

Gestão e Qualidade de Software

Visão geral dos conceitos e estratégias de testes de software.

Nome: Bruno Rodrigues Reis

RA: 8222243147

Conceito de Teste de Software



Identificação de falhas

Localizar erros e
inconsistências.



Redução de riscos

Melhorar a confiabilidade.



Validação de requisitos

Garantir conformidade.



Estratégias de Testes

Baseados em requisitos

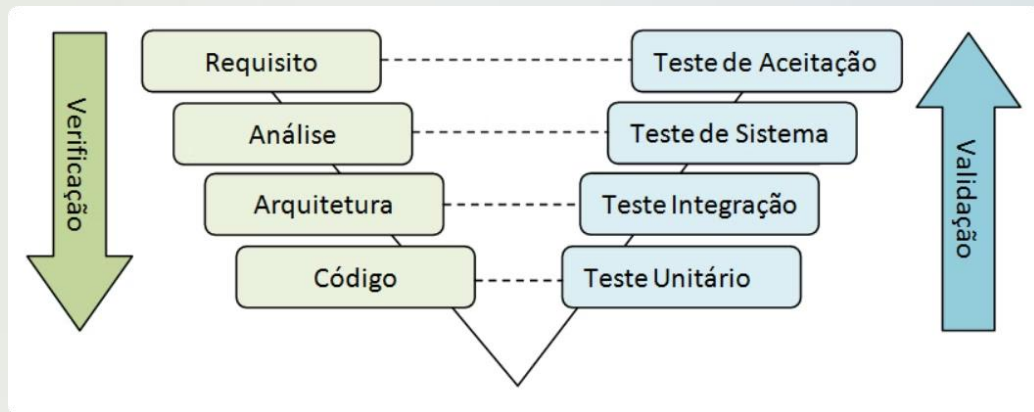
Cada funcionalidade atende aos requisitos.

Baseados em risco

Priorizar componentes críticos.

Automatizados

Aumentar a eficiência.



Verificação vs. Validação



Verificação

Software desenvolvido
corretamente.



Validação

Atende às necessidades do
usuário.

Tipos de Teste: Teste Unitário

1

Foco

Unidades individuais do código.

2

Automação

Geralmente automatizados.

3

Objetivo

Identificar problemas iniciais.

Tipos de Teste: Teste de Integração

1

Avaliação

Interação entre módulos.

2

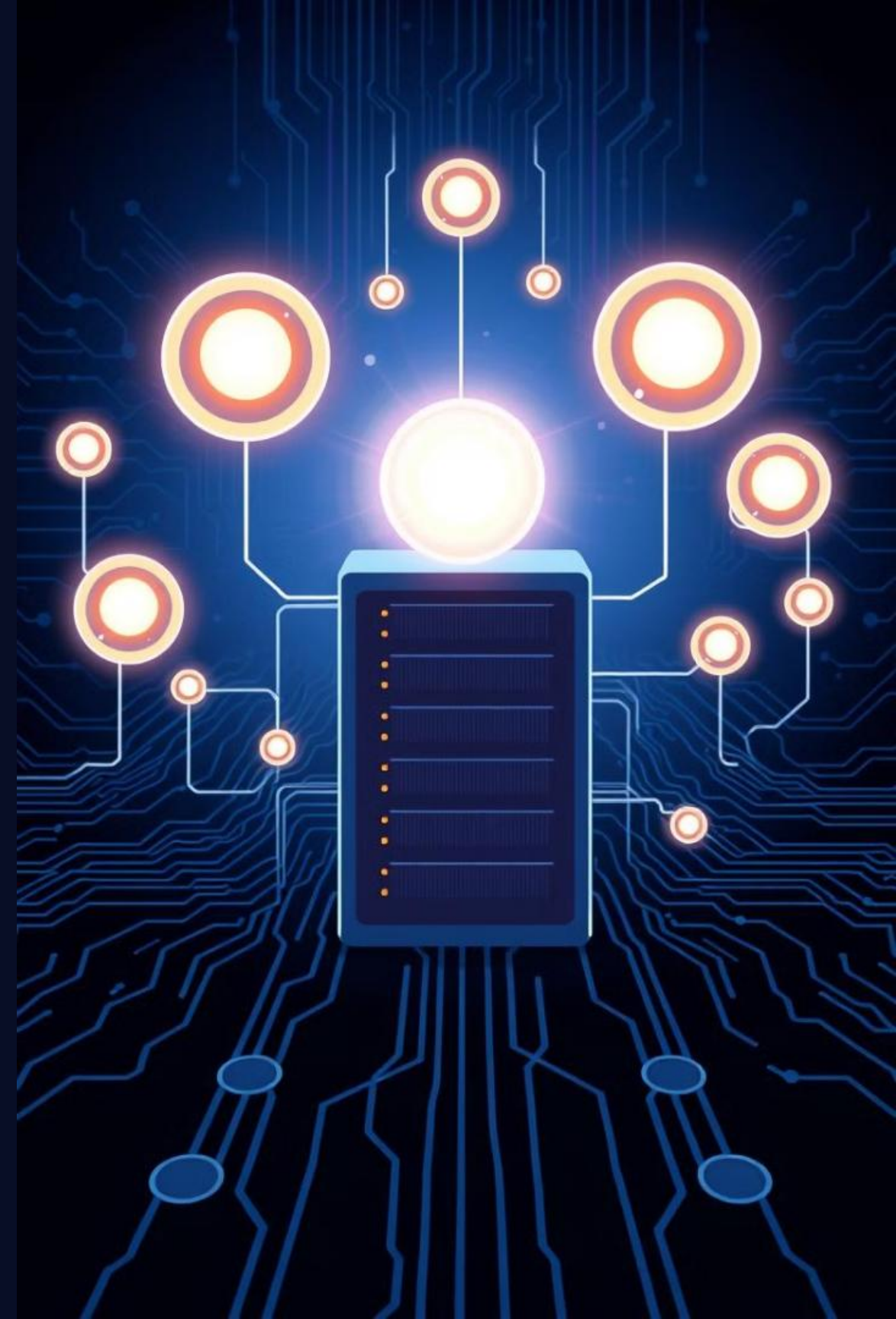
Incremental

Componentes integrados gradualmente.

3

Sistema como um todo

Testar o sistema completo.



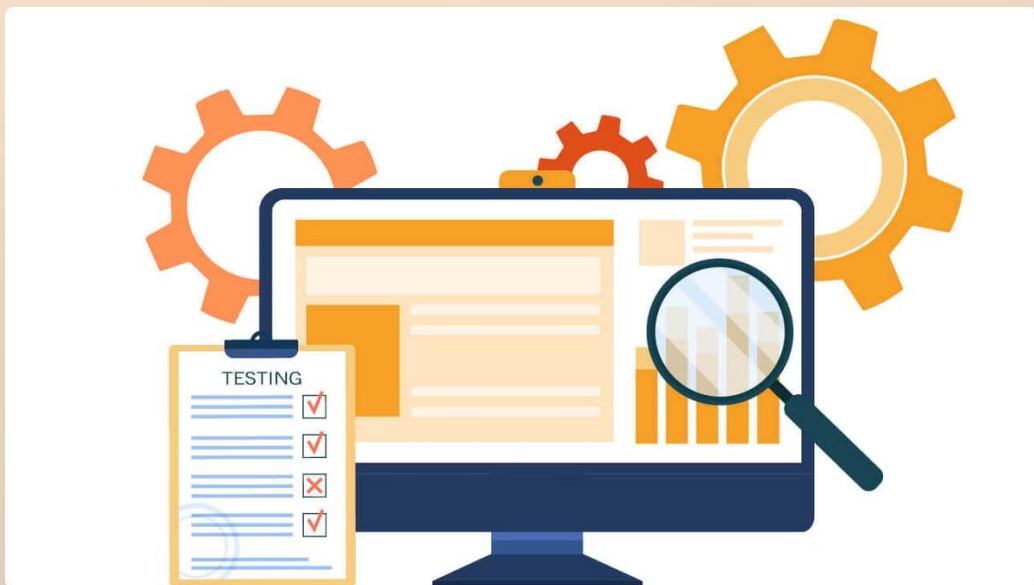
Tipos de Teste: Teste de Validação

Objetivo

Garantir que o software atende aos requisitos e expectativas do cliente.

Escopo

Testes de aceitação, testes de usabilidade e verificação de conformidade com padrões e regulamentos.



Tipos de Teste: Teste de Sistema

Segurança

Proteção contra ameaças.

Desempenho

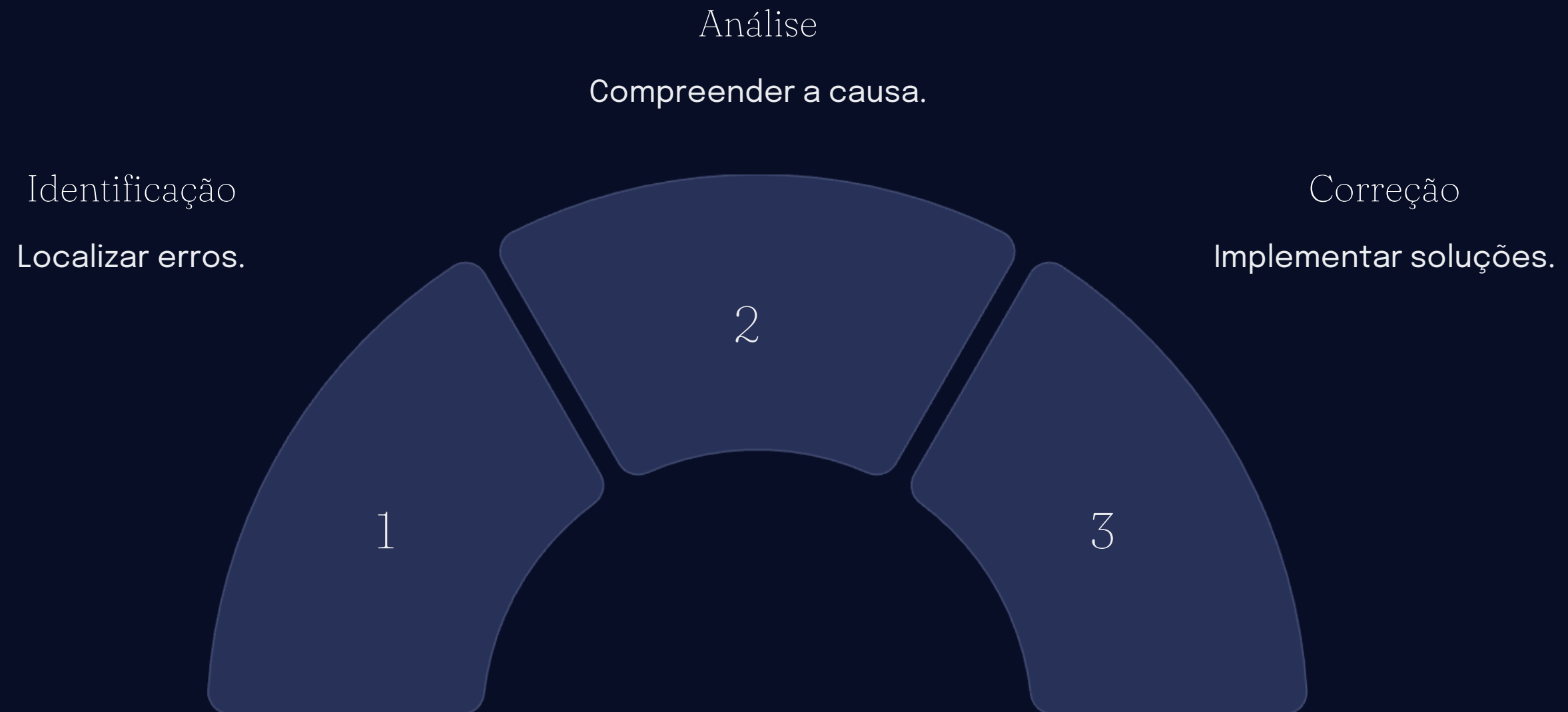
Eficiência e velocidade.

Compatibilidade

Funcionamento em diferentes ambientes.

Depuração

Envolve o uso de ferramentas de debugging para rastrear falhas no código, compreender sua causa e implementar soluções adequadas.



Conclusão

Testes de software são cruciais. Eles garantem qualidade e confiabilidade do produto.

1

Qualidade Assegurada

Minimiza defeitos e falhas.

2

Redução de Custos

Evita correções dispendiosas.

3

Satisfação do Cliente

Garante um produto funcional.