

BACKLOG

Estudo de mercado:

Pesquisar sobre o público para levantamento de requisitos relacionados à comunicação visual do projeto.

Definição de elementos:

Estabelecer limites e escolher os elementos de imagem a serem utilizados na composição de imagem e vídeo.

Criação de identidade visual:

Escolher a paleta de cores **baseada** no manual da empresa, com combinações e tipografias legíveis (tanto para capa quanto para vídeo), que transmitam a cultura e os valores da marca.

Vetorização:

Vetorização da logo para elaboração de elementos finos utilizados na composição de imagem

Composição de imagem:

Realizar tratamento na imagem para melhor qualidade e resolução. Destacar o elemento principal por meio de iluminação em torno do mesmo.

Padronização de conteúdo:

Utilizar de estratégias e métodos iguais ou similares para a elaboração dos três projetos, gerando uma padronização associada à marca.