

Nombre de Proyecto: La Web del Consumidor Nombre del Equipo: Eagle Developers



PROBLEMAS

No tiene información sobre los lugares con mayor índice de reclamaciones por geo localización.









- Invierte de hasta 30 minutos para ubicar información.
- Llama y consulta experiencias de amigos.
- Debido a una mala experiencia deja consumir en el establecimiento.

REALIDAD NACIONAL



IDEAS DE SOLUCIÓN



Idea de alto nivel

- Crear un semáforo virtual que represente la reputación de las empresas.
- Empoderar a través de una la comunidad virtual peruana de consumidores.



Problema planteado

- El usuario toma hasta 30 minutos en averiguar la reputación de las empresas donde el se encuentra.
- Proveer de información al cliente para la T.D.
- Información dispersa.





¿ Solución escalable?

Registro de calidad de establecimientos a nivel nacional.

PROPUESTA DE VALOR

Propuesta



30 MINUTOS



20 SEGUNDOS









IMPACTO SOCIAL



Consumidores



Sociedad



Proveedores



www lawebdelconsumidor.com.pe









Consumidores informados toman mejores decisiones.

Nosotros

Ubica tu mejor experiencia.















