

RESÚMENES DE PONENCIAS APROBADOS PARA ICOM-ULEPICC 2015

EJE 4: Tejido social, alteridad y sostenibilidad de la información, la comunicación y la cultura

No.	Autor (es)	Título	País	Comisión
1.	Adianez Fernández Bermúdez	Glosario de términos para la gestión del conocimiento en la asignatura Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología desde el Centro de Recurso para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)	Cuba	4.2
2.	Adriana Lisette González Arbeláez	Comunicación y movilidad urbana. Una estrategia integral	México	4.4
3.	Alejandro Ávila Huerta	Homofobia simbólica en el discurso del periodismo rosa de México	México	4.6
4.	Amarilys Suárez Alfonso	Plan de acción para la Gestión de la Información en la Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales desde el Centro de Recurso para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)	Cuba	4.2
5.	Ana Isabel Balmaseda Alvarez	Estrategia de Publicidad y Relaciones Públicas "Por un estilo de todos"	Cuba	4.4
6.	Ana Isabel Balmaseda Álvarez	Análisis del rendimiento gráfico de los signos de identidad visual del telecentro provincial "Telecubanacán"	Cuba	4.3
7.	Ana Laura Hidalgo	Política y Territorio. Análisis de las correlaciones de las nociones de 'comunicación' y 'desarrollo' de los actores del Programa Nacional de Microcrédito para la Economía Social y Solidaria de San Luis	Argentina	4.4
8.	Ana Lidia García Hernández	Contigo somos más: una experiencia de participación mediática y comunicación del patrimonio con y para adolescentes en Cuba	Cuba	4.7

9.	Ana Tamarit	Las Voces del Techo: una mirada diferente al proceso de compartir información	Ecuador	4.4
10.	Andrés Báez Mariño	Gestión de comunicación parlamentaria	Cuba	4.2
11.	Andrés Báez Mariño Wendy Concepción Pérez Dayana de la Caridad Pérez de Medina Hernández	Imagen corporativa y calidad en el servicio	Cuba	4.3
12.	Andrés Felipe Ortiz Gordillo	“Nosotros queremos aportar en el debate del conflicto armado...”: Representaciones del conflicto armado y la Paz en procesos alter comunicativos del sur de Colombia	Colombia	4.4
13.	Arelys Infante Nuñez	Gestión de información y conocimiento en la Universidad Virtual de Salud de Cuba. Un modelo de aprendizaje en red	Cuba	4.2
14.	Bárbara de los Milagros Sicilia	Plan de Marketing para mejorar la calidad del servicio aduanero en el Área de Control a Viajeros del Aeropuerto Internacional “Frank País García” de Holguín	Cuba	4.3
15.	Boanerges Balbino Lopes Filho	Embates, limites e possíveis diálogos nas relações entre cientistas e jornalistas	Brasil	4.5
16.	Brisa Gastelum Covarrubias	Representación social de la delincuencia organizada en los jóvenes: Caso Culiacán	México	4.7
17.	Bruno Mota Lopes	A difusão científica de uma instituição pública de ensino superior: o caso da Universidade Estadual de Feira de Santana – UEFS/Ba/Brasil	Brasil	4.2
18.	Bruno Mota Lopes	As estratégias de difusão do conhecimento utilizadas pela empresa brasileira de pesquisa agropecuária – embrapa	Brasil	4.2

19.	Carlos Cobas Fernández Eva Rosales Vicente	Desarrollo de audiencias activas en radio como incentivo de la participación social de los adolescentes Zulema	Cuba	4.7
20.	Carlos E. Sierra Quesada	Los valores empresariales, un significado compartido básico para la Comunicación Organizacional	Cuba	4.3
21.	Carlos M. Reyes Pérez	Evaluación de los sitios web del dominio sld.cu y sello de calidad de Infomed	Cuba	4.5
22.	Carolina García Salas	La EPC como referente para una concepción integral de las políticas de comunicación para las juventudes. Aportaciones para repensar el contexto mediático cubano	Cuba	4.7
23.	Claudia Fernández Oliveros	Multisectorialidad, epicentro para estrategias comerciales y comunicativas	Cuba	4.2
24.	Claudia Pereira Galhardi	Recepción infantil: el análisis de las producciones científicas frente a las audiencias infanto-juvenil en Brasil	Brasil	4.7
25.	Coral Carpe Alvarez- Buylla Yamilé Ferrán Fernández Lissette Hernández García	“Desde la audacia, configurando realidades” que responde al tema: “Acercamiento a la construcción simbólica cinematográfica de la familia en Cuba, entre 1990 y 2010”	Cuba	4.8
26.	Daimet Sanz Rodríguez Carlos Armando Rivas Díaz	Comunicación con enfoque al desarrollo local: una aproximación desde el discurso periodístico de la emisora cabaiguanense	Cuba	4.4
27.	Danay Córdova Cantillo	Orientación Profesional: Una visión diferente desde la relación escuela-medios de comunicación masiva territorial.	Cuba	4.4
28.	Danayvi Rodríguez Telles	Comunicación, participación y promoción de salud en el trabajo comunitario integrado	Cuba	4.5

29.	Dariana Rodríguez Barral	Proyecto Desarrollo social integral y participativo de los adolescentes en La Habana Vieja	Cuba	4.7
30.	Dariel Mena Méndez	Centro de Comunicación para el Desarrollo de Cumanayagua (CCD). Un espacio para potenciar el desarrollo local mediante acciones de comunicación social	Cuba	4.4
31.	Dayana Martínez Torres Nelson Varona Rodríguez	Acercamiento al Vendedor Personal como constructor de la Imagen Deseada	Cuba	4.2
32.	Diana González Pino Sarah Paz Martín	Información, estereotipos y gradas. Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo	Cuba	4.6
33.	Edelmira Tojeiro Marrero	Descubriendo la maravilla: La Colmenita – estudio de caso - una mirada desde la comunicación participativa	Cuba	4.7
34.	Eliete Edwiges Barbosa	Na militância para o reconhecimento: estudo do ativismo comunicacional de mulheres negras na cidade de São Paulo	Brasil	4.6
35.	Elizabeth Borelli	Culturas juvenis, globalização e segregação urbana	Brasil	4.7
36.	Emad Khazraee	Assembling Çatalhöyük Narratives: Performativity of information technology in narrative co-construction processes	EE.UU.	4.2
37.	Emilyen Benítez Más	Gestión de la comunicación de riesgos para la reducción de desastres en la salud	Cuba	4.1
38.	Ernesto Gómez Cangas	Reflexiones sobre la representación de la mujer en el video clip cubano alternativo	Cuba	4.6

39.	Evelyn Yandrri Lugo Paredes	Estudio de comunicación interna en el programa de formación de grado de Comunicación Social - sede Monagas	Venezuela	4.3
40.	Fabihana Mendes	Produção e Difusão do conhecimento no Mestrado em Horticultura Irrigada da UNEB	Brasil	4.4
41.	Fábila Lima	Desafios comunicacionais na gestão estratégica pelo BalancedScorecard: o caso da Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais (Brasil)	Brasil	4.3
42.	Francisco Jesús Ortíz Alvarado Rafael Macías Hernández.	El Consumo Cultural en las Instituciones de Educación Superior: la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí	México	4.4
43.	Fredric Q. Kendrick V. Yvette Brown	Celebrity Reputation Management: Hip-Hop Apologies	EE.UU.	4.8
44.	Gabriela Otaño César Yamilé Ferrán Fernández. Lissette Hernández García	Encuentros y desencuentros. de los proyectos de transformación sociocultural a las prácticas culturales, un camino de ida y vuelta en la comunicación pública	Cuba	4.4
45.	Glenda García Zumalacárregui Andrés Báez Mariño Raydel García López Wilfredo L. Álvarez Mozas	Sistemas de gestión de comunicación: bases para la integración	Cuba	4.2
46.	Glenda García Zumalacárregui Gloria Ponjuan Dante Hilda Saladrigas Medina.	Diseño de Bases teórico –metodológico que relacione la Gestión del Conocimiento y la Gestión de Comunicación en organizaciones Cubanas	Cuba	4.2
47.	Gloria Ponjuan	Aproximaciones al estudio de contextos informacionales y de conocimiento	Cuba	4.2

48.	Heiller Abadía Sánchez Andrea Vaca López	La auditoría de comunicación: la comunicación organizacional en las universidades colombianas desde una mirada evaluativa	Colombia	4.3
49.	Irene Trelles	Gestión de comunicación: relaciones e intermediaciones desde un enfoque sistémico y dialéctico	Cuba	4.2
50.	Iris Maria de Souza Carvalho	Training in literature search: experience with multiprofessional class National Cancer Institute José Alencar Gomes da Silva	Brasil	4.5
51.	Jair Vega Casanova	Eduentretenimiento en Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos con Adolescentes y Jóvenes. Diferentes aproximaciones a la evaluación de la ficción televisiva	Colombia	4.7
52.	Jonas Araujo Lunardon	Como construir demonios: el periodismo y la criminalización de la juventud pobre brasileña	Brasil	4.7
53.	Júlio Arantes Azevedo	A comunicação em fábricas recuperadas no discurso de quem trabalha	Brasil	4.3
54.	Lírian Sifuentes	Consumo midiático de mulheres da “ralé” brasileira: gênero e classe social em foco	Brasil	4.6
55.	Lisbet Verdecia Verdecia	Métodos, procedimientos y técnicas utilizadas por la red de Bibliotecas Públicas de La Habana en las investigaciones sobre sus comunidades en el periodo 2000 al 2015.	Cuba	4.4
56.	Livia Maria Botin	La TV Cultura de San Pablo: contribución para la educación y divulgación de la ciencia	Brasil	4.8
57.	Lorena Pérez Quintero	Las Ilusiones Necesarias o De cómo fundamentar una visión holística desde donde gestionar las Relaciones Públicas en las organizaciones hoteleras	Cuba	4.2

58.	Luciana de Oliveira	O debate midiático e a “guerra de mundos” em torno da construção da Usina Hidrelétrica de Belo Monte: saberes tradicionais, comunicação e margens de cidadania	Brasil	4.2
59.	Luis Gabriel Arango Pinto	Competencias para la vida en dibujos animados para niños y niñas de educación básica	México	4.7
60.	Ma. de las Mercedes Fernández	Propuesta de un modelo de formación de competencias informacionales en el contexto de las ciencias de la salud en Cuba	Cuba	4.5
61.	Ma. Elena Zermeño Espinosa Elsa del Carmen Villegas Morán Graciela Paz Alvarado Yazmin Vargas Gutiérrez	Estrategias participativas de comunicación para la salud con instituciones sociales: ampliando horizontes	México	4.5
62.	Magda León Santos Raydel García López	Diseño de sistema de gestión de comunicación teniendo en cuenta normativas que regulan los procesos de gestión organizacionales	Cuba	4.2
63.	Magdalena Trillo Domínguez Aimiris Sosa Valcarcel	Periodismo digital de proximidad: una propuesta para la prensa cubana	España Cuba	4.4
64.	Maitié Rodríguez Wong Grether Pérez Paulete Neivys Machado Flores Alexander Casa Montejo	Comunicación en salud desde la participación	Cuba	4.5
65.	Maria Angela Pavan Lisabete Coradini	Coletoras de frutas em Natal/RN - Brasil: por uma etnografia da duração na construção do documentário	Brasil	4.4
66.	Maria Helena Weber Camila Becker	Médicos cubanos no Brasil; entre o interesse público e as disputas de visibilidade política, social e midiática	Brasil	4.5

67.	Maria João Silveirinha	Interviewing the interviewers: A research on gender and journalism	Portugal	4.6
68.	Maria Josefina Alcivar Aviles	Análisis Teórico de la Comunicación para el desarrollo sustentable	Ecuador	4.4
69.	Maria Lucila Chaves	Gestión de la comunicación efectiva VS Afectiva en las organizaciones	Argentina	4.2
70.	Mariana Saker Labrada	Experiencia cubana en la preparación y capacitación a periodistas y comunicadores para la gestión de riesgos y prevención de desastres	Cuba	4.2
71.	Marianela Díaz Iturriagagoitia	UPR en la pantalla. Diseño de un canal educativo-universitario	Cuba	4.4
72.	Marianela Díaz Iturriagagoitia	UPR en la pantalla. Diseño de un canal educativo-universitario	Cuba	4.7
73.	Martínez Pedraza Raxiel	Los entornos virtuales de aprendizaje como elementos de apoyo para la comprensión de textos literarios	Cuba	4.7
74.	Maylin Díaz González	La comunicación en la relación médico - paciente adulto mayor en atención primaria de salud (APS)	Cuba	4.5
75.	Mayra García Cardentey	Sexismo visual en las transmisiones de beisbol en Cuba	Cuba	4.6
76.	Mirelys Puerta	Propuesta Metodológica para el Diagnóstico del estado de la Gestión Documental en los Centros de Educación Superior	Cuba	4.2
77.	Mónica Guillén del Campo	Mediación familiar en el consumo audiovisual de niños y adolescentes de La Habana	Cuba	4.7
78.	Mónica Marión Cataño Otálora	El lenguaje de los afectos: comunicación y política en las relaciones intersubjetivas de los jóvenes en la experiencia de habitar un parque	Colombia	4.7
79.	Nadia Bernuci dos Santos	Indicadores de gênero para o setor de Tecnologia de Informação e Comunicação no Brasil	Brasil	4.6

80.	Nasheli Arellano Barrera	Ingrid y Manuel: la otra cobertura periodística de un desastre en los medios digitales	México	4.1
81.	Náyade Cecilia Rodríguez Carvajal	Elementos de comunicación en los Mercados de Trueque de San Pedro Cholula y Del Carmen	México	4.4
82.	Orlando R. Abad Romero Adriana Mesa Valdés	Análisis del tratamiento del tema de las ITS-VIH/sida en medios digitales cubanos durante el 2014	Cuba	4.5
83.	Pamela Romero Lizama	Estereotipos de mujer y liderazgo. La imagen de Camila Vallejo en el diario chileno Las Últimas Noticias entre los años 2011 y 2013	Chile	4.6
84.	Patricia Alonso Galbán Mirta María Núñez Gudás Roberto Zayas Mujica	Infomed: 22 años gestionando información y conocimiento en red, al servicio de la salud	Cuba	4.5
85.	Patricia Alonso Galbán Johanna Pérez Martínez	Inserción de contenidos web de Infomed en las redes sociales digitales: una estrategia de comunicación en salud	Cuba	4.5
86.	Patrícia da Veiga Borges	Comunicação, ruralidades e soberania alimentar: um estudo sobre a Feira Orgânica da Leopoldina (Rio de Janeiro-RJ/Brasil)	Brasil	4.4
87.	Perla León López Silvia Aguirre Jiménez	La importancia de gestionar la comunicación externa en las universidades para fortalecer su imagen y reputación institucional con el grupo de interés: estudiantes potenciales	Ecuador	4.3
88.	Rafael Ángel Salazar Martínez Rayza Portal Moreno	Coordenadas teórico-metodológicas para un redimensionamiento de las relaciones entre comunicación y desarrollo local.	Cuba	4.4
89.	Raúl Pinos Pinos	Modelo de gestión de comunicación organizacional en la mediana empresa comercial de la ciudad de Guayaquil	Ecuador	4.3
90.	Rita Simões	Percepciones de quien hace las noticias: prácticas y experiencias profesionales de género en la producción informativa	Portugal	4.6

91.	Roberto Zayas	Perfeccionamiento del flujo de información en el Sistema de Información Estadística de la red de bibliotecas médicas de Cuba.	Cuba	4.6
92.	Rodrigo Finkelstein Ogueta	(Des)información y (des)conocimiento de riesgos laborales: las consecuencias inadvertidas del capital	Canadá	4.1
93.	Rodrigo Murtinho	Diálogos pertinentes entre direito à saúde e direito à comunicação nas Conferências Nacionais de Saúde	Brasil	4.5
94.	Rosa María Alonzo González	Uso de Facebook como soporte de la acción colectiva ciclista hacia el empoderamiento femenino. Insolente colima como movimiento 'estético'	México	4.6
95.	Rosabell Pérez Gutiérrez Dayana Salabarría Cruz Elizabeth Martín Rey	Las TIC en el contexto social de Yaguajay, experiencias de desarrollo local	Cuba	4.4
96.	Sergio Rivera Magos	De consumidores a escuchas digitales; el impacto de las TIC en la apropiación juvenil de la música	México	4.7
97.	Sílvia Helena Belmino	A construção simbólica da cidade de fortaleza para o consumo	Brasil	4.4
98.	Silvia Rubín Ruiz	Aproximación teórica de la comunicación para el desarrollo hacia la intervención	México	4.4
99.	Sonia Cot	Información jurídica para la ciudadanía: mecanismos de acceso y uso en la Dirección de notarías y registros civiles del Ministerio de Justicia de la República de Cuba	Cuba	4.8
100.	Sonia Ponce de León	Articulaciones y rupturas de la comunicación en el escenario digital: El Centro de Inmunología Molecular un caso de estudio	Cuba	4.3
101.	Sonia Ponce de León Villafuerte	Comunicación educativa: retos para la ciencia y la salud cubana	Cuba	4.5

102.	Tania Villegas	Elementos Metodológicos para la Gestión de Comunicación Interna en Cubana de Aviación. S. A.	Cuba	4.3
103.	Viena Medina González	Gestión del Proyecto BIVIO de la Facultad de Comunicación con el enfoque de la herramienta Marco Lógico	Cuba	4.2
104.	William Carballo	Periodistas en Centroamérica: entre la censura y la discriminación	El Salvador	4.8
105.	Willy Pedroso Aguiar Tania del Pino Más	Gestión de comunicación ambiental para el Manejo Sostenible de Tierras. Una propuesta de estrategia participativa.	Cuba	4.4
106.	Yadira Nieves Lahaba	Ciudades inteligentes	Cuba	4.8
107.	Yadira R. Nieves Lahaba	¿Cuál es el conocimiento crítico en las organizaciones?	Cuba	4.2
108.	Yanely Rodríguez Escamuchero	El audiovisual: "Casa de los números" para la preparación de un público inteligente	Cuba	4.7
109.	Yang Yang	La relación de la Comunicación Institucional Interna con la Gestión del Conocimiento en empresas chinas que hacen uso intensivo del conocimiento. Una mirada reflexiva a través de un estudio de casos.	China	4.2
110.	Yasneidi del Río	Sistema de Gestión de la Información y el Conocimiento en entidades universitarias	Cuba	4.2
111.	Yazmin Vargas Gutiérrez Luz María Ortega Villa Hilda Saladrigas Medina	La intersubjetividad en la comunicación organizacional: una visión psico-social y fenomenológica	México - Cuba	4.3
112.	Yazmin Vargas Gutiérrez Elsa del Carmen Villegas Morán Graciela Paz Alvarado Ma. Elena Zermeño Espinosa	La cultura organizacional de la perspectiva descriptiva a la simbólica	México	4.3

113.	Yendry Portal	Caracterización de los signos de Identidad Visual Corporativa de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.	Cuba	4.3
114.	Yennys Hernández Ulloa Carolina Douglas	Una mirada científico-teórica al quehacer de la Promoción Indirecta en el medio radial	Cuba	4.4
115.	Yisenia Hernández Rodríguez	Estrategia de Comunicación para promover la Innovación Agropecuaria en la CCS "José Martí" del municipio Remedios	Cuba	4.4
116.	Yissel Carmenate	Relación de la biblioteca pública “Tina Modotti” y “Nico López” con las comunidades de Alamar y La Lisa	Cuba	4.4
117.	Yunier Rodríguez Cruz	Pautas y principios de la Gestión de Información: hacia una estructura estratégica para un mejor uso y manejo de información	Cuba	4.2
118.	Zulema Tanquero Herrera	Síguenos, seremos más	Cuba	4.6