

DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

"No mundo, cerca de **1,3 bi** de **ton** de alimentos são jogados fora por **ano**. O **Brasil** tem uma grande participação nesta conta. [...] Em média, **descartamos 50%** do que **produzimos**. Está entre os **10 países** que **mais desperdiçam** alimentos." [1]

NECESSIDADE DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA

"Na feira agroecológica do Sítio da Trindade, **60% dos produtores entrevistados, gostariam de mais assistência técnica**, pois alegaram que só possuem este serviço a partir de pessoas voluntárias.

Alegaram deficiência na **divulgação** da feira e de seus produtos"^[2]



[1] - Toneladas de alimentos das feiras livres de São Paulo vão para o lixo, Jornal da US

[2] - Influência das feiras agroecológicas do Recife na vida de produtores e consumidores de produces. FARIAS, J.S. GOMES, R. J., LIRA, E. B. S., PEREIRA, A. P. S., FIGUEIREDO, Marcos.

Durante a **pandemia**, a sua **preocupação** com a



Você aumentou seu consumo de orgânicos durante a pandemia?









Josiane

- Mulher
- Agricultora familiar de orgânicos
- 36 anos

Cultiva, colhe e vende

Objetivos

- Ter eficiência na produção e nas vendas;
- Evitar desperdícios e prejuízo;
- Ter visibilidade além das feirinhas;

Frustrações

- Retorno dos produtos não vendidos;
- Tem um público restrito à localização;
- Pouca informação sobre as demandas.



Rebecca

- Mulher
- Professora e mestranda
- 35 anos



Objetivos

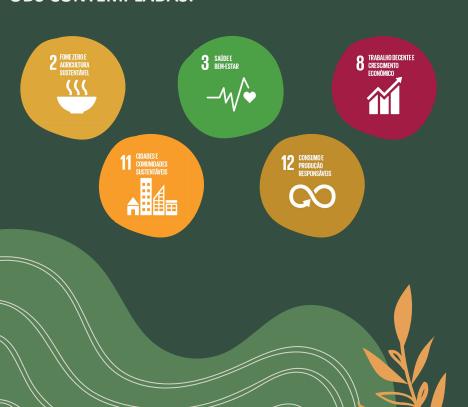
- Ter facilidade no acesso à orgânicos;
- Poder dar feedback sobre eles;

Frustrações

- Não tem tempo de ir cedo nas feiras;
- Não encontrar bons produtos nos horários que pode ir, ou acaba não indo;
- Passar horas buscando produtos orgânicos em grandes apps de delivery.



ODS CONTEMPLADAS:



"Procura por produtos orgânicos cresce 63% em um ano." [3]

PANCS COMO ALTERNATIVA

"Uma forma de **evitar o desperdício** é consumir **PANCs**, pois essas são uma alternativa às monoculturas [...], podendo ser colhidas na hora do uso, ou pouco tempo antes, evitando perdas." [4]

Plantas
Alimentícias
NãoConvencionais

Fontos:

[3] - <u>Procura por produtos orgânicos cresce 63% em um ano,</u> O Liberal







FEIRAS & PRODUTOS ORGÂNICOS



Opção de realizar **reservas** de alimentos, economizando tempo e recursos de ambas as partes, garantindo **certeza** da transação.



Conecta os **agricultores** aos seus **clientes** através de uma plataforma **interativa**, **informativa** e **segura**.



Opção de **produção compartilhada** entre os **produtores**, onde pode-se produzir parte do que se pretende entregar, em **terrenos diferentes**, mas **unidos** pela Via Verde.



Plataforma gameficada, com ranking de usuários e agricultores por pontuação baseada em suas atividades, transações e afins.



Estimula a **produção** e **consumo** das **PANCs** através do acúmulo de pontos, barateamento do produto e informando sobre os aspectos nutritivos destas.

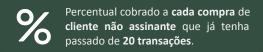




MODELO DE RECEITA



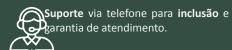
Sistema de **assinatura** sendo **obrigatório** para **produtores** e **opcional** para os **consumidores**.



ESTRUTURA DE CUSTOS



Custos de **desenvolvimento** e **manutenção**.





Marketing em redes sociais, televisão e descontos para quem convidar novos membros.





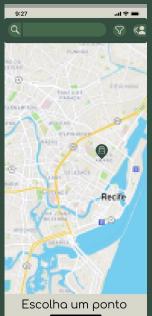
Análise de concorrentes

	VIA VERDE	RAÍZS	ORGÂNICO DO CHICO	IFOOD	MERCADO ORGÂNICO	APP QUINTAL
APP Mobile	②	×	②	②	×	②
Serviço de assinatura (semanal, mensal)	②		×	×	×	×
Entregas combinadas	②	×	×		×	×
Perfil produtor/cliente, contato direto	②	×	×	②	×	②
Feedback do cliente gera ranking de produtores		×	×	②	×	×
Visualização dos produtores por meio de mapa interativo	②	×	×	×	×	
Experiência gamificada (acúmulo de pontos e níveis que dão acessos a descontos)	②	×	8	×	×	8

ESCANEIE E NAVEGUE PELA VIA VERDE:



Ou <u>clique aqui</u>







Jullyana França



Gilmar Adrian



Pedro Henrique



Daniel Lucena



Pedro Lucas



Do you have any questions? addyouremail@freepik.com +91 620 421 838 yourcompany.com







CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

Please keep this slide for attribution

slidesgo