana Javes	Direito à informação e à memória: Estudo sobre a preservação dos acervos da comunicação governamental em instituições brasileiras	Brasil	2.6
83.	Mao Garzón Quiroz	Principios teóricos metodológicos para la elaboración de un modelo de gestión de la producción de catálogos publicitarios en la web	Ecuador	2.7
84.	Marcela Prado Mendonça	A subversão do jornalismo na cobertura das "jornadas de junho" de 2013, no Brasil, pelo coletivo Mídia Ninja	Brasil	2.2
85.	Margarita Cruz	Proyecto de Transformación Comunitaria "Mi Sitio en Los Sitios"	Cuba	2.5
86.	María Cruz Tornay Márquez	Comunicación, descolonización y género: representación de las mujeres indígenas y afrodescendientes en los medios ecuatorianos	Ecuador	2.5

87.	María Elena López León Hilda Saladrigas Medina	Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): Un nuevo escenario para el desarrollo local de las comunidades. Estudio de caso: Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE)	Cuba	2.5
88.	María Eugenia Arias Fuente	50 años de una voz en resistencia: investigación y producción de un documental sobre Radio Huayacocotla	México	2.5
89.	María Geraldine Ramos Linares	Globosfera pública, ciudadanía, violencia y medios alternativos en internet en México (2006-2015)	México	2.2
90.	María Josefa Peralta González	Niveles de organización de la actividad científica universitaria: retrospectiva bibliométrica de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas	Cuba	2.6
91.	Maria Luiza Cardinale Baptista	Usina de narrativas turísticas amorosas e autopoéticas: desafios para a produção de narrativas viagem sobre a América Latina	Brasil	2.7
92.	María Rosa López Silva	Comunicación y periodismo en Colombia desde una perspectiva poscolonial	Colombia	2.5
93.	María Teresa Suárez González	Víctimas y reparación: aproximación al análisis discursivo social en la Ley 975 de 2005	Colombia	2.4
94.	Marianela Dávila Lorenzo, Gladys González Martínez	La comunicación pública de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos en los ámbitos institucional, comunitario y mediático	Cuba	2.6
95.	Maribel Acosta Damas Teresita Herrera Andy Muñoz	Santiago Álvarez: orquestador de historias. Una caracterización de los rasgos discursivos de la banda sonora, en relación con el montaje, como generadora de sentido en la obra del realizador	Cuba	2.3

96.	Mario César Cajé Silva Júnior	Conexão Montevidéu: rotinas operacionais e estratégias da Agence France- Presse na América Latina	Brasil	2.1
97.	Mario Moncayo	Situación del Ecuador y los medios respecto a la trayectoria en la producción de animación ecuatoriana (1970 hasta el presente). Enfoque teórico para el análisis del cine de animación ecuatoriano como industria cultural	Ecuador	2.2
98.	Marissel Marques Felipe Honório de Araújo	El cine autoral como resistencia artística y política	Brasil	2.7
99.	Marwan Michel Kraidy	El surgimiento de panoramas mediáticos no occidentales: El caso del mundo árabe	Líbano	2.4
100.	Mary Weinstein	O caminho do jornalismo pelas ruas e ladeiras da cidade	Brasil	2.6
101.	Matheus Pereira Mattos Felizola Vitor José Braga Mota Gomes Bluesvi Santos Hugo Fernandes dos Santos	Consumo cultural e performance de gosto: Aspectos identitários em tempos de convergência nos jovens do nordeste brasileiro	Brasil	2.3
102.	Maximiliano Dueñas Guzmán	La Tortura Retórica de la Ideología: La Prensa y las Técnicas de Abuso Físico/Psicológico por parte del Gobierno Estadounidense	Puerto Rico	2.2

103.	Meilys Cruz Fernández	La violencia en el discurso colonizador como contenido de las narrativas mediáticas	Cuba	2.6
104.	Miguel E. Gómez	Ciberpolítica: manuales imperfectos para políticos en tiempo irreal	Cuba	2.2
105.	Miguel Ixta	La intersemiosis y el Montaje Entretejido en el espectáculo audiovisual	México	2.7
106.	Nasheli Arellano	La imagen como recurso informativo para la memoria y prevenir desastres	México	2.5
107.	Natalia Biazus Maria Luiza Cardinale Baptista	Comunicação-trama e interação complexa de sujeitos: provocações para novos olhares em Relações Públicas	Brasil	2.4
108.	Neiky Machado Flores Alejandro Estrada Moreno	Twitter, campañas electorales y debate entre estrategias normalizadoras y de innovación: el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y Podemos en Twitter durante las jornadas previas a las elecciones municipales y autonómicas de España en 2015	España	2.2
109.	Olga González	Cuba, los Estados Unidos y la comunicación estratégica: ¿en dónde estamos?	Cuba	2.1
110.	Paola Ulloa	Análisis de las mediaciones presentes en las prácticas comunicativas desarrolladas en Facebook por estudiantes universitarios de Guayaquil	Ecuador	2.4
111.	Patricia Lee	Estudos semióticos: informação e comunicação audiovisual com tema em ciência, tecnologia e inovação no Brasil	Brasil	2.7
112.	Patricio Pérez González	Tránsitos políticos: Una propuesta cultural a una discusión política no zanjada	Chile	2.2

113.	Patrick Murphy	Development Communication and the Challenge of Climate Change	EE.UU.	2.5
114.	Pedro Barreto Pereira	Mídia, UPPs e megaeventos. Estratégias discursivas de legitimação de uma política de Segurança Pública	Brasil	2.4
115.	Pedro Felipe Díaz Arenas	El periodismo y su incidencia en la definición geopolítica Urbana. Caso: Medios de comunicación escritos de Colombia.	Colombia	2.2
116.	Pedro Prada Quintero	Las relaciones entre Cuba y EE.UU: del acto político a la comunicación política y social del acto	Cuba	2.2
117.	Rafael Zincone	Tropicalismo e antropofagia: luta anti-imperialista ou submissão colonial?	Brasil	2.7
118.	Raquel Nolli Guerrero	Análisis crítico de los mensajes multimedia del Gobierno del Ecuador para posicionar la marca País	Ecuador	2.4
119.	Rebeca Padilla	Organizaciones para Jóvenes y Tecnologías de la Información y la Comunicación	México	2.5
120.	Ricardo Gordo	Discursos ideológicos de la paz en las emisiones de última hora de Caracol Noticias y teleSUR Noticias: Aproximación a un análisis comparativo	Colombia	2.2
121.	Rocío Baró Guerra; Yarenia Chapman	Tendencias de investigación en el dominio de conocimiento e-government durante el período 2005- 2015	Cuba	2.5
122.	Ronaldo Velho Bueno	Narrativas Urbanas: Olhares do Sujeito para a Cidade	Brasil	2.7
123.	Rubí Mercado Farfán	Dialéctica cultural, hibridación inconclusa y debilidad racional	México	2.3

124.	Salvador de León	Propuesta metodológica para el estudio de los espacios públicos digitales	México	2.3
125.	Sandra Fernández Hernández	La biblioteca pública como agente de desarrollo e inclusión social: una mirada a Latinoamérica	Cuba	2.5
126.	Sandra Marcela Lobo Ojeda	De Audiencia a Usuarios	Colombia	2.3
127.	Sandra Vázquez Salazar	La transición del IMER hacia la era digital. Una visión desde el análisis histórico-estructural	México	2.8
128.	Sarita Albagli	Ciência aberta e mudança social: a experiência da Flok Society no Equador	Brasil	2.5
129.	Thais Gárciga Anidelys Rodríguez Leydis García	Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.	Cuba	2.3
130.	Valéria de Castro Fonseca	Narrativa jornalística e a memória da ditadura no Brasil	Brasil	2.2
131.	Vanessa Márquez Cicero	El consumo de El paquete semanal en La Habana	Cuba	2.3
132.	Victor Hugo Moreno Díaz	"Comunidad Educativa en Línea". El Debate de la Tecnología Social en la Educación Media Ecuatoriana	Ecuador	2.5
133.	Viviana Muñiz Zúñiga	Construcción de la agenda mediática en Santiago de Cuba. Propuesta de modelo sobre el funcionamiento de la agenda política	Cuba	2.2
134.	Wellington Villota	La Realidad aumentada como herramienta digital para diversificar la interacción de los usuarios con los medios de comunicación	Ecuador	2.3

135.	Yamil Lambert Sarango	Transformaciones producidas en la industria de los videojuegos por la irrupción de los videojuegos “Independientes” móviles, vistas fundamentalmente a partir de la narrativa audiovisual y la interacción de los usuarios con los medios de comunicación	Ecuador	2.3
136.	Yamilé Ferrán Yecenia Insua Lerena	Bitácora para una nueva cartografía. Reflexiones sobre imaginarios sociourbanos, narrativas, metáforas y flujos de las nuevas identidades que se configuran al calor de procesos de comunicación promocional e imagen del emergente sector de Pymes en Cuba	Cuba	2.7
137.	Yanara Dorado Santana	Las Ciencias de la Información, su contribución al patrimonio documental, la memoria e identidad de las naciones	Cuba	2.6
138.	Yenisley Polledo	Patrimonio Cultural Inmaterial. Enfoque Comunicativo para su Preservación	Cuba	2.6
139.	Yerisleydys Menéndez Beatriz Rosales Rodolfo Romero Reyes	De los estigmas a la inclusión social: acercamiento al proyecto educomunicativo cubano Escaramujo	Cuba	2.5
140.	Yoelvis Lázaro Moreno Fernández José Ramón Vidal Valdés	Lengua e identidad cultural: apuntes para una gestión en el proceso de producción de los medios periodísticos impresos. Una mirada desde Juventud Rebelde	Cuba	2.4
141.	Zenaida Costales Ana Teresa Badía	Y tenemos radio	Cuba	2.2



ulepicc

UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA
DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

142.	Zuamy Campos Padilla	Cartografías de la (des)conectividad. Acercamiento a las principales condicionantes que intervienen en el acceso a Internet en Cuba	Cuba	2.8
------	----------------------	---	------	------------