

Abbildung 4: Fitnessstudio-Nutzer in Deutschland nach Geschlecht

Informationen zu Statistik

Quelle	IfD Allensbach
Erheber	IfD Allensbach
Erhebungszeitraum	2016
Region	Deutschland
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Besondere Eigenschaften	deutschsprachige Bevölkerung
Veröffentlichung durch	IfD Allensbach
Veröffentlichungsdatum	Juli 2016
Herkunftsverweis	AWA 2016
URL auf der Webseite	http://de.statista.com/statistik/daten/studie/272075/umfrage/fitnessstudio-nutzer-in-deutschland-nach-geschlecht

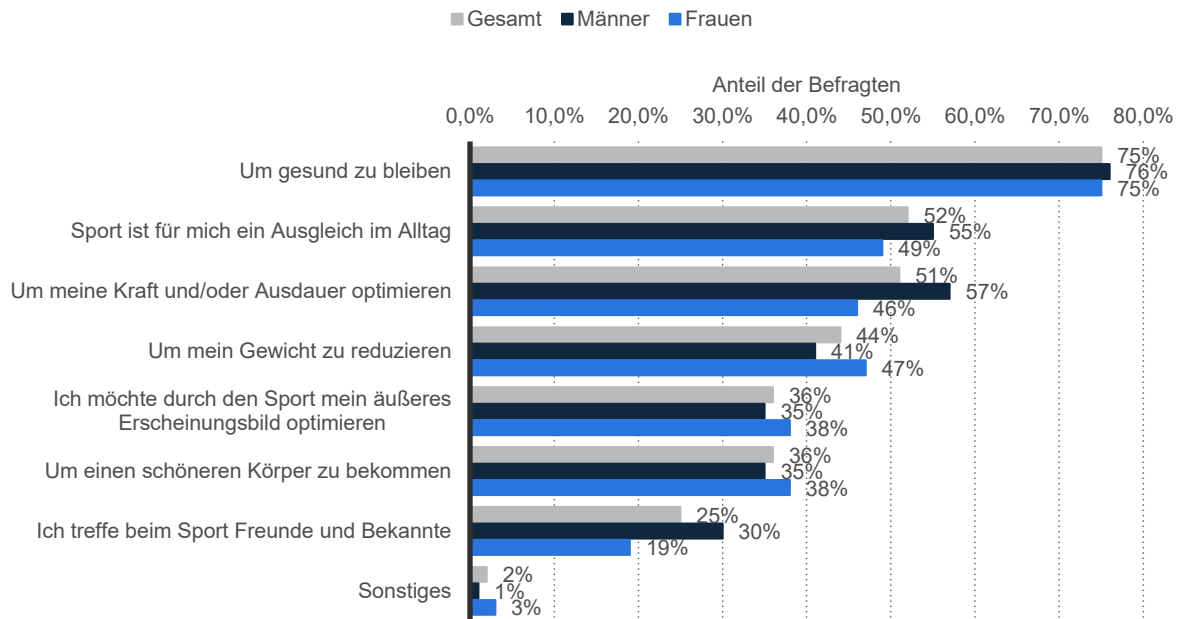


Abbildung 5: Gründe für das Sporttreiben

Informationen zu Statistik

Quelle	Statista-Umfrage
Erheber	Statista
Erhebungszeitraum	11. bis 19. August 2016
Region	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.005
Altersgruppe	18-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Sportlich Aktive*
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	August 2016
Herkunftsverweis	statista.com
URL auf der Webseite	http://de.statista.com/statistik/daten/studie/1675/umfrage/gruende-fuer-sport

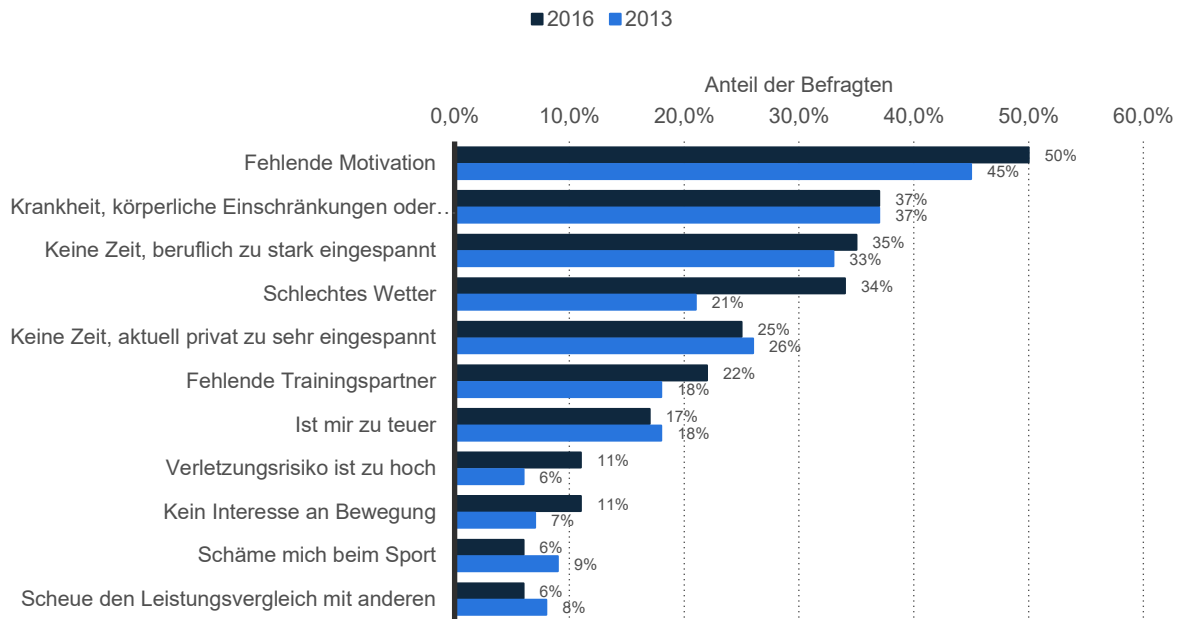


Abbildung 6: Gründe, die Erwachsene davon abhalten, Sport zu treiben

Informationen zu Statistik

Quelle	TK
Erheber	Forsa
Erhebungszeitraum	2013 und 2016
Region	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.210 (2016)
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	TK
Veröffentlichungsdatum	April 2016
Herkunftsverweis	TK - Bewegungsstudie 2016, Seite 31
URL auf der Webseite	http://de.statista.com/statistik/daten/studie/267524/umfrage/umfrage-zu-den-grunden-die-deutsche-erwachsene-vom-sport-abhalten

1.5 Gründe für Sport im Fitnessstudio

Motive und Motivation im Sport spielen eine bedeutsame Rolle in der Leistungserbringung und der Compliance der Kunden.

Motive im Sport

- Bewegungsmotiv (Sport macht Spaß)
- Gesundheitsmotiv (Sport macht / ist gesund)
- Leistungsmotiv (man will etwas durch / im Sport erreichen)
- Spielmotiv (sehr ähnlich dem Bewegungsmotiv)
- Anschlussmotiv (soziale Kontakte durch Sport)

Motive im Sport sind stabile Persönlichkeitsmerkmale, die Einfluss darauf haben, wie sich ein Sportler in einer bestimmten Situation verhält. Es handelt sich um zeitlich überdauernde (zeitstabile) und persönlichkeitspezifische (individuelle) Wertdispositionen.

Motivation im Sport

Motivation (im Sport) bezeichnet hingegen das auf emotionaler bzw. neuronaler Aktivierung beruhende Streben nach Zielen oder wünschenswerten Zielobjekten. Man unterscheidet allgemein zwischen extrinsischer und intrinsischer Motivation.

Intrinsische Motivation

Die Höhe der Anstrengung ist abhängig von Faktoren, die in der Person liegen (z.B. Interesse), es bedarf keines äußeren Anreizes.

Extrinsische Motivation

Die Höhe der Anstrengung ist abhängig von äußeren Faktoren (z.B. Belohnung oder Zwang); fallen diese Faktoren weg, wird das Verhalten nicht mehr gezeigt, da keine Motivation mehr vorhanden ist.

Wie man die Motivation fördern kann:

- Neugier wecken (Anwendungsmöglichkeiten – Trainierende mit klarem Trainingsziel sind höher motiviert)
- Lob und Belohnung
- Vernünftiges Maß zwischen Über- und Unterforderung wählen
- Für langfristige Ziele erreichbare Zwischenziele setzen
- Angemessene Vergleiche anstellen (nur Vergleichbares vergleichen)
- Wettkämpfe bzw. Herausforderungen nach unterschiedlichen Mustern anbieten
- Angebote für unterschiedliche Beanspruchung bereitstellen
- Herstellen sozialer Bezüge

Förderung der Leistungsmotivation

- Neugiermotiv ansprechen (Aufgaben mit relativer Neuheit, Komplexität und Ungewissheit)
- Subjektive Erfolgswahrscheinlichkeit („Hoffnung auf Erfolg“) erhöhen
- Erfolgsanreize schaffen (aber Vorsicht: extrinsisch motivierte Lernende lernen nichts mehr, sobald Belohnung wegfällt)
- Furcht vor Misserfolg minimieren (Angst vermindert intellektuelle Leistungsfähigkeit, fördert Flucht- und Vermeidungsverhalten, erzeugt evtl. aggressives Verhalten)
- Bedürfnisse des Lernenden beachten (Sicherheit und Anerkennung vermitteln)

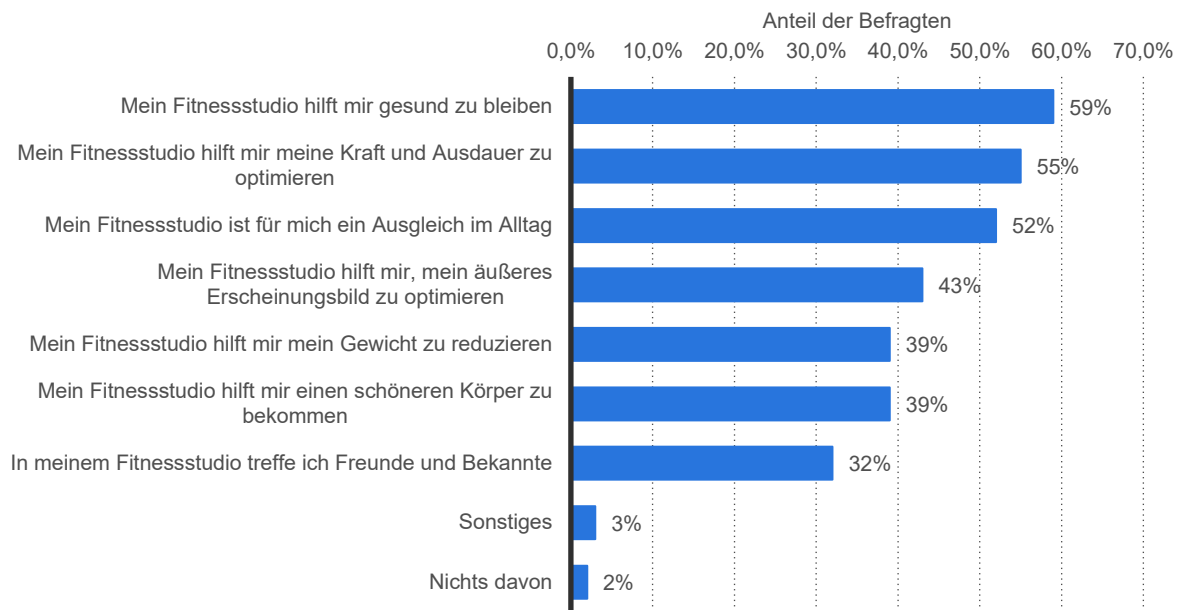


Abbildung 7: Gründe für Sport im Fitnessstudio

Informationen zu Statistik

Quelle	Statista-Umfrage
Erheber	Statista
Erhebungszeitraum	11. bis 19. August 2016
Region	Deutschland
Anzahl der Befragten	476
Altersgruppe	18-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Sportlich Aktive*
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	August 2016
Herkunftsverweis	statista.com
URL auf der Webseite	http://de.statista.com/statistik/daten/studie/597157/umfrage/gruende-besuch-fitnessstudios-in-deutschland

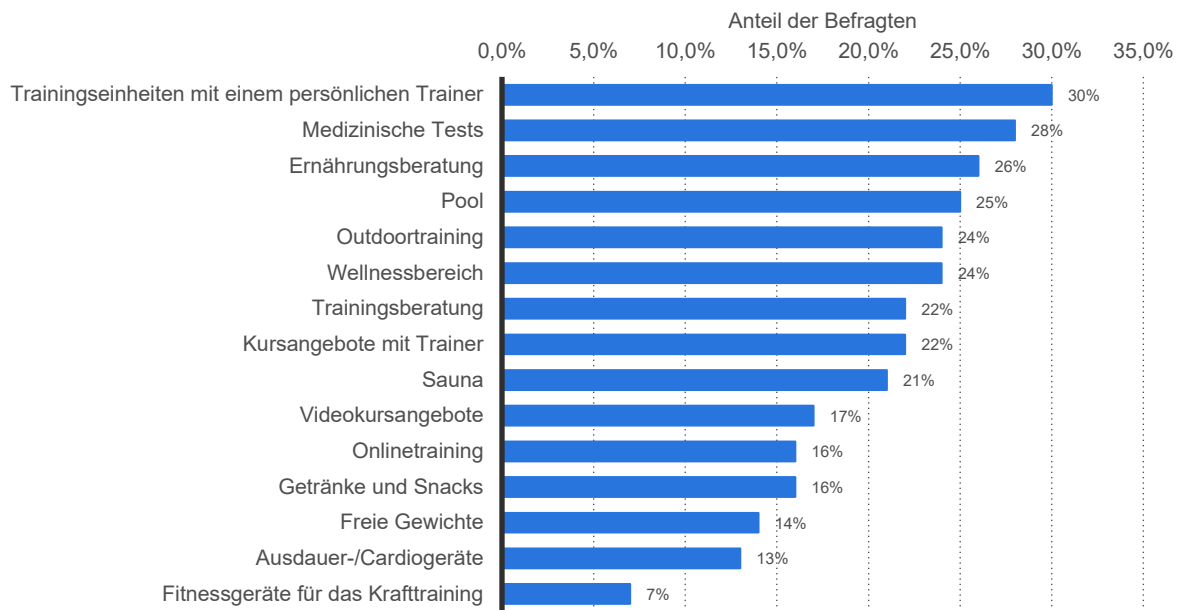


Abbildung 8: Gewünschte Leistungen im Fitnessstudio

Informationen zu Statistik

Quelle	Statista-Umfrage
Erheber	Statista
Erhebungszeitraum	11. bis 19. August 2016
Region	Deutschland
Anzahl der Befragten	476
Altersgruppe	18-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Sportlich Aktive*
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	August 2016
Herkunftsverweis	statista.com
URL auf der Webseite	http://de.statista.com/statistik/daten/studie/640952/umfrage/gewuenschte-fitnessstudio-angebote-in-deutschland

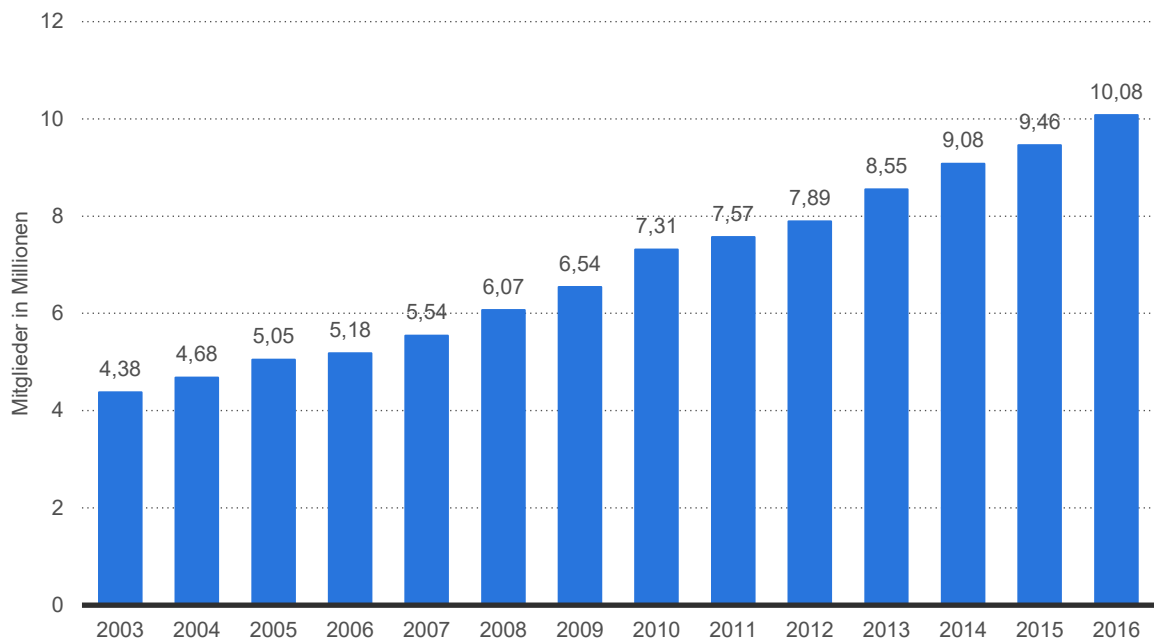


Abbildung 9: Mitgliederzahl der Fitnessstudios in Deutschland von 2003 bis 2016 (in Millionen)

Informationen zu Statistik

Quelle	DSSV; Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement; Deloitte
Erheber	DSSV; Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement; Deloitte
Erhebungszeitraum	2003 bis 2016
Region	Deutschland
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	DSSV; Deloitte
Veröffentlichungsdatum	März 2017
Herkunftsverweis	dssv.de
URL auf der Webseite	http://de.statista.com/statistik/daten/studie/5966/umfrage/mitglieder-der-deutschen-fitness-clubs

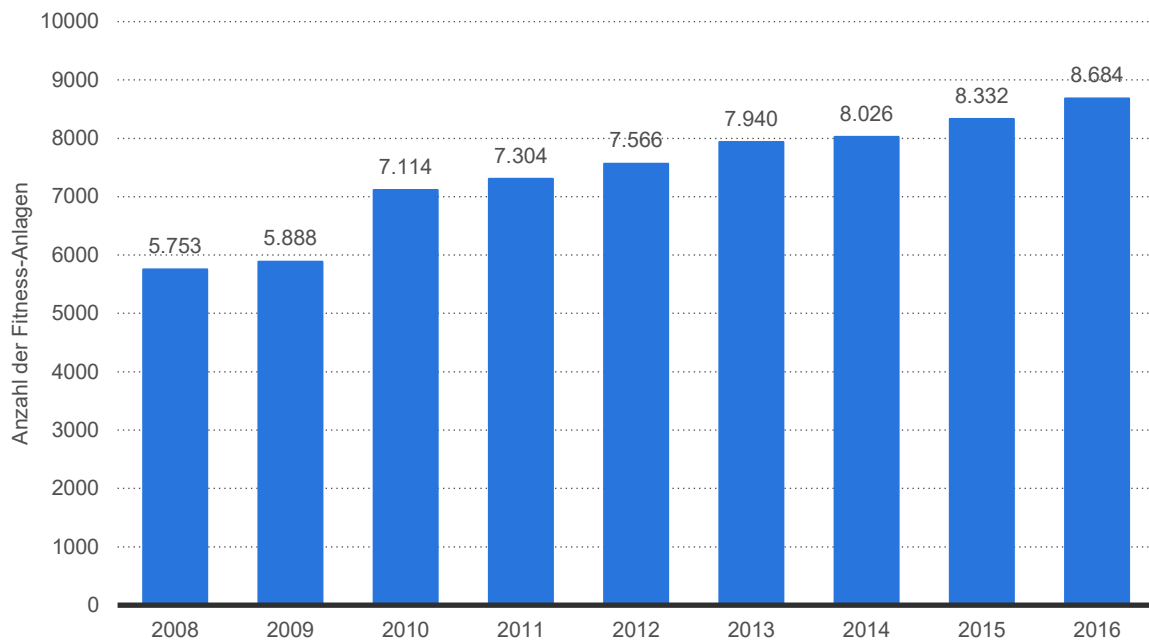


Abbildung 10: Anzahl der Anlagen in der Fitnessbranche in Deutschland

Informationen zu Statistik

Quelle	DSSV; Deloitte; Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement
Erheber	DSSV; Deloitte; Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement
Erhebungszeitraum	2008 bis 2016
Region	Deutschland
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	DSSV; Deloitte
Veröffentlichungsdatum	März 2017
Herkunftsverweis	dssv.de
URL auf der Webseite	http://de.statista.com/statistik/daten/studie/6231/umfrage/anzahl-der-anlagen-in-der-fitnessbranche

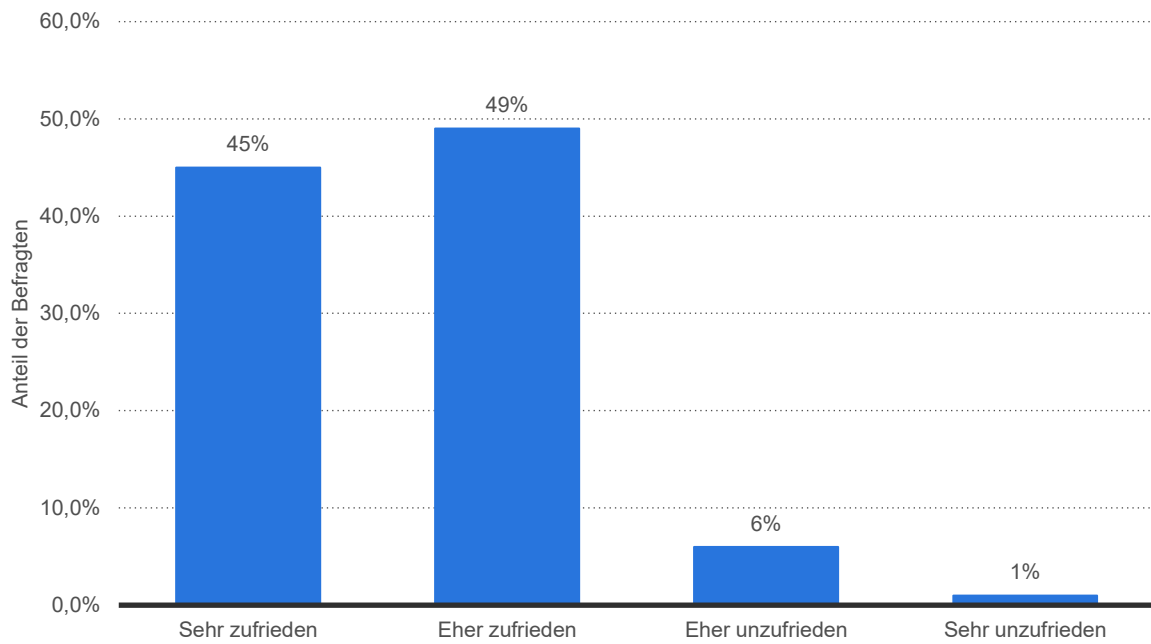


Abbildung 11: Zufriedenheit mit dem Studio

Informationen zu Statistik

Quelle	Statista-Umfrage
Erheber	Statista
Erhebungszeitraum	11. bis 19. August 2016
Region	Deutschland
Anzahl der Befragten	476
Altersgruppe	18-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Sportlich Aktive*
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	August 2016
Herkunftsverweis	statista.com
URL auf der Webseite	http://de.statista.com/statistik/daten/studie/596990/umfrage/zufriedenheit-mit-fitnessstudios-in-deutschland

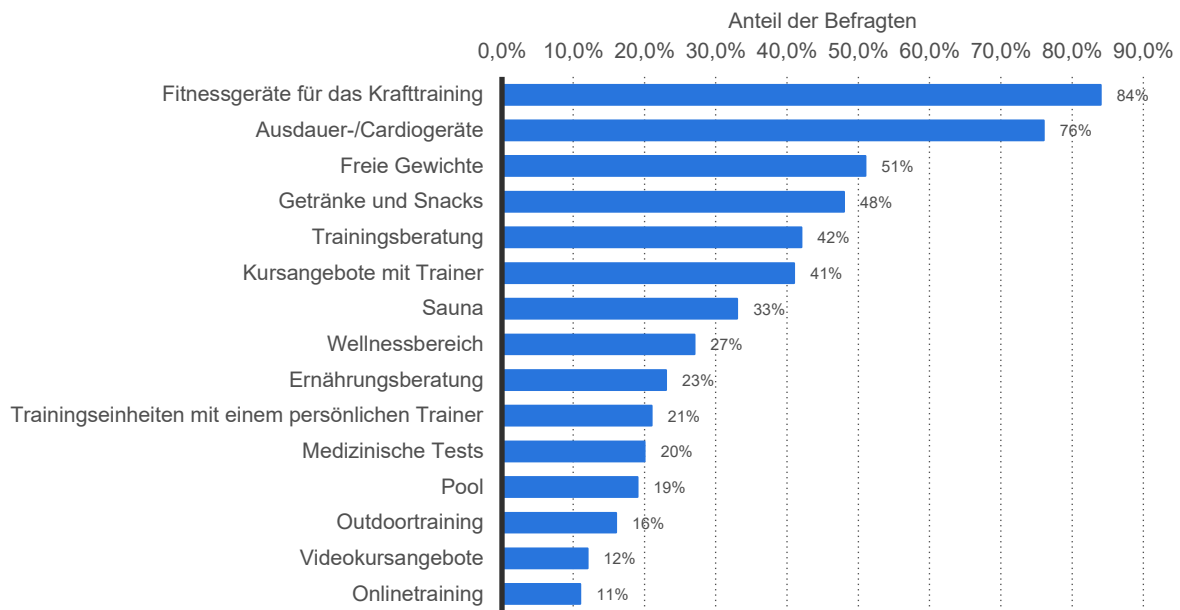


Abbildung 12: Nutzung von Angeboten im Fitnessstudio

Informationen zu Statistik

Quelle	Statista-Umfrage
Erheber	Statista
Erhebungszeitraum	11. bis 19. August 2016
Region	Deutschland
Anzahl der Befragten	476
Altersgruppe	18-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Sportlich Aktive*
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	August 2016
Herkunftsverweis	statista.com
URL auf der Webseite	http://de.statista.com/statistik/daten/studie/596958/umfrage/nutzung-von-fitnessstudio-angeboten-in-deutschland