

FECHA:
08/ENERO/2015

ITERACION 1

EL MUNDO UN GRAN CENTRO
COMERCIAL

7* Socios Clave	8* Actividades Clave	1* Proyectos de valor	4* Relación con los clientes	2* Segmentos de Clientes
Sony	Imágenes ,audio	Mayor facilidad de poder conocer las cosas mas adquiridas y que estén entre nuestros gustos	Satisfecho con la aplicación	Personas de 20 hasta 50 años
9* Estructura de los costos	6* Recursos Clave			3* Canales de Distribución
Publicidad Internet Dispositivos móviles	Software Computadora Escritorio y silla Dispositivos móviles			Internet
				5* Fuentes de ingresos
				Mayor facilidad de poder conocer las cosas mas adquiridas y que estén entre nuestros gustos