

Convocatoria a ICOM 2017

IX Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM 2017)

Palacio de las Convenciones, La Habana, 13-17 noviembre del 2017

Tema central: Sociedad, entornos laborales y universidad: miradas transdisciplinares desde la información y la comunicación

En tiempos en que las tecnologías de la información y la comunicación atraviesan la gestión del desarrollo en nuestros países y estimulan prácticas de convergencia, y cuando la solución de muchos problemas de la realidad social demanda el diálogo entre las competencias y enfoques teóricos de diferentes disciplinas, es imprescindible trascender los muros y la tentación de la especialización excesiva del conocimiento, más propia de paradigmas epistemológicos de antaño.

El escenario actual nos obliga a repensar la formación profesional, a diseñar nuevos modos de insertar a nuestros graduados en los diferentes entornos laborales, a construir con la sociedad una relación que otorgue mayor protagonismo a las universidades y permita a la ciencia salir de los predios académicos para afanarse efectivamente en la transformación social. Apremia asumir en los planos individual e institucional una transdisciplinariedad comprometida con el bien común y la unidad, desde la diversidad de los saberes y prácticas infocomunicativos. Es ese un reto ineludible para profesores, investigadores y profesionales del mundo, a quienes convocamos a buscar, analizar y compartir experiencias nuevamente en La Habana, durante la novena edición de ICOM.

La Facultad de Comunicación les reunirá en noviembre de 2017, en torno al tema “Sociedad, entornos laborales y universidad: miradas transdisciplinares desde la información y la comunicación”. ¡Los esperamos!

Ejes temáticos:

Eje no. 1. Formación profesional en pre y postgrado

Coordinadora: Dra. C. Ailín Martínez

- 1.1 Programas de estudio en información, periodismo y comunicación social y su correspondencia con las demandas del campo infocomunicacional.
- 1.2 Correspondencia entre las competencias profesionales y las posibilidades del mercado laboral
- 1.3 Estrategias para la formación del profesional ante el desarrollo de las TICs
- 1.4 Colaboración y movilidad internacional en la formación académica
- 1.5 Docencia, extensión e investigación: dimensiones inseparables en la formación profesional
- 1.6 El desarrollo local y su vínculo con la sociedad. Espacios para el aprendizaje.

1.7 Los contextos institucionales y la transdisciplinariedad

Eje no 2. Entornos laborales en los campos de la información, el periodismo y la comunicación

Coordinadora: Dra. C. Gloria Ponjuan

- 2.1 Entornos laborales y retos socioculturales en el mundo contemporáneo (tecnologías, desterritorialización, emergencia de espacios locales)
- 2.2 Experiencias en los entornos laborales del periodismo, la comunicación y las ciencias de la información
- 2.3 Convergencias, distorsiones y desafíos de la academia en los entornos laborales actuales
- 2.4 Multidisciplinariedad, gestión de información y comunicación en los entornos laborales. Experiencias exitosas.
- 2.5 Entornos laborales infocomunicacionales en medio ambiente, salud y administración pública
- 2.6 Los jóvenes y los nuevos entornos laborales e infocomunicacionales
- 2.7 Entornos laborales infocomunicacionales e inclusión social

Eje no. 3. Gestión de la investigación

Coordinadora: Dra. C. Hilda Saladrigas

- 3.1 Políticas y formas (proyectos, redes) institucionales de la gestión de la investigación infocomunicacional
- 3.2 Reflexiones sobre el estado del conocimiento en los campos de la información y la comunicación
- 3.3 De la fragmentación a la integración teórico-metodológica entre las ciencias de la información y la comunicación. Retos y perspectivas
- 3.4 Fundamentos teóricos y metodológicos de la transdisciplinariedad para el estudio de lo infocomunicacional
- 3.5 Diálogos imprescindibles entre academia y sociedad: construcción de los objetos de investigación infocomunicacionales. Experiencias
- 3.6 Agendas investigativas emergentes en la comunicación y la información
- 3.7 Visibilidad del conocimiento construido en el campo de la información y la comunicación

Eje no. 4. TICs y sociedad de la información

Coordinadora: Dra. C. Déborah Torres Ponjuan

- 4.1 Gestión de la información, la comunicación y la comunicación en redes socio-digitales
- 4.2 Identidades y espacio público digital
- 4.3 Comunidades, acciones culturales e innovaciones digitales
- 4.4. Experiencias e impacto del mundo “open”: open science, open data
- 4.5 Comunicación digital, regulación y acción social
- 4.6 Comunicación visual e interactiva en la información, el periodismo y la comunicación
- 4.7 Acceso, uso e impacto de las tecnologías de la información para el desarrollo
- 4.8 Gobierno electrónico y sociedad de la información
- 4.9 Comunicación alternativa, movimientos sociales en los entornos digitales

El programa académico contará con Conferencias Magistrales a cargo de expertos en estos temas, así como con mesas redondas, seminarios, ponencias y talleres. Se desarrollarán exhibiciones de algunas contribuciones en posters.

Las contribuciones de los participantes se recibirán en dos etapas:

- a. Presentación de resúmenes
- b. Envío de ponencias completas

Los resúmenes de las contribuciones se recibirán a partir de octubre de 2016 y hasta el 30 de marzo del 2017. El Comité Organizador evaluará la calidad de las presentaciones y su correspondencia con los temas del evento y responderá antes del 30 de abril del 2017.

Las ponencias completas serán recibidas desde el 30 de mayo hasta el 30 de junio del 2017, a fin de poder incorporarlas en las memorias del evento y programar su presentación.

Todas las informaciones relacionadas con la forma de envío de los resúmenes y su aceptación, así como con las inscripciones y el programa, serán ofrecidas próximamente en el sitio web del evento.