

FECHA:
08/ENERO/2015

ITERACION 1

SALUD TECNOLOGICA

7* Socios Clave	8* Actividades Clave	1* Proyectos de valor	4* Relación con los clientes	2* Segmentos de Clientes
Empresa de Salud	Tener diferentes menús de platillos Motivar a los usuarios a consumir de manera constante	Poder tener una buena salud sin costar mucho además que cure la enfermedad	Que el cliente quede satisfecho Relaciones Personales	Hombres y mujeres de 20 a 50 años
	6* Recursos Clave Dispositivos móviles Computadoras			3* Canales de Distribución Hospitales Internet
9* Estructura de los costos				5* Fuentes de ingresos Poder tener una buena salud sin costar mucho además que cure la enfermedad
Publicidad Internet				
Mantenimiento de instalaciones				