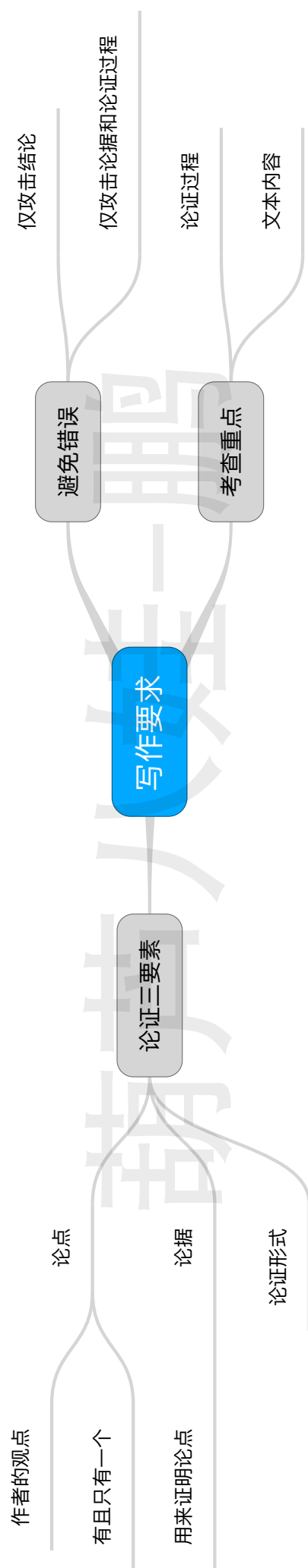
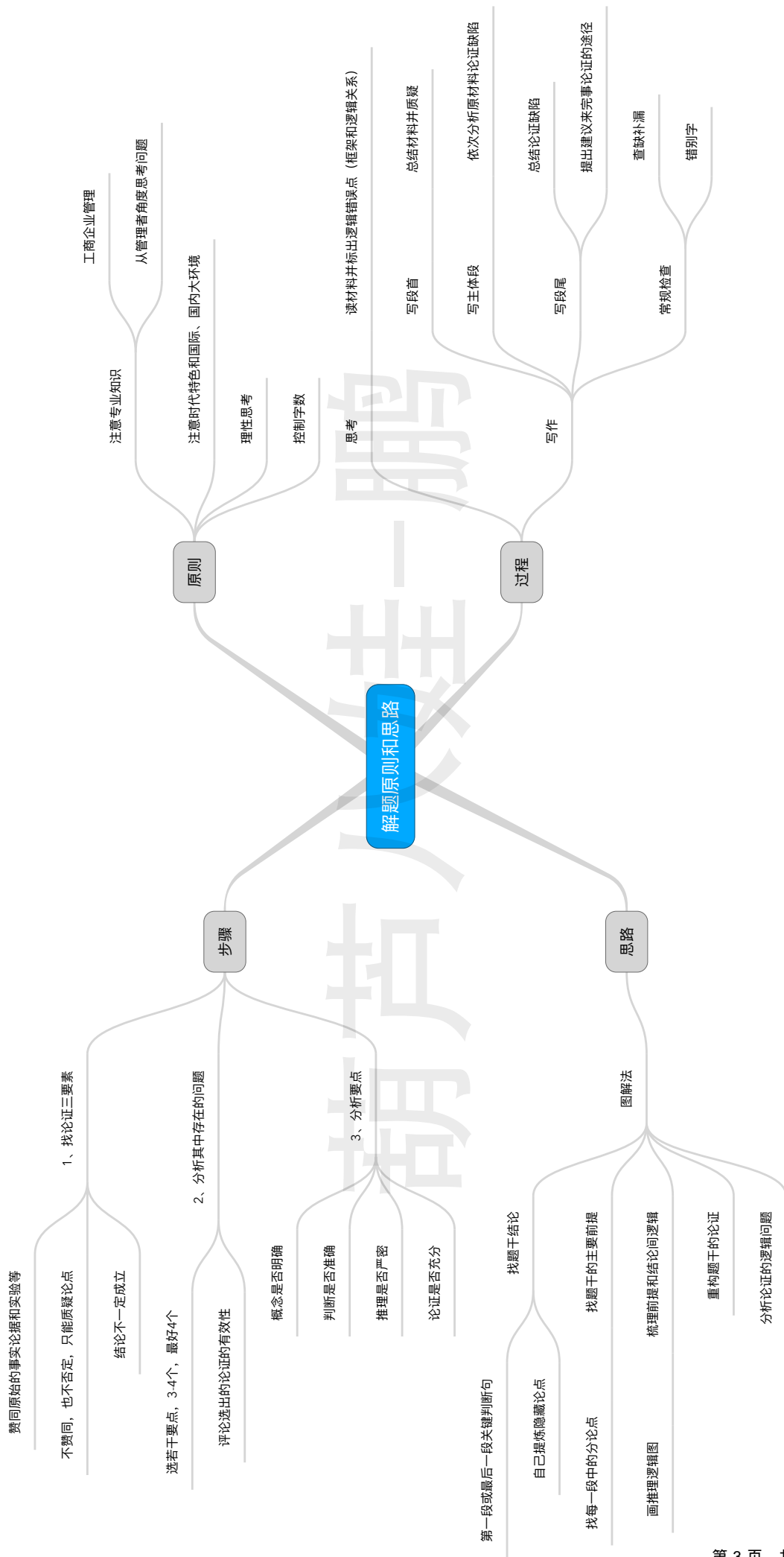


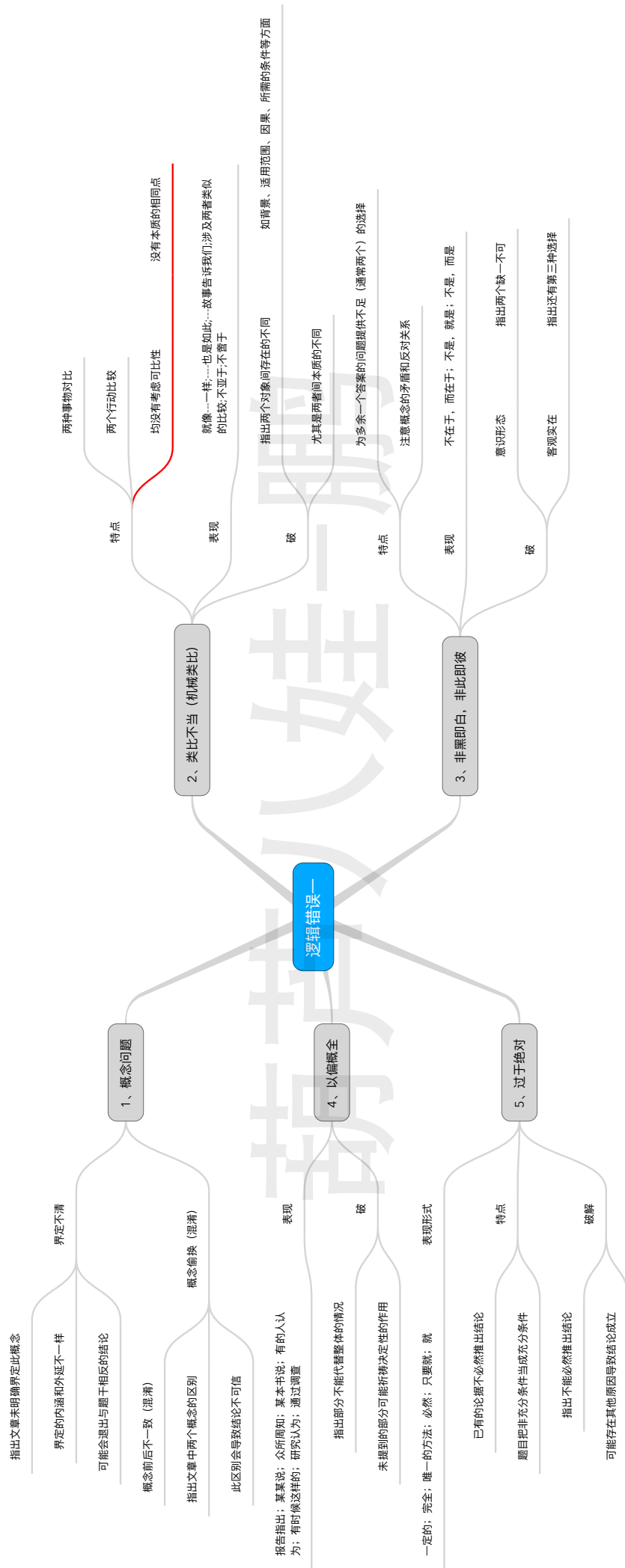
写作笔记

绳锯木断，水滴石穿

论证有效性分析







常见错误

1、概念界定不清或偷换概念或前后不一致

例题：想象一下当你向老板请假的时候，他这样回答你： 你想请一天假？看看你在向公司要求什么？ 一年里有365天你可以工作。 一年52个星期，你已经每星期休息2天，剩下261天工作。 你每天有16小时不在工作，去掉170天，剩下91天。

每天你花30分钟时间喝咖啡，加起来每年23天，剩下68天。 每天午饭时间你花掉1小时，又用掉46天，还有22天。 通常你每年请2天病假，这样你的工作时间只有20天。 每年有5个节假日，公司休息不上班，你只干15天。 每年公司还慷慨地给你14天假期，算下来你就工作1天， 而你竟然的还要请这一天假？

概念界定不清

破：指出文章中对于这个概念没有明确界定，界定的内涵和外延不一样，可能会推出与提干相反的结论。

例：中国真正意义上的经济学家，最多不超过5个。

概念偷换和概念混淆

表现形式

两个相同或相似的语词表达不同的概念、同类概念的外延扩大、A概念就是B概念

破：指出文章中的两个概念存在区别，他们的区别直接导致结论推出的可疑性。

例：权力平衡就是权力平等，因此，这一观念本身蕴含平等的观念。平等观念一旦成为企业管理理念，必将促成企业内部和谐与稳定。

表述：

上述材料中的（ ）与（ ）是两个不同的概念，前者代表着（ ），而后者代表着（ ），在概念界定不清的情况下，论述者的结论显然是不足信的。

该论证过程还有待研究/需要进一步完善/是欠妥当的等（万能词语）。

2、类比不当或机械类比

涉及两种事物的对比，或者两个行动的比较，但不考虑可比性。

例题① 把几只蜜蜂和苍蝇放进一个平放的玻璃瓶，使瓶底对着光亮处，瓶口对着暗处。结果，有目标地朝着光亮拼命扑腾的蜜蜂最终都衰竭而死，而无目的乱窜的苍蝇竟都溜出细口瓶颈逃生。是什么葬送了蜜蜂？是它对既定方向的执着，是它对趋光习性这一规则的遵循。

当今企业面临的最大挑战是经营环境的模糊性与不确定性。对高科技企业而言，哪怕只预测几个月后的技术趋势都是件浪费时间的徒劳之举。就像蜜蜂或苍蝇一样，企业经常面临一个像玻璃瓶那样不可思议的环境。这个实验告诉我们，在充满不确定性

的经营环境中，企业需要的不是朝着既定方向的执着努力，而是在随机试错的过程中寻求生路，不是对规则的遵循，而是对规则的突破。在一个经常变化的世界里，混乱的行动比有序的衰亡好得多。

例题② 新加坡的自由汇率改革是成功的，我国的自由汇率改革一定可行。

类比不当或是机械类比

表现形式：就像---一样；---也是如此；---故事告诉我们；涉及两者类似的比较；不亚于；不啻于

破：指出类比两个对象之间存在的不同，例如背景、适用范围、因果、所需的条件等方面，尤其是两者之间本质的不同。

例：2003年1月份 蜜蜂和苍蝇与企业的发展

表达：

论述由（ ）不必然推出（ ）状况。由文中提到的（ ），不能简单的类比目前的（ ），很明显二者不具备可比性。因为上述论证存在着“不当类比”的嫌疑，因此得出的结论也不足为信。

3、非黑即白，非此即彼

为多于一个答案的问题提供不足（通常两个）的选择，最典型的表现是非此即彼。

例题①XXX 不是我们的朋友，就是我们的敌人。

例题②某位酒厂老板对自己厂出品的酒赞不绝口，因为每100 未消费者中只有 3 位投诉该酒有质量问题。他说：“这就是说，有97%的消费者对我厂的产品满意，由此可以看出我厂的酒是多么好。建议大家经常买我厂的酒喝。”

非此即彼，非黑即白

表现形式：不在于，而在于；不是，就是；不是，而是破：意识形态：指出两个缺一不可，

客观实在：是指出还有第三种选择

例：

- 1、记忆能力，是浅层次的大脑功能。人们在思维方面的差异，不在于能记住什么，而在于能提出什么。
- 2、企业经营首先要考虑的是如何战胜竞争对手，因为顾客不是选择你，就是选择你的竞争者。
- 3、在充满不确定性的经营环境中，企业需要的不是朝着既定方向的执着努力，而是在随机试错的过程中寻求生路，不是对规则的遵循而是对规则的突破。

表述：

为一个问题提供不足两个答案的选择，即隐藏了一些选择。

最典型的表现是非黑即白的观点。

例如：有人说萨达姆是邪恶的，所以美军是正义之师。

4、以偏概全

表现形式：报告指出；某某说；众所周知；某本书说；有的人认为；有的时候是这样的；研究认为；通过调查破：指出部分不能代替整体的情况，未提到的部分可能起到决定性的作用。

例：该公司去年在100 家洋快餐店内进行的大量问卷调查结果显示，超过90%的中国消费者认为食用洋快餐对于个人的营养均衡有所帮助。

表述：

()只是 () 总集合中的一例，不足以代表整个 () 的现在，因为文中的论述有“以偏概全”的嫌疑，所以得出的结论也难以让人信服。

5、过于绝对

用已有的论据并不然推出结论，但是题干中会把非充分条件当成充分条件。

例题①

股价的高低是一个相对的概念，只有通过比较才能显现。一般来说，要正确判断某一股票的价格高低，唯一的途径就是看它的历史表现

2013：要增强软实力，只需搞好本国的文化建设并向世人展示就可以了。

2014：现代企业管理制度的设计要遵循的重要原则是权力的制衡与监督，只要有了制衡与监督，企业的成功就有了保证。

2015：只要生产企业开拓市场，刺激需求，就能扩大销售，生产过剩马上就可以化解。退一步说，即使出现了真正的生产过剩，市场本身也会进行自动调节。

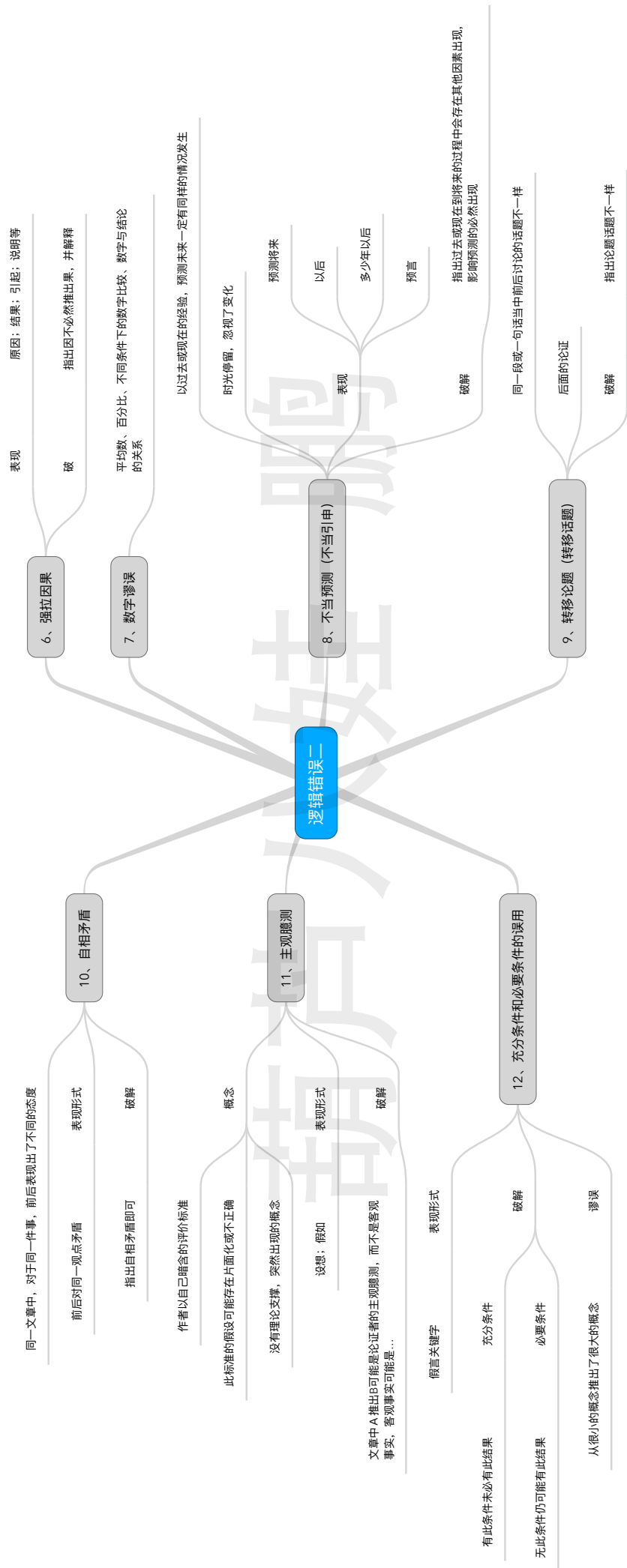
2016：只要根据市场需求调整高校专业设置，对大学生进行就业教育以改变他们的就业观念，鼓励大学生自主创业，那么大学生的就业难问题将不复存在。

过于绝对

表现形式：一定的、完全、唯一的方法、必然、只要就、就

破：指出不能必然推出结论，可能存在他因导致结论的成立，从而质疑这个原因对于结论的绝对化。

例：2013 年 1 月 只要发展国家的软实力，就能发展中国文化



6、因果关系不成立（推不出或强拉因果）

因果关系成立的三个条件：

时间顺序：有因才有果

共变：“因”变“果”即变

排除其他因素影响：多因一果与多因多果、多层因果问题、相关关系与因果关系

例题

某校的一项抽样调查显示：该校经常泡网吧的学生中家庭经济条件优越的占80%，学习成绩下降的也占80%，因此，家庭条件优越是学生泡网吧的重要原因，泡网吧是学习成绩下降的重要原因。

强拉因果

表现形式：原因 结果 引起 说明等等

破：指出因不必然推出果，并解释为什么

例：小陈经常因驾驶汽车超速收到交管局寄来的罚单。他调查发现同事中开小排量汽车超速的可能性低得多。为此，他决定将自己驾驶的大排量汽车卖掉，换购一辆小排量汽车，以此降低超速驾驶的可能性。

表述：

1、由（ ）得出（ ）的结论，显然是错误使用因果关系。因为文中是由某一特定的条件得出（ ）的结果，这显然是巧合谬误。论述这将会个别情况来肯定某种因果关系，是不妥当的，还应提供更有效的因果关系来加强自身论证。

2、论述举出无足轻重的次要原因论证，遗漏了真正的主要原因，只指出多个原因中的一个作为事件主因不合逻辑。因为除此之外，还应该有很多其它原因，例如（ ）能够导致文中提到的结果。虽然它们和（ ）一样，也不一定是主因，但由一个单一不必要因素，推导出的结果，必然不成立，难以让人信服。

7、数字谬误

应当注意平均数、百分比以及不同条件下数字的比较，还有数字与结论的关系。

例题1：本土公关公司的利润里平均为20%，外资公司为15%，可见，本土公关公司利润水平高。

——平均数字陷阱

例题2：在美国与西班牙作战期间，美国海军曾经广为散发海报，招募兵员。当时最有名的一个海军广告是这样说的：美国海军的死亡率比纽约市民还要低。海军的官员具体就这个广告解释说：“根据统计，现在纽约市民的死亡率是每千人有16人，而尽管是战时，美国海军士兵的死亡率也不过每千人只有9人。”

1、平均数字

表述：因为平均数只能说明样本总量的总体特征和集中趋势，并不能代表每一个样本的具体情况，很有可能出现单个样本不符合平均水平的特殊情况，因此该数据对其结论的支持度是有限的。

2、百分比数字

表述：论述者由（ ）也不必然推出（ ）。没有基数的百分比是没有意义的，得出的结论也有待商榷。因为其只能代表一个相对的比率，而无法说明其结论的实际状况。因此我们无法从论述者的数据中，得到符合逻辑的结论。

3、数据与结论不相干

表述：论述者得出（ ）结论，该结论是基于（ ）显然，论述者提供的数据与其结论的关联性十分有限。因为，上述数据虽然反映了（ ）情况，但还可能大量存在其他可能性，也就是说，论述者提供的数据无法有效支持其结论，论证过程中存在比较严重的逻辑漏洞

8、不当预测（不当引申）

以过去或是现在的经验，预测未来一定有同样的情况发生。例题

下文摘录于某投资公司的一份商业计划：

“研究显示，一般人随着年龄的增长，用于运动锻炼的时间逐渐减少，而用于看电视的时间逐渐增多。在今后的20年中，城市人口中老年人比例将有明显的增长。因此，本公司应当及时地售出足量的‘达达运动鞋’中的股份，并增加在‘全球电视’公司中投资。”

——百分比陷阱

不当预测

表现形式：预测将来 以后 多少年以后 预言

破：指出过去或是现在到将来的过程当中会存在其他的因素出现影响预测的必然出现。

例：

该报告指出，过去5年中，洋快餐在大城市中的网点数每年以40%的惊人速度增长，而在中国广大的中小城市和乡镇还有广阔的市场成长空间；照此速度发展下去，估计未来10年，洋快餐在中国饮食行业的市场占有率将超过20%，成为中国百姓饮食的重要选择。

9、转移论题（转移话题）

后面的论证与不是在论证论题而是在论述其他；同一段或一句话当中前后讨论的话题不一样。

例题

为什么现在通货膨胀这么严重？难道说物价上涨就是通货膨胀吗？

转移论题或是话题

破：指出论题、话题不一，即各自区别即可

例：上帝并不能如科学一样解释世界，所以你不应该信仰上帝。

10、自相矛盾

一般是同一文章之中，前面对于某件事表示肯定（或是否定）而之后的文章却对之表示相反的态度。

例题

诺贝尔经济学奖的得主是当之无愧的真正的经济学家。他们的研究成果都经过了实践的检验，为人类社会发展，特别是经济发展做出了杰出的贡献。……

只有远离现实的诱惑，潜心于书斋，认真钻研学问，才可能成为真正意义上的经济学家……

自相矛盾

表现形式：前后对同一观点矛盾

破：指出自相矛盾即可

例：只要生产企业开拓市场，刺激需求，就能扩大销售，生产过剩马上就可以化解。

生产过剩也就是经济运行的客观规律

11、主观臆测

作者以自己的暗含的评价标准。但是这个标准的假设可能存在片面化或者不正确。

例题

② 中国实行税收累进率制度，也就是说工资越高所缴纳的税率也越高。请设想，如果将2000元的个税起征点提高到10000元。虽然，极少数月工资超过30000元的人可能缴更多的税，但是绝大多数人的个税会减少，原来工资低于2000元的，1分钱的好处也没有得到；拿2000元工资的人只是减轻了几十元的税；而拿8000元工资的人则减轻了几百元的税收。收入越高，减少的越多，贫富差距自然会被进一步拉大了。

主观臆测

表现形式：设想 假如

破：文章中由A推出B可能是论证者的主观臆测，而不是客观事实，客观事实更可能是……

例：洋快餐长期稳定的产品组合以及产品和服务的标准化，迎合了消费者希望获得无差异食品和服务的需要，这也是洋快餐快速发展的重要优势。

12、充分条件和必要条件的误用

人们为什么崇尚科学，是因为科学对人类有用。既然中医对人类有用，凭什么说它不是科学？

充分条件和必要条件的误用

表现形式：如果那么 只有才等

破：充分条件指出有这个条件未必有这个结果；必要条件指出没有这个条件仍然可能有这个结果

例：1、 只有建立有效的激励机制，才能杜绝企业丑闻的发生。

2、 研究表明，在大学教师中，有 90% 的重度失眠者经常工作到凌晨 2 点。张宏是一名大学教师，而且经常工作到凌晨 2 点，所以，张宏很可能是一位重度失眠者。

3、 如果没有纳税，人们对国家就会失去主人翁的责任感，就不可能有强烈的公民意识，也就会失去或放弃监督政府部门的权利。

2004 年 1 月真题

【题干】分析下面的论证在概念、论据、论证方式、结论等方面的有效性。600 字左右。

目前，国内约有 1000 余家专业公关公司。去年，规模最大的 10 家本土公关公司的年营业收入平均增长 30%，而规模最大的 10 家外资公关公司的年营业收入平均增长 15%；本土公关公司的利润率平均为 20%，外资公司为 15%。十大本土公关公司的平均雇员人数是 10 大外资公关公司的 10%。可见，本土公关公司利润水平高、收益能力强；员工的工作效率高，具有明显的优势。

中国公关协会最近的调查显示，去年中国公关市场营业额比前年增长 25%，达到了 25 亿元人民币；而日本约为 5 亿美元，人均公关费用是中国的 10 多倍。由此推算，在不远的将来，若中国的人均公关费用达到日本的水平，中国公关市场的营业额将从 25 亿元增长到 300 亿元，平均每家公关公司就有 3000 万元左右的营业收入。这意味着一大批本土公关公司将胜过外资公司，成为世界级的公关公司。

【逻辑问题分析】

上述题干在推理论证过程中至少存在以下一些逻辑问题：

1. 在题干第一段的论证中，混淆了“公司规模”与“员工工作效率”之间的关系。员工的工作效率取决于两个因素： 员工的数量和员工在单位时间所完成的总有效工作量。十大本土公关公司的平均雇员人数是十大外资公关公司的 10%，只能说明本土公司规模小，而不能得出结论“前者员工的工作效率比后者高”。
2. 公司的利润水平与平均利润率是不同的概念，不能根据本土公关公司的平均利润率比外资公司高，推断出本土公司的利润水平比外资公司高。即使本土公关公司的平均利润率高，但是总体利润水平仍有可能低于外资公司。
3. 收入增长速度与收入能力或收入水平是不同的概念，在题干中也被混用了。营业收入增长率只有在增长基数基本相同的情况下才能说明收益能力的差异。本土公关公司与外资公关公司处于不同的发展阶段，收入增加速度快并不意味着收入能力强（在小的基数基础上增加总是比在大的基数上增加容易），由本土公关公司的年营业收入平均增长率高于外资公关公司的年营业收入平均增长率，不能得出前者的收益能力比后者强的结论。
4. 中国与日本的人口结构存在着相当大的差异，尤其对于公关这样的城市化程度要求很高的行业而言，简单地将日本的人均公关费用推广到中国，是错误的类比。
5. 对未来市场总额的估计与现在市场中企业的总数不是同一时点的数据（前者是预测值，后者是统计值），不具有可比性。公关市场营业额的增长，极有可能伴随着公关公司数量的增长。上述论证使用中国公关市场的营业额将增长到 300 亿元的预测数据，计算出平均每家公关公司有 3000 万元左右的营业收入，隐含的假设是公关公司的数量基本不变。这个假设是很难成立的。
6. 论证根据中国公关市场的营业额的增长，推算出每家公关公司的营业收入有大的增长。这里，受益于营业收入增长的自然同时包括国内和外资公司。因此，这不能成为一大批本土公关公司将胜过外资公司的根据。即使中国的公关营业总额增加到 300 亿元的水平，即使平均到一个公司营业收入水平很高，但这些公司中既包括本土公司，也包括外资公司，无法得出本土公司必将击败外资公司的结论。
7. 当讨论本土公关公司中是否会诞生一批世界级公司时，采取平均的方法所推算出的每个公司的平均营业收入缺乏说服力。在某个行业中，常常是 20% 的企业创造了 80% 的市场营业收入，所以，这种根据平均值推断的方式存在很大的漏洞。



题目和开头段

题目

论证有效性分析按照现有的评分标准，必须要拟题目，否则就要扣 2 分。

下面提供几种常见的命题方式：**最好选择对文中论证进行评价的题目，并能够表明你的态度，可以多用反问句。**

具体模板：

(1) 万能型命题法：一份缺乏说服力的论证（万能型）

（文中的结论）难以实现；《草率的决策》等；《似是而非的论证》

注：这类型的题目是模版式的，按照套路写不会丢分，但是很难脱颖而出。

(2) 质疑型命题法，如《中国真正的经济学家真的不超过五个吗》。

(3) 形式型命题法，如《对某某文章的论证有效性分析》

(4) 艺术型命题法，如《大象不是也可以跳舞吗》。

文章开头（自成一段，三行，60 字左右）两句话：**总结论证结构。表明怀疑立场**

第一种 上文通过一系列成问题的推理推出结论说，……。这样的推理看似有理，其实是难以必然成立的。

第二种 上文通过……，得出结论：……，并且……。这一论证是经不起推敲的，存在以下问题。

如何开头？

万能开头

两句话，第一句：概括原文的论证过程及结论；第二句：表明态度（表明立场）

说明分析材料论证结构非常重要——标准形式：上述材料通过举例、推理等方法

推出结论说，……。其论证存在诸多逻辑缺陷，试剖析如下：

例如：

A、某投资公司的一份商业计划书中，由于人们用于看电视的时间逐渐增多，而用于运动锻炼的时间逐渐减少，并且城市人口中老年的比例在不断上升，因此决定将投资方向转向电视行业。（适用论据较少，论证过程较简单的题型）这样草率的决策应该说是偏颇的。

B、上文通过一系列中外公关公司运营等方面的数据，（高度概括，适用论据较多的材料）得出这样一个结论：一大批本土公关公司将胜过外资公司，成为世界级的公司。这样的论证实在是缺乏说服力。（论证过程复杂，不好概括）

C、上文根据一个特殊试验论证了这样一个结论：在充满不确定性的经营环境中，企业需要的不是朝着既定方向的执着努力，而是在随时试错的过程中寻求生路。（高度概括）这一论证从总体上缺乏说服力。

D、上文某市委宣传部调查报告中，由于赞助公共电视台艺术性节目减少从而得出去美术馆的人数减少这一结论。而这一结论的得出，在逻辑和论证方法上存在不少漏洞。

E、上述材料通过一系列成问题的论据和论证推出结论，说中国真正意义上的经济学家，最多不超过 5 个。稍加分析就会发现，这样的推理是混乱而漏洞百出的。

具体模板：

1. 上述计划（报告、评论、建议等）（或上述论通过，认为或论证者）通过_____，认为_____。该论证（结论，报告，建议）是值得商榷的/有失偏颇的/不可信的。

2. 论述者得出结论，认为_____。之所以得出这样的结论是因为_____。然而，这一论证存在着以下几个方面的缺陷。

3. 论述者通过系列论证得出结论，认为_____。然而，该论证是值得商榷的。

4. 上述材料认为_____，这一结论基于以下几个方面的因素。不难看出，这一论证并非无懈可击，因为它有几个方面的不足。

5. 上述论证通过一系列分析，试图论证_____。但是，该论证在论证方法，推理过程中都存在不妥之处，分析如下：

6. 上述论证通过草率的分析，便得出如下结论_____。该论证是不足信的，存在以下问题：

中间段落？

中间段落



这是**对**的！

- ① 每段只针对一组论证关系展开质疑
- ② 分成四段，每段的结构是三句话
- ③ 注意论证的语言，帮忙不添乱



这是**错**的！

- ① 层次不清晰，结构不严谨
- ② 使用了绝对化的判断词或语气词
- ③ 使用了主观性的语句：我不这么认为

未必成立 VS 非常荒谬

也许 VS 必然

有些牵强 VS 毫无道理

值得商榷 VS 痴人说梦

有失偏颇的
还需完善的
有待证明的
不太严谨
不太确切

文章主体的形式性句子

- 开头句**
- ① 首先，文章指出.....，这样的推理是难以必然成立的
 - ② 其次，作者认为.....，这样的论证值得商榷的
 - ③ 再次，上文通过.....试图证明.....，这个逻辑是成问题的
- 分析句**
- ① 分析起始词：因为.....
 - ② 分析连接词：就算作者的隐含假设成立.....
 - ③ 况且可能还有一些更重要的因素 此外作者可能忽略了
- 收尾句**
- ① 所以.....不一定会导致.....
 - ② 那么.....并不能说明
 - ③ 如果真实情况是这样，那么更加科学的结论就应该是.....

文章主体的结构性词汇

- 引导词**
- ① 首先..... 其次..... 再次..... 最后.....
 - ② 避免使用“1、2、3、4”和“一、二、三、四”
- 连接词**
- ① 表递进：而且..... 况且..... 更何况.....
 - ② 表让步：即使.....也..... 就算.....
 - ③ 表并列：此外
- 分析词**
- ① 开始：试想..... 还有一种可能是..... 因为.....
 - ② 收尾：如果真实情况是这样，那么.....

中间段落和结尾段落

具体模板：

(1) 通过(上述材料、上述论证、论证者、论述者)，得出_____结论。该论证过程显然是(值得商榷的\缺乏说服力的；有失偏颇\还需完善；有待证明\不太恰当；不很确切\不太严谨；欠妥当\有点儿轻率；有些武断\难以让人信服)。事实上_____，因此，论证者无法得出其提出的结论。

(2) 由_____，(未必、不一定、可能不、并不必然、不足以、很可能、完全有可能)推出(推不出)_____，而日常的惯例告诉我们_____，显而易见，论证者没有提供足够的证据和合理的推理得出其结论。

补充：

1、轻率归纳

表述：论述者单凭()得出()的结论，显然过于轻率。论述者用作归纳总体的样本数量显然太少，因此得出来的结果也缺乏说服力。

2、调查、访问及研究方法不恰当

表述：论述者通过对()调查，认为()。且不说该调查样本的数量是否充足，即便适当，该市场调查，也存在以下问题：样本本身不足以代表真实情况，因此论述者的调查不足以支持其结论。

怎么结尾？

文章结尾(自成一段，三行，60字左右)

结尾的作用：

总结全文，再次表示怀疑立场

由于上文在论证过程中存在诸如此类的问题，因此，它所谓“.....”的结论也是值得商榷的。

综上所述，由于上文在推理论证过程中存在诸多的逻辑问题，所以上文论证的有效性以及由此得出的结论.....都是值得商榷的。

具体模板：

要求：一定要**首尾呼应**，属于总结性结尾。一定要**高度概括**，要指出问题，再次亮明观

标准形式：综上所述/总之/由此可见，由于上文在推理论证过程中存在诸如此类的逻辑问题，所以，上文论证的有效性以及由此得出的结论都是值得商榷的。(既表明态度，又首尾呼应)

●例：综上所述，由于上述论证中存在诸多问题，所以上文论述者得出的结论，是不足为信的，该论证也是严重缺乏说服力的。

●例：总之，这篇文章用了类比的方法，但其引用的论据并不合适，尤其是在概念的界定上有严重问题，当然也就无法得到其想要证明的结果了。

●例：综上所述，该文不能为它的论点提供足够的论据，也缺乏严密的论证过程。它的论证是经不起推敲的。

●例：综上所述，整篇论证的逻辑联系不严密，论据也不能令人信服。这是一篇存在诸多问题的论述。

第一段：

_____该论证的论据不足以支持其论点，论证过程也缺乏科学性，所以，由此而得出的结论自然是不可信的，还有待于进一步进行科学的论证。细致推敲主要存在以下问题：

缺陷一

首先，该论证在论述中存在概念界定不清的问题。上述材料中的（ ）与（ ）是两个不同的概念，前者代表着（ ），而后者代表着（ ），在概念界定不清的情况下，论述者的结论显然是不足信的。这种概念混淆的问题，自然大大削弱了该论证的严谨性和有效性。

大家如果不能判定是那种逻辑错误，可用模糊错误来表达，切勿乱用！

缺陷二

其次，该论证的论据不够充分，论据不足以支持其论点。文中提到的列出的_____论据和_____结论，二者之间即非充分，也非必要。有给出的前提显然可以推导出其他结论，而由文中给定的结论可能存在其他诸多因素的影响。因此，论证得出的结论难以令人信服，有待于进一步考证。

大家如果不能判定是那种逻辑错误，可用模糊错误来表达，切勿乱用！

缺陷三

再次，该论证的论证过程缺乏科学性。_____，该论证在论证过程中存在（以偏概全，不当类比等），论证过程缺乏严谨性和有效性，因此该论证是没有说服力的。论证中提供的论据不足以支持其结论，难以让人信服。

大家如果不能判定是那种逻辑错误，可用模糊错误来表达，切勿乱用！

缺陷四

第四，由于该文章在论证过程中存在概念混淆、类比不当、强拉因果等诸多问题，因此该论证得出的_____结论是难以令人信服的。此结论也是没有科学依据的，自然无法实现。

请考生根据实际题目来判定是否有混淆概念的问题！不要盲目模仿！

结尾

综上所述，如果上述论证能进一步提供相应的论据和相关信息，也许会加强说服力，但是该论证中没有说明其他信息，所以该论证是不全面的，是有缺陷的。正因为论证中存在上述缺陷和问题，所以该论证是令人难以信服的。该模板全文 471 字，考试套用时自行添加内容

例一

以下文字出自于一本为热衷于创作的人撰写的指导。请分析下面的论证在概念、论据、论证方式、结论等方面的有效性。600 字左右。

新的作者通常无法使著名的大型出版社相信他们的作品将畅销，因此他们必须首先找一家没有什么名气的小出版社出版他们的作品以便赢得一些销售记录。但《神话作家》杂志的编辑们为热衷创作的人带来了一则好消息：过去两年中，神话小说出版的数量大幅增长。此外，去年出版的神话小说中，几乎一半的作品出自于首次写小说的人之手。由于神话小说的市场正在扩大，所有的出版社都会想要增加它们出版神话小说的数量。因此，新手们应该创作神话小说，以增加他们在著名的大型出版社出版第一部小说的机会。

（提示：分析论证的有效性一般要求是：概念及主要概念界定和使用的准确性及前后是否互相矛盾，有无各种明显的逻辑错误，论据是否支持结论，论据的成立条件是否充分。还要注意逻辑结构和语言运用。）

范文《“指导”还是“误导”》

这篇指导的作者热心地想帮助那些准备从事创作的新手们如何增加在大出版社出版自己第一部作品的机会。但是，以作者这样的思路，恐怕好心反倒做坏事，“指导”变成了“误导”。

首先，由于出版数量不等于销售数量，所以，就算过去两年神话小说出版的数量大幅增长，神话小说的市场也不一定就在扩大，因此很可能没有什么大出版社愿意出版神话小说。

其次，我们也不知道，别的文艺体裁（比如历史小说）的市场情况如何？如果历史小说的市场前景远比神话小说的好得多，显然，在上述这种情况下，就不应该建议所有的新手们都去创作神话小说。

再次，“首次写小说”并不就意味着首次进行创作。或许这些人在戏剧文学等方面的名声早已是如日中天。如果正是名人效应才让他们第一次创作的神话小说得以出版，那么，请问真正的新手又会有多少出版的机会呢？

另外，就算这些人都是真正的新手，但或许写神话小说的新手已经很多，且最后出版的概率却很少，倘若在这种情况下，再建议他们都去创作神话小说，就无异于把他们往火坑里推。

最后，就算假设所有热衷创作的人都是热衷小说创作的人，但我们担心，由于学习和创作神话小说通常需要几年的时间，而神话小说的热潮又很可能就像别的时尚潮流一样来势凶猛，去势也是一日千里，这样，希望在大出版社出版作品的新手们，即使遵循这种“指导”，到时候不也是“竹篮打水一场空”吗？

所以，新手们完全可以感谢他的热心，但不一定要接受他的“指导”。（585 个字符）

2004 年 1 月真题

分析下面的论证在概念、论据、论证方式、结论等方面的有效性。600 字左右。

目前，国内约有 1 000 家专业公关公司。去年，规模最大的十家本土公关公司的年营业收入平均增长 30%，而规模最大的十家外资公关公司的年营业收入平均增长 15%；本土公关公司的利润率平均为 20%，外资公司为 15%。十大本土公关公司的平均雇员人数是十大外资公关公司的 10%。可见，本土公关公司利润水平高、收益能力强，员工的工作效率高，具有明显的优势。

中国公关协会最近的调查显示，去年，中国公关市场营业额比前年增长 25%，达到了 25 亿元；而日本约为 5 亿美元，人均公关费用是中国的 10 多倍。由此推算，在不远的将来，若中国的人均公关费用达到日本的水平，中国公关市场的营业额将从 25 亿元增长到 300 亿元，平均每家公关公司就有 3000 万左右的营业收入。这意味着一大批本土公关公司将胜过外资公司，成为世界级的公关公司。

参考范文《美丽的空中楼阁》

上文通过一系列不太相关的数据和一个有问题的假设，得出了一座美丽的空中楼阁：一大批本土公关公司将成为世界级的公司。

首先，本土公司的雇员人数少，不能真正说明，员工的工作效率就高。还有，如果本土公司前年的营业收入和利润的基数很可能本来就比外资公司少很多，那么，即使去年前者增长速度高于后者，今后相当长的时间里，前者的利润水平和收益能力很可能依然远远不如后者。

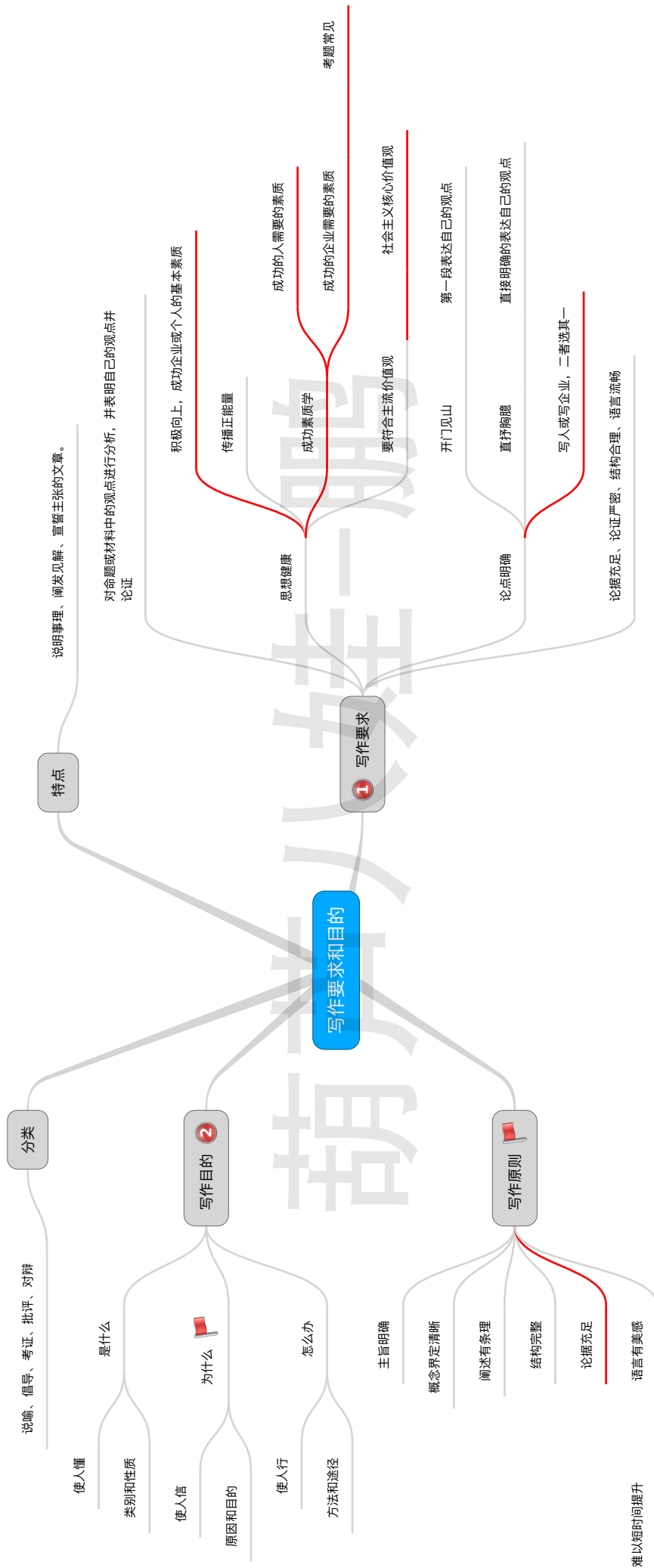
其次，一个国家的人均公关费用是和该国人均国民总产值密切相关的。由于人均国民总产值很难在短时间里迅速增加 10 多倍到达日本的水平，所以，我国公关市场的营业额不太可能不久就达到 300 亿元，因此也就很难拉动出一大批的本土公关公司迅速成为世界级的大公司。

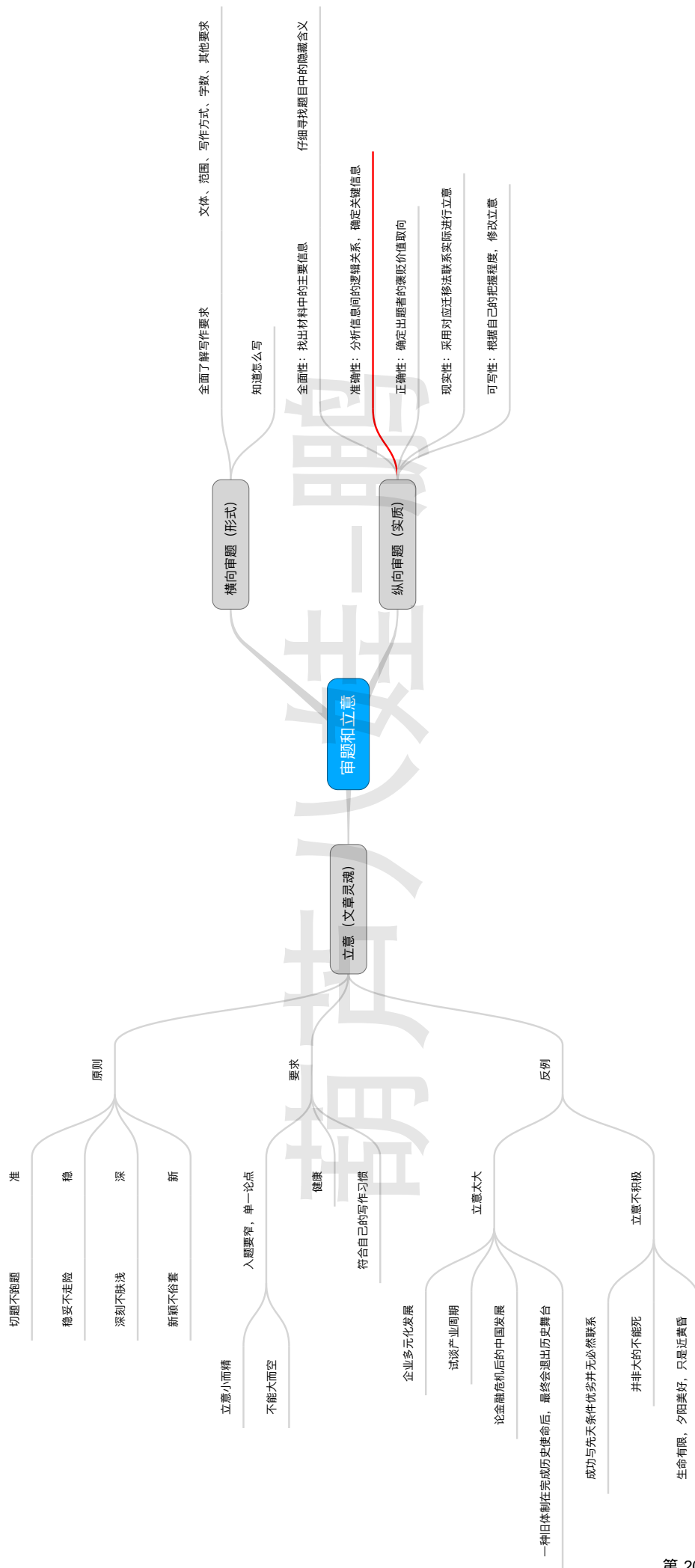
再次，就算我国公关市场的营业额不久就增长到 300 亿，但很可能外资公关公司占去了 90% 以上；或者由于很多人看到了未来市场的激增，于是大家一窝蜂地建立新的公关公司。所以，同样很难说未来就会有一大批的本土公司能够达到 3000 万元的营业收入。

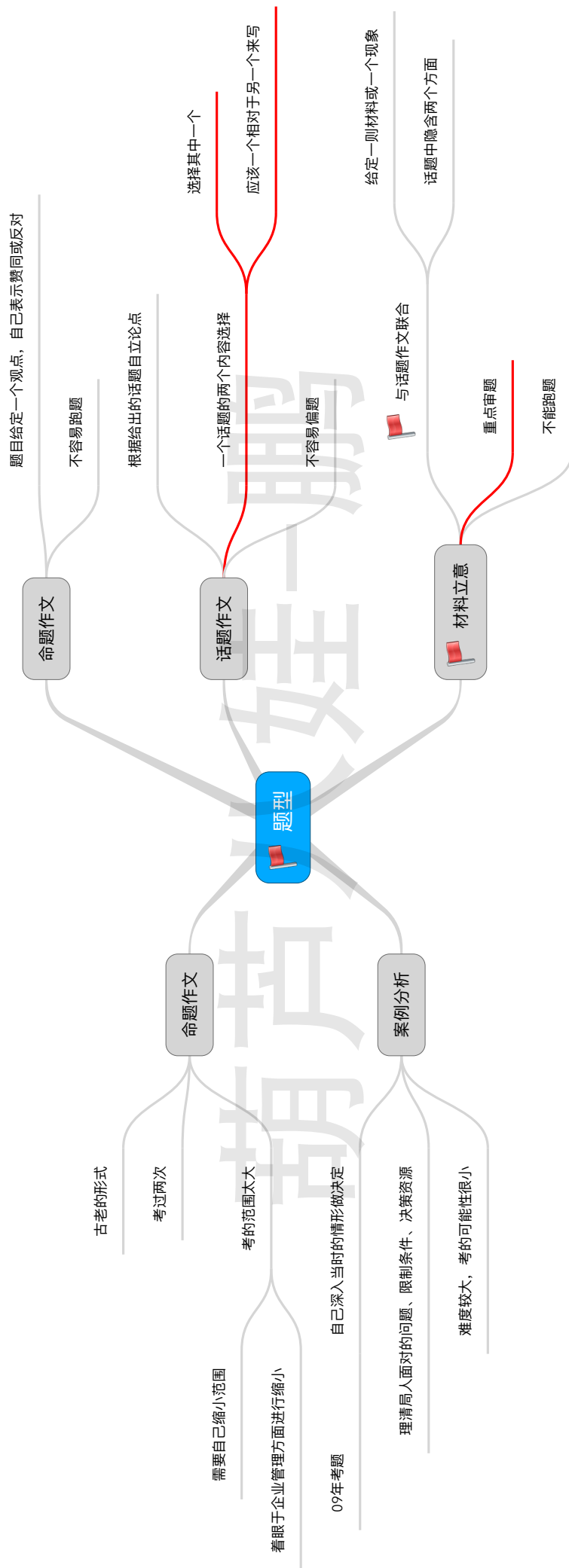
最后，仅仅基于去年一年的数据是否就能必然地得出未来如何的普遍性结论？外资公司将来的发展情况如何？“世界级的公关公司”的标准是什么？胜过外资公司，是否就意味着成为了“世界级的公关公司”？……诸如此类的问题，都会严重影响原文推理和结论的成立。

由此可见，作者得出的结论，只是一座悬浮于空中的美丽楼阁的幻影，既无横梁，又无支架。这种空中楼阁的幻影，只要理性的阳光一探照，立马就会消失得无影无踪！（590 个字符）

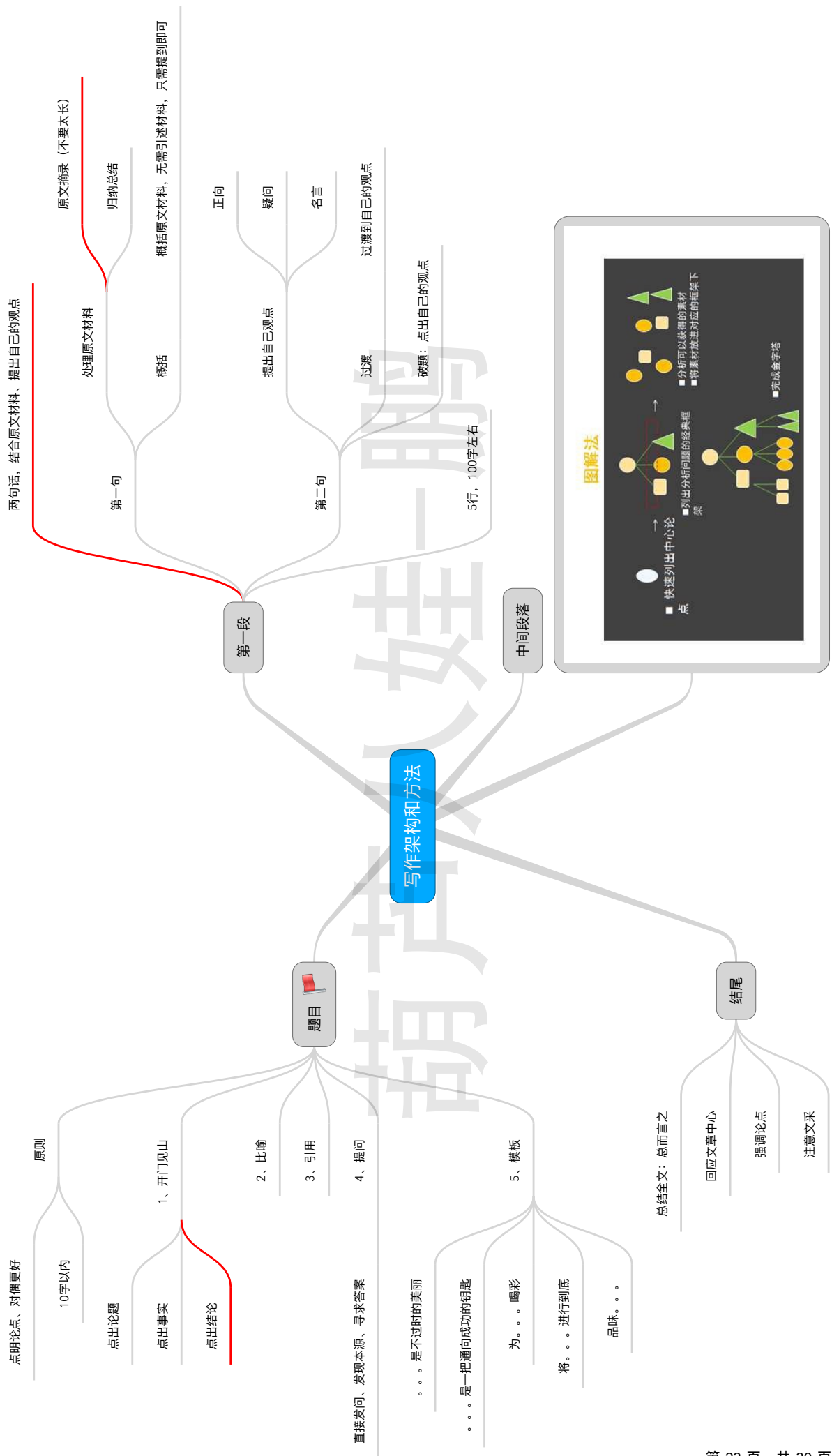
论说文











首段

（一）题干见2004年1月真题

这份材料，借一位旅行者的询问，引出了三个建筑工人对待自己工作的三种评价。我在为前两个工人的消极悲观叹息的同时，更为第三个工人的积极乐观而叫好。从中我体会到一种看待事物，看待问题的道理，这就是：人要有大志向，才可能成就伟大的事业。

（二）题干见2006年10月真题

“世界上 44 亿人口每人每天消费的液体饮料平均是多少？在人们的肚子里我们市场份额是多少？”可口可乐公司 CEO 郭思达在高层主管会议上提出的这些问题，深深启示着我们：企业经营者一定要学会革新思维观念。

（三）题干见 2012 年经济类联考真题

一样的茅台酒，一样的东莞产的牛仔褲，一样的中国制造，在国内价格高，去了海外反而更便宜！是什么造成了这个奇怪的现象？政府对出口商品的政策倾斜正是答案所在。

（四）

从前，有两个饥饿的人得到了一位长者的恩赐：一根鱼竿和一篓鲜活硕大的鱼。其中，一个人要了一篓鱼要另一根鱼竿，于是他们分道扬镳了。得到鱼的人点起篝火煮起了鱼，他狼吞虎咽，还没来得及品出鲜鱼的肉香，就连鱼带汤吃了个精光。不久，他便饿死在空空的鱼篓旁。另一个人则提着鱼竿忍饥挨饿，步步艰难地向海边走去。可当他已经看到远处那片蔚蓝色的大海时，他浑身的最后一点力气也用完了，只能带着无尽的遗憾撒手人世。

生活中有类似故事里人事的现象吗？请以此为话题，写一篇不少于 700 字的论说文，题目自拟。

开头示例

一边是一篓鱼，一边是一根鱼竿；一边狼吞虎咽，一边却忍饥挨饿。结果两人一样“命归西天”。生活中这样的现象少吗？你有你的特长，我有我的优点；各敲各的锣，可最终精力分散，一事无成。由此看来，生存需要结伴，创业更需要合作！

失败的开头

（一）2012 年10 月11 日

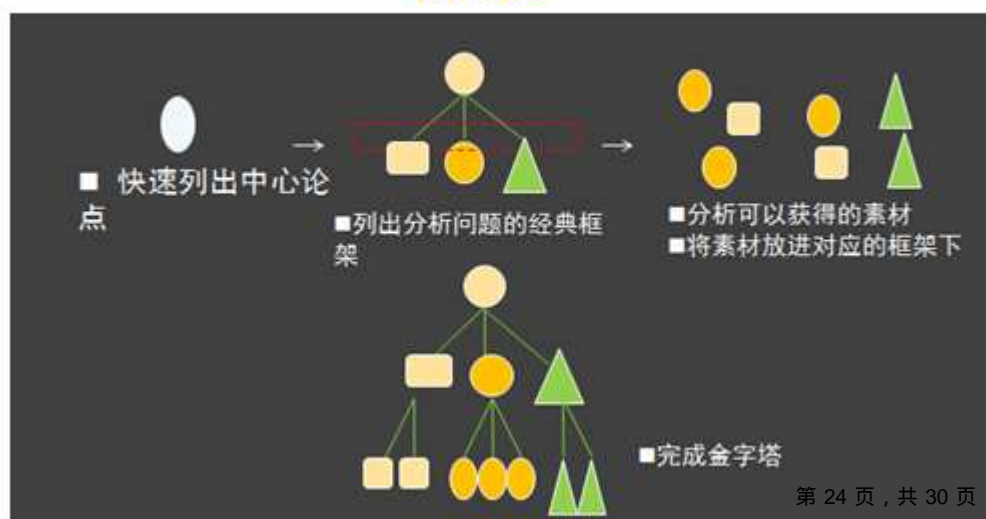
莫言为中国拿到了一个诺贝尔文学奖。这之前，除了赞美，也有人对他质疑。面对质疑，莫言的回答是，感激这些赞美和质疑，让其有了认识自身缺陷的最佳机会。也让其知道需坚持宝贵的东西。这样的回答，引起了深深的沉思。

倘使面对这样的质疑，常人的回答如何？避而不谈？强烈的反驳以捍卫自己作品品质的自尊？抑或是假装出大度说不计较？然而莫言的答案却不是这些，短短的几十个字，却能看到他的真诚，宽容，和美德。他坚信自己的作品有需要坚持和发扬的地方，同时对别人质疑也有宽容的认识。

（二）看到这篇文章，我主要的感觉就是这一老一少两个树桩就像一个中年人和一个年轻人一样，而被锯时，就好像双方在生命的不同阶段碰到了重大的事件。这一事件可能把之前的一切的努力都化为乌有，但各需个的方法去希望。

图解法

文章结构



概念定义、常见问题

是什么

层次1、层次2

为什么

层次1、层次2

怎么办

正面结果、负面结果

会如何

目的、意义

总结

如此做的好处

正面为什么

只有。。。才。。

如此做的害处

反面为什么

如果不。。。那么不会。。。

是什么

为什么

怎么办

三者选其一，多数时候都是选“为什么”

并列式结构

对比式结构

递进式

要钻牛角尖

- 什么是“钻牛角尖”：对任何事情，哪怕是极细小的事情，都采取认真钻研的态度。
- 搞学问“钻牛角尖”才会有所成就，搞科学“钻牛角尖”才有发明创造。
- “钻牛角尖”要有认真的态度，要有锲而不舍的精神，要掌握科学的方法。
- 发扬“钻牛角尖”精神会多出成果，多造就人才。

忽视材料，自说自话

言之无物，重复论点

语言枯燥，话没说透

缺乏议论，实例堆砌

《师说》

许多有成就的人在总结他们成功的经验时，都强调要“坚持”。法国生物学家巴斯德就曾经说过：“告诉你我成功的奥秘吧，那就是我的坚持精神。”（观点的提出）

为什么“坚持”如此之重要呢？因为在追求事业的过程中总会遇到各种各样的艰难险阻，而且我们要成就的事业越大，这种艰难险阻也就越大。这就如王安石在《游褒禅山记》中所领悟到的：“夫夷以近，则游者众；险以远，则至者少。而世之奇伟瑰怪非常之观，常在于险远，而人之所罕至焉。”这就是说，只有坚持不懈的精神和毅力，才能领略到人生“奇伟瑰怪非常之观”，才能取得一项事业的辉煌成就。也正因为这个道理，苏东坡同样再三告诫我们：古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志。（原因的分析）

量变引起质变，这是自然界的规律之一，人的事业的成功也是这样。王献之学字，用尽十八缸水，终于成为著名书法家；李时珍读了八百多种古代医学书，游历了七个省，收集了成千上万个单方，终于写成了《本草纲目》。他们事业的最终成功其实都不过是他们长期坚持不懈地所做的大量的量的积累所导致的必然的质的飞跃。愚公移山的故事、蒲松龄的“苦心人，天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴”以及俗语所说的“绳锯木断水滴石穿”，说的也都是这个道理。（结果的推导）

相反，如果没有坚持的精神，那么就会像荀子所说的，即使你是天赋极高、一跃十步的“骐骥”或“六跪而二螯”的螃蟹，最后所取得的成就也很可能远远不如坚持不懈的“驽马”和“无爪牙之利，筋骨之强的蚯蚓”。其实，这样的现象，在我们的现实生活里也并不少见。项羽的天赋不可不谓高，但就如司马迁所记载的，他最缺乏的就是坚持的毅力：年轻时，今天学书法，明天学剑术，后天又去学兵法。但他任何事情都是“略知其意，又不肯竟学”。这样不能持之以恒，又怎么可能在后来楚汉相争的持久战中立于不败之地呢？（反面的论证）

正因为“坚持”对我们的人生事业来说是如此之重要，所以，鲁迅先生在谈到这种精神时也不禁为之肃然起敬地写道：“我每次看运动会时，常常这样想：优胜者固然可敬，但那虽然落后而仍非跑至终点不止的竞技者，和见了这样竞技者而肃然不笑的看客，乃正是中国将来的脊梁。”（总结和提升）

抓住全球化的机遇

经济全球化的浪潮已经席卷了神州大地。对此，中国的企业可以说是“几家欢喜几家愁”。但从更长远的角度看，我却认为，全球化对于一直闭关守国的民族企业来说，却是一个千载难逢的发展机遇。

首先，全球化更有利于企业实现规模经济。我们知道，要想大幅度地降低成本，最重要的途径就是企业经营的规模化。整个中国人口再多，也只是占全世界的四分之一，更何况对于有些产品来说，中国很多人还没有真正的购买力。这个时候如果走出国内、走向全球，就可以大幅度降低单件产品的研发、生产、营销和管理的成本，从而在国内和全球获得更大的竞争优势。

其次，全球化更有利于企业接近生产要素。接近生产要素，意味着企业可以大大降低原材料和零部件采购、运输成本和产品的销售费用，当然还可以节约大量的关税。另外，由于廉价的劳动力不能或者难以进行全球流动，所以，企业就只能通过全球化的经营才能更容易地获得他们。

最后，全球化更有利于企业提升学习曲线。全球化迫使企业在各个不同的国家和商业环境中参与更多的企业竞争，从中企业可以学到很多新的知识和管理模式，并将其应用到自己的商业活动中，因此可能变得更加强大。打个比喻来说，全球化就像参加奥运会，而单纯的国内竞争就像参加全运会。你在国内全运会上获得冠军，并不意味着你真的就很强。相反，通过参与全球化的竞争，主动找高手下棋，主动与狼共舞，你就会获得更广阔的视野，在全球的坐标当中，真正认识到自己的优势和劣势，在重新定位的基础上，取长补短，从而大大提升企业自身的核心竞争力。

不要消极地等待，等待只有被淘汰；更不要关起门来，懦弱地说，“外面的世界很无奈”。中国的企业家啊，让我们抖擞精神，在应对全球化的挑战中捕捉机遇，相信，最后你会发现，其实“外面的世界很精彩”！

把全球化换为合作依然可以

坚持就是胜利

人们都希望驻足金碧辉煌的“罗马宫城”，到达魂牵梦萦的“象牙之塔”，实现自己长久的念想，这就需要不懈的努力，因为坚持就是胜利。

坚持是对极限的挑战，是对心血和汗水的慷慨挥洒，是对理想的执着，是不到长城不止步的豪迈。王军霞在汗水里争渡，在“苦海”里泛舟，最终登上奥运会冠军的宝座，是坚持；中国工农红军爬雪山，过草地，将两万五千里踩在脚下，这惊天地泣鬼神的壮举还是坚持。

绳锯木断，水滴石穿，成功往往就诞生在再坚持一下的努力之中。爱迪生的风骨令人折服，他发明蓄电池历时十年，进行了五万次实验，才取得了成功。这就是坚持的力量。有一年的高考作文题是一道漫画题，漫画上那位老兄挖了四口井没有见到井便扬长而去。其实有的井距水层只有一锹之遥，如果再坚持一下，胜利便属于他了，然而他放弃了，于是与成功失之交臂。丢弃恒久长远的坚持，捡起浅尝辄止的遗憾，当然摘不到金灿灿的苹果了。

当然，坚持不是固守，更不是画地为牢。试想，如果蔡伦在造纸的多次失败之后，仍坚持原来的作法，而不是大胆的改进原料，那么我们引以为自豪的“四大发明”恐怕就要改写成“三大发明”了。鲁迅若不是认清形势，弃医从文，中国现代史上恐怕就要多一个平凡的医生，而少一个文豪。那种只知在陈迹斑斑的老路上挥汗如雨，不撞南墙不回头的人，是莽夫，是懦夫，其结果，势必南辕北辙，头破血流。

坚持需要七擒孟获的智慧，需要六出祁山的坚定，需要耐得住寂寞的韧性，更需要知其不可为而为的勇气。张海迪从小便患了脊柱瘤，胸椎以下的肢体永远失去了知觉，然而她却以惊人的毅力自学了英语、日语和德语，甚至翻译创作了几十万字的小说。这就是坚持，坚持使她只有三分之一的躯体放射出灿烂的光彩，坚持使它终于托起了一轮不落的人生太阳。

远方的诱惑是我们之所以忙碌，之所以奋斗，之所以拼搏之所在。当我们遇到困难，遭受挫折，当我们汗流浹背，精疲力竭的时候，我们应该在心中默念一声：再坚持一下。

本论部分易出现的问题

结尾

写好文章结尾需要注意三点：

一、是让人感到你这个结尾总括了全文，即有“总而言之”的感觉

二、是一定要再次回应文章中心

三、是强调论点的同时语言上应注意文采，写上一两句含义隽永的话，最好能让阅卷者回味无穷

结尾示例

“感恩”的昨天叫明理；“感恩”的今天叫回报；“感恩”的明天叫传承。冷漠的眼冰封了付出的火种，只有感恩的余温才能重燃那伟大的圣火。施恩不图报，但每一个人都希望这爱可以传递下去，生生不息，蔚然成风。真爱呼唤感恩！

这一股子气，是不甘落后的志气，是奋起直追的勇气，是后来居上的豪气；这一股子气，是勇于探索的气势，是敢为人先的气概，是尊重个性的气量；这一股子气，是鼓励创新的气氛，是崇尚创新的气魄，是竞相创新的气象。在我们的社会涵养这一股子气，在我们的民族孕育这一股子气，在我们的时代激荡这一股子气，我们的国家就生气勃勃，大有希望。

希望从来也不抛弃弱者。希望就是我们自己。

今天，这新年的第一天，我们回看一年，回看 20 年，回看100 年——看到我们的兄弟姐妹与前辈，在不同时间留下的眼泪和微笑。就让时间如光，串起这晶莹剔透的液滴，折射出一如灿烂微笑的七彩虹谱，照亮你的前路和梦想，中国！

每个人都渴望成功，为成功而拼搏，就像朝拜一个遥远的圣地。道路曲折而漫长，更隐藏着无数的恶魔，虎视眈眈。你用什么对付他呢？其中有一件不可或缺的法宝就是：

（ ）。请相信：（ ）可以征服世界上任何一座高峰！

有了（ ），生命旅程上的寂寞可以铺成一片蓝天；有了（ ），孤单可以演绎成一排鸿雁；有了（ ），欢乐可以绽放成满园的鲜花。请相信，（ ）是成功者美好人生的通行证。

即使我是一根火柴，也要在生命的最后闪耀奋斗的火花，这是（ ）给予的力量；即使我是一根粉笔，也要在粉身碎骨的那一刻，耕耘在智慧的黑土地上，这是（ ）给予的高尚。此时此刻，我深深的明白：（ ）是生命中最美丽的一道彩虹。

哪里有生命，哪里就有（ ）。我们不仅因为简单的生命而存活在这个世界上，更能因为（ ）而拥有精彩的人生。

此时此刻，我真心地告诉您：朋友，人生旅途上，别忘了带上一张精致的而且能帮助你走得更好的名片——（ ）。

如果说生命是一座庄严的城堡，如果说生命是一株苍茂的大树，如果说生命是一只飞翔的海鸟。那么，（ ）就是那穹顶的梁柱，就是那深扎的树根，就是那扇动的翅膀。没有（ ），生命的动力便荡然无存；没有（ ），生命的美丽便杳然西去。

范文 1

- 对于一个民族来说，不期而至的天灾往往也是一种考验，一次锻造。
- “生于忧患”——两千年前的先贤这样告诉我们，从这个意义上讲，一次危难也是一次切除痼疾正本清源的机遇。如果没有这场天灾，我们不知道我们城市的危机处理第系统何其脆弱，不知道我们一些官员对于民生麻木到何等程度，不知道百姓对于“公开与透明”有着怎样的渴望，更不知道多年“安乐”之后，很多人对于危难的心理承受能力已经孱弱至此。
- 同样，没有这场危难，我们也难以测度潜埋于民族深处的向心力原来竟如此巨大，难以切身感受我们拥有一个怎样可敬可佩的领导集权，难以体会白衣战士经年的无私奉献，更难以知晓那些普通劳动者坚守危险岗位时的责任感和勇气。
- 病毒无情，在人们尚未彻底认识“非典”传播救治规律之前，这样的危难可能还会持续，如何化“危”为“机”，融“危难”以铸“新生”，不仅是对政府的考验，同时也是对全体国民勇气、信心与智慧的考验。
- 中国将因非典而更具奋进的勇气，我们不会再恐慌。生于忧患，天佑华夏！

范文 2

- 三年前，东山和尚、西山和尚同挑一溪水；三年后，西山和尚还在挑那一溪水，而东山和尚已经挖好井，不用下山挑水了。同是和尚差别甚大，东山和尚三年前挑水时就想到三年后挖好井就可以免去每天下山挑水时的辛苦，同时可以节约很多时间用于做其他功课。企业何尝不是如此，如果只顾眼前，缺乏远虑，最后只能像西山和尚一样，原地踏步。企业要发展，必须学习东山和尚，为自己的将来多多思量。
- 俗话说“心想事成”。只有你敢想，才可能成功。西山和尚只顾挑水，而东山和尚一边挑水一边思量如何减轻甚至免去挑水的辛苦，由此产生挖井的念头。在当今竞争激烈的世界里，每个企业必须在干好眼前工作的同时，思考未来。每个成功企业里都有一些多“愁”的人，如联想的柳传志“愁”如何重振联想雄风，进军国际市场；张瑞敏“愁”海尔冰箱如何更能满足老百姓的需求。他们为企业的明天而愁，企业正是有了这样的人，联想、海尔才成了国际知名的企业。

范文 3

- “想”开启了成功之门，但不能光想不行动。企业要像东山和尚那样，既想更要做，至今没有只凭想象成功的企业。要成功必须把“想”分解成各种方案，各种计划，不断尝试，不断总结，方可成功。马云为了“天下没有难做的生意”转战南北，终创世界一流的电子商务平台。行动是将“想”变成现实的必经之路。
- 行动不是件容易的事，有时可能付出很大的代价。东山和尚为了三年后不用挑水的梦想放弃了休息时间。二战时，丘吉尔部队破译了德军的密码，他们准备攻打考文垂，丘吉尔思量再三，没有通知考文垂的居民撤离，结果损失惨重，但在以后的战役中取得很大的胜利。企业要处理好眼前与长远的关系，为了明天，暂时牺牲部分眼前的利益是值得的。
- 以上的“想”即考虑，远虑不保证成功，但可能像东山和尚那样挖出水来，享受成功。