Introducción a Machine Learning Módulo 1

Ronald Cárdenas Acosta

Agosto, 2016

- Introducción
 - El curso a grandes rasgos
 - ¿Qué es Machine Learning?
- Tipos de aprendizaje
 - Aprendizaje Supervisado
 - Aprendizaje No Supervisado
 - Otros tipos de aprendizaje

- Introducción
 - El curso a grandes rasgos
 - ¿Qué es Machine Learning?
- 2 Tipos de aprendizaje
 - Aprendizaje Supervisado
 - Aprendizaje No Supervisado
 - Otros tipos de aprendizaje

El curso a grandes rasgos...

- Duración: 32 horas, 8 sesiones, 2 módulos
- Cada sesíon con parte teórica y práctica (laboratorio)
- Evaluación:
 - Proyecto Parcial (50%)
 - Proyecto Final (50%)
- Requisitos para certificación:
 - Nota mínima: 14
 - Asistencia mínima: 75
- Conocimientos previos necesarios:
 - Programación en Python
 - Estadística y Probabilidades
 - Algebra Lineal



- Introducción
 - El curso a grandes rasgos
 - ¿Qué es Machine Learning?
- 2 Tipos de aprendizaje
 - Aprendizaje Supervisado
 - Aprendizaje No Supervisado
 - Otros tipos de aprendizaje

¿Qué es Machine Learning?

Definition

"Conjunto de métodos para análisis de datos...que pueden detectar automáticamente patrones y usarlos para predecir futura data o realizar otro tipo de decisión en un entorno de incertidumbre".

Kevin P. Murphy

¿Qué es Machine Learning?

Definition

"Conjunto de métodos para análisis de datos...que pueden detectar automáticamente patrones y usarlos para predecir futura data o realizar otro tipo de decisión en un entorno de incertidumbre".

Kevin P. Murphy

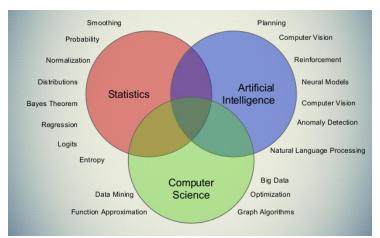
Definition

"Se dice que un programa de computadora aprende de la experiencia E con respecto a una tarea T y métrica de rendimiento P, si su rendimiento en la tarea T, medido por P, mejora con la experiencia E".

Tom Mitchell

¿Qué áreas cubre Machine Learning?

Figure: Machine Learning toma conocimientos de muchas otras áreas.



- Introducción
 - El curso a grandes rasgos
 - ¿Qué es Machine Learning?
- Tipos de aprendizaje
 - Aprendizaje Supervisado
 - Aprendizaje No Supervisado
 - Otros tipos de aprendizaje

Aprendizaje Supervisado

- Objetivo: estimar una función f(x, y) que mapee un entrada x a una salida y, dado un conjunto de pares $D = (x, y)_{i=1}^{N}$.
- D es llamado data de entrenamiento
- x puede ser: una imagen, un documento, datos meteorológicos, etc.
- y puede ser: un objeto reconocido, clase de documento, estimación de parámetro ambiental.

Clasificación y Regresión

Dos modalidades:

- Clasificación: y es una clase, una variable cualitativa.
 Ejemplo: y ∈ A, B, C
- Regresión: y es una número real, una variable cuantitativa.
 Ejemplo: y es el precio de una casa, riesgo crediticio, etc.

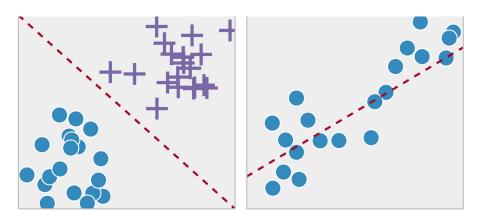


Figure: Clasificación (izquierda) vs Regresión (derecha)

Hipótesis y modelado

Hipótesis de modelo (forma simple)

$$f(x,y) \approx g(x,y) * w$$

 $f(x,y) \approx w_0 * x_0 + w_1 * x_1 + ... w_m * x_m$

Donde:

- w: parámetros del modelo estimar
- g(x, y): función que representa cada par de entrenamiento como un vector de características

Por ahora:
$$g(x, y) = x$$

Optimización

$$\hat{y} = argmax_w p(y|x, w)$$

Donde p(y|x, w) se estima mediante métodos iterativos.

- Introducción
 - El curso a grandes rasgos
 - ¿Qué es Machine Learning?
- Tipos de aprendizaje
 - Aprendizaje Supervisado
 - Aprendizaje No Supervisado
 - Otros tipos de aprendizaje

Aprendizaje No Supervisado

- Objetivo: descubrir patrones o estructuras inherentes a la data (knowledge discovery)
- Generalmente modelado como estimación de densidad: p(x|w)
- Descubre agrupaciones de la data de acuerdo las características definidas

Example

Segmentación de imágenes, filtrado de voz, extracción de tópicos semánticos de un documento, clusterizacion, etc.

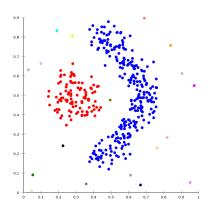


Figure: Aprendizaje no supervisado

- Introducción
 - El curso a grandes rasgos
 - ¿Qué es Machine Learning?
- Tipos de aprendizaje
 - Aprendizaje Supervisado
 - Aprendizaje No Supervisado
 - Otros tipos de aprendizaje

Otros tipos de aprendizaje

- Aprendizaje por reforzamiento: estimación de reglas de conducta, patrones de acciones
- Sistemas de Recomendación: recomendación de producto que pueda interesar al usuario (estimación de valores no presentes en el historial del usuario)