



RESÚMENES DE PONENCIAS APROBADOS PARA ICOM-ULEPICC 2015

EJE 1: Política, industria y autorregulación de la información, la comunicación y la cultura

No.	Autor (es)	Título	País	Comisión
1.	Abel Somohano Fernández	Posicionamiento político en torno a la comunicación y organización de la producción periodística en Cuba: supuestos para el análisis, tipicidades e imperativos	Cuba	1.1
2.	Adriana Braga	Telefones celulares no Brasil: tecnologias globais, usos subversivos locais	Brasil	1.4
3.	Adriana Canales Abarca Rocío Ojeda Callado Odilia Domínguez Ramírez	De la libertad de expresión, a la dependencia económica gubernamental en los medios digitales en Veracruz... una limitante para una responsabilidad social efectiva.	México	1.6
4.	Adriana Garzón Forero	Narrativas sociales digitales: Una herramienta para la formación y el empoderamiento comunicacional de ciudadanas y ciudadanos	Colombia	1.7
5.	Adriana Solórzano	La pluralidad como derecho de las audiencias	México	1.5
6.	Alberto Enrique Franco Lalama	Modelo de un canal de Televisión universitario y estructura de producción.	Ecuador	1.3

7.	Allana Meirelles Vieira	A criação da Empresa Brasil de Comunicação: o processo de formação da agenda política	Brasil	1.1
8.	Alma Rosa Alva de la Selva	Reforma de telecomunicaciones y restructuración capitalista en México	México	1.1
9.	Alvaro Langeira	Sí no es lo mismo es igual: a sina oligárquica brasileira – das capitanias hereditárias às capitanias midiáticas.	Brasil	1.3
10.	Amélia Aben-Athar Olinto Ramos	A Sociedade Afogada em Números. Comunicação Político Eleitoral e as Estatísticas como Argumento de Verdade	Brasil	1.3
11.	Ana Carolina Correia Pinto da Silva	Infância (des)regulada: Políticas públicas brasileiras da mídia para crianças	Brasil	1.1
12.	Ana Carolina Westrup	Contextos econômicos para a criação da nova legislação da TV por Assinatura no Brasil	Brasil	1.1
13.	Ana Julia Cury Cabral	“Fora da nova ordem mundial?”: o neoliberalismo e as políticas públicas para o cinema no Brasil e na Argentina dos anos 1990	Brasil	1.1
14.	Ana Karolina Cavalcante Assunção	Rádio Livre: a evangelização está no ar. Análise de programas religiosos nos presídios cearenses	Brasil	1.4
15.	Ana Maria da Conceição Veloso Fabíola Mendonça de Vasconcelos Laís Cristine Ferreira Cardoso	O ódio de classe incitado pela imprensa brasileira: A performance do jornal Folha de São Paulo na cobertura das manifestações de 15 de março e 12 de abril de 2015	Brasil	1.6

16.	Anderson David Gomes dos Santos	A radicalização democrática para o desenvolvimento de uma comunicação efetivamente popular	Brasil	1.1
17.	Andrés Virgenes	Polo Cinematográfico de Paulínia: Hollywood à brasileira	Brasil	1.2
18.	Ángel Rodríguez Soler Sunamis Fabelo Concepción	La comunicación audiovisual como reimaginación de la cultura popular en la era de los nativos tecnológicos	Cuba	1.6
19.	Antonio Calderón Adel	La radio entrampada: los obstáculos para la consolidación de la Radio Digital Terrestre en Norteamérica	México	1.1
20.	Armando González Roca	Estrategias comunicativas para el estudio y difusión de los valores patrimoniales del departamento de información y documentación del Museo Municipal de Guanabacoa	Cuba	1.1
21.	Aurora Labio Bernal Victoria García Prieto	La gestación de la Ley General Audiovisual de Andalucía: De la Mesa de Ordenación e Impulso del Sector (M.O.I.S.A) al Anteproyecto de 2014	España	1.1
22.	Azalia Lincon	Valor Histórico de la Fotografía como Industria Cultural	Venezuela	1.2
23.	Beatriz Pérez Paz	Reconfiguraciones de la Industria Audiovisual en Cuba. Perspectivas y desafíos	Cuba	1.2
24.	Bibiana Magaly Mejía Escobar Julián Enrique Páez Valdez	Usos y posibilidades pedagógicas que las redes sociales digitales otorgan al docente y estudiante universitario: el caso de la Twitter-esfera educativa de la Universidad del Quindío en Colombia	Colombia	1.7

25.	Boris Capó Pérez Raúl Garcés Corra	Estrategia de Generación de Consenso en la Comunicación Política de Cuba. Herramienta de legitimación de los escenarios que emergerán del proceso de restablecimiento de relaciones entre Cuba y Estados Unidos	Cuba	1.4
26.	Camila Pérez Lagos	Análisis del discurso institucional de la política cultural chilena: la difusión de espectáculos de teatro	Chile	1.1
27.	Carine Felk	TVs públicas no Brasil e convergência digital: conflitos e oportunidades	Brasil	1.7
28.	Carlos Camponez	Hacia un periodismo más equitativo: contributos de la ética del cuidado	Portugal	1.6
29.	Carmen Patricia Ortega	Medios públicos, políticas de comunicación y ciudadanía	México	1.1
30.	César Bárcenas Curtis	Extensión Corporativa en la Producción Cinematográfica en México 2006-2014	México	1.3
31.	Chalini Torquato Barros	Políticas públicas e democratização da comunicação no MERCOSUL: pesquisa comparativa do setor de TV	Brasil	1.1
32.	Chiara Sáez Baeza	365 días: evaluación a un año de la promulgación de la ley de TV Digital en Chile	Chile	1.1
33.	Christel Matute Zhuma Kléber Loor Valdiviezo	Interrelación de las agendas política y mediática y su influencia en la Opinión Pública. Estudio de caso: Guayaquil, Ecuador, julio de 2015	Ecuador	1.6

34.	Clara Victoria Meza Maya	Formación de prácticas de consumo en infantes y adolescentes, mediante los videojuegos de roles multijugador en línea	Colombia	1.2
35.	Dalila Rodríguez González	Estrategia para la alfabetización en comunicación científica del profesor universitario	Cuba	1.7
36.	Dania Deroy	Incidencia de políticas institucionales y editoriales de acceso abierto en revistas académicas de ciencias sociales de América Latina y el Caribe	Cuba	1.5
37.	Dania Deroy Domínguez Nancy Sánchez Tarragó	Incidencia de políticas institucionales y editoriales de acceso abierto en revistas académicas de ciencias sociales de América Latina y el Caribe	Cuba	1.5
38.	Daniel Fonsêca	50 anos em 5 – a Rede Globo frente aos limites do modelo de negócios da TV aberta comercial no Brasil	Brasil	1.3
39.	Danielle dos Santos Borges	Por uma abordagem mais cultural das políticas cinematográficas brasileiras	Brasil	1.1
40.	Dasniel Olivera	Política pública e industria cultural en Cuba: diálogos y perspectivas necesarias	Cuba	1.1
41.	David Moncayo	Pistas para resituar a la producción de animados en Ecuador, como industria cultural	Ecuador	1.2

42.	Dayo de Araújo Silva Côrbo Clóvis Ricardo Montenegro de Lima Priscila de Assunção Barreto Côrbo	Informação e verdade a partir do relatório final da Comissão Nacional da Verdade do Brasil	Brasil	1.5
43.	Dennis Oliveira	Jornalismo como ação cultural para a emancipação: os conceitos de Paulo Freire aplicados ao jornalismo alternativo	Brasil	1.4
44.	Duver Sánchez	Opinión pública a bajo volumen: el caso de los tres caines	Colombia	1.1
45.	Edgard Patrício	Empreendedorismo e princípios fundamentais do Jornalismo - Aproximações conceituais	Brasil	1.6
46.	Emilio Barreto	La Tarea del Intelectual en la Sociedades Actuales	Cuba	1.6
47.	Enrique Quibrera Matienzo.	Eficacias y reticencias de la Reforma constitucional en telecomunicaciones de México.	México	1.1
48.	Eula Dantas Taveira Cabral	A sociedade civil diante da concentração midiática no Brasil: Qual papel? Quais possibilidades?	Brasil	1.3
49.	Everton da Silva Santana	Conselhos gestores de políticas públicas e o campo da Comunicação Social	Brasil	1.1
50.	Fernanda Garcia Germanier	La estructura mediática en Argentina. Reflexiones sobre el caso Cablevisión S.A. y la concentración de la producción informativa	Argentina	1.2

51.	Fernanda Targa Messias	Voz dos oprimidos: a charge como instrumento de comunicação popular	Brasil	1.4
52.	Fernanda Tusa Jumbo	El humanismo global del siglo XXI a través del pensamiento de Ryszard Kapuscinski	Ecuador	1.6
53.	Flávia Pereira da Rocha	Coprodução cinematográfica no Brasil e na argentina (2005-2014): incentivos públicos e experiências	Argentina	1.1
54.	Francesco Maniglio	La Economía Social del Conocimiento en Ecuador: entre Utopía y lucha por la Hegemonía	Italia	1.1
55.	Fredric Q. Kendrick	Changing the discourse: The case for establishing journalism credibility through education and standardized testing	EE.UU.	1.3
56.	Gabriela Gracia Reyes	El impacto de la comunicación pública en el turismo interno del Ecuador	Ecuador	1.1
57.	Gabriela Delgado Flores Ana Azurmendi Adarraga	Participación de las audiencias en las televisiones públicas mexicanas y autonómicas españolas: Una apuesta por la gobernanza	México	1.5
58.	Gésio Tássio da Silva Passos	Por um conceito de regionalização da televisão brasileira	Brasil	1.1
59.	Ginés Santiago Marco Perles	La confianza como fundamento de la lealtad en las relaciones institucionales	España	1.6

60.	Glícia Maria Bezerra	Autorregulamentação da publicidade brasileira e o discurso em defesa da liberdade de expressão comercial	Brasil	1.3
61.	Gretel Lobelle Fernández	La implementación de políticas públicas en la preservación, conservación y difusión del patrimonio documental	Cuba	1.1
62.	Guillermo Del Campo Alberto Franco Mao Garzón Yamil Lambert Wellington Villota	Rol de los medios de comunicación de Ecuador para la difusión de ciencia, tecnología e innovación en el nuevo escenario constitucional, la nueva Ley de Comunicación y actual ley de Educación Superior	Ecuador	1.1
63.	Guillermo Mastrini	Políticas de comunicación para limitar la concentración: los límites de la regulación	Argentina	1.1
64.	Gustavo De Hoyos Ramón	Efectos de la Reforma de Telecomunicación en México y de las políticas de comunicación y cultura implementadas para difundirla	México	1.1
65.	Hadija Chalupe da Silva	O Bom Manejo Audiovisual: alternativas para produção cinematográfica auto-sustentável	Brasil	1.2
66.	Hamlet López García	Cultura digital participativa y mediación institucional en Cuba. Un análisis de la comunidad cubana de software libre	Cuba	1.1

67.	Helena Martins	O mercado de TV paga no Brasil contemporâneo: duopólio convergente	Brasil	1.3
68.	Hortensia Enriqueta Carranza Rojas Betty Isabel Rodas Soto	Inconsistencias vinculada al derecho a la comunicación en Ecuador	Ecuador	1.5
69.	Hugo León Zenteno	Propuesta multidimensional de recepción crítica de medios	México	1.7
70.	Hugo Luis Sánchez Gudiño	Ayotzinapa 2014-2015: Los Estudiantes Frente a la Mediocracia Mexicana	México	1.4
71.	Ignacio M. López Sandoval	Acceso a la información pública y las TIC's: Un Ejemplo de Política Pública en México	México	1.1
72.	Iluska Coutinho	Televisão como serviço público: os espaços de intervenção da sociedade na tv brasil e na rtp	Brasil	1.4
73.	Ivonee Lopez	Televisão pública: o conceito da perspectiva latino-americana	Brasil	1.4
74.	J. Ignacio Chaves Gil	Las pintadas como medio de comunicación ciudadana	Colombia	1.4
75.	Jardiel Legaspi Gutiérrez	La industria cinematográficamexicana: una historia en picada	México	1.2
76.	Jennifer Veliz Gutierrez	El cine latinoamericano contemporáneo desde un enfoque de la Economía política de la Comunicación	Cuba	1.2
77.	João Miguel	Digitalização da televisão em Moçambique: estratégias, políticas e reconfiguração	Mozambique	1.1

78.	Jonatas Souza De Abreu	Apropriações privadas da informação científica: crítica da economia política da informação aplicada às publicações de bibliotecas e repositórios digitais de instituições de ensino superior públicas no Brasil	Brasil	1.1
79.	José Manuel Ochoa Larios Karime Monserrat García Flores Luis Armando Palomar Busso	Hibridación Fronteriza. Viejas y nuevas mediaciones	México	1.3
80.	Juan Daniel Montaña Rico	Las radios comunitarias: la lucha por el sentido de la comunicación	México	1.4
81.	Juana Tania García Lorenzo	Una nueva “cartografía” para el Sector Cultural Cubano	Cuba	1.2
82.	Júlia Conterno Rodrigues	La Ley Rouanet en Brasil: el financiamiento público-privado de la cultura y las negociaciones de los creadores con los intereses mercadológicos	Brasil	1.1
83.	Julio Batista Rodríguez	Por una prensa al derecho	Cuba	1.1
84.	Laura Hastenpflug Wottrich	Cidadania comunicativa e publicidade: aproximações necessárias	Brasil	1.1
85.	Lilia María Vélez	La demanda de las audiencias por ser: el caso Carmen Aristegui y la lucha por los derechos a la comunicación y la información en México	México	1.5
86.	Lisset Bourzac Macia Dayne Fonseca Moya	La ética en el espacio digital cubano	Cuba	1.6

87.	Luciano Guimarães	Por uma política da imagem no jornalismo visual	Brasil	1.6
88.	Lucila Hinojosa	Economía política del cine mexicano: la reorganización de una industria cultural en tiempos de tratados y acuerdos internacionales	México	1.1
89.	Luis Coss	Nuevas formas de propiedad en la prensa puertorriqueña al servicio de los movimientos sociales.	Puerto Rico	1.4
90.	Luiza Lusvarghi	Interculturalismo, Novos Formatos e Narrativas Criminais nas séries latino-americanas.	Brasil	1..2
91.	Margarita Amalia Cruz Vilain	La Gestión de la Comunicación Pública Comunitaria. Reflexiones en torno una problemática de sociedad cubana actual	Cuba	1.4
92.	María Casillas	Información, comunicación, ética y responsabilidad social	México	1.6
93.	María del Consu Beas Oropeza	Construcción de ciudadanía: observatorios ciudadanos y derechos de la información	México	1.7
94.	Maria Elena López León Hilda Saladrigas Medina	Estudio de los procesos de gestión, producción y distribución comunicativa en los Joven Club de Computación y Electrónica	Cuba	1.2
95.	María Elsa Unriza Puin	Afectaciones en procesos de comunicación para el cambio social por intervención de políticas públicas en Bogotá	Colombia	1.4
96.	María Jesús Díaz González	El audiovisual español y el programa Ibermedia en el contexto de la crisis financiera europea	España	1.1

97.	María Socorro Nelson Corredor Trejo	Alfabetización digital de las comunidades en comunicación popular y alternativa	Venezuela	1.7
98.	Maria Teresa Martínez	Nuevos roles de las industrias culturales en la economía creativa	Puerto Rico	1.2
99.	Mariana Ferreira	Produção e participação: As transformações no trabalho de criação e a experiência de produção colaborativa em plataformas virtuais brasileiras	Brasil	1.2
100.	Mariana Martins de Carvalho	Comunicação Publica: função e legitimação das tevês legislativas federais	Brasil	1.1
101.	Marta Fuertes Patricia Marengi	Cooperación y cultura: la coproducción cinematográfica entre España y América Latina (1995-2015)	España	1.1
102.	Maylín Frías Guzmán Deymis Tamayo Rueda	Programas e iniciativas de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en el escenario de la Educación Superior	Cuba	1.7
103.	Mayre Barceló Hidalgo	La Alfabetización Informativa a través de la asignatura Gestión de Información en Instituciones Mediáticas en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas	Cuba	1.7
104.	Miguel Ixta	La intersemiosis y el montaje entretejido en el espectáculo audiovisual	México	1.2
105.	Milena de Castro Ribeiro	Análise de teses e dissertações sobre rádio comunitária no Brasil entre 1994 a 2014	Brasil	1.4

106.	Mónica Guillén del Campo Yelena Sánchez Quintana Claudia Barreto Nuñez	El mercado de la producción audiovisual en Cuba	Cuba	1.2
107.	Natalia Quintas-Froufe María Jesús Díaz González	El papel de la comisión nacional de los mercados y la competencia como regulador de la publicidad televisiva en España	España	1.2
108.	Nelson Corredor Trejo	Alternativas de empoderamiento de la comunicación y la información entre las comunidades.	Venezuela	1.7
109.	Norma Isabel Medina Mayagoitia Rebeca Padilla de la Torre	Diseño, aplicación y evaluación de una intervención para la alfabetización tecnológica	México	1.7
110.	Omar Montoya Suárez	La educación como comunicación: una alternativa a la incomunicación de la educación tradicional	Colombia	1.7
111.	Oona Caldeira Brant Monteiro de Castro	Economia criativa pela ótica da Economia Política da Comunicação e da Cultura	Brasil	1.1
112.	Orlando R. Abad Romero	Filmar desde la sospecha. Análisis crítico del audiovisual cubano contemporáneo: una mirada desde sus protagonistas	Cuba	1.2
113.	Pablo Nabarrete Bastos	Comunicação e socialização política entre trabalhadores rurais e urbanos: das Ligas Camponesas ao VI Congresso Nacional do Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST)	Brasil	1.4

114.	Patricia Peña y Arelis Uribe	Políticas públicas sobre las TIC en Chile: el desarrollo digital desde la Comunicación e Inclusión social	Chile	1.1
115.	Paulo Fernando Jurado da Silva	As telecomunicações no território brasileiro	Brasil	1.3
116.	Paulo Víctor Melo	Democratização da Comunicação na América Latina: perfil e principais propostas de grupos de interesses na Argentina, Brasil, Equador e Uruguai	Brasil	1.1
117.	Pedro Aguiar	Agências de Notícias da América Latina no século XXI: relatório preliminar de pesquisa	Brasil	1.3
118.	Pedro Caribé	A seletividade do audiovisual brasileiro e, ou, independente na lei da tv paga	Brasil	1.2
119.	Pedro Santander	Derecho a la comunicación versus libertad de información: una disputa política y conceptual en América Latina	Chile	1.5
120.	Raúl Garces Noblecia	Educación democrática en una Republica electrónica	México	1.7
121.	Raúl Rodríguez Ortiz	La ley de radios comunitarias en Chile: el ejemplo de una mala ley sectorial sobre comunicación	Chile	1.1
122.	Reinier Aldazabal Manzano Emilio Barreto Ramírez	Las industrias culturales de la música cubana. Su dimensión social	Cuba	1.2

123.	Roberta Braga	Inserção popular na Televisão Pública: a participação dos cidadãos no programa Caminhos da Reportagem	Brasil	1.4
124.	Roberto Pablo Jiménez González Alexey Rodríguez Lorenzo	Acercamiento a prácticas de consumo de música electrónica en jóvenes de 15 a 20 años de edad en La Habana	Cuba	1.2
125.	Rocio Aceves	Ética y responsabilidad en la enseñanza del periodismo	México	1.6
126.	Rosa Zumba	Ciencia, Tecnología y Sociedad desde los escenarios de la transformación de la Educación Superior en Ecuador	Ecuador	1.1
127.	Rose Mara Vidal de Souza	Democracy information: Crypto government and hackers	Brasil	1.5
128.	Ruy Alkmim Rocha Filho	Lei 12.485/11: contextualizando a regulação da tv por assinatura no Brasil	Brasil	1.1
129.	Sales Augusto dos Santos	Crise política e investimento estatal na comunicação pelo governo Dilma Rousseff	Brasil	1.2
130.	Sandra Liliana Osses Rivera	En medio de la encrucijada: Análisis crítico de los Medios comunitarios y ciudadanos en Colombia hoy	Colombia	1.5
131.	Sandro Santana	Chicletes e Bananas: Cultura e Imperialismo em tempos de “Boa Vizinhaça”	Brasil	1.2
132.	Sissiliana Vilchez de Rabanal	Régimen de información y la Gobernanza de Internet en la esfera pública	Brasil	1.4

133.	Sonia Aguiar	Grupos de medios regionales en Brasil: la propiedad cruzada y la concentración del poder económico	Brasil	1.3
134.	Sulema Rodríguez Roche	Aproximación a los usos de la red social Facebook que realiza un grupo de bibliotecas públicas seleccionadas en el mundo durante el período de febrero - marzo de 2015.	Cuba	1.6
135.	Suzy dos Santos Janaine Aires	Coronelismo Eletrônico: a interconexão entre os sistemas midiático e político no Brasil (1985-2015)	Brasil	1.3
136.	Tania Chappi	Ejercicio de la polémica en la prensa cubana	Cuba	1.6
137.	Tania Fernández Lombao	La adaptación de los mandatos-marco de las radiotelevisiónes públicas europeas a la estrategia digital	España	1.1
138.	Tatiana Salviano de Figueiredo	Comunicação e democracia: Obstáculos para a regulação da comunicação no Brasil	Brasil	1.1
139.	Thiago Maineri	A Lei de Acesso à Informação no Brasil e os desafios da comunicação pública	Brasil	1.4
140.	Tito Bonifacio Hernández Hernández	Medios de comunicación en México en manos de grupos financieros	México	1.3
141.	Vanessa Catrilef Lerchundi	Cuento interactivo. Nuevas estrategias en educación para el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación	Chile	1.7
142.	Vanessa Negrini	O Globo y las protestas contra Dilma	Brasil	1.1

143.	Verlane Aragão Santos	Os “circuitos musicais” em Sergipe: contradições da produção e da distribuição de conteúdo musical no menor estado do Brasil	Brasil	1.2
144.	Vicente Barragán Robles	Las Radios de las Nacionalidades en Ecuador en la redistribución de frecuencias de la Ley de Comunicación	Ecuador	1.4
145.	Victoria García Prieto	Grupos de comunicación, poder y democracia en la nueva era digital	España	1.3
146.	Waldo Barrera Martínez	Jóvenes por los 5 en Twitter. Una experiencia a compartir	Cuba	1.4
147.	Wellia Pimentel	A cultura digital como procedimento metodológico no processo educativo	Brasil	1.7
148.	Wendy Dinora Huerta Espino	Regulación en los ámbitos de las Telecomunicaciones, medios y convergencia digital. El caso mexicano	México	1.3
149.	Wendy Dinora Huerta Espino	Regulación en el marco de la convergencia digital en México	México	1.3
150.	Yadán Crecencio Galañena León	La objetividad fotográfica de los temas internacionales en los periódicos Granma y Juventud Rebelde desde la teoría de la construcción social de la realidad	Cuba	1.6
151.	Yaimara Posada Cintado Sulema Rodríguez Roche	Análisis del tratamiento del tema de género en los posts de blogs cubanos en el período 2008-2014	Cuba	1.6
152.	Yanet Blanco Fernández Yamile Ferrán	De los encargos a los diálogos: Industria editorial cubana y políticas públicas de educación y cultura	Cuba	1.2

153.	Yasmín S. Portales Machado Luis Rondón Paz	Resultados del uso planificado de Twitter.com para la promoción de contenidos del sitio oficial de la Feria Internacional del Libro de Cuba (2013 al 2015)	Cuba	1.2
154.	Yelena Martín Barrios Yamilé Ferrán Fernández	En clave de güiro, tres y bongó: la música que nos distingue. Trazas para un análisis primario de la industria discográfica cubana	Cuba	1.2
155.	Zamira Achang	Políticas públicas para los canales comunitarios de TV por cable en Brasil	Brasil	1.1
156.	Zenaida Marie Vázquez Rivera	Debates y controversias éticas en el pasado y presente del fotoperiodismo	Puerto Rico	1.7
157.	Zulimary Rodríguez Picornell	Estrategia pedagógica que facilita la comunicación del tratamiento reflexivo y crítico de la información	Cuba	1.7