

**Chama o**  
**SAMU**

## Marca



**Chama o**  
**SAMU**

### Versão ilustrativa

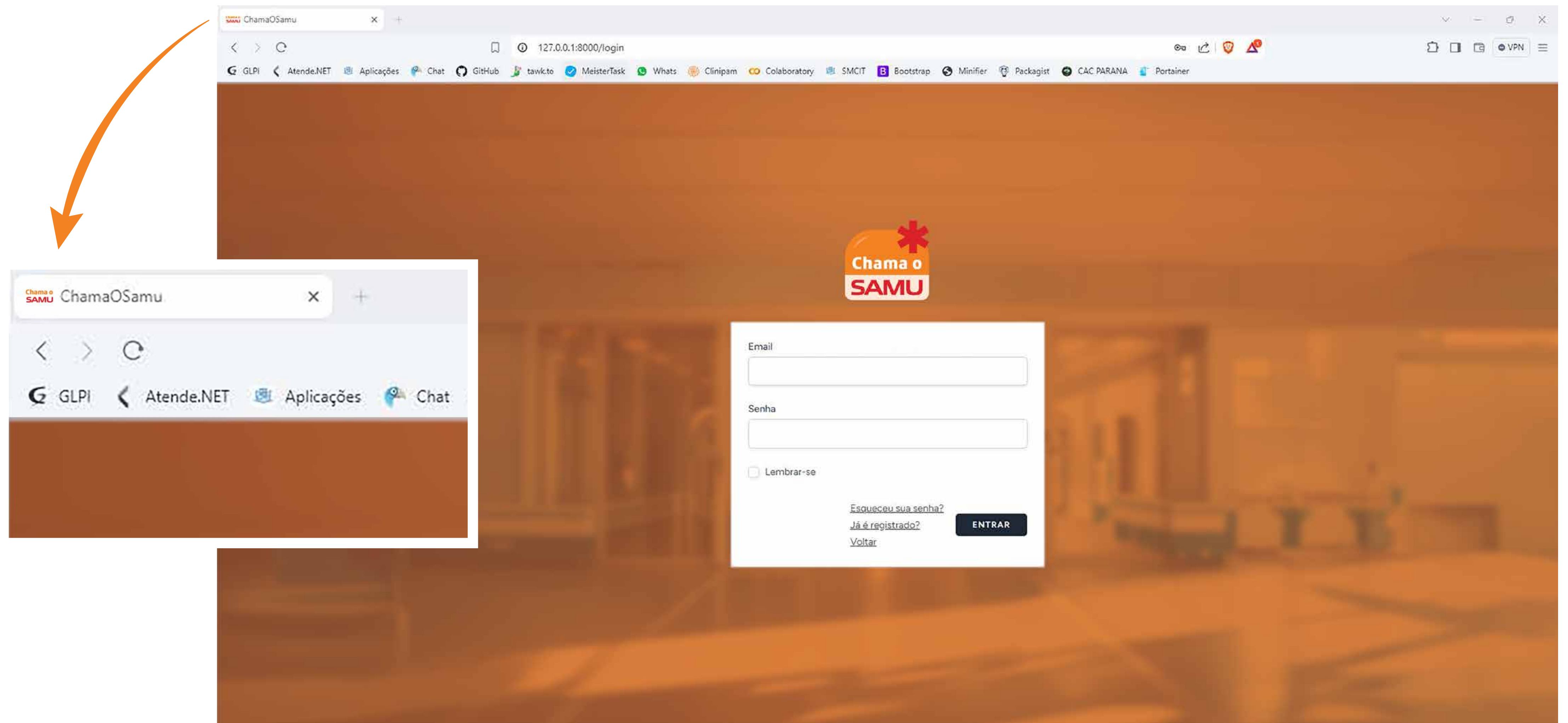
O objetivo desta alternativa é se aproximar de uma sirene de ambulância, fazendo referência ao serviço prestado.

Considera-se também uma alternativa que reforçará a qual serviço se trata, visto que o público-alvo deve receber informações visuais e objetivas.

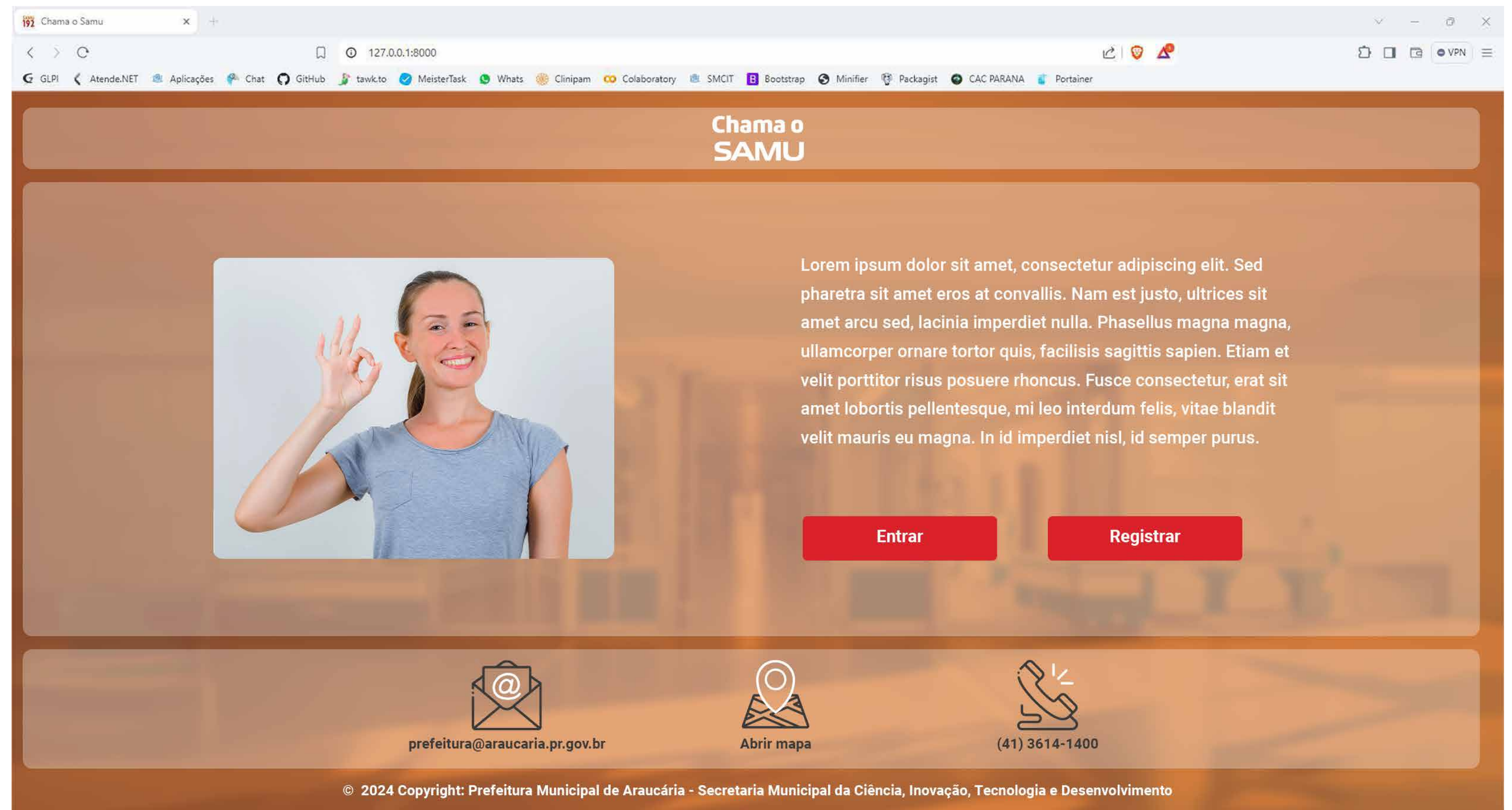
### Versão tipográfica

Para aplicações onde a versão ilustrativa não se adaptar de maneira adequada, esta versão com apenas texto poderá ser uma opção viável.

# Exemplo de aplicação



# Mockup / Tela de acesso



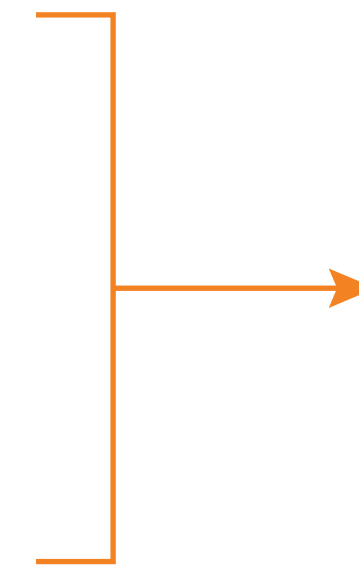
# Paleta de cores



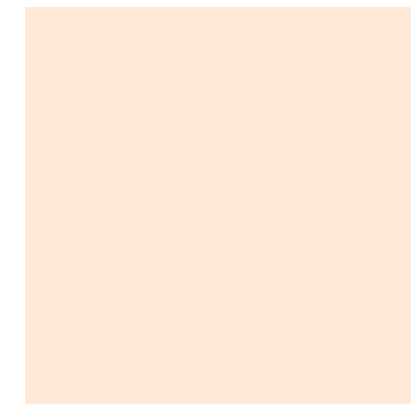
#DA222A



#F38222



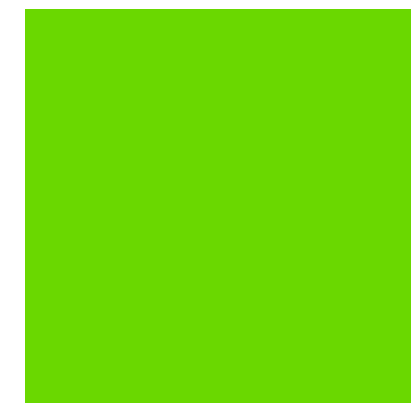
*Cores principais*



#FFE9D9



*Cor de apoio*



#6AD800



*Reforço positivo*



# Mockup / Ícones

## Ícones interativos

Este grupo de ícones possui detalhes em verde e vermelho como reforço visual para a ação a ser tomada, sendo **retornar** ou **avançar**, **cancelar chamado** ou **abrir chamado**, **chamar SAMU** ou **enviar fotografia da emergência**.

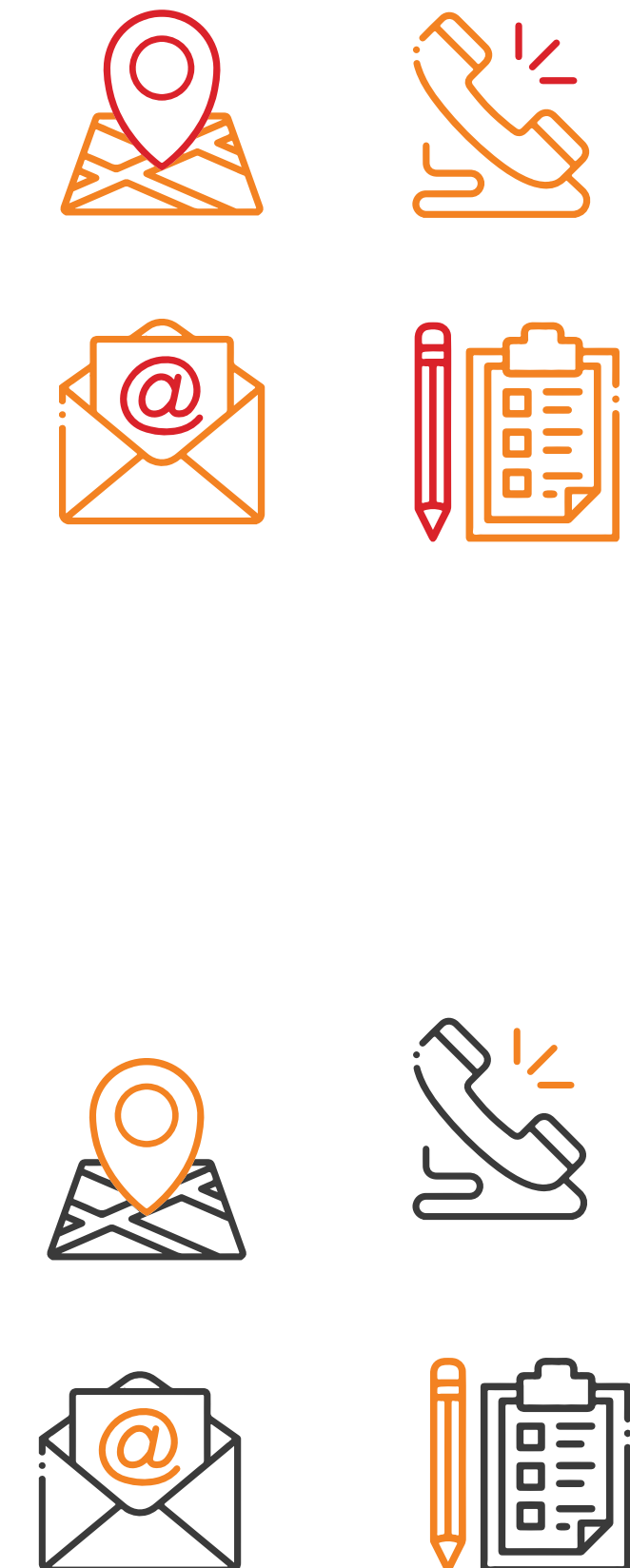
## Ícones ilustrativos

Este grupo de ícones possui função ilustrativas e suas cores remetem à marca, sem uso de verde como reforço de interação.

## Ícones interativos



## Ícones ilustrativos



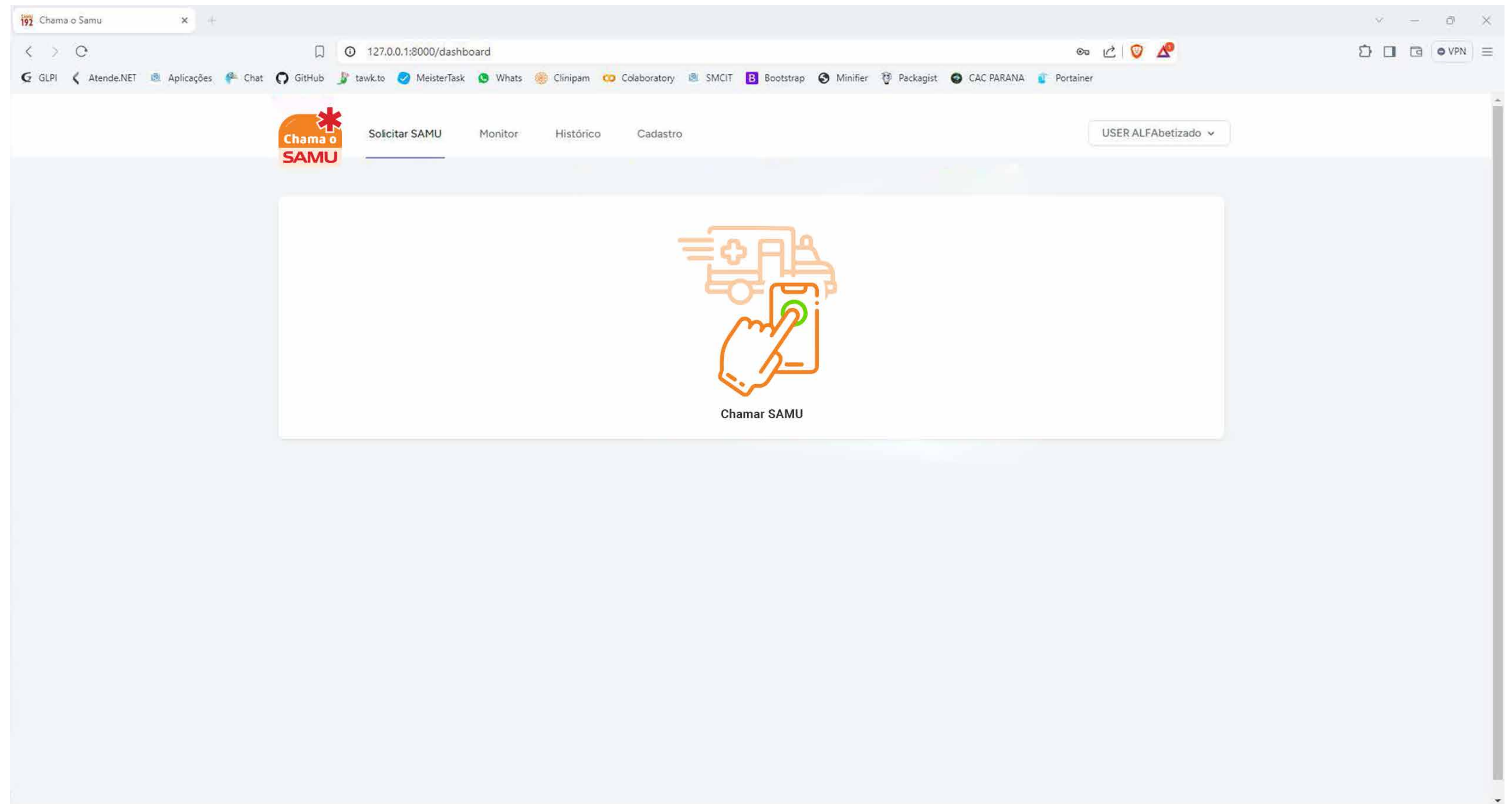
# Background

Retrata a entrada de um hospital com um leve blur para ajudar no contraste dos elementos que forem posicionados por cima.

*Nos exemplos anteriores, apliquei uma sobreposição de cor para reforçar a identidade da marca.*

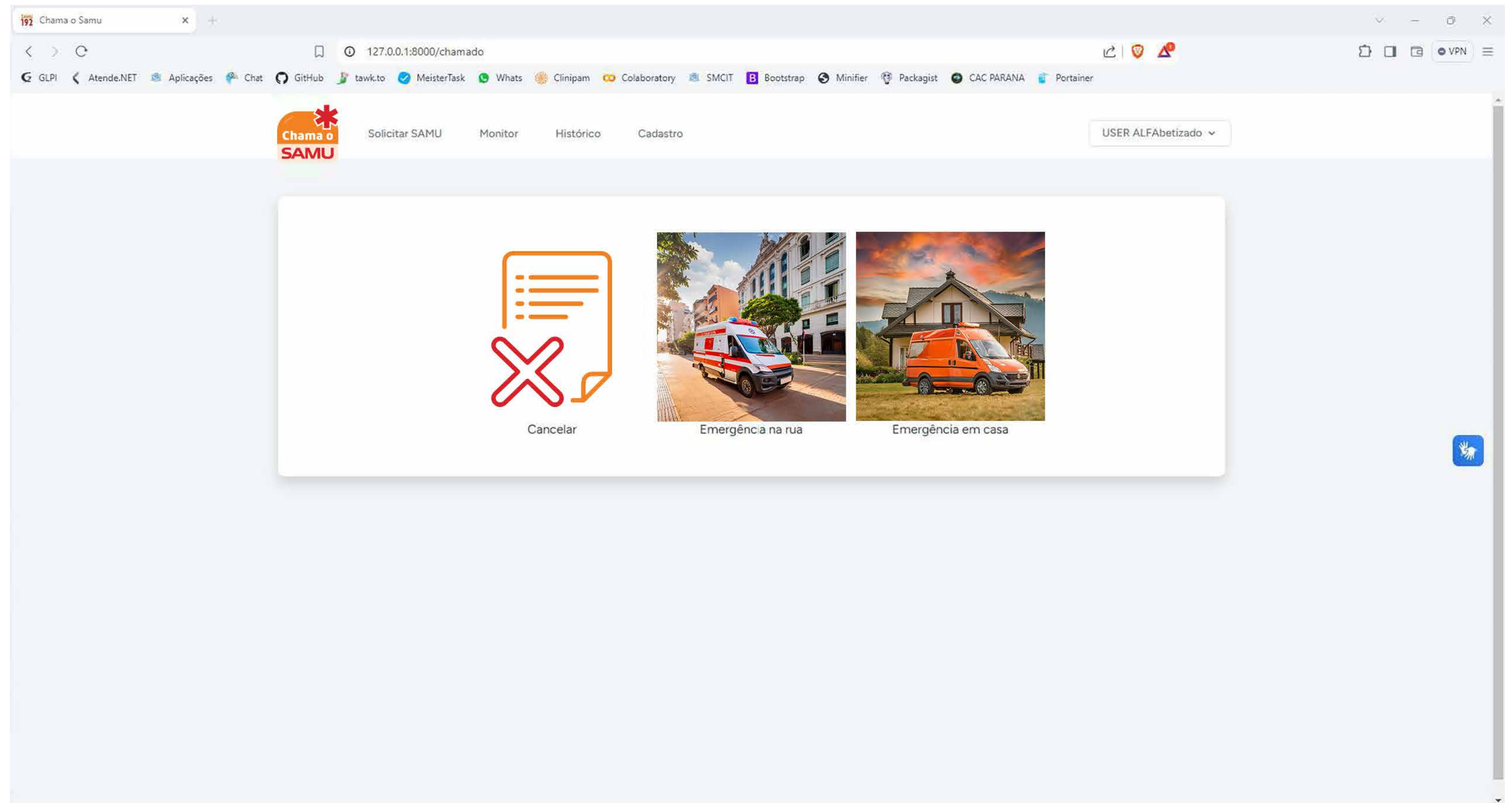


# Navegação / Chamar SAMU

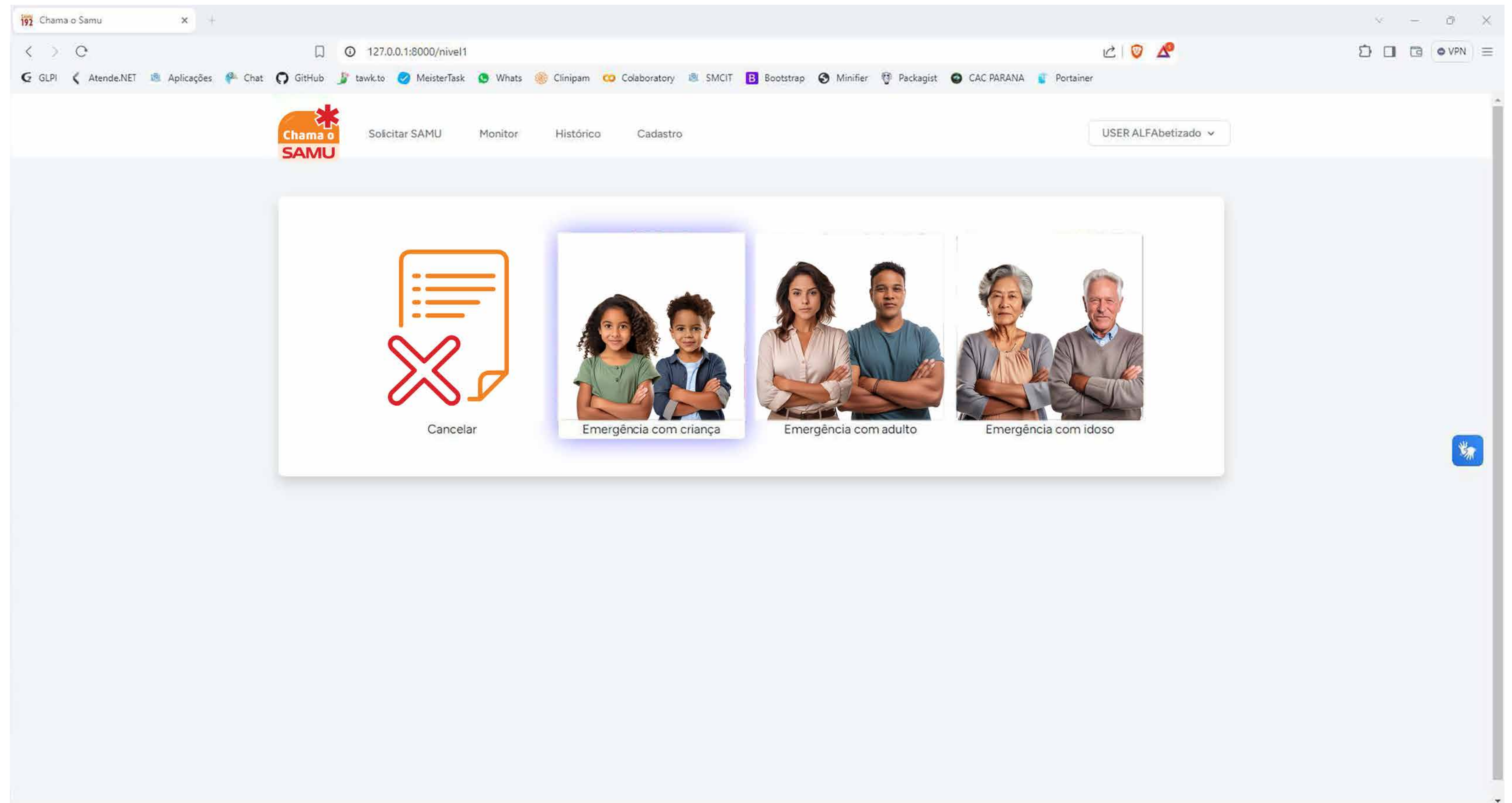




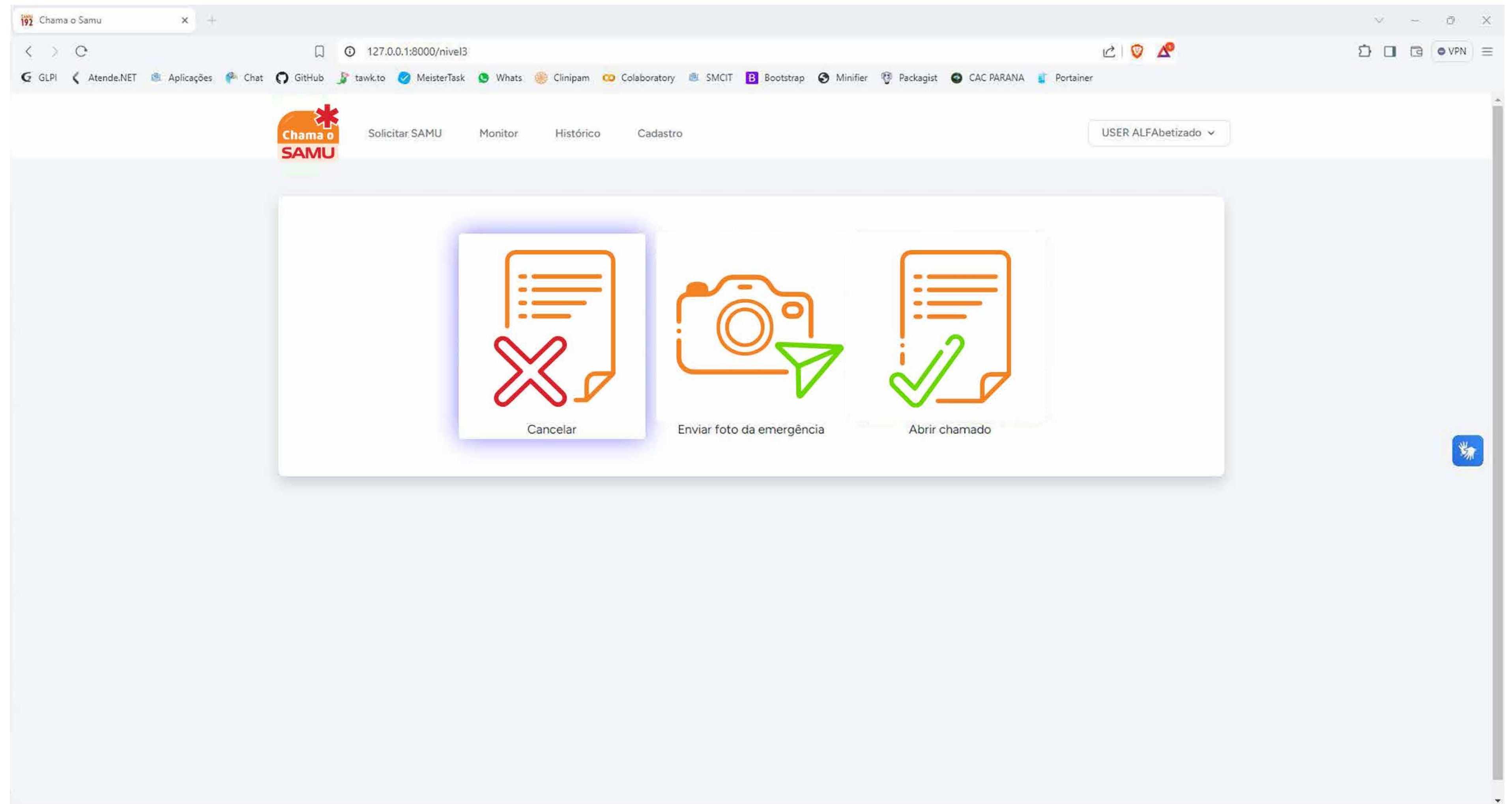
# Navegação | Enviar foto



# Navegação / Público-alvo



# Navegação / Enviar foto





**Chama o  
SAMU**