



PONENCIAS APROBADAS PARA ICOM-ULEPICC 2015-EJE 1

No.	Autor (es)	Título	País	Comisión	Modalidad de presentación
1.	Abel Somohano Fernández	Posicionamiento político y producción periodística en Cuba: supuestos para el análisis desde los debates históricos sobre políticas públicas y derecho a la comunicación	Cuba	1.1	Exposición oral en Sala
2.	Adriana Braga Robert K. Logan	Telefones celulares no Brasil: tecnologias globais, usos subversivos locais	Brasil	1.4	Exposición oral en Sala
3.	Adriana Canales Abarca Rocío Ojeda Callado Odilia Domínguez Ramírez	De la libertad de expresión, a la dependencia económica gubernamental en los medios digitales en Veracruz... una limitante para una responsabilidad social efectiva	México	1.6	Póster
4.	Adriana Pino Molina	Importancia de la Comunicación Oral en la diplomacia cubana. La oratoria en Raúl Roa García, su principal arma política	Cuba	1.1	Póster
5.	Alberto Enrique Franco Lalama	Canal de Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: Fundamentos para una nueva etapa de desarrollo	Ecuador	1.3	Exposición oral en Sala

6.	Allana Meirelles Vieira	A criação da Empresa Brasil de Comunicação: o processo de formação da agenda política	Brasil	1.1	Exposición oral en Sala
7.	Alma Rosa Alva de la Selva	Reforma de telecomunicaciones y restructuración capitalista en México	México	1.1	Exposición oral en Sala
8.	Álvaro Nunes Larangeira	Sí no es lo mismo es igual: a sina oligárquica brasileira – das capitanias hereditárias às capitanias midiáticas	Brasil	1.3	Exposición oral en Sala
9.	Amélia Aben-Athar Olinto Ramos	A sociedade afogada em números. Comunicação Político Eleitoral e as estatísticas como argumento de verdade	Brasil	1.3	Exposición oral en Sala
10.	Ana Julia Cury Cabral	“Fora da nova ordem mundial?”: o neoliberalismo e as políticas públicas para o cinema no Brasil e na Argentina dos anos 1990	Brasil	1.1	Exposición oral en Sala
11.	Ana Karolina Cavalcante Assunção	Rádio Livre: a evangelização está no ar. Análise de programas religiosos nos presídios cearenses	Brasil	1.4	Póster

12.	Ana María da Conceição Veloso Fabíola Mendonça de Vasconcelos Laís Cristine Ferreira Cardoso	O ódio de classe incitado pela imprensa brasileira: A performance do jornal Folha de São Paulo na cobertura das manifestações de 15 de março e 12 de abril de 2015	Brasil	1.6	Exposición oral en Sala
13.	Andre Ricardo Araujo Virgens	Polo Cinematográfico de Paulínia: Hollywood à brasileira	Brasil	1.2	Póster
14.	Ángel Rodríguez Soler Sunamis Fabelo Concepción	La comunicación audiovisual como reimaginación de la cultura popular en la era de los nativos tecnológicos	Cuba	1.6	Póster
15.	Betty Isabel Rodas Soto Hortensia Enriqueta Carranza Rojas	Inconsistencias vinculada al derecho a la comunicación en Ecuador	Ecuador	1.5	Póster
16.	Camila Pérez Lagos	Difusión y participación de espectáculos de teatro; Análisis del discurso institucional de la política cultural chilena	Francia	1.1	Exposición oral en Sala
17.	Carlos Camponez	Hacia un periodismo más equitativo: contributos de la ética del cuidado	Portugal	1.6	Exposición oral en Sala

18.	Carmen Patricia Ortega Ramírez	Medios públicos, políticas de comunicación y ciudadanía	México	1.1	Exposición oral en Sala
19.	Chiara Sáez Baeza	365 días: evaluación a un año de la promulgación de la ley de TV Digital en Chile	Chile	1.1	Exposición oral en Sala
20.	Clara Victoria Meza Maya Sandra Marcela Lobo Ojeda Jorge Arturo Uscátegui Maldonado	Formación de prácticas de consumo en infantes y adolescentes, mediante los videojuegos de roles multijugador en línea	Colombia	1.2	Exposición oral en Sala
21.	Clóvis Ricardo Montenegro de Lima Sissiliana Bethania del Rocio Vilchez de Rabanal Tirza Cardoso	Régimen de información y la gobernanza de Internet en la esfera pública	Brasil	1.4	Exposición oral en Sala
22.	Dalila Rodríguez González María del Carmen Navarrete Reyes Amed Abel Leiva Mederos	Estrategia para la alfabetización en comunicación científica del profesor universitario	Cuba	1.7	Exposición oral en Sala

23.	Dania Dero Nancy Sánchez Tarragó	Incidencia de políticas institucionales y editoriales de acceso abierto en revistas académicas de ciencias sociales de América Latina y el Caribe	Cuba	1.5	Exposición oral en Sala
24.	Danielle dos Santos Borges	Por uma abordagem mais social das políticas cinematográficas brasileiras	Brasil	1.1	Póster
25.	Dasniel Olivera Pérez Mailén Durán Herrera Glenis Garcés Aleaga Hansel Oro Oro	Política pública e industria cultural en Cuba: diálogos y perspectivas necesarias	Cuba	1.1	Exposición oral en Sala
26.	Dasniel Olivera Pérez Martín Oller Oneidy Pérez Lisset Argüelles	Cultura e ideología profesional de los periodistas cubanos	Cuba-Ecuador	1.6	Exposición oral en Sala
27.	Dayo de Araújo Silva Côrbo Clóvis Ricardo Montenegro de Lima Priscila de Assunção Barreto Côrbo	Informação e verdade a partir do relatório final da Comissão Nacional da Verdade do Brasil	Brasil	1.1	Exposición oral en Sala

28.	Dennis de Oliveira	Jornalismo como ação cultural para a emancipação: os conceitos de Paulo Freire aplicados ao jornalismo alternativo	Brasil	1.4	Exposición oral en Sala
29.	Duver Leonardo Sánchez Capera	Opinión pública a bajo volumen: El caso de los Tres Caines	Colombia	1.1	Póster
30.	Edgard Patrício	Empreendedorismo e princípios fundamentais do Jornalismo - Aproximações conceituais	Brasil	1.6	Exposición oral en Sala
31.	Eduardo Alejandro Hernández Alfonso Luis Ernesto Paz Enrique	Televisión comunitaria: nuevas perspectivas en la realización alternativa	Cuba	1.4	Exposición oral en Sala
32.	Emilio Barreto Ramírez	La tarea del intelectual en la sociedades actuales	Cuba	1.6	Exposición oral en Sala
33.	Enrique de Jesús Quibrera Matienzo	Eficacias y reticencias de la Reforma constitucional en telecomunicaciones de México	México	1.1	Exposición oral en Sala
34.	Eula Dantas Taveira Cabral Adilson Vaz Cabral Filho	A sociedade civil diante da concentração midiática no Brasil: Qual papel? Quais possibilidades?	Brasil	1.3	Exposición oral en Sala
35.	Everton da Silva Santana	Conselhos gestores de políticas públicas e o campo da Comunicação Social	Brasil	1.1	Exposición oral en Sala

36.	Fernanda Tusa Jumbo	El humanismo global del siglo XXI a través del pensamiento de Ryszard Kapuscinski	Ecuador	1.6	Póster
37.	Flávia Pereira da Rocha	Coprodução cinematográfica no Brasil e na argentina (2005-2014): incentivos públicos e experiências	Brasil	1.1	Póster
38.	Fredric Q. Kendrick	Changing the discourse: The case for establishing journalism credibility through education and standardized testing	EE.UU.	1.6	Exposición oral en Sala
39.	Gabriela Gracia Reyes	El impacto de la comunicación pública en el turismo interno del Ecuador	Ecuador	1.1	Exposición oral en Sala
40.	Gabriela Delgado Flores Ana Azurmendi Adarraga	Participación de las audiencias en las televisiones públicas mexicanas y autonómicas españolas: Una apuesta por la gobernanza	México	1.5	Póster
41.	Gésio Tássio da Silva Passos	Por um conceito de regionalização da televisão brasileira	Brasil	1.1	Exposición oral en Sala
42.	Ginés Santiago Marco Perles	La confianza como fundamento de la lealtad en las relaciones institucionales	España	1.6	Exposición oral en Sala

43.	Glícia Maria Pontes Bezerra	Autorregulamentação da publicidade brasileira e o discurso em defesa da liberdade de expressão comercial	Brasil	1.3	Póster
44.	Guillermo Del Campo Salto Alberto Franco Lalama Mao Garzón Quin Yamil Lambert Wellington Villota	Rol de los medios de comunicación de Ecuador para la difusión de ciencia, tecnología e innovación en el nuevo escenario constitucional, la nueva Ley de Comunicación y actual Ley de Educación Superior	Ecuador	1.1	Exposición oral en Sala
45.	Guillermo Mastrini	Políticas de comunicación para limitar la concentración: los límites de la regulación	Argentina	1.1	Exposición oral en Sala
46.	Hadija Chalupe da Silva	O Bom Manejo Audiovisual: alternativas para produção cinematográfica auto-sustentável	Brasil	1.2	Póster
47.	Hamlet López García	Cultura digital participativa y mediación institucional en Cuba. Un análisis de la comunidad cubana de software libre	Cuba	1.1	Exposición oral en Sala
48.	Helena Martins	O mercado de TV paga no Brasil contemporâneo: duopólio convergente	Brasil	1.3	Póster

49.	Hugo Luis Sánchez Gudiño	Ayotzinapa 2014: Los Estudiantes Frente a la Mediocracia Mexicana	México	1.4	Póster
50.	Ignacio M. López Sandoval	Acceso a la información pública y las TIC's: Un Ejemplo de Política Pública en México de 2004 a 2012	México	1.1	Exposición oral en Sala
51.	Ivonete da Silva Lopes	Televisão pública: o conceito da perspectiva latino-americana	Brasil	1.4	Póster
52.	J. Ignacio Chaves Gil	Las pintadas como medio de comunicación ciudadana	Colombia	1.4	Póster
53.	Jardiel Legaspi Gutiérrez	La industria cinematográfica mexicana: una historia en picada	México	1.2	Póster
54.	Jennifer Veliz Gutierrez	¿Industria? cinematográfica latinoamericana. Análisis discursivo de una muestra intencional de filmes de ficción de Argentina, Brasil, México y Cuba	Cuba	1.2	Exposición oral en Sala
55.	João Miguel Inácio Júlio Macamo	Digitalização da televisão em Moçambique: estratégias, políticas e reconfiguração	Mozambique	1.1	Exposición oral en Sala

56.	José Manuel Ochoa Larios Karime Monserrat García Flores Luis Armando Palomar Busso	Hibridación fronteriza. Viejas y nuevas mediaciones	México	1.3	Exposición oral en Sala
57.	Juan Daniel Montaña Rico	Las radios comunitarias: la lucha por el sentido de la comunicación	México	1.4	Exposición oral en Sala
58.	Júlia Conterno Rodrigues	La Ley Rouanet en Brasil: el financiamiento público-privado de la cultura y las negociaciones de los creadores con los intereses mercadológicos	Brasil	1.1	Póster
59.	Julián Enrique Páez Valdez Bibiana Magaly Mejía Escobar	Usos y posibilidades pedagógicas que las redes sociales digitales otorgan al docente y estudiante universitario: el caso de la Twitter-esfera educativa de la Universidad del Quindío en Colombia	Colombia	1.7	Exposición oral en Sala
60.	Julio Batista Rodríguez	Por una prensa al derecho	Cuba	1.1	Póster
61.	Kleber Loor Valdiviezo Christel Matute Zhuma	Interrelación de las agendas política y mediática y su influencia en la Opinión Pública. Estudio de caso: Guayaquil, Ecuador, Agosto de 2015	Ecuador	1.6	Exposición oral en Sala

62.	Leonardo González Sebastián Novomisky Fernanda Garcia Germanier	La estructura mediática en Argentina. Reflexiones sobre el caso Cablevisión S.A. y la concentración de la producción informativa	Argentina	1.3	Exposición oral en Sala
63.	Lilia María Vélez Iglesias	La demanda de las audiencias por ser: el caso Carmen Aristegui y la lucha por los derechos a la comunicación y la información en México	México	1.5	Póster
64.	Lisset Bourzac Macia Dayne Fonseca Moya Yasmany Herrera Borrero	La ética en el espacio digital cubano	Cuba	1.6	Póster
65.	Lucila Hinojosa	Economía política del cine mexicano: la reorganización de una industria cultural en tiempos de tratados y acuerdos internacionales	México	1.1	Exposición oral en Sala
66.	Luis Fernando Coss	Nuevas formas de propiedad en la prensa puertorriqueña al servicio de los movimientos sociales	Puerto Rico	1.4	Póster
67.	Luiza Lusvarghi	Interculturalismo, Novos Formatos e Narrativas Criminais nas séries latino-americanas	Brasil	1.2	Póster

68.	María del Consuelo Beas Oropeza	Construcción de ciudadanía: observatorios ciudadanos y derechos de la información	México	1.7	Exposición oral en Sala
69.	Maria Elena López León Hilda Saladrigas Medina Felisa Junco Martínez	Estudio de los procesos de gestión, producción y distribución comunicativa en los Joven Club de Computación y Electrónica	Cuba	1.2	Póster
70.	Mariana Faro Ferreira	Produção e participação: As transformações no trabalho de criação e a experiência de produção colaborativa em plataformas virtuais brasileiras	Brasil	1.2	Exposición oral en Sala
71.	Mario David Moncayo Romero	Pistas para pensar la producción audiovisual y de animados en el Ecuador contemporáneo desde la visión del campo académico-científico	Ecuador	1.2	Exposición oral en Sala
72.	Marta Fuertes Patricia Marenghi	Cooperación y cultura: veinte años de coproducción cinematográfica entre España e Iberoamérica 1995/2014	España	1.1	Exposición oral en Sala
73.	Maylín Frías Guzmán Deymis Tamayo Rueda	Programas e iniciativas de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en el escenario de la Educación Superior	Cuba	1.7	Exposición oral en Sala

74.	Mayre Barceló Hidalgo	La Alfabetización Informacional a través de la asignatura Gestión de Información en Instituciones Mediáticas en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas	Cuba	1.7	Póster
75.	Miguel Ángel Ixta Ayala	La intersemiosis y el Montaje Entretejido en el espectáculo audiovisual	México	1.2	Póster
76.	Milena de Castro Ribeiro	Análise de teses e dissertações sobre rádio comunitária no Brasil entre 1994 a 2014	Brasil	1.4	Póster
77.	N. Beatriz Pérez Paz	Reconfiguraciones de la Industria Audiovisual en Cuba. Perspectivas y desafíos	Cuba	1.2	Póster
78.	Nelson Corredor Trejo María Socorro	Alternativas de empoderamiento de la comunicación y la información entre las comunidades	Venezuela	1.7	Exposición oral en Sala
79.	Norma Isabel Medina Mayagoitia Rebeca Padilla de la Torre	Diseño, aplicación y evaluación de una intervención para la alfabetización tecnológica	México	1.7	Exposición oral en Sala
80.	Omar Montoya Suárez	La educación como comunicación: una alternativa a la incomunicación de la educación tradicional	Colombia	1.7	Exposición oral en Sala

81.	Orlando R. Abad Romero	Filmar desde la sospecha. Análisis crítico del audiovisual cubano contemporáneo: una mirada desde sus protagonistas	Cuba	1.2	Póster
82.	Pablo Nabarrete Bastos	Comunicação e socialização política entre trabalhadores rurais e urbanos: das Ligas Camponesas ao VI Congresso Nacional do Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST)	Brasil	1.4	Exposición oral en Sala
83.	Palmira Chavero	Políticas públicas en comunicación y sistema mediático latinoamericano. Una aproximación al caso de Ecuador	Ecuador	1.1	Exposición oral en Sala
84.	Paulo Fernando Jurado da Silva	As telecomunicações no território brasileiro	Brasil	1.3	Póster
85.	Paulo Víctor Melo	Políticas de Comunicação na América Latina: apontamentos iniciais sobre perfil, propostas e incidência da sociedade civil nos debates da Argentina, Brasil, Equador e Uruguai	Brasil	1.1	Exposición oral en Sala
86.	Pedro Aguiar	Agências de Notícias da América Latina no século XXI: relatório preliminar de pesquisa	Brasil	1.3	Exposición oral en Sala

87.	Pedro Caribé	A seletividade do audiovisual brasileiro e, ou, independente na lei da tv paga	Brasil	1.2	Póster
88.	Pedro Santander	Derecho a la Comunicación v/s Libertad de Prensa: trasfondo de nuevas políticas públicas de comunicación en Sudamérica	Chile	1.5	Exposición oral en Sala
89.	Raúl Garces Noblecia	Educación democrática en una Republica electrónica	México	1.7	Exposición oral en Sala
90.	Rosa Margarita Zumba Córdova María Josefina Alcívar Avilés Roberto Leonardo Briones Jiménez Beatriz Annabell Loor Avila Teresa Susana KnezevichPilay	Ciencia, tecnología y sociedad desde los escenarios de la transformación de la educación superior en Ecuador	Ecuador	1.1	Exposición oral en Sala
91.	Ruy Alkmim Rocha Filho	Lei 12.485/11: contextualizando a regulação da tv por assinatura no Brasil	Brasil	1.1	Póster

92.	Sales Augusto dos Santos Ivone da Silva Lopes	Crise política e investimento estatal na comunicação pelo governo Dilma Rousseff	Brasil	1.2	Póster
93.	Sandra Liliana Osses Rivera	En medio de la encrucijada: Análisis crítico de las radios comunitarias en Colombia	Colombia	1.5	Exposición oral en Sala
94.	Sandro Santana	Chicletes e Bananas: Cultura e Imperialismo em tempos de “Boa Vizinhança”	Brasil	1.2	Exposición oral en Sala
95.	Sonia Aguiar	Grupos de medios regionales en Brasil: la propiedad cruzada y la concentración del poder económico	Brasil	1.3	Exposición oral en Sala
96.	Tania Chappi Docurro	Una <i>especia</i> extraviada del periodismo cubano	Cuba	1.6	Póster
97.	Tania Fernández Lombao	La adaptación de los mandatos-marco de las radiotelevisións públicas europeas a la estrategia digital	España	1.1	Exposición oral en Sala
98.	Tiago Maineri Erika Machado Lettry	A Lei de Acesso à Informação no Brasil e os desafios da comunicação pública—o caso do Portal Transparência Assembleia Legislativa de Goiás	Brasil	1.4	Póster
99.	Tito Bonifacio Hernández Hernández	Medios de comunicación en México en manos de grupos financieros	México	1.3	Exposición oral en Sala

100.	Vanessa Baerga	Marco teórico del imperialismo mediático en América Latina	Puerto Rico	1.3	Póster
101.	Vanessa Catrilef Lerchundi Andrea Yanina Guzmán Brandt	Cuento interactivo. Nuevas estrategias en educación para el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación	Chile	1.7	Exposición oral en Sala
102.	Verlane Aragão Santos	Os “circuitos musicais” em Sergipe: contradições da produção e da distribuição de conteúdo musical no menor estado do Brasil	Brasil	1.2	Exposición oral en Sala
103.	Vicente Barragán Robles Francesco Maniglio	Las Radios de las Nacionalidades en Ecuador en la redistribución de frecuencias	Ecuador	1.4	Exposición oral en Sala
104.	Victoria García Prieto Aurora Labio Bernal	Grupos de comunicación, poder y democracia en la era digital. Principales estrategias y negocios en nuevas tecnologías	España	1.3	Exposición oral en Sala
105.	Waldo Barrera Martínez Lilian Cid Escalona Odelkis Rodriguez Irsula Martha Luisa Gala Rodríguez	Jóvenes por los 5 en Twitter. Una experiencia a compartir	Cuba	1.4	Póster

106.	Yadán Crecencio Galañena León Roberto Alfonso Lara	La objetividad fotográfica de los temas internacionales en los periódicos <i>Granma</i> y <i>Juventud Rebelde</i> desde la teoría de la construcción social de la realidad	Cuba	1.6	Póster
107.	Yanet Blanco Fernández Yamile Ferrán Fernández	De los encargos a los diálogos: Industria editorial cubana y políticas públicas de educación y cultura	Cuba	1.2	Exposición oral en Sala
108.	Yasmín S. Portales Machado Luis Rondón Paz	Resultados del uso planificado de Twitter.com para la promoción de contenidos del sitio oficial de la Feria Internacional del Libro de Cuba (2013 al 2015)	Cuba	1.2	Exposición oral en Sala
109.	Yelena Martin Barrios Yamilé Ferrán Fernández	En clave de güiro, tres y bongó: la música que nos distingue. Trazas para un análisis primario de la industria discográfica cubana	Cuba	1.2	Exposición oral en Sala
110.	Yelena Sánchez Quintana Mónica Guillén del Campo Claudia Barreto Nuñez	Panorama actual de la producción audiovisual en Cuba. Estudio preliminar sobre su mercado	Cuba	1.2	Póster
111.	Zenaida Marie Vázquez Rivera	Debates y controversias éticas en el pasado y presente del fotoperiodismo	Puerto Rico	1.7	Póster



ulepicc

UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA
DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

112.	Zulimary Rodríguez Picornell	Estrategia pedagógica que facilita la comunicación del tratamiento reflexivo y crítico de la información	Cuba	1.7	Exposición oral en Sala
------	---------------------------------	--	------	------------	------------------------------------