

周云正： 开创等离子体空气消毒净化机的先河

——访空气消毒净化全国金钻奖获得者、上海天晕环保科技有限公司总经理周云正

□ 王铭庆

在 2013 中国国际工业博览会（第 15 届）上，笔者采访了上海天晕环保科技有限公司总经理周云正。在上海科技创业中心的展位上见到他，他神采奕奕，踌躇满志，对公司发展充满信心。

笔者：最近，你们公司获得一个全国空气消毒净化的金钻奖，能谈谈公司的情况吗？

周云正：今年 4 月，公司的“STD 型等离子体空气消毒净化机”被评为全国空气净化行业最高奖——金钻奖。8 月 29 日，公司发明的产品还被列入“2013 年第 7 批上海市高新技术成果转化项目”。

公司成立于 2010 年 5 月，注册资金 150 万元。注册商标为“博士星 BOSSTAR”，是研究制造“等离子体空气消毒净化机”的国内专业公司。公司拥有等离子体空气消毒净化发明专利 19 项，美国 PCT 2 项；申请德、英国的发明专利已进入实质审查之中。经国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心检测，“博士星牌”等离子体空气消毒净化机的除菌率为 99.9%，PM2.5 去除率为 99.9%；中国科学院上海科技查新咨询中心结论，等离子体空气消毒净化专利技术，项目“达到国际先进水平”。

笔者：等离子体空气消毒净化机技术上有哪些创新点？

周云正：从 2003 年的 SARS 病毒，到近年来的 H7N9 禽流感，再到目前严重危害到人类生活的 PM2.5 颗粒物——如今的空气质量越来越恶劣，“空气消毒净化”的研发刻不容缓。



发明人周云正

如今，市场上很多空气净化器，如日本的夏普、大金，韩国的三星，荷兰的飞利浦等知名品牌，全都采用超高效滤网（HEPA）净化空气。有的加静电吸附，也有加活性炭等之类的物理方法进行细菌隔离、吸附，达到净化空气的效果，大多不能降解 TVOC、甲醛等有机气体，当然也不能杀灭细菌病毒。若不定期更换滤网，更会产生二次污染。因此，市场上产品大多只能称为“空气净化器”。96% 的网友认为，耗材太贵，三个月就要换一次过滤网，换一次要 500 ~ 600 元。相比之下，“天晕”产品优势就太明显了。我们把“等

离子体”作为杀毒因子，“等离子体”遇细菌病毒则会分解成水、碳、氧等无机物，从而起到空气消毒净化的作用。

笔者：您能在这做个试验让我们看看吗？

周云正：当然可以。你们看，我把点燃的纸放在进风口，进去的是烟雾，其成分是“有机物和颗粒物”，如果烟雾在等离子体反应器内能瞬间消失，说明灭菌净化效果好。在产品被通电的一刹那，烟雾瞬间消失了。等离子体用不了千分之一秒的时间就达到了杀毒除菌、去除 PM2.5 的效果。

这说明我们的产品内的高密度等离子体分布很均匀。另外，产品的安全性也很好，产品通电时内有 18000 伏高压电，外表的金属板直接通地，不会触电，我们的专利产品是通过国家权威部门安全测试的。你们看，我现在把手放到通电的金属板壳体上，一点没事。

笔者：等离子体空气消毒净化机在节能环保方面有哪些优势？

周云正：“博士星牌”等离子体空气消毒净化机具有节能环保的优势。一款产品功率为 7 瓦的等离子体空气消毒净化机，在同等情况下，某些国外知名品牌的功率则要 60 多瓦，并且使用超高效滤网，平均寿命不超过半年就得更换；而“天晕”产品就能把细菌细胞膜击穿、杀死，分解 TVOC、甲醛、苯、臭气、烟气等高分子有毒有机气体，变为碳水化合物等，把粒径 0.1 ~ 5um 的可吸入颗粒物（含 PM2.5）聚集成大颗粒沉降被去除，综合指标比那些国外知名品牌要高得多；使用寿命则达到 8 年以上。

我国很多医院建立的空气净化室，一般都是采用过滤的方法，但用等离子净化消毒效果更好。可喜的是，最近上海瑞金医院在重病房应用了等离子体空气消毒净化机，提高了病人的生存质量。

笔者：在本届工业博览会上有收获吗？

周云正：在这次会上，产品得到充分展示，产生“光环效应”，结识了全国各地的很多同行，他们纷纷希望加入。北京的一家德国液晶显示屏生产产



等离子体空气净化机

家要使用我们的等离子体净化技术提高他们显示屏的洁净度，目前正在洽谈中。厦门一家日本外资企业——雅马哈气蜡模铸造的废气排放口，安装了我们的等离子体净化机，烟雾废气去除率达 95%，降污效果好。

笔者：能描绘一下公司发展的愿景吗？

周云正：企业品牌只能在各种发明展上展出，行业之间推荐，其他就没有更多的宣传渠道了。企业没有过多的资金做广告。“天晕”最需要的是发展资金。我们需要 500 万元起飞，建立市场。争取 3 年内产量达 2 万台，销售额达 1.3 亿元，利润 5000 万元，税收 1100 万元，创汇 400 万美元。

“天晕”获全国空气消毒净化金钻奖，市场前景好，现在主要是扩大生产规模。就浙江省企业在工业废气排污达标工程预算中，就有 3 个亿的市场容量。国家要求我们的产品节能环保，所以，我们的产品定位于“空气消毒净化”，定位于国外同类高端产品，做行业的巨头。为国家的富强，人民的健康而不懈努力，这是我们的责任。我们要进一步扩大规模，打响“天晕”的品牌，并把钻石级的“博士星”打进欧美市场。🌱

责任编辑 | 马忠荣