

FECHA:
08/ENERO/2015

ITERACION 1

NUEVA INFRAESTRUCTURA
DEMOGRAFICA Y FAMILIAR

7* Socios Clave	8* Actividades Clave	1* Proyectos de valor	4* Relación con los clientes	2* Segmentos de Clientes
Sony Empresa de productos	Mayor sonido e ilustraciones	Consumir productos a bajos costos Tener buena salud	Tener satisfecho al cliente Cordialidad con el cliente	Hombres y Mujeres de 18 a 50 años Empresas de salud
	6* Recursos Clave Software Computadora Escritorio y silla			3* Canales de Distribución Internet Hospitales
9* Estructura de los costos Publicidad Internet Mantenimiento de instalaciones				5* Fuentes de ingresos Consumir productos a bajos costos