



## **METODOLOGIA**

A organização e desenvolvimento relacionada com a montagem do projeto junto aos dados informados foram criados a partir das etapas discutidas nas reuniões do grupo, sendo elas decisivas para as abordagens de cada elemento mostrados a seguir:

- Objetivo do Projeto
- Descrição da Empresa
- Descrição Internacional
- Missão, Visão e Valores
- Quais os Serviços Prestados
- Plano de Negócios
- Informações dos Concorrentes
- Definição da Equipe, Divisão de Papéis/Tarefas e Cronograma de Desenvolvimento
- Participação das Disciplinas do Semestre
- Conclusão
- Referências

## OBJETIVOS

Nosso grupo possui o objetivo de apresentar com esse projeto a composição da empresa, origem de sua construção, pontos que se demonstraram serem maiores destaques no projeto, quais os desafios que passamos, quais as metas que precisávamos alcançar na construção de cada parte e o aprendizado que tivemos ao longo do desenvolvimento da companhia. Primeiramente, a montagem do projeto se deu a partir da distribuição de funções, sendo feitas por W integrante construindo a empresa, X integrantes escrevendo os produtos e plano de negócios, Y integrantes formatando os textos e Z últimos integrantes implementando as disciplinas do semestre no projeto. Nessa primeira etapa, nosso objetivo estava na distribuição de tarefas e início de suas funções para começar o projeto, sendo feito no período de fevereiro.

Por conseguinte, a montagem dos textos e referências foram realizadas de acordo com o modelo de projeto apresentado pelo professor orientador e a partir dos últimos projetos, sendo utilizado como base na construção de uma empresa, buscando sempre apresentar informações, tanto textuais quanto gráficas, para melhor entendimento do leitor. Esse segundo período do projeto teve como objetivo principal a busca por informações e agrupamentos de dados relevantes para a montagem do documento partindo da nossa comunicação e organização, tudo realizado em março.

Por fim, o último objetivo a ser alcançado foi da montagem do projeto, colocando todas as informações relevantes em documento Word junto com gráficos, tabelas e imagens que mostrassem de forma ilustrativa os dados da

empresa, tendo como base a formatação ABNT, deixando pronto para converter em PDF e guardado para a entregar final, uma finalização da atividade que ocorreu em junho.

## **DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Fundado em 14 de maio de 2020 em São Paulo - Brasil pelo atual CEO Robert Daniels, o Data Bank é um banco digital feito sob medida para garantir praticidade e simplicidade para os brasileiros. Com o objetivo de se tornar o banco digital mais utilizado em território nacional, o Data Bank utiliza as linguagens Java, C# e Python na composição do back end, além das suas características de maior destaque: interface simples e direta, comando de voz, letras e figuras em tamanho medio para pessoas com dificuldades visuais poderem encherger melhor, segurança de ponta baseada em scanner de rosto e senha, plataforma de investimentos própria e muitas outras funcionalidades. Pretendemos ser a empresa número 1 em bancos digitais no Brasil, e nos esforçamos cada dia para esse feito, pois “Para um futuro contente, invista com a gente”.

Nossos serviços são direcionados ao público mais velho, desde jovens de 18 anos até idosos de 80, por isso, sempre buscamos trazer inovações de acordo com nosso público de atuação. Um dos nossos principais feitos para manter nossos clientes fiéis a nossa marca são sorteios mensais de prêmios que vão desde cem a mil reais, uma estratégia a qual nos proporcionou grandes resultados com relação a nossos colaboradores e stakeholders.

Nosso maior diferencial são nossas interfaces extremamente rápidas que permitem em poucos deslizes realizar operações simples como o pagamento de um boleto, transferência de dinheiro e até guardar na poupança, motivos esses

que fazem nosso nome se espalhar pelos estados brasileiros com meta de sermos o número 1.

## **DESCRIÇÃO INTERNACIONAL**

Founded on May 14, 2020 in São Paulo - Brazil by current CEO Robert Daniels, Data Bank is a digital bank tailored to ensure practicality and simplicity for Brazilians. To become the most widely used digital bank in the country, Data Bank uses languages how Java, C# and Python slings in the composition of the back end, in addition to its most prominent features: simple and straightforward interface, voice command, letters and medium-sized figures for people with visual difficulties to see better, state-of-the-art security based on face and password scanner, own investment platform and many other features. We intend to be the number 1 company in digital banks in Brazil, and we strive every day for this achievement, because "For a happy future, invest with us".

Our services are aimed at the older public, from 18-year-olds to 80s, so we always seek to bring innovations according to our working audience. One of our main achievements to keep our customers loyal to our brand are monthly prize draws ranging from one hundred to one thousand reais, a strategy that has given us great results in relation to our employees and stakeholders.

Our biggest differential are our extremely fast interfaces that allow in a few slips to perform simple operations such as paying a ticket, transferring money and even saving in savings, reasons that make our name spread throughout the Brazilian states with the goal of being number 1.

## **MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA**

### **MISSÃO**

Tornar a experiência digital do cliente prática e objetiva, pois um futuro contente é investir com a gente.

### **VISÃO**

Se tornar o banco digital mais utilizado no Brasil.

### **VALORES**

Educação, segurança, satisfação, acessibilidade, respeito, garantia de serviço, proteção, fidelidade do cliente e suporte ao cliente.

## QUAIS OS SERVIÇOS PRESTADOS

Antes de tudo, é importante entender os motivos que levaram ao surgimento do Data Bank, por que eles foi criado e quais as estratégias aplicadas para ele continuar de pé.

## ORIGEM



Imagem 1 - Celular acessando conta digital

A priori, a sociedade como um todo sofreu grandes impactos com os avanços tecnológicos alcançados pela humanidade, tais ações geraram como consequência as aplicações da tecnologia nos mais diversos campos, inclusive nas empresas, públicas ou privadas, e os bancos não ficaram de fora dessa. Implementar uma tecnologia em uma posição tão crucial como a área bancária não é uma tarefa fácil, requerendo investimento e muita análise de mercado para realizar todas as atribuições necessárias que irão garantir sucesso de comércio. O CEO Robert foi um dos poucos economistas que soube identificar as

necessidades que as pessoas necessitavam em um banco digital e, junto com a equipe de profissionais que contratou, começou a realizar os projetos que evoluíram ao longo dos meses, eram aplicativos com interfaces simples porém úteis para transações de dinheiro e realização de pagamentos.

Conforme a marca foi crescendo, o investimento começou a ser mais requisitado, no entanto, somente investir sem saber onde chegar seria inútil, e foi nesse momento que Robert Daniels contratou uma equipe de cientistas da computação para realizar uma interface jamais vista. Uma aplicação completa, com design modern, testes de UX/UI, front-end e back-end em perfeita harmonia além dos serviços que a ferramenta oferecia, este foi o nascer da Data Bank, um banco digital que foi bem recebido pela população brasileira. Vamos conhecer alguns dos diferenciais:

## **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL - IA**



Imagem 2 - Inteligência Artificial Dex

A inteligência artificial da empresa se chama “Data Dex”, ou como os consumidores chama, “Dex”, uma IA com funcionalidade de commando de voz, acesso a internet para respostas assertivas e uma programação de ponta que garante total satisfação em uso e comunicação. Dex auxilia em qualquer problema que o cliente tenha, podendo se comunicar por diversos idiomas e manter sua conta com a maior segurança de ponta que existe, desde o scanner fácil até perguntas registradas pelo usuário que apenas o mesmo saberia

responder. Em caso de tentativa de invasão, Dex aciona a central de suporte da conta, além de bloquear todos os serviços e, por fim, tirar uma foto da pessoa que tentou entrar na conta, tudo feito para que nossos consumidores confirmem em nosso banco e nosso propósito. A Dec é cadastrada desde o primeiro acesso do cliente, sua configuração é feita na hora e ela se apresenta de forma cordial para seguir as ordens do usuário sem questionamentos e da melhor forma possível.

## **PLAY PARTY**

Play Party é uma cortesia que o Data Bank proporciona, é uma área a qual os nossos consumidores podem se divertir em jogos dos mais variados gostos apostando uma quantia desejada, caso ganhe, recebe seu prêmio em dinheiro, e caso perca, seu dinheiro é descontado. O Play Party necessita de uma leitura e assinatura de um contrato digital para quem for utilizar-lo, pois é uma forma de se divertir mas contém riscos, por isso tomamos todo o cuidado possível para que nenhum cliente se frustre com nosso app.

## **MONEY BORN**

Money Born é a área de investimento feito para os filhos dos consumidores, nele é possível que os pais, parentes ou adultos responsáveis invistam nas crianças de forma a receberem rendimento em cada aplicação, uma forma de incentivar o investimento e prepara os pequenos para o mundo de forma segura e confiável

## **SECURITY LIFE**

Security Life é um bônus da Data Bank, pois possuímos grandes parcerias, dentre elas, a empresa Security Life, uma seguradora que utiliza seus serviços junto a Data Bank com um grande desconto. Este foi um dos retornos que o



esforço em ser uma empresa comprometida com os clientes nos proporcionou. Com isso, muitos de nossos funcionários e clientes puderam usufruir de um seguro de vida decente pagando menos

## PLANO DE NEGÓCIOS



Imagem 3 - Investimento

Por se tratar de um banco, mesmo que digital, o investimento inicial sempre é o que mais pesa, Daniels investiu cerca de R\$ 2.000.000,00 de reais para poder criar a marca. Por conseguinte, precisava de uma margem de valor retornado para dar continuidade ao projeto ou abandonar de uma vez, a margem era de metade do valor investido, e por incrível que pareça, o valor ultrapassou, um valor que chega a ser aproximadamente R\$ 1.500.000,00 de reais, uma grande vitória da empresa em seu início de carreira.

Por conseguinte, conforme o número de clientes e exigências aumentavam, foi preciso investir não só na aplicação mas também em profissionais capacitados que pudessem manter o app de pé em meio a ataques virtuais e problemas de suporte. Neste processo o investimento foi de R\$ 4.500.000,00 reais, um investimento arriscado mas bem planejado ao ponto de dar certo, com isso, trazendo mais um avanço para o Data Bank.

Nos dias atuais a empresa investe por ano cerca de R\$ 30.000.000, reais, com muitos usuários utilizando as aplicações, sejam eles clientes ou empresas, e trazendo um grande lucro bruto que chega a ser mais de R\$ 50.000.000,00 de reais. São avanços que fizeram a marca ser o que é hoje.

## **INFORMAÇÕES DOS CONCORRENTES**

### **CIRAX BANK**



Imagem 4 - Sede Cyrex Bank

Cyrax Bank é um dos mais modernos bancos utilizados na atualidade, por ser um banco criado em 2010 no Rio de Janeiro com sede física e atendimento humano precencial, porém, passou por avanços tecnológicos o suficiente para se tornar uma grande concorrente para a Data Bank. A Cyrax Bank trabalha com tecnologia e humanos nos atendimentos e auxílios que os clientes precisam, mostraram-se eficientes e amigáveis com seus colaboradores ao ponto de conquistarem grandes parcerias no mercado, são motivos que fazem-me estar em nossa lista.

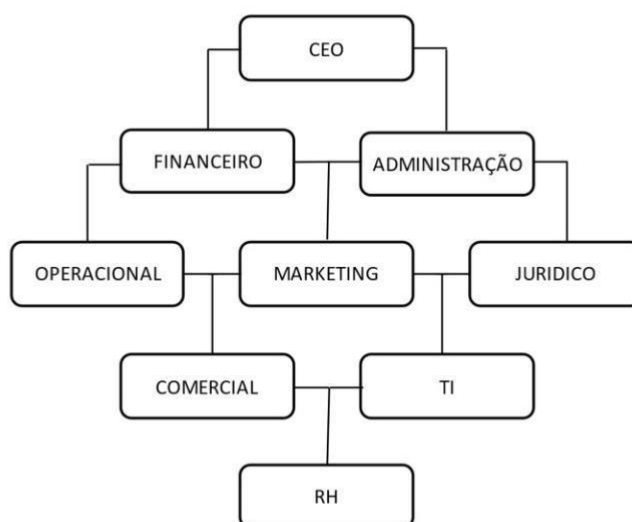
### **SUZUKI SHIBA BANK**

Se mostrando um dos bancos mais potentes do Brasil, Suzuki Shiba Bank é um banco criado por sócios japoneses no Distrito Federal com o objetivo de

ser um dos bancos digitais mais utilizados no mundo, ultrapassando fronteiras e sendo um concorrente a nível difícil. Possuem interfaces incríveis, uma equipe de desenvolvedores altamente experientes e com grandes parcerias do território Japonês, sendo um dos nossos maiores rivais a ser superado.

## DEFINIÇÃO DA EQUIPE, DIVISÃO DE PAPÉIS/TAREFAS E CRONOGRAMA

### DEFINIÇÃO DA EQUIPE, DIVISÃO DE PAPÉIS/TAREFAS E CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO



### DESCRIÇÃO DOS DEPARTAMENTOS DA EMPRESA

Como informado anteriormente, a empresa possui uma série de tarefas profissionais que são divididas entre pessoas e tecnologia, dentre as quais iremos citar a seguir:

- **CEO:** o CEO é a alma do negócio, responsável por representar a empresa e seus objetivos, um porta voz da marca dentre os mais diversos canais sociais e entrevistas que se possa imaginar.

- **Financeiro:** Se trata do departamento que cuidara da lucratividade da empresa com foco nos investimentos, planejamento estratégico e sabedoria com relação a como ganhar mais gastando menos.
- **Administração:** O departamento que cuida de todas as informações da empresa através de planilhas, documentos e apresentações, uma área que visa organizar dados, separar o relevante e descartar o irrelevante, de acordo com a empresa.
- **Operacional:** Cuida das operações com o cliente, sendo desde o primeiro contato até a solução de um case de sucesso, visa ajudar e solucionar dúvidas com precisão e cordialidade.
- **Marketing:** O marketing da empresa é feito através da tecnologia automatizada, portanto, publicações e social medias são sempre atualizadas e repassadas nas principais plataformas do momento, além do retorno de visualizações e seguidores eu contribuem para o crescimento da marca.
- **Jurídico:** Um departamento centrado nas ações dos direitos e deveres segundo a lei, visa colocar a empresa no eixo e serem os representantes legais no que tange a processos, multas, julgamentos e tem como principal objetivo assegurar o comércio da empresa no mercado.
- **Comercial:** A área que representa o comercio da Nano Beach, cuidam das transações de negócios da empresa, estocagem, produtos e serviços da marca além das possíveis estratégias a serem adotadas pela marca, visando captar mais consumidores.
- **TI:** A alma do dinheiro que entra na empresa, a tecnologia trabalhada na Nano Beach se relaciona diretamente com os serviços ao consumidor, pois ela está desta a construção nas praias artificiais até no atendimento e compra de um ingresso para entrar na praia, uma forma de ganhar mais gastando menos que a empresa aderiu e aprovou.
- **RH:** A parte que cuida dos funcionários, o RH assegura os direitos e deveres de cada profissional, sua documentação, seu desligamento, suas atribuições a empresa e todos os demais cuidados que este departamento deve ter com os trabalhadores.

<https://programathor.com.br/blog/tecnologias-mercado-financeiro/>

<https://www.idinheiro.com.br/servicos-essenciais-dos-bancos/>

<https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fbcdn.mobiletransaction.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2021%2F01%2Fconta-digital-banco.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fbr.mobiletransaction.org%2Fbancotradicional-conta-digital%2F&tbnid=LNSYCMb99muFSM&vet=12ahUKEwiAmabHnZ39AhXIOlkGHXZDAL8QMygGegUIARDKAQ..i&docid=flaTLplqb40anM&w=1200&h=650&q=banco%20digital%20wallpaper&ved=2ahUKEwiAmabHnZ39AhXIOlkGHXZDAL8QMygGegUIARDKAQ>

[https://www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fwww.inclublicita.com.br%2Fwp-content%2Fuploads%2Fa-inteligencia-artificial-de-um-brasil-quelicitano-modo-analogico-771x380.png&imgrefurl=http%3A%2F%2Fwww.inclublicita.com.br%2Fainteligencia-artificial-de-um-brasil-que-licita-no-modo-analogico%2F&tbnid=Ow\\_TLZLua10QkM&vet=12ahUKEwjera3Klp39AhU9OLkGHeGPDSYQMygzegQIARBK..i&docid=HWtHF-OLTWn1nM&w=771&h=380&q=inteligencia%20artificial%20wallpaper&ved=2ahUKEwjera3Klp39AhU9OLkGHeGPDSYQMygzegQIARBK](https://www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fwww.inclublicita.com.br%2Fwp-content%2Fuploads%2Fa-inteligencia-artificial-de-um-brasil-quelicitano-modo-analogico-771x380.png&imgrefurl=http%3A%2F%2Fwww.inclublicita.com.br%2Fainteligencia-artificial-de-um-brasil-que-licita-no-modo-analogico%2F&tbnid=Ow_TLZLua10QkM&vet=12ahUKEwjera3Klp39AhU9OLkGHeGPDSYQMygzegQIARBK..i&docid=HWtHF-OLTWn1nM&w=771&h=380&q=inteligencia%20artificial%20wallpaper&ved=2ahUKEwjera3Klp39AhU9OLkGHeGPDSYQMygzegQIARBK)

[https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fembraassets.nyc3.digitaloceanspaces.com%2Fpublic%2Fblog%2F dicas-de-investimento-para-quem-ganha-poucodinheiro.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.embracon.com.br%2Fwebsites%2F dicas-de-investimento-para-quem-ganha-pouco-dinheiro&tbnid=Kr752UNX\\_rr-M&vet=12ahUKEwjEmJ6Yn539AhXuOLkGHWpIDsEQMygSegUIARDpAQ..i&docid=IQX7bwdNwYSpoM&w=1280&h=805&q=investimento%20wallpaper&ved=2ahUKEwjEmJ6Yn539AhXuOLkGHWpIDsEQMygSegUIARDpAQ](https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fembraassets.nyc3.digitaloceanspaces.com%2Fpublic%2Fblog%2F dicas-de-investimento-para-quem-ganha-poucodinheiro.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.embracon.com.br%2Fwebsites%2F dicas-de-investimento-para-quem-ganha-pouco-dinheiro&tbnid=Kr752UNX_rr-M&vet=12ahUKEwjEmJ6Yn539AhXuOLkGHWpIDsEQMygSegUIARDpAQ..i&docid=IQX7bwdNwYSpoM&w=1280&h=805&q=investimento%20wallpaper&ved=2ahUKEwjEmJ6Yn539AhXuOLkGHWpIDsEQMygSegUIARDpAQ)

