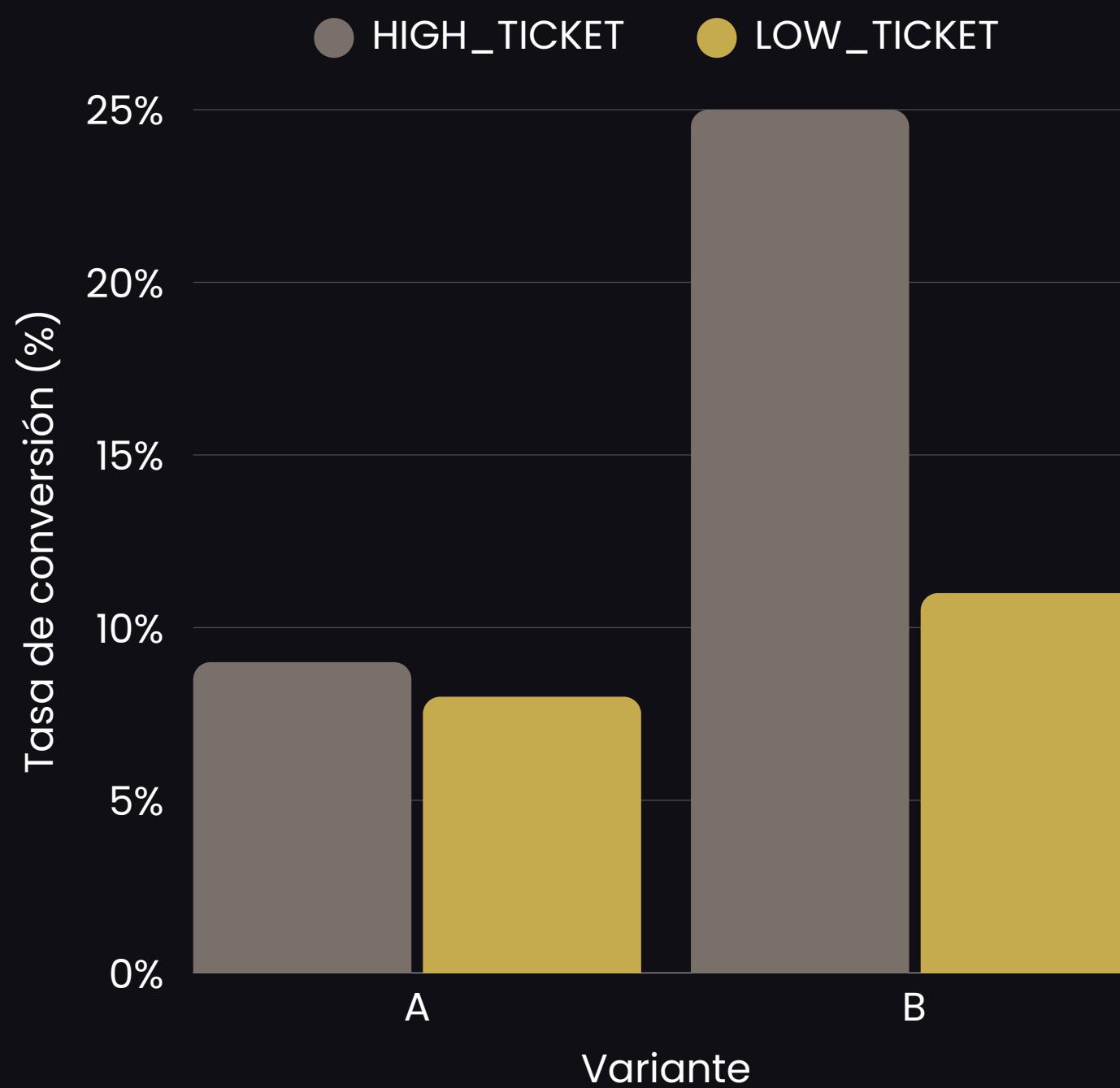
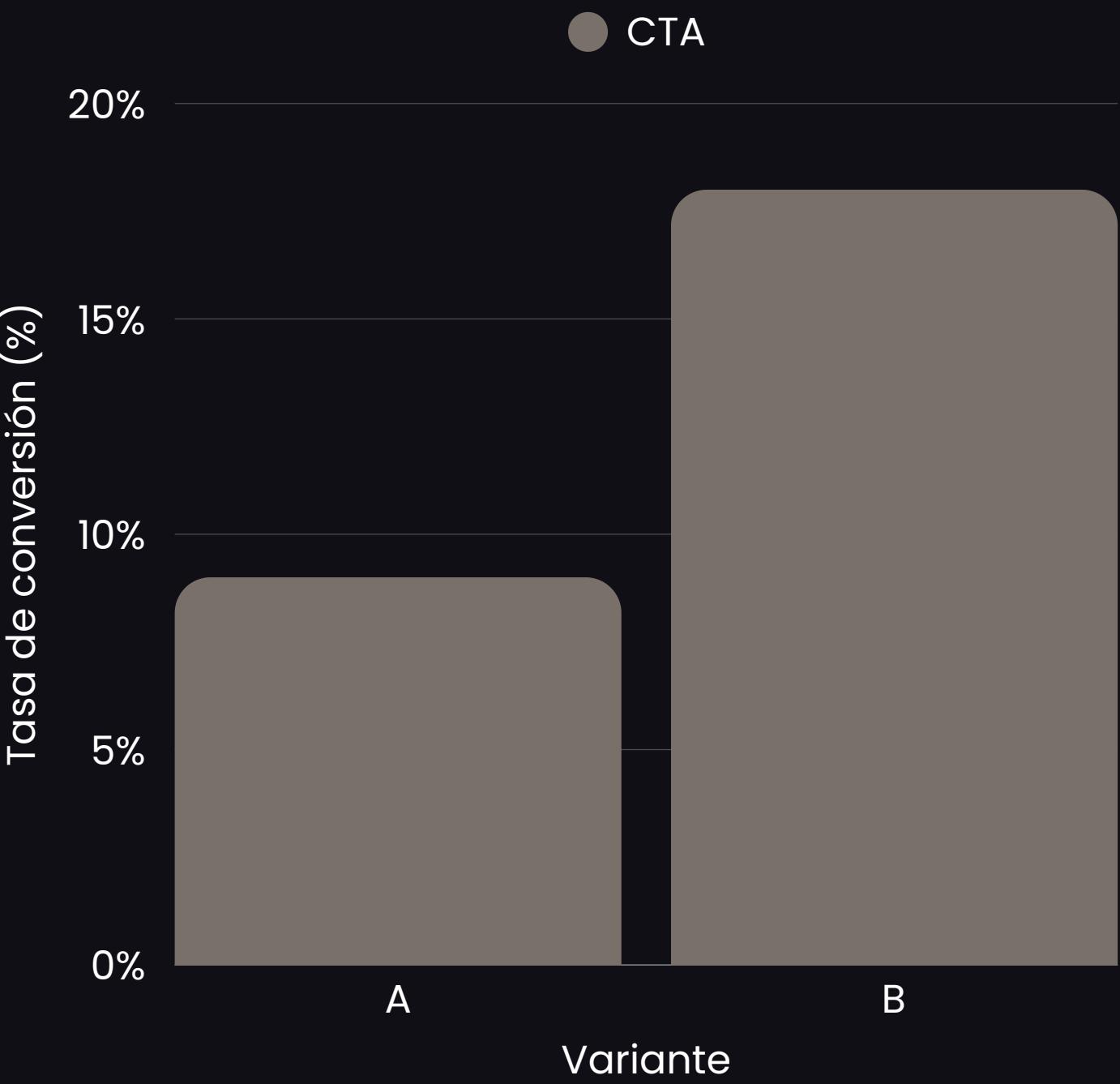


RESULTADOS: A VS B

Variante vs Segmento



Tasa de conversión A vs B



CONCLUSIONES Y PASOS A SEGUIR

- **Insight principal:** La Variante B domina gracias al segmento High Ticket (25% CTA).
- **Decisión:** Despliegue total, lanzar la variante B al 100% de los usuarios. No hay impacto negativo en ningún segmento.
- **Siguientes pasos:**
 - Paso 1:** Implementación Segmentada (Desplegar la Versión B)
 - Paso 2:** Investigación de "Low Ticket" (Iniciar un nuevo Test probando diferentes incentivos)

