

웹 UI 구현 및 테스트

UI 구현

모바일웹 UI/UX 디자인 & 프론트엔드(React.js) B

평가 일시 2022년 11월 28일(월)

평가 방법 포트폴리오/문제해결시나리오

훈 련 생 조소영 (인)

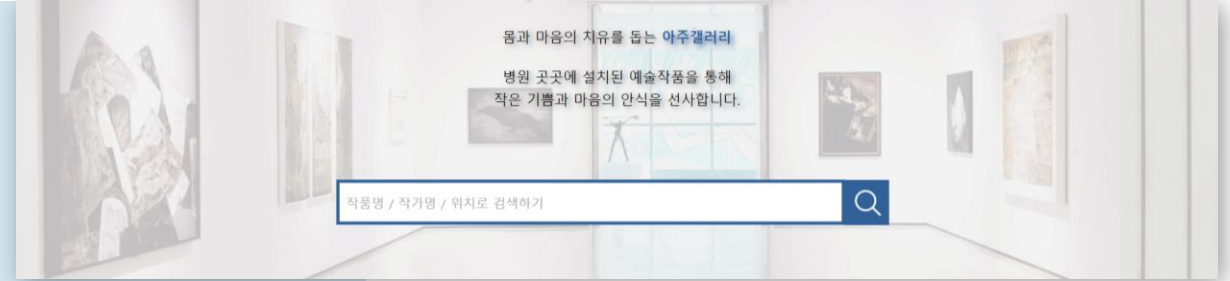
2022. 11. 28.

리뉴얼 사이트 제작

UI 구현

Web Site Renewal

조소영



Contents

Part1 리뉴얼 사이트 제작을 위한 기획서

01 리뉴얼 대상 사이트 선정과 이유

02 디자인/사이트 벤치마킹

03 컨셉 및 방향 설정

색상, 레이아웃, 이미지, 폰트

04 콘텐츠 기획

메뉴구성, 메뉴별 내용정리, 메인 슬로건

05 스케치

Part 2 스토리보드 작성

01 페이지별 색, 타이포, 레이아웃 컨셉 내용

02 UI 정보와 화면 레이아웃을 스토리보드에 작성



PART 1

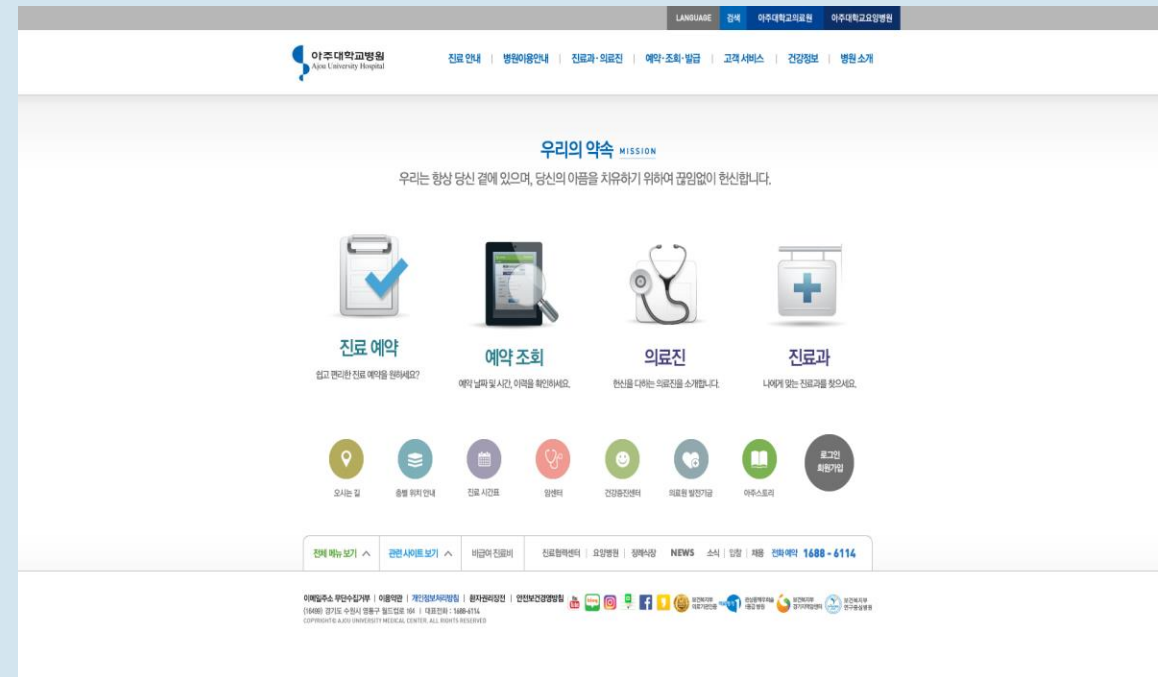
리뉴얼 사이트 제작을 위한 기획서

01 리뉴얼 대상 사이트 선정 이유

리뉴얼 대상: 아주대학교 병원 사이트
<http://hosp.ajoumc.or.kr/>

메인 페이지

- 다른 대학병원 사이트에 비해 메인 페이지에 병원에 대한 소개 내용이 부족하다.
- 로그인/회원가입 버튼이 오른쪽 상단이 아닌 하단에 있어 사용자 경험상 사용자에게 혼란을 줄 수 있는 위치다.
- 디자인이 너무 단순하다는 점에서 편리할 수 있으나 사이트가 사용자의 기억에 오래 남기 힘들다.



01 리뉴얼 대상 사이트 선정 이유

서브 페이지

갤러리



- 사진의 크기나 소개 내용, 위치가 잘 보이지 않는다.
- 관람할 수 있는 위치에 따라 갤러리를 분류한다면
사용자들이 원하는 작품을 쉽게 찾을 수 있을 것이다.

주차안내

○ 무료주차(한자 1명당 1일 1회에 한함)

무료주차시간	구분	확인처	
당일 무료	철역투석실, 통원수술 환자	진료기록 연동 ※2개과 이상 진료 시 당일무료주차 제공	차량등록 진료영수증
	입 퇴원 환자		
12시간 무료	응급실 내원환자		
8시간 무료	외래진료 환자		
	내원비검사 환자		
4시간 무료	예약·검사 환자, 중간금 수납		
	종합건강검진		
	국가건강검진		
1시간 무료	장례식장 조문객	장례식장	상주차장등록(5대), 무료주차권

- 장기 주차 할인권은 고객안내센터(평일) 또는 경산소(야간 및 공휴일)에서 사전에 구입하여야 합니다.

- 차량번호를 등록하면 빠른 출차가 가능합니다. 인터넷 진료 예약 시 차량 등록이 가능하며 무인수납기, 원무팀, 건강검진센터, 각종
검사실에서도 등록하실 수 있습니다.

- 주차장 사용자의 연령층 범위가 넓다는 것을
고려했을 때 텍스트의 크기가 매우 작다.
- 주차장 이미지의 색이 뚜렷하게 구분되지 않아
정보가 한눈에 들어오지 않는다.

고객의 소리



- 고객의 소리를 이용할 수 있는 방법과 이용 시간이
안내된 섹션의 필요성을 느꼈다.
- 고객의 소리 등록 시 ‘개인정보 이용 동의서’와
같은 중요한 항목은 강조체로 명료하게 표시해야 한다.

02 디자인/사이트 벤치마킹

01 건양대 병원

<https://www.kyuh.ac.kr/>

장점

- 서브페이지 역시 폰트와 색상이 통일되어 있다.
- 그린계열의 포인트 색상과 화이트, 블랙과 같은 기본 색상을 조화롭게 사용했다.
- 섹션마다 폰트와 요소의 크기가 균형 있어 내용과 제목을 읽기가 편안하다.
- 팝업 메뉴창이 측면에 고정되어 있어 어떤 섹션에서도 원하는 공간으로 이동할 수 있다.



02 디자인/사이트 벤치마킹

02 대림 성모 병원

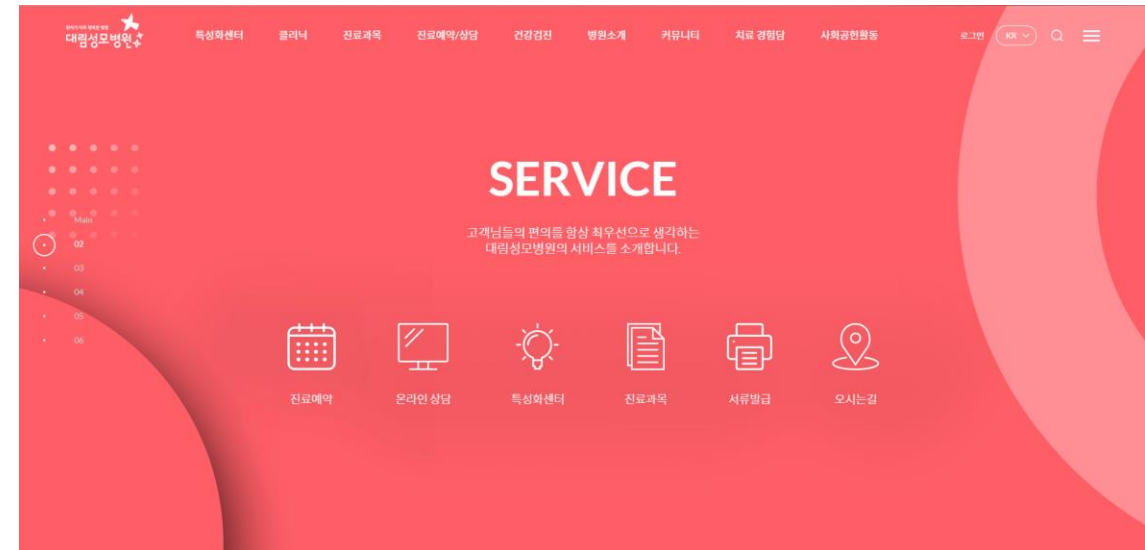
<https://www.drh.co.kr/new/front/>

장점

- 뷰 포트에 딱 차도록 화면이 구성되어 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있다.
- 아이콘을 사용하여 직관적으로 원하는 정보를 찾을 수 있다.
- 레이아웃이 심플하면서도 도형을 사용한 디자인으로 심심하지 않은 느낌을 준다.

단점

- 제목의 폰트 크기가 지나치게 커서 깔끔하기보단 지저분해 보인다.



02 디자인/사이트 벤치마킹

03 인하대 병원

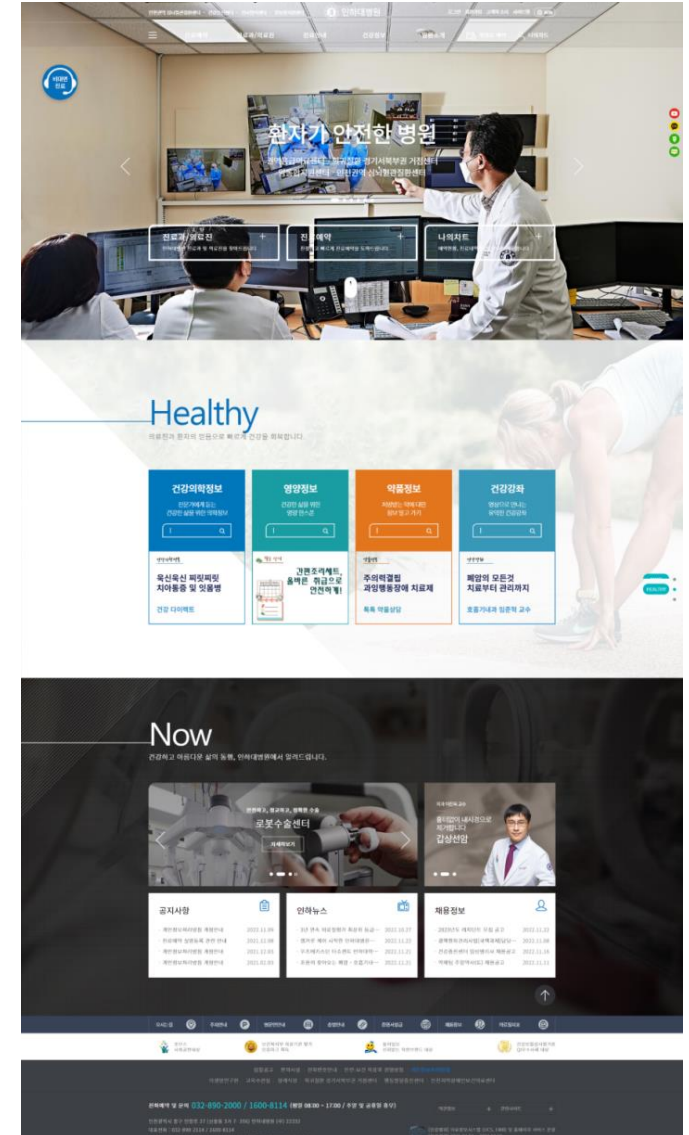
<https://www.inha.com/page/main>

장점

- 인덱스 페이지 섹션마다 타이틀이 명확하게 표시되어, 사용자가 자신이 어떤 정보를 보고 있는지 쉽게 알 수 있다.
- 건강정보나 병원 소식 등이 카테고리 별로 잘 정돈되어 있다.
- 진료과, 진료예약과 같은 가장 자주 찾는 정보가 인덱스 화면에 가장 크게 배치되어 있다.

단점

- 메인 화면의 텍스트가 하얀색이어서 사진에 가려진다. 텍스트가 있는 공간의 사진은 연하게 표시하고 폰트 색상은 진한 색으로 표시한다.
- 색상을 너무 다양하게 사용해서 정돈된 느낌이 필요하다.

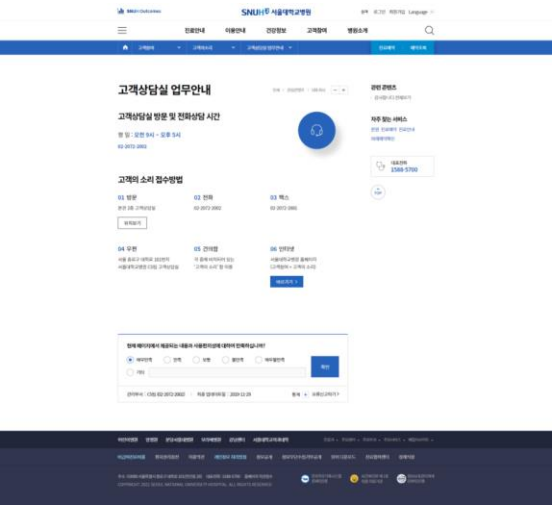


02 디자인/사이트 벤치마킹

04 서울대병원
<https://www.snuh.org/main.do>

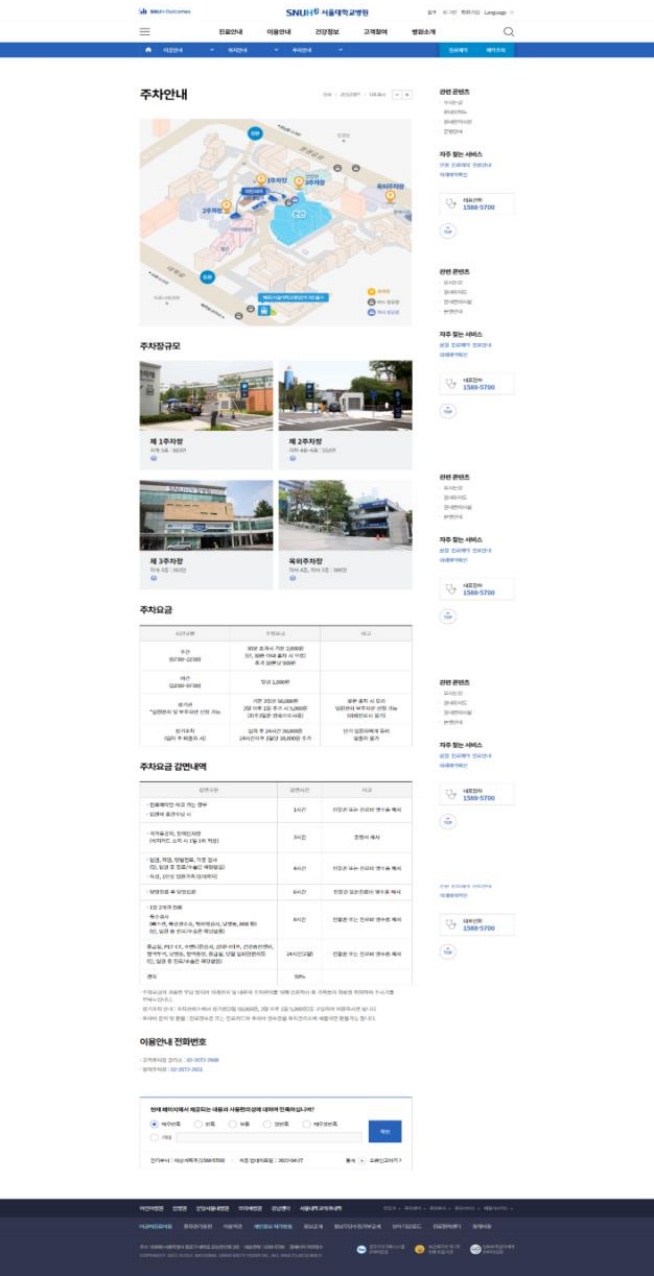
장점

- 주차안내 페이지: 주차장의 규모와 위치를 상세하게 표시하고, 색상 별로 구분한 이미지를 사용했다.
- 텍스트로 가득한 표의 내용을 폰트와 배경색을 이용해 정보를 명료하게 전달할 수 있도록 디자인했다.
- 고객상담페이지: 고객민원상담 시간과 방법을 상세하게 안내했다.

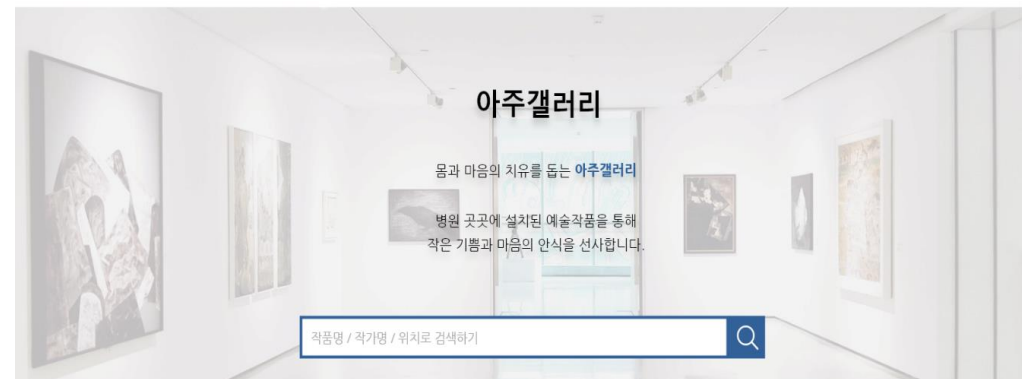
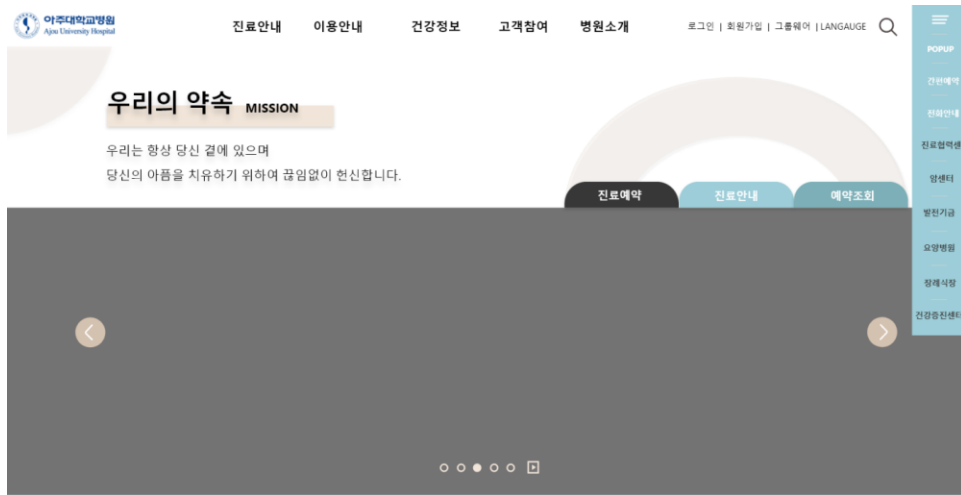


단점

- 주차안내의 전화번호의 경우 중요한 정보이므로 텍스트의 크기가 더 커야 한다.
- 고객의 소리 신청 페이지의 폼의 너비가 충분해야 한다.



03 컨셉 및 방향 설정



Color

Main Color 소프트한 블루계열
병원 이미지에 맞는 차분하고 진정한 색이며 아주대학교 병원의 로고 색과 동일하다.
어두운 블루 계열의 색은 모던함과 전문적인 느낌을 준다.

Sub Color 화이트 계열
깨끗하고 깔끔한 느낌을 준다. 병원의 위생적인 이미지와 맞는 청결하고 상쾌한 분위기를 연출한다.

메인

메인

03 컨셉 및 방향 설정

Font

Main Font: KoPubWorld 돋움체

타이틀, 내비게이션, 소제목, 버튼, 중요 텍스트에 사용됨.

병원 이미지에 잘 맞는 깔끔하고 단정한 폰트 사용.

koPubWorld 돋움체

적용 예시

우리의 약속 MISSION

우리는 항상 당신 곁에 있으며

당신의 아픔을 치유하기 위하여 끊임없이 헌신합니다.

Sub Font: 나눔고딕

표, 중요도가 떨어지는 정보전달, 본문내용으로 사용됨.

나눔고딕

적용 예시

혈액투석실, 통원수술 환자

입퇴원 환자

03 컨셉 및 방향 설정

Image & Icon



아주대학교병원
Ajou University Hospital

로고

아주대학교 병원의 이미지와 한글명, 영문명을 합성해서 사용.



레퍼런스 사이트에서 착안한 심플한 일러스트와 직관적인 아이콘 사용.



메인 비주얼 섹션에 표시되는 병원 이미지
(출처: unsplash)

04 콘텐츠 기획

메인



주차안내

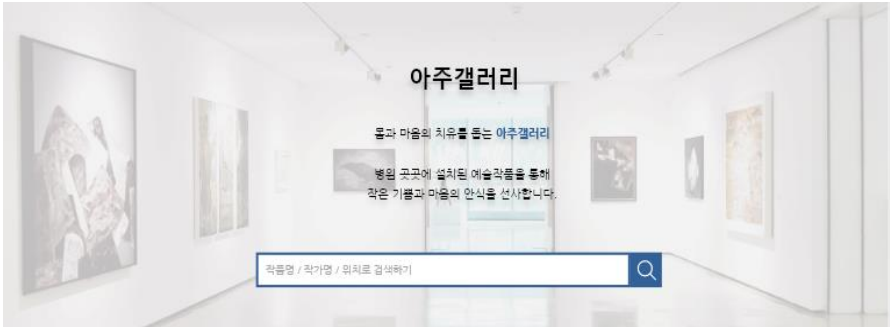


고객의 소리



갤러리

서브페이지의 비주얼 영역을 통일감 있게 구성



04 콘텐츠 기획

01 메뉴별 내용 정리

메인 페이지(index) : 병원 메인 사진, 메인 슬로건& 비전, 고객센터 바로 가기, 건강정보, 병원소식

주차안내 페이지: 주차장 위치안내, 규모, 주차 요금 및 방법, 주차장 이용문의처, 무료대리주차 서비스 안내

갤러리 페이지: 갤러리 위치별 작품 소개(작가명, 전시위치, 작품 종류)

고객의 소리 페이지: 이용안내, 글쓰기 등록

04 콘텐츠 기획

02 메인 타이포

우리의 약속 **MISSION**

우리는 항상 당신 곁에 있으며
당신의 아픔을 치유하기 위하여 끊임없이 헌신합니다.

메인 페이지에 이미지와 슬로건을 함께 배치.
이미지가 하나씩 바뀔 때마다 슬로건도 변화함.

비전 **VISION 03**

중점 연구분야에서 국제적 수준의 연구 역량을 갖추고 있습니다.

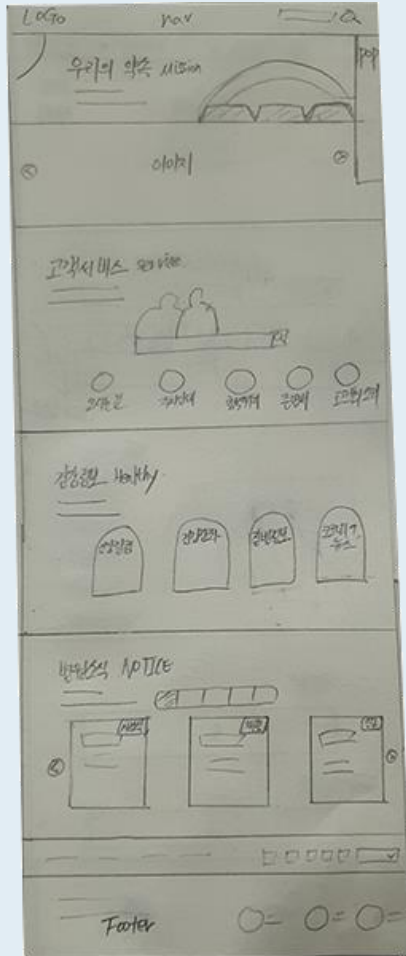
비전 **VISION 04**

중점 진료분야에서 최고의 의료브랜드가 되겠습니다.

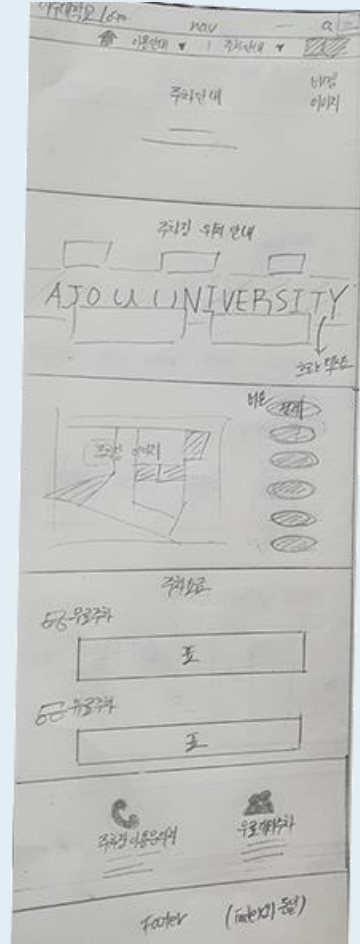


05 스케치

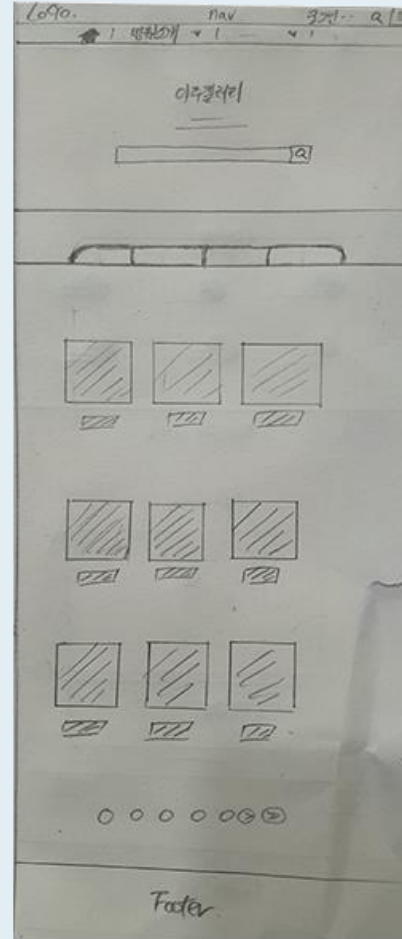
메인



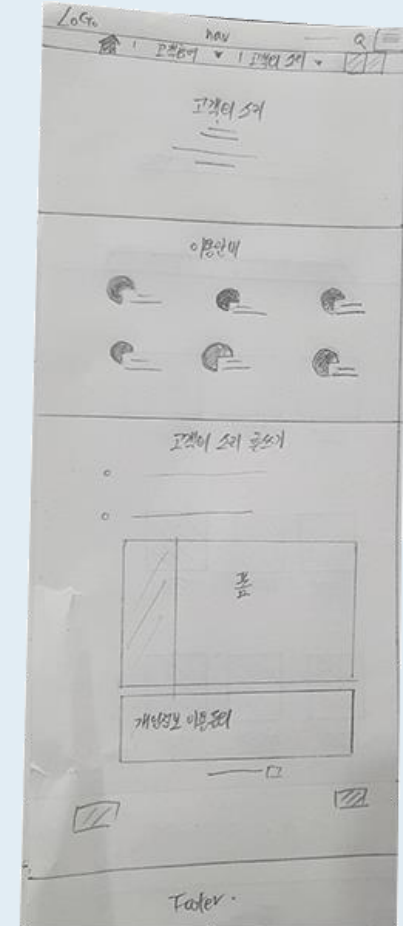
주차안내



갤러리



고객의 소리





PART2

스토리보드

01 색, 타이포, 레이아웃 컨셉 내용

1번의 기획서를 토대로 각 페이지 별로 화면 구성 정리

01 메인



Color

Main Color 소프트한 블루계열:
진정효과. 전문적이며 모던한 느낌.

Sub Color 화이트계열:
깨끗하고 청결, 위생적인 색. 신뢰감을 준다.

Typo

koPubWorld 돋움체

건강정보 HEALTHY

첨단연구를 통해 국내 의학 발전을 선도하며
고객님들을 위한 최신 의학 정보를 제공합니다.

페이지 제목과 소제목들은 돋움체를
사용하여 깔끔한 느낌을 줌.

나눔고딕

피부를 지켜라, 자외선의 역습!

- 피부과 최지웅 교수

본문내용은 고딕체로 '정보전달'이라는
목적에 더 부합한 기본 폰트 사용.

01 메인



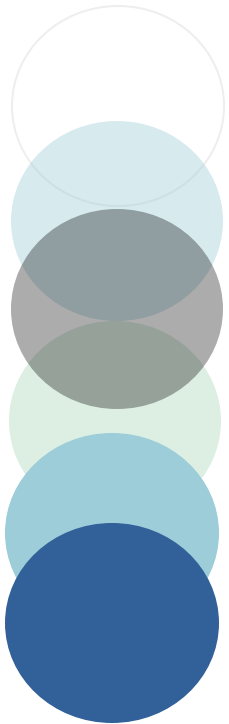
Layout

- VISUAL(비주얼 섹션)
아주대학교 병원의 슬로건과비전 문구, 병원 사진, 자주 찾는 서비스
- 고객센터서비스
고객들이 자주 찾는 서비스를 배치. 증명서 발급, 오시는 길, 고객의 소리, 주차안내와 병원의 층별 안내를 배치.
- 건강정보
건강정보와 건강소식을 소개한다.
- 병원소식
전체, 새소식, 채용안내, 입찰공고, 언론보도 별로 카테고리를 분류하여 표시한다.

01 색, 타이포, 레이아웃 컨셉 내용

1번의 기획서를 토대로 각 페이지 별로 화면 구성 정리

02 주차안내



Color

- 전체적으로 화이트, 블루 컬러 사용.
- navigation
하얀색 계열 사용. 사용자의 현재위치를 명료하게 표시함.
- 섹션: 텍스트가 돋보이는 차분한 블루, 그린 컬러를 사용.
색의 투명도를 전체적으로 높임.

Typo

koPubWorld 돋움체

주차안내

나눔고딕

주간(06:00 ~ 22:00)

야간(22:00 ~ 06:00)

02 주차안내



Layout

- VISUAL(비주얼 섹션)
배경으로 주차장 이미지를 연하게 넣은 뒤 주차안내 페이지임을 표시하는 문구를 넣는다.
- 주차장 위치안내
주차장의 규모와 층별 위치를 소개한 뒤, 주차장으로 갈 수 있는 경로를 소개한다.
- 주차요금
주차요금을 무료주차와 유료주차로 구분 지어 표시한다.
텍스트의 크기는 본래 페이지의 크기보다 더 크게 표시한다.
- 주차장 비상연락처, 무료대리주차 안내
본래 페이지에서 중요하지만 강조되지 않았던 연락처와 대리주차내용의 섹션을 따로 둔다.

01 색, 타이포, 레이아웃 컨셉 내용

1번의 기획서를 토대로 각 페이지 별로 화면 구성 정리

03 갤러리

Color

- 전체적으로 화이트, 블루 컬러 사용.
- navigation
하얀색 계열 사용. 사용자의 현재위치를 명료하게 표시함.
- 섹션: 투명도가 낮은 블랙과 화이트를 이용.
같은 색이지만 명도를 조절해서 다양한 효과를 냄.
메인색의 블루를 포인트 컬러이자 중요 텍스트 컬러로 사용.

Typo

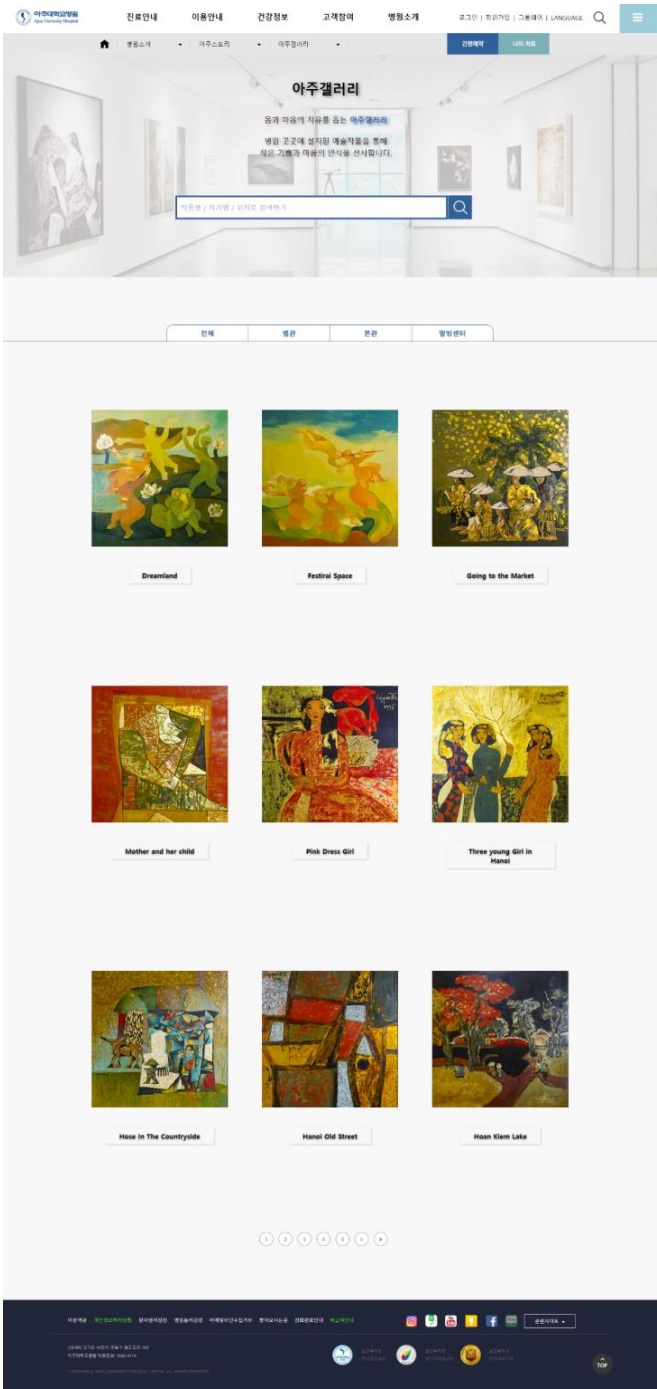
koPubWorld 돋움체

아주갤러리

나눔고딕

병원 곳곳에 설치된 예술작품을 통해
작은 기쁨과 마음의 안식을 선사합니다.

03 갤러리



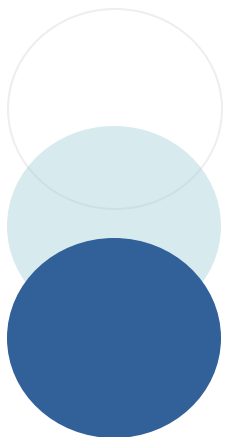
Layout

- VISUAL(비주얼 섹션)
배경으로 갤러리임을 보여주는 배경 이미지를 넣은 뒤 ‘아주갤러리’ 타이틀을 명시한다. 검색을 통해 자신이 찾는 작품을 바로 찾아볼 수 있다.
- 갤러리
사진과 작품명이 표시되고 클릭 시 작가명, 작품 종류, 작품명, 전시 위치 등 상세한내용이 표시된다.

01 색, 타이포, 레이아웃 컨셉 내용

1번의 기획서를 토대로 각 페이지 별로 화면 구성 정리

04 고객의 소리



Color

- 전체적으로 화이트, 블루 컬러 사용.
- navigation
하얀색 계열 사용. 사용자의 현재위치를 명료하게 표시함.
- 섹션: 텍스트가 돋보이는 차분한 블루 컬러를 사용. 기본 텍스트의 색은 검정색이며, 텍스트 강조 시 블루컬러 사용.

Typo

koPubWorld 돋움체

고객의 소리

나눔고딕

아주대학교병원은 고객님의 의견을 소중하게 여기고
항상 고객님의 말씀을 귀 담아 듣고 있습니다.

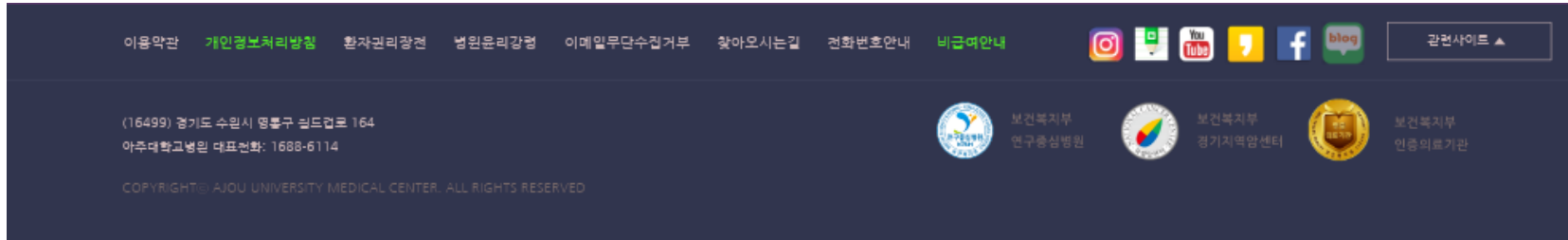
04 고객의 소리



Layout

- VISUAL(비주얼 섹션)
배경으로 ‘고객의 소리 페이지’임을 보여주는 배경이미지를 넣는다.
고객의 소리 페이지의 이용방법이 안내되어 있다.
- 이용안내
고객 상담을 이용할 수 있는 방법과 이용 시간이 항목별로 안내되어 있다.
- 고객의 소리 글쓰기
글쓰기 등록 시 주의사항이 안내되고 글쓰기 폼이 보여진다.
폼 아래에는 개인정보이용 동의 항목이 표시된다.

05 푸터



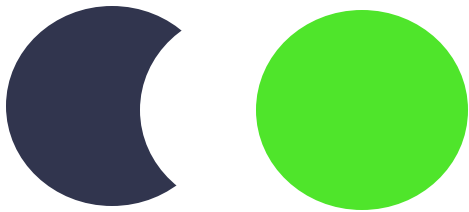
Typo

나눔고딕

디자인보다 정보전달이라는 기능에 집중.
심플하고 깔끔한 고딕 폰트 사용.

Color

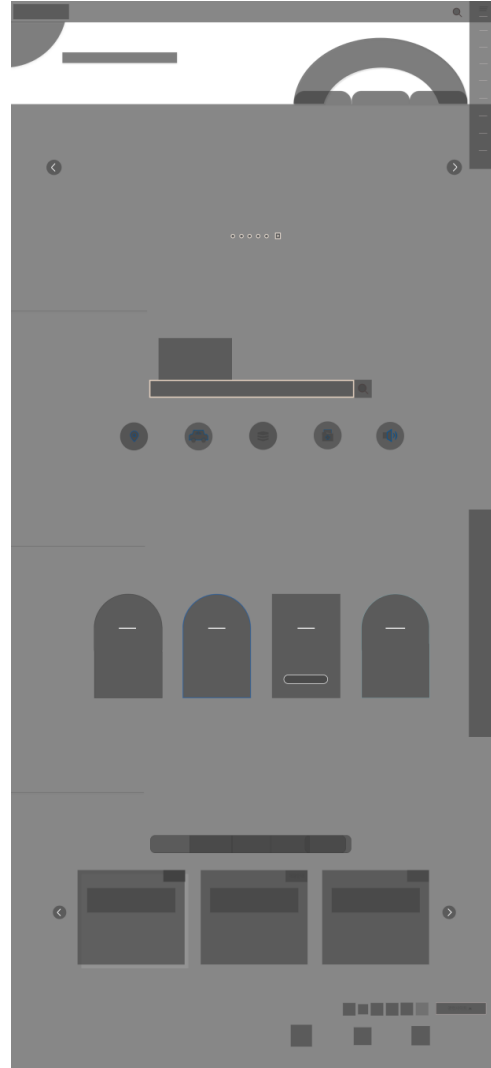
배경색은 어두운 남색을 사용하고
기본 폰트 색을 화이트로 설정.
텍스트를 강조할 때 그린 컬러 사용.



Layout

- 건양대학교의 푸터를 참고 삼아 아주대학교 병원의 푸터 내용을 그대로 표현.
- 왼쪽 상단에는 자주 찾는 서비스 바로 가기, 오른쪽 상단에는 SNS, 왼쪽 하단에는 병원의 우편주소와 도로명주소, 오른쪽 하단에는 인증기관표시가 배치.

02 UI 정보와 화면 레이아웃을 스토리보드에 작성



01 메인

병원의 대표문구가 표시됨. 이미지가 자동 재생되지만 수동재생 가능한 버튼이 있음.
자주 찾는 서비스 버튼이 다른 색으로 표시.

고객서비스를 검색할 수 있는 검색창이 있음.
자주 찾는 서비스가 아이콘으로 표시.

건강칼럼, 건강소식, 서비스 UI에 마우스를 올려놓으면
관련 정보를 자세히 볼 수 있는 버튼과 검색창이 나타남.

병원 소식을 전체 또는 각 항목별로 볼 수 있다.

각 소식 박스의 오른쪽 상단에는 색상별로 해당 소식이 어떤 항목인지 표시됨.

02 UI 정보와 화면 레이아웃을 스토리보드에 작성



02 주차안내

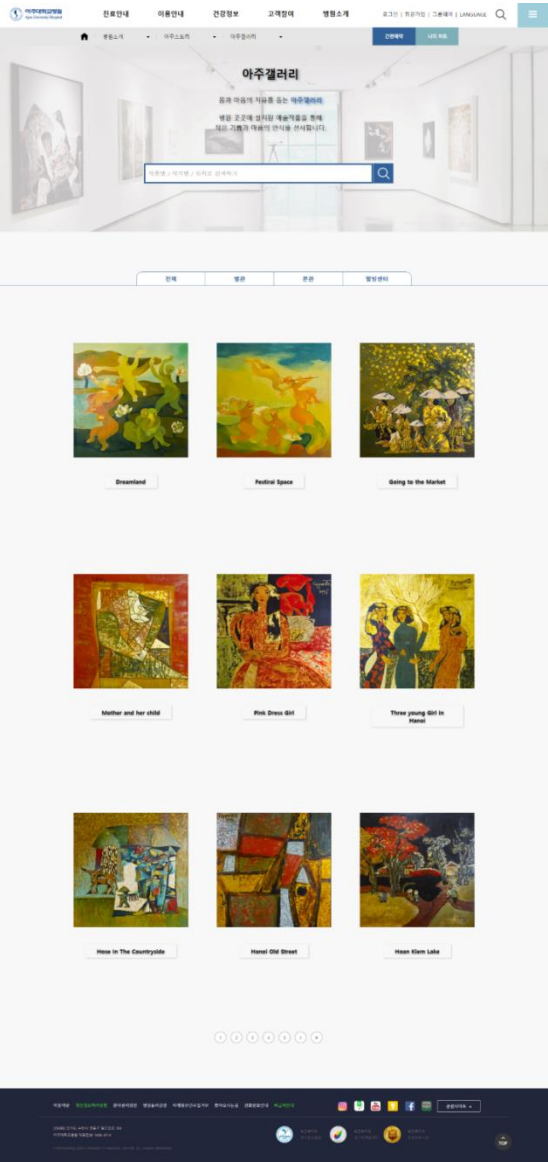
주차장 사진과 이름이 표시되고 마우스를 올려 놓으면 해당 주차장의 위치와 규모가 표시된다.

배경으로는 ‘AJOUUNIVERSITY HOSPITAL’이라는 텍스트가 흐른다.

주차장 이미지가 왼쪽에 나타나고 버튼을 각각 누르면 해당 주차장만 짙은 초록색으로 표시된다.

주차요금은 표로 안내되고 주차장 연락처와 대리주차는 아이콘과 함께 기존 페이지보다 더 큰 텍스트로 안내한다.

02 UI 정보와 화면 레이아웃을 스토리보드에 작성

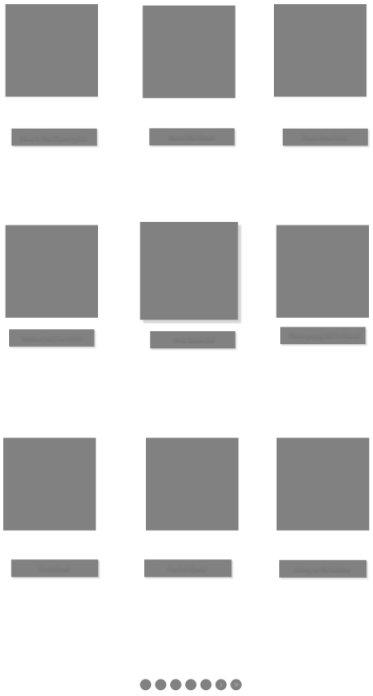


03 갤러리

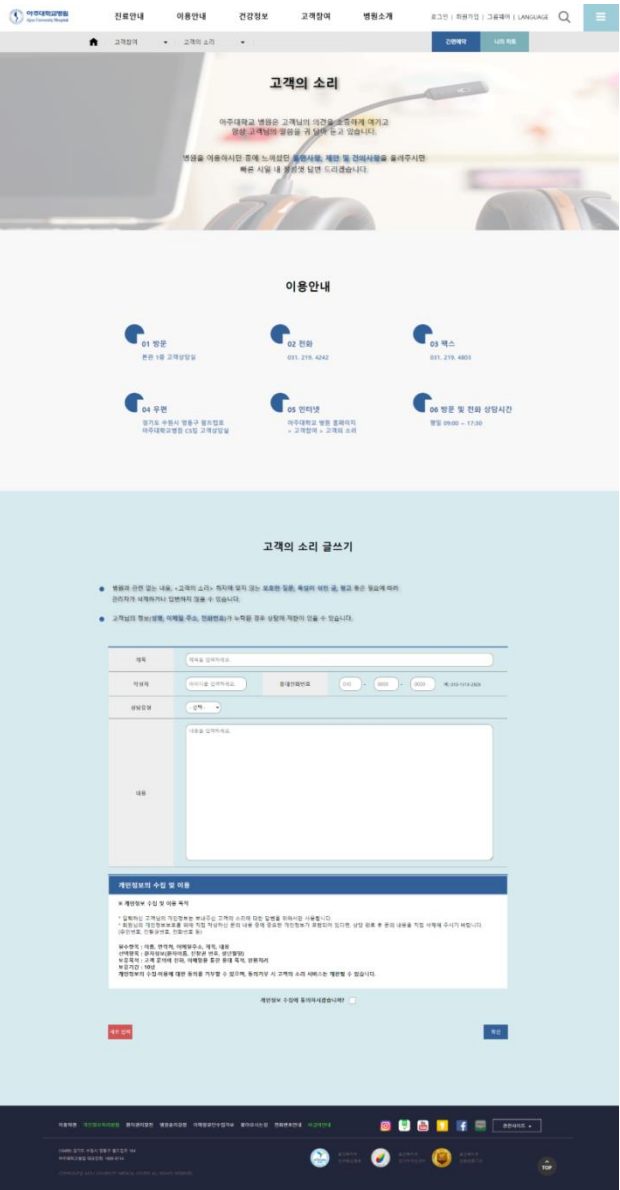
페이지 타이틀 밑으로 검색창을 두어 작품명이나 작가명으로 해당 작품을 바로 찾을 수 있다.

탭메뉴를 두어 전시 위치별로 해당 작품을 한번에 모아보기 할 수 있다.

작품명에 마우스를 올려놓으면 작품에 대한 상세 정보가 나오고 전시위치의 경우 블루컬러로 강조되어 표시된다.



02 UI 정보와 화면 레이아웃을 스토리보드에 작성



04 고객의 소리

고객의 소리를 이용할 수 있는 방법들을 항목별로 표시.
도형 디자인을 통해 정보전달을 하면서도 페이지를 지루하지 않게 함.

사용자가 충분히 쓰고자 하는 내용을 담을 수 있도록 텍스트 공간에 여유를 둬.

왼쪽하단의 취소버튼을 누르면 폼내용이 초기화 됨.
확인 버튼을 누르면 내용을 제출할 수 있다.