

Base de Datos para la Gestión y Control de una Empresa de Cine

Kevin Javier Lozano Galvis

Brayan Rodolfo Barajas Ochoa

Universidad Industrial de Santander

Bucaramanga, Santander

Bases de Datos II

2020

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título

Base de datos para la gestión y control de una empresa de cine.

1.2 Justificación del Proyecto

El desarrollo del proyecto se centra en la realización de una base de datos que almacene información sobre la proyección de contenido audiovisual, empleados y clientes. Así mismo llevar un control u estadísticas de las acciones de los clientes y contenidos a visualizar.

1.3 Objetivo Principal

El objetivo principal es la creación de la base de datos y su interfaz que permita realizar la actualización de la base de datos, gestión de las salas y control de los contenidos y clientes utilizando el sistema gestor de bases de datos MySQL y el creador web Python Flask.

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

2.1 Definición de Requerimientos:

Enunciado del problema:

La empresa de cine dedicada a la exhibición de contenido audiovisual y control de estos, precisa de un aplicativo informático para gestionar y controlar las personas que ingresen al cine y el contenido que visualicen. Para ello, necesita almacenar toda la información correspondiente a los empleados y clientes, con sus nombres, apellidos, número de identificación, celular, correo

electrónico, fecha de nacimiento y dirección. Así mismo, se necesitan los datos del empleado, su salario, cargo y fecha de inicio, y del cliente, el código de la tarjeta del cine, contraseña y saldo actual. El cliente podrá realizar varias recargas, con un valor a recargar en una fecha y hora específica; cada recarga cuenta con un código. Como un servicio adicional, el cliente podrá comprar comida dentro del establecimiento, cada comida tiene su código, nombre, valor y descripción.

Cada cliente podrá visualizar varios contenidos, los cuales tendrán un código, género, título, país de origen, clasificación, duración, idioma y fecha de estreno, dentro de este contenido se podrá ver multimedia en directo o películas. Las películas tendrán una sinopsis, director, y una opinión por parte de los clientes en las cuales dejarán datos, tales como calificación, comentario, fecha y edad del cliente, cada opinión tendrá un código identificador. El cliente puede recibir un descuento o promoción en el momento de ver el contenido, esta promoción tendrá un código, nombre, valor de descuento y descripción.

Dicho contenido es proyectado en varias salas en una fecha y un tiempo determinado, estas salas tienen un código, capacidad, estado (O: ocupada, D: disponible) y soporte (DI: digital, 3D). De igual manera las salas pertenecen a una sede del cine, estas sedes cuentan con un nombre, pertenecen a una zona y tienen un horario (apertura y cierre), consecuentemente cada sede tiene varios empleados asignados y un empleado solo pertenece a una sede.