**Módulo 4: Aprofundando os conhecimentos**

Nesse 4° módulo aprenderemos sobre quadros em linha, formulários, media queries, mobile first.

**Capítulo 13 21:37 11/07/2022**

* Iframe = quadros em linha;
* O <iframe> são caixas inline que servem para colocação de links em um site. Porém ao invés de encaminhar para o site, ele mantém a página aberta dentro do site;
* A tag para inclusão do iframe é a seguinte:

Interface gráfica do usuário, Texto

Descrição gerada automaticamente

* Dentro do “src” colocamos o link desejado, e o “frameborder” já vem com o valor “0”, que retira a margem do iframe, mas caso queira manter a borda é só deixar “1”. Para personalizar a borda, basta ajustar nas CSS utilizando “border”, mas essa propriedade coloca borda em todos os iframes independentemente dos parâmetros;
* Alguns sites não aceitam que seu conteúdo seja colocado em um iframe por questão de proteção;
* O tamanho padrão do iframe é 300x150 px;
* Normalmente os celulares não são compatíveis com o iframe. Para estes casos, dentro da tag do iframe podemos colocar o link do site ou uma frase, pois tudo que se escreve dentro dessa tag só aparece quando o iframe não for compatível com o navegador;

Texto

Descrição gerada automaticamente com confiança média

* Podemos ajustar a altura e largura do iframe no html, usando os parâmetros height ou width, ou então podemos ajustar nas CSS, lembrando que as configurações das CSS são priorizadas;
* Para retirar as barras de rolagem do iframe, podemos utilizar o parâmetro scolling. Para ele, temos algumas opções: auto (configuração padrão), yes (coloca barra de rolagem mesmo que o conteúdo caiba completamente no iframe) e no (retira a barra de rolagem, mas não funciona em todos os navegadores);
* Além de colocar links no iframe, também podemos colocar arquivos que estão dentro da mesma pasta do arquivo onde o iframe está localizado;
* Para carregar links de páginas que estão no site dentro do <iframe>, utilizamos o parametro “name=”””, colocando um nome dentro das aspas e no <a> colocamos “target=””” e o nome colocado dentro de “name”;
* Quando quisermos colocar informações dentro de um iframe que não sejam um link ou arquivo separado, no lugar do parâmetro “src=”, utilizamos “srcdoc=”””. Esse parâmetro permite inserir um código de html dentro do <iframe>, porém todas as tags precisam ser iniciadas uma do lado da outra e se alguma dessa tiver aspas, utilizaremos aspas simples ‘ para não ter conflitos com as aspas do “srcdoc=”””. É mais indicado fazer um arquivo separado, mas podemos utilizar esse formato para configurações estáticas simples;
* O uso do iframe não é tão recomendado para os mecanismos de buscas, pois eles têm dificuldade de indexar as informações que estão dendro dele. Então no caso de ter um conteúdo altamente indexável, não é ideal colocar em um iframe;
* Outro ponto importante é que para acessibilidade, o iframe dificulta os mecanismos de leituras de telas que pessoas cegas utilizam para utilizar os sites;
* Além dos pontos acima, ele também demonstra problemas de usabilidade, como por exemplo: se perde ao tentar voltar para tela principal do site do iframe, quebra o site todo no iframe quando o site que inserimos nele não for responsivo e no caso de ter alguma página dentro do site do iframe que utilize “target=”blank”, ele abre uma nova página por fora do nosso site ao invés de abrir dentro do iframe;
* Ao utilizar o iframe também é necessário a colocar sites que sejam seguros, pois se forem sites que foram invadidos ou que utilizem mecanismos de cópias de informações, abriremos portas para que esse site faça ataques em nosso site;

**Capítulo 14**

**Capítulo 15**

**Capítulo16**

**Capítulo 17**