

Where is the **best** for  go

 amazon go

Visualization Project

U2016054 이병준

1. 안전성

- 무인 편의점의 경우 관리자 또는 아르바이트 직원이 없기 때문에 치안, 기물파손 또는 도난 등 다양한 범죄에 있어서 강해야 한다. 야간의 경우 취객으로 인한 피해 사례가 많다.

2. 이용 고객

- Cashier에게 물건을 사는 것을 꺼려하는 사람.
- 지나가며 들리는 사람들은 물론, 지속적으로 찾아 올 수 있는 고객을 보유한 지역.
- Digital에 익숙한 고객.

3. 마케팅 효과

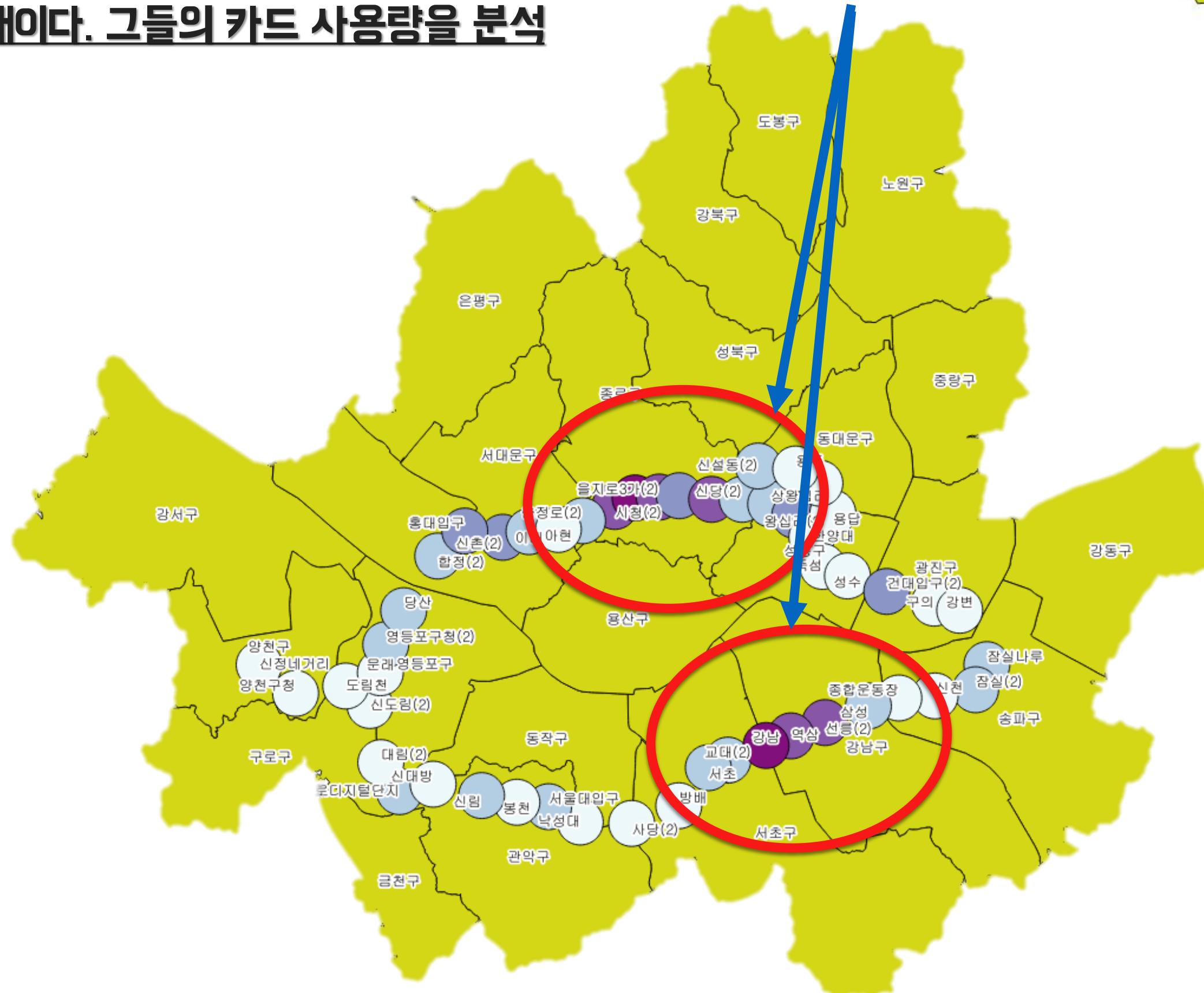
- 1호 점의 경우 판매량 또는 성과보다는 사람들에게 Amazon Go를 알리는 목적이 강하다고 생각한다. 즉, 편의점을 자주 사용하는 고객들에게 노출 될 수 있는 공간이 필요하다.



편의점을 많이 이용 할 것 같은 지역

② 신림, 봉천 등의 관악구, 광진구와 송파구 일대

비교적 저렴한 월세로 인해 많은 1인가구와 학생들이 거주한다. 그리고 광진구 내 구의, 성수와 송파구의 신천 등 또한 주변 직장인 많은 곳이므로 상대적으로 비율이 높게 나타난다. 주로 1인 가구의 경우 20-30대 비율이 많이 차지 하고 디지털에 대한 거부감이 적은 고객 층 또한 20-30대이다. 그들의 카드 사용량을 분석



① 2호선, 1인 가구 분포도

비교적 싼 월세로 인해 많은 직장인과 학생들이 거주

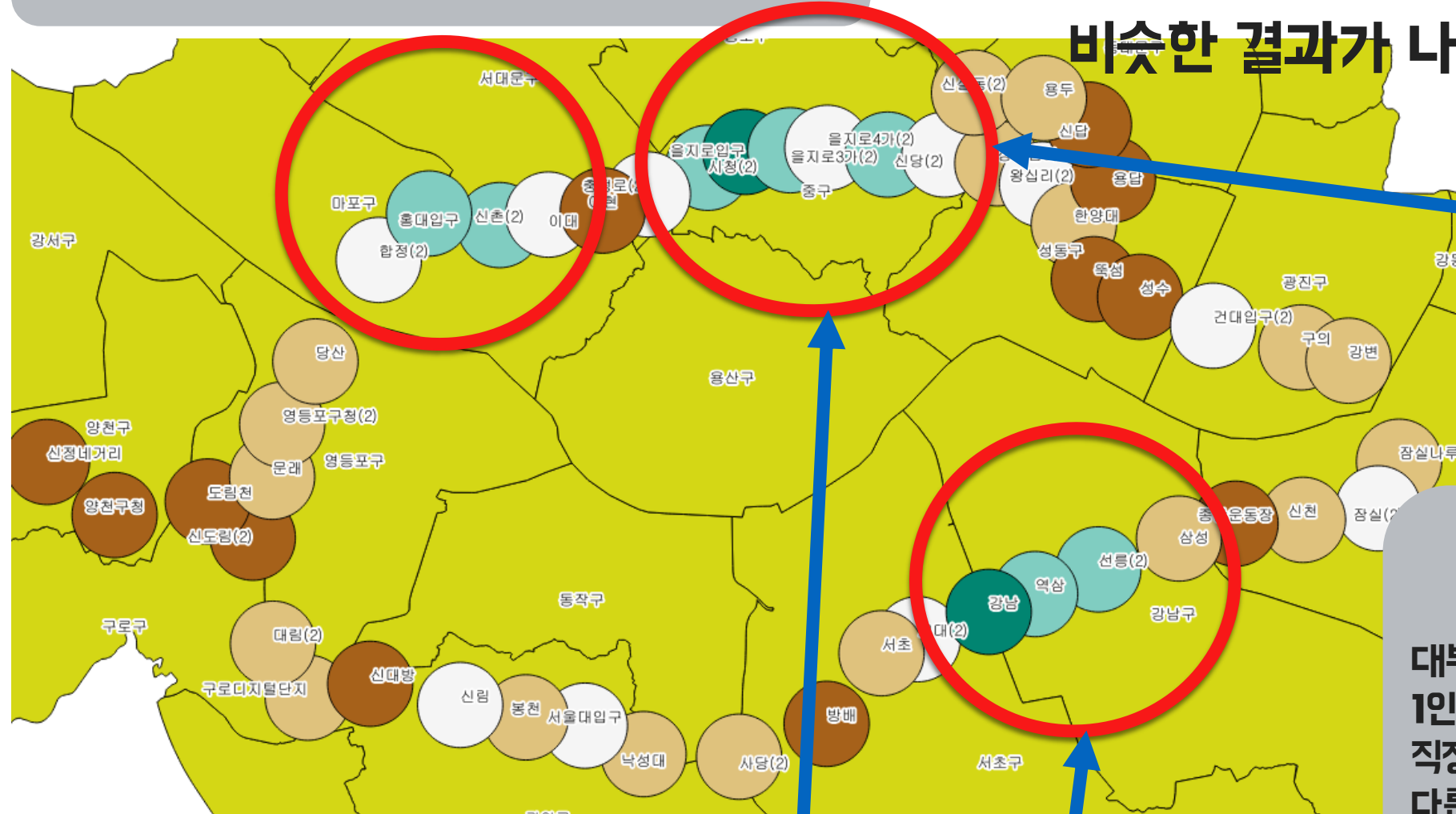


③ 2호선, 카드사용량 분포

많은 직장이 존재하는 강남과 을지로, 시청 쪽에 몰려 있는 모습이다. 즉, 구매력이 있는 고객층은 위에 해당 되는 지역의 고객이라고 생각된다. 구매력과 함께 유통인구 파악이 필요.

편의점을 많이 이용 할 것 같은 고객의 흐름

④ 20-30대 여성의 유동 파악

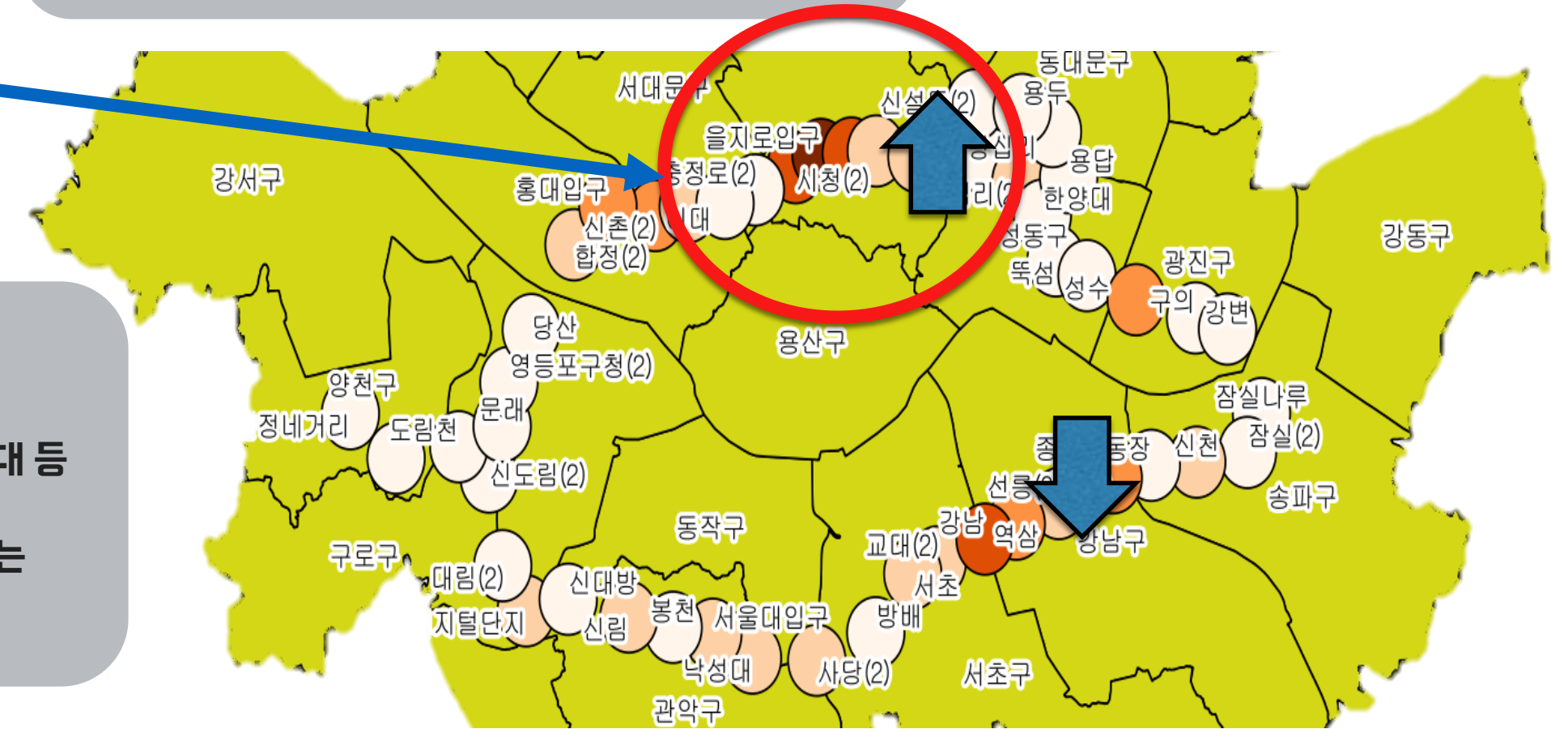


20-30대 대부분이 직장생활을 하고 있거나 학교 생활을 하고 있기 때문에 카드 사용량과 비슷한 결과가 나왔을 것이다.

⑤ But 개인 카드 사용 비율

개인 카드 사용량이 유동인구와 상관관계가 크게 있을까?

강남 쪽은 법인 카드 사용 비율이 높아, 편의점을 이용할 확률이 좀 더 낮아 질 것으로 판단.

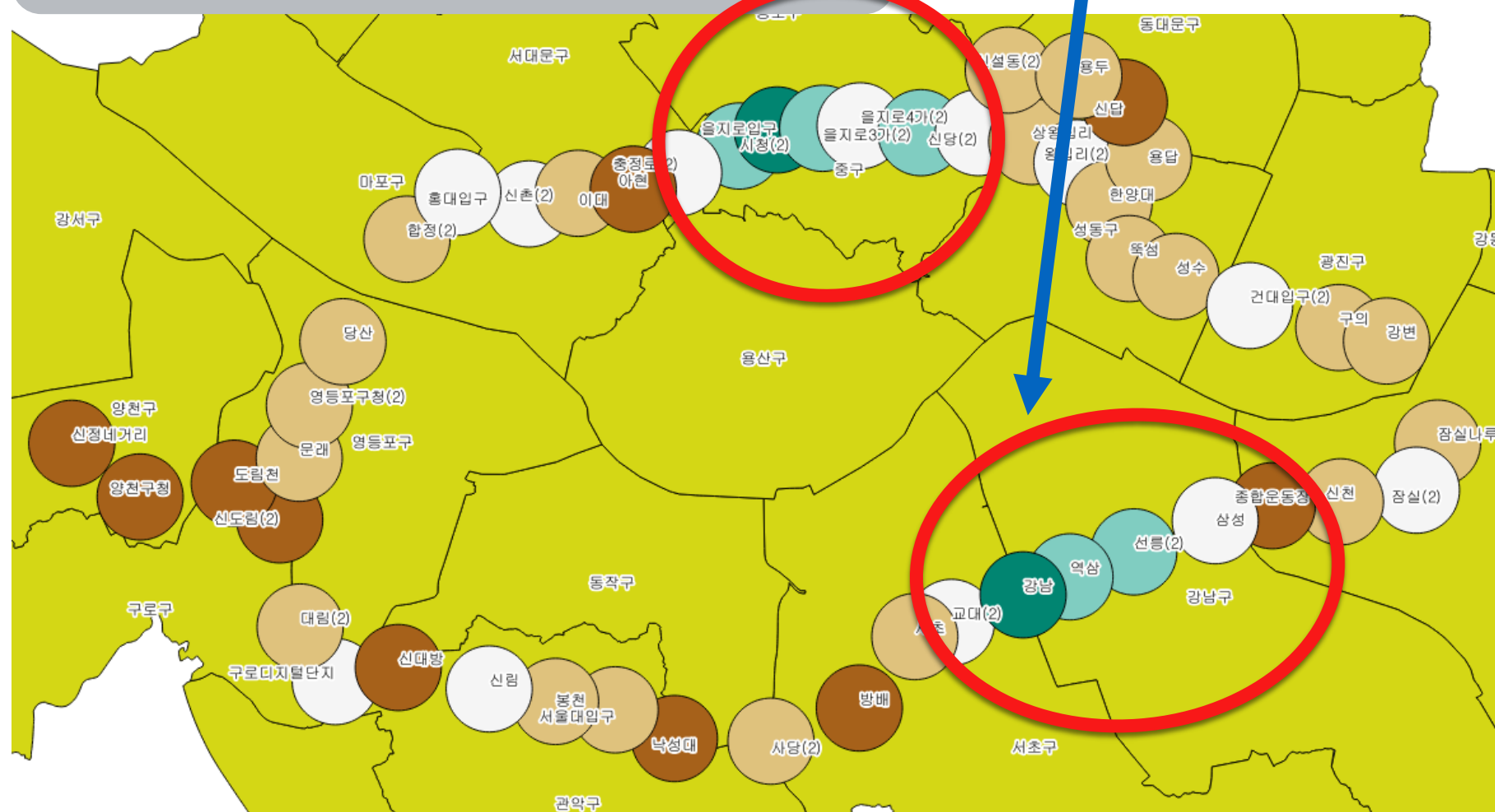


⑥ 주말 주중 사용 비율

대부분의 곳이 주중 사용 비율이 높으나, 신림과 건대 등 1인 가구 많은 지역은 상대적으로 주중 비율이 적다. 직장인의 경우 평소 집에 있는 시간 보다는 회사 또는 다른 지역에 지낸 시간이 더 많다.

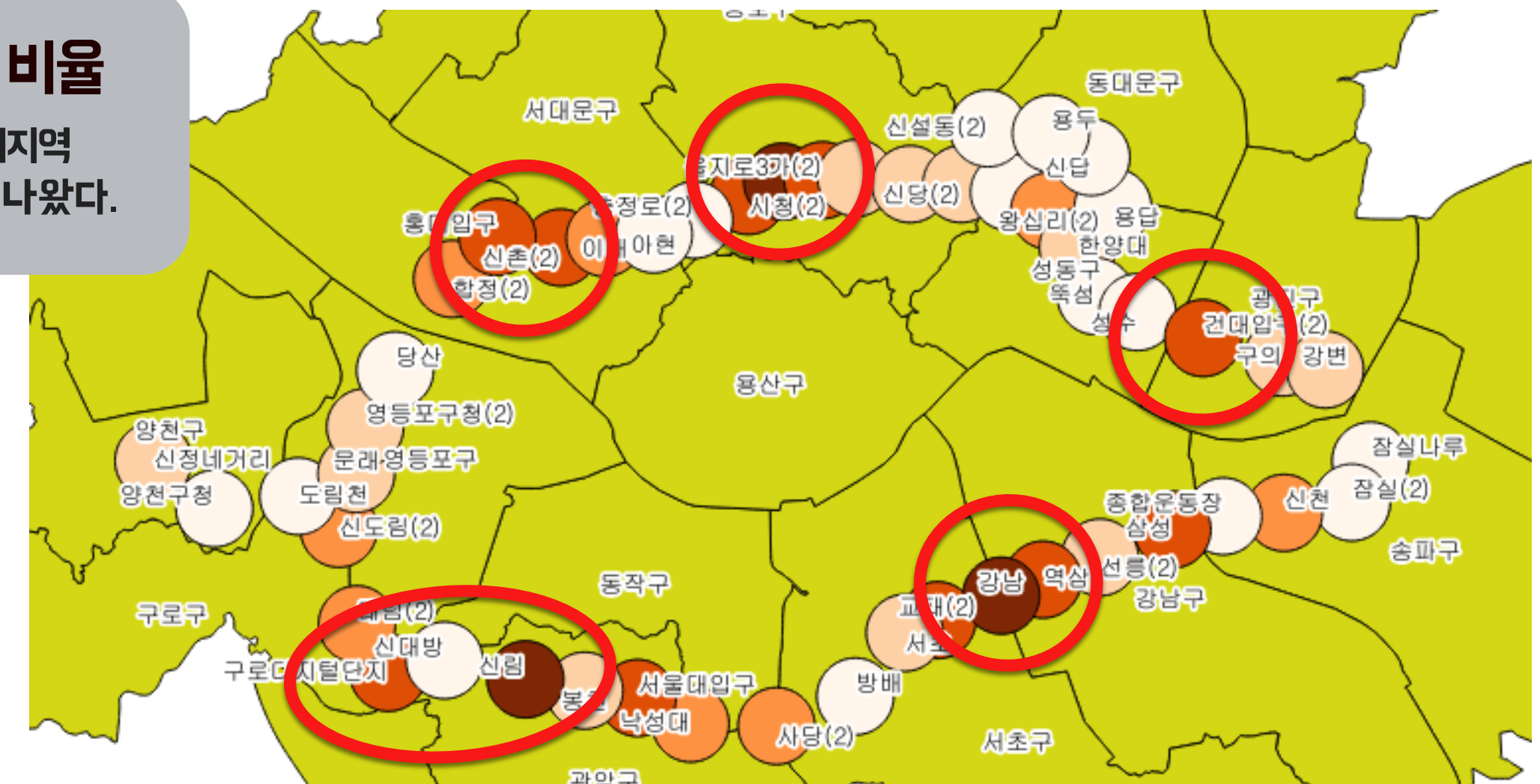
④ 20-30대 남성의 유동 파악

동일



⑦ 자택 근처 카드 사용 비율

강남, 신림, 을지로, 시청 등의 지역이 주거지역 근처에서 카드를 사용 하는 비율이 높게 나왔다.



결론 : 을지로 입구 또는 시청역

후보지역 : 강남, 홍대, 신림(관악구), 을지로(시청) – 이상 4곳이 후보 군으로 선정.

1. 안정성

강남과 홍대와 같은 경우 **취객으로 인한 사건사고**가 많은 지역이므로 비록 강남이 카드 사용량과 유동인구가 많고, 홍대의 경우 젊은 세대의 유동인구가 많다고 하더라도 무인 편의점이니 만큼 안전상의 문제로 배치하는 것에 무리가 있을 것이라고 판단.

만약 취객으로 인한 잦은 문제가 발생한다면 무인 시스템이라는 불안한 조건이 고객들에게 각인 되어 좋지 않은 영향이 올 수 있다.

2. 이용 고객

유동인구가 많고, 디지털 기기 또는 문화에 익숙한 젊은 세대들의 비율이 높은 곳을 찾게 된다면, 강남, 홍대, 을지로(시청) 지역과 1인 가구가 가장 많이 살고 있어 상대적으로 편의점에 접근할 수 있는 확률이 높은 신림 지역, 후보 4군데 모두가 해당 될 수가 있다. 하지만 신림의 경우 사용 금액이 낮을 뿐만 아니라, 해당 지역의 젊은 직장인 또는 학생들이 평소에는 해당 지역이 아닌 타 지역에서 활동하는 시간이 많은 것으로 판단 된다.

즉, 젊은 세대의 출퇴근 지역이 밀집 되어있는 **시청과 을지로, 강남** 지역이 가장 큰 후보지가 될 것이다.

3. 마케팅

온라인 마케팅은 기본적으로 어디서나 가능하여 배제를 하게 된다면, 가장 노출이 많은 지역과 이용 확률이 높은 지역으로 선정할 수 있을 것이다.

해당 조건 또한 을지로 입구 또는 시청역, 강남 지역이 될 것으로 생각된다.

종합

안정성이 높으며, 이용 고객의 특성을 잘 파악하고 대응 할 수 있는 지역 그리고 많은 유동인구로 인해 1호점 이니 만큼 마케팅효과를 극대화 할 수 있는 을지로 입구 또는 시청역 부근에 Amazon go를 오픈하는 것이 가장 좋을 것으로 판단 된다.

Thank you for reading

