

# Innovación en la PMO

**Por:**

**Ing. Melody Durand Silva**



# Objetivos

- 1. Introducción**
- 2. Contexto**
- 3. Filtro personales**

# Agenda

- 1. Introducción**
- 2. Emociones y contexto**
- 3. Manejo de emociones**
- 4. Filtro personales**

**1**

# **INTRODUCCIÓN**

**¿QUÉ PASA EN EL MUNDO  
EN UN MINUTO?**

2

**INNOVACIÓN**

**¿QUÉ ES LA  
INNOVACIÓN?**





Google

Apple iTunes

NETFLIX

facebook

 waze

 Spotify

twitter 

skype™



Instagram

LinkedIn

 PayPal

EASY  TAXI

 tripadvisor

amazon

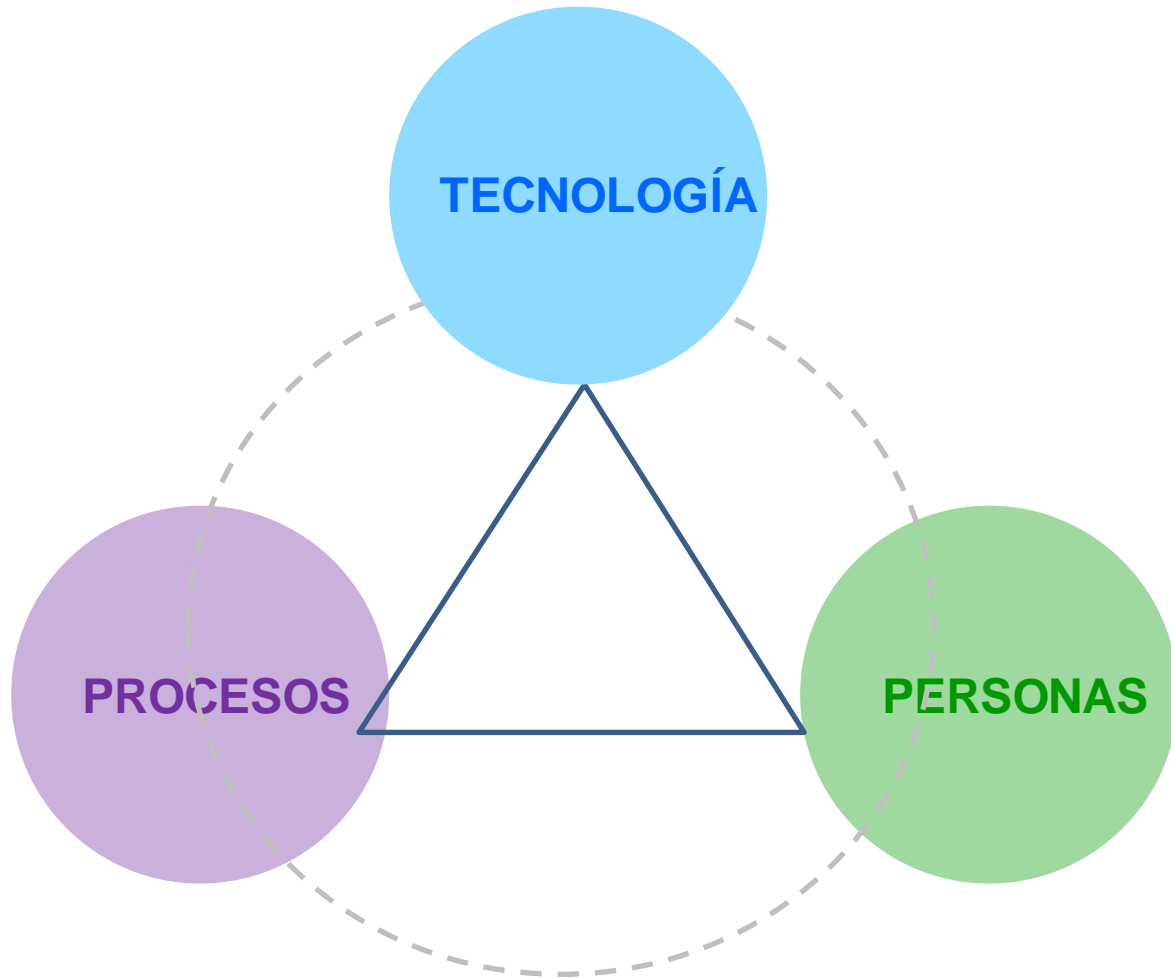
Candy Crush SAGA



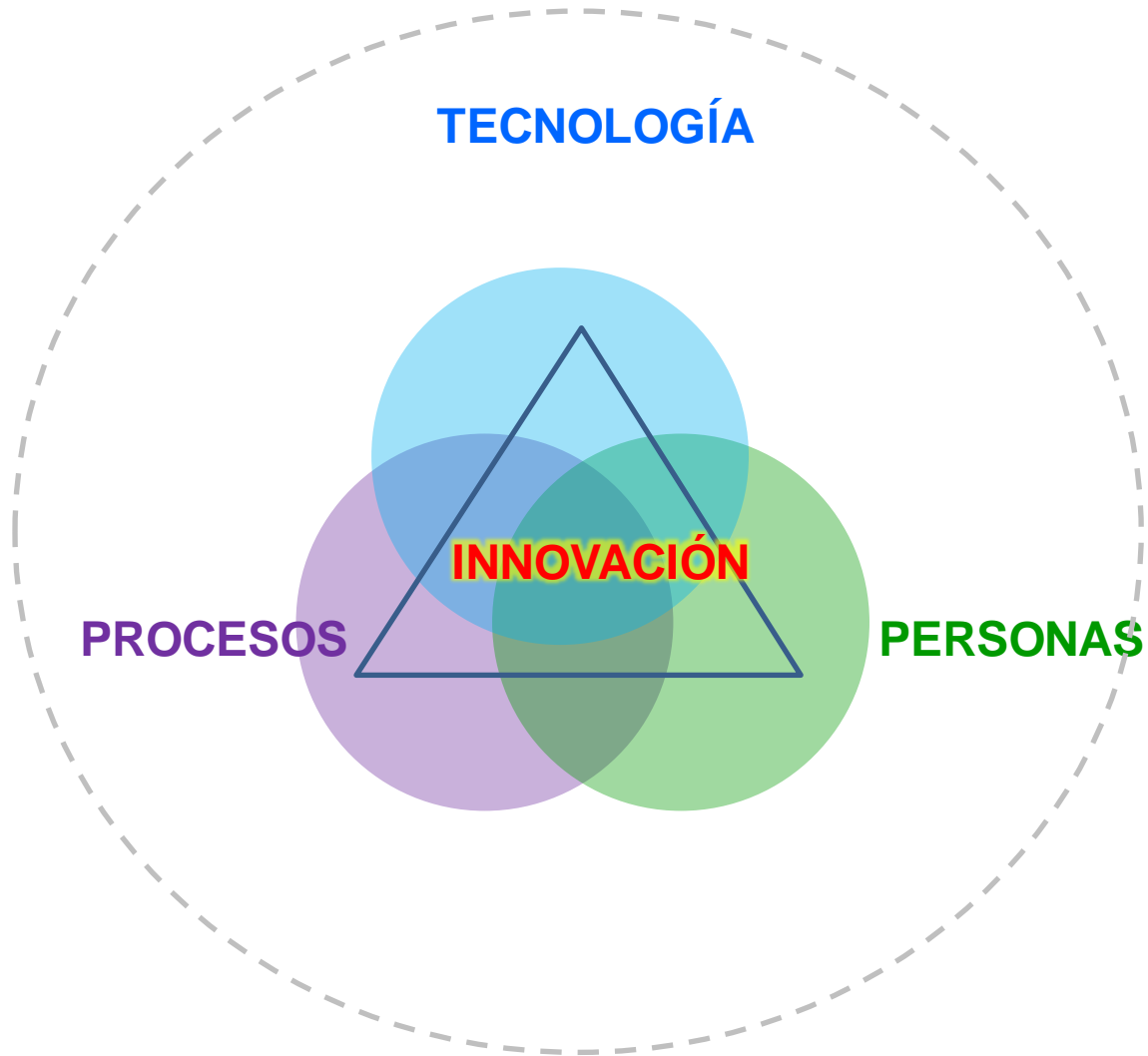
**FARM HACK**  
A COMMUNITY FOR FARM INNOVATION



# Experiencia de Servicio



# Triángulo de los servicios



# IMPACTO DEL *DESIGN THINKING* EN LAS EMPRESAS

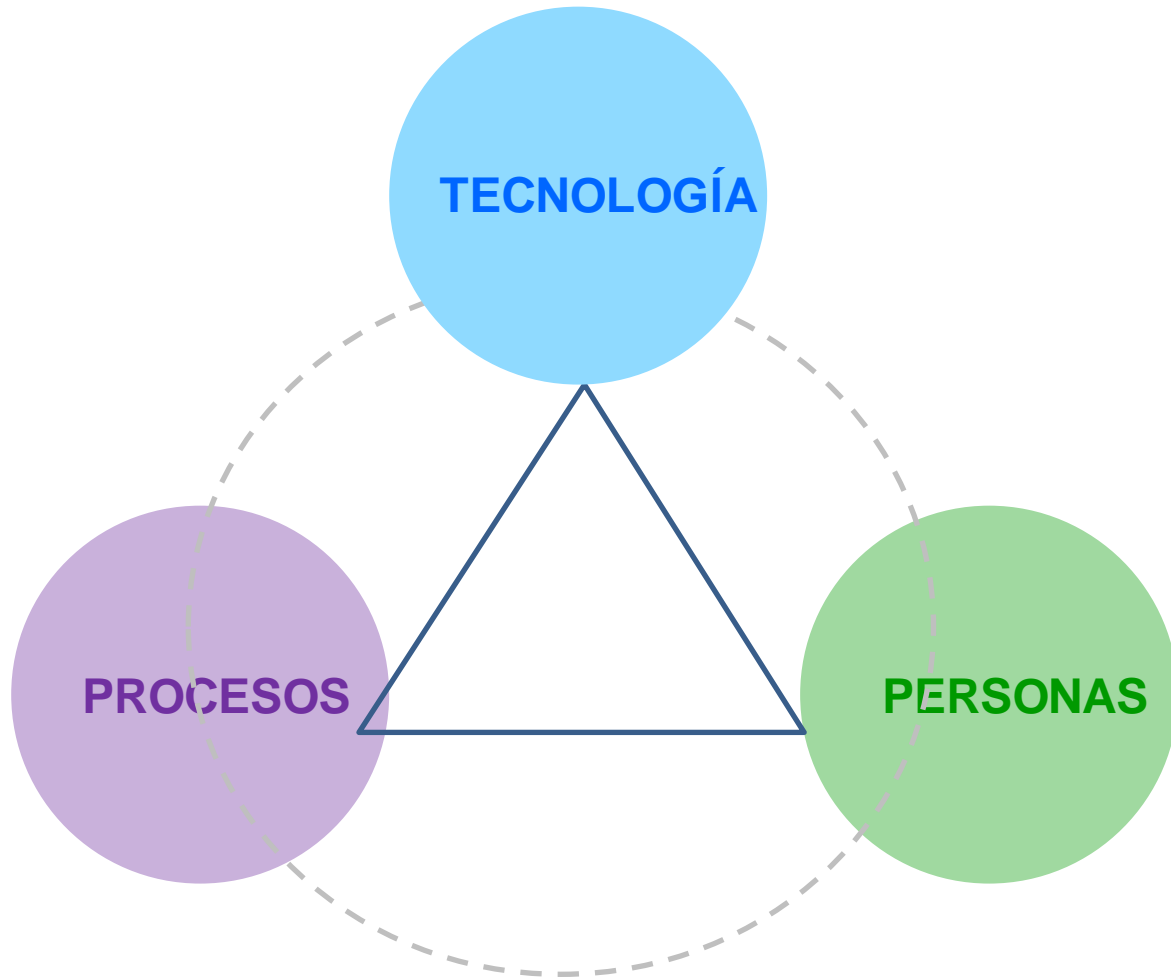
Datos correspondientes a la respuesta de 235 empresas durante 2015



**El impacto empresarial**

Fuente: Universidad de Stanford – Impacto del Design Thinking en las empresas

# Experiencia de Servicio



# PMI'S Talent Triangle

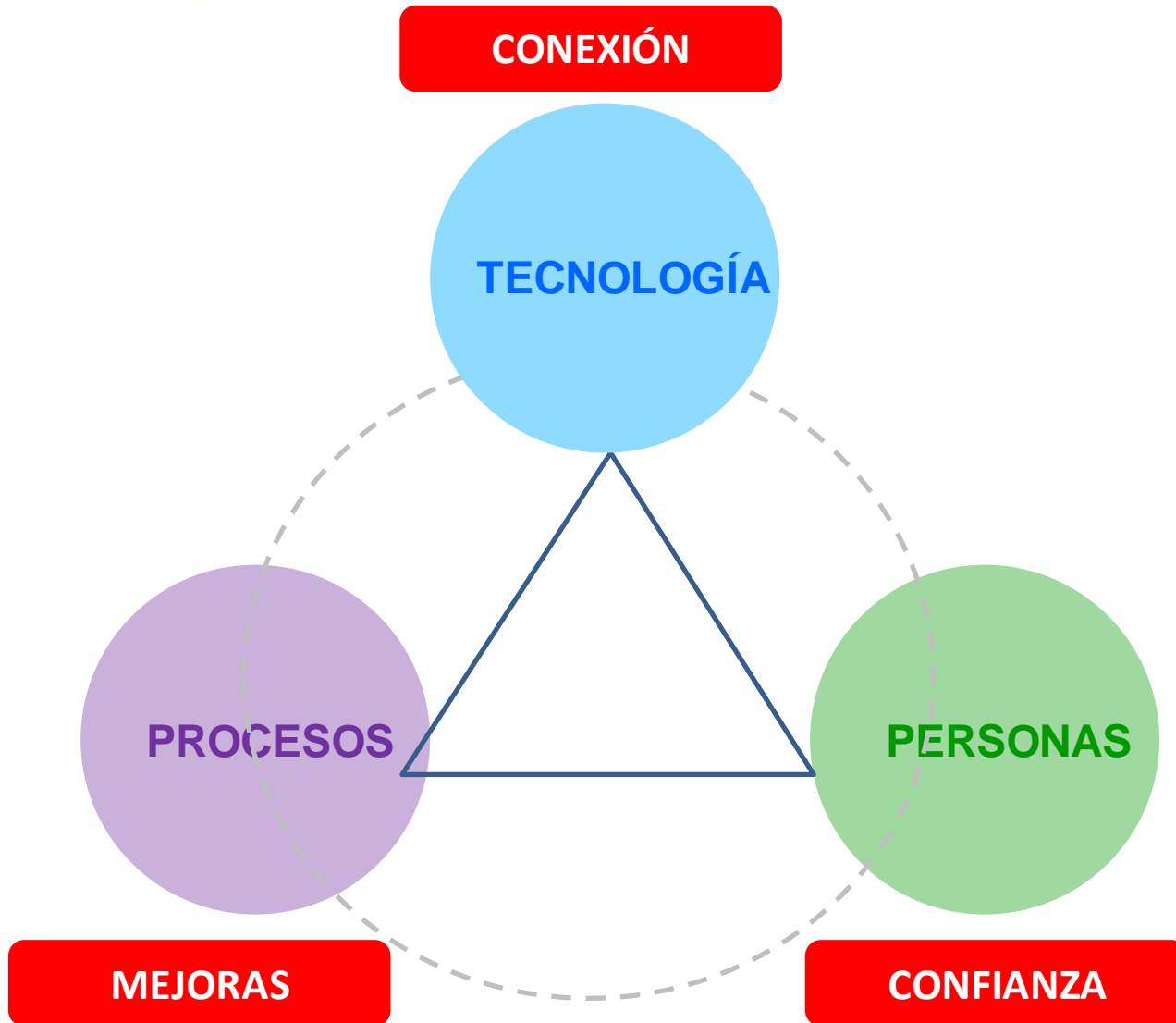


# PMI'S Talent Triangle

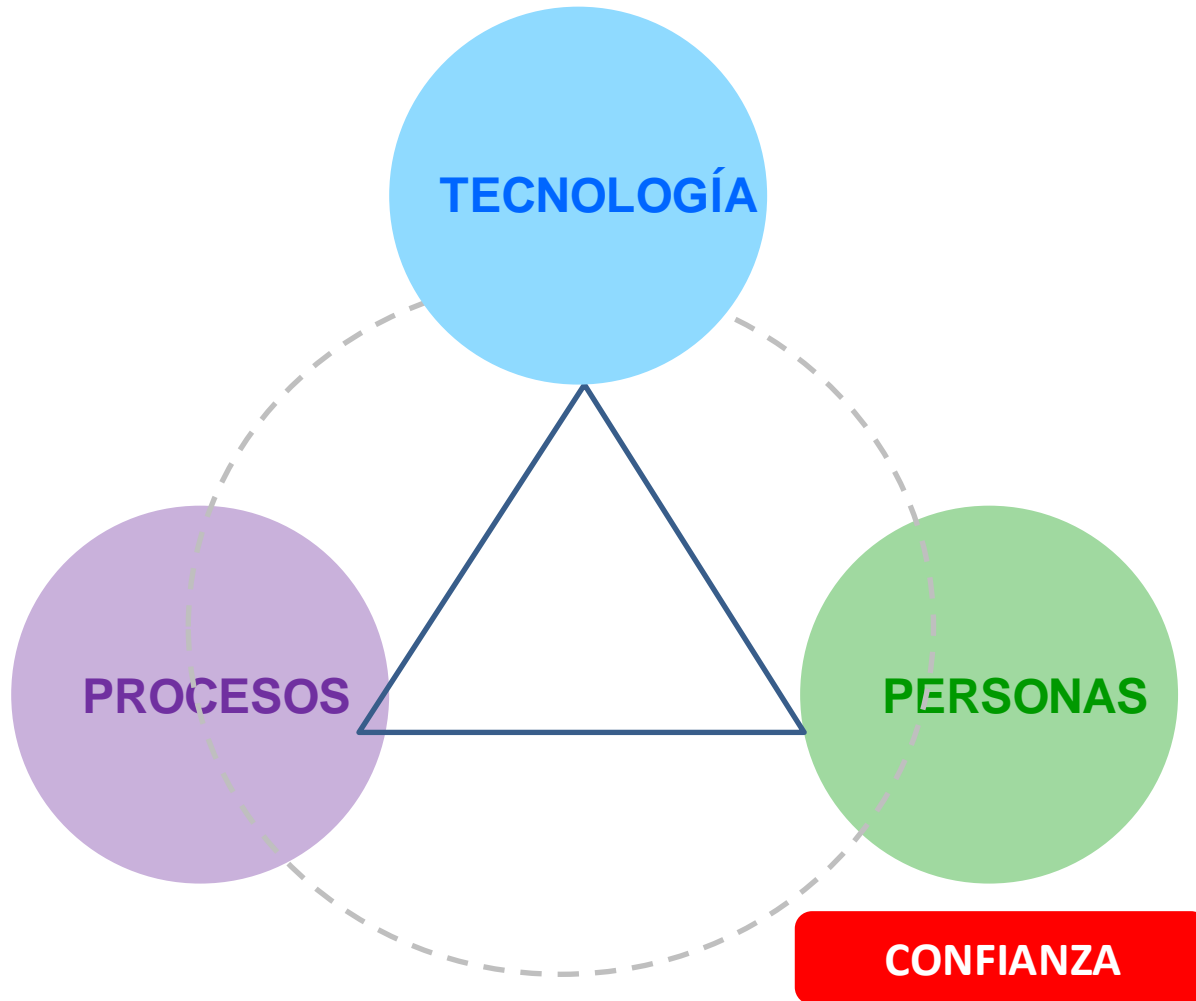




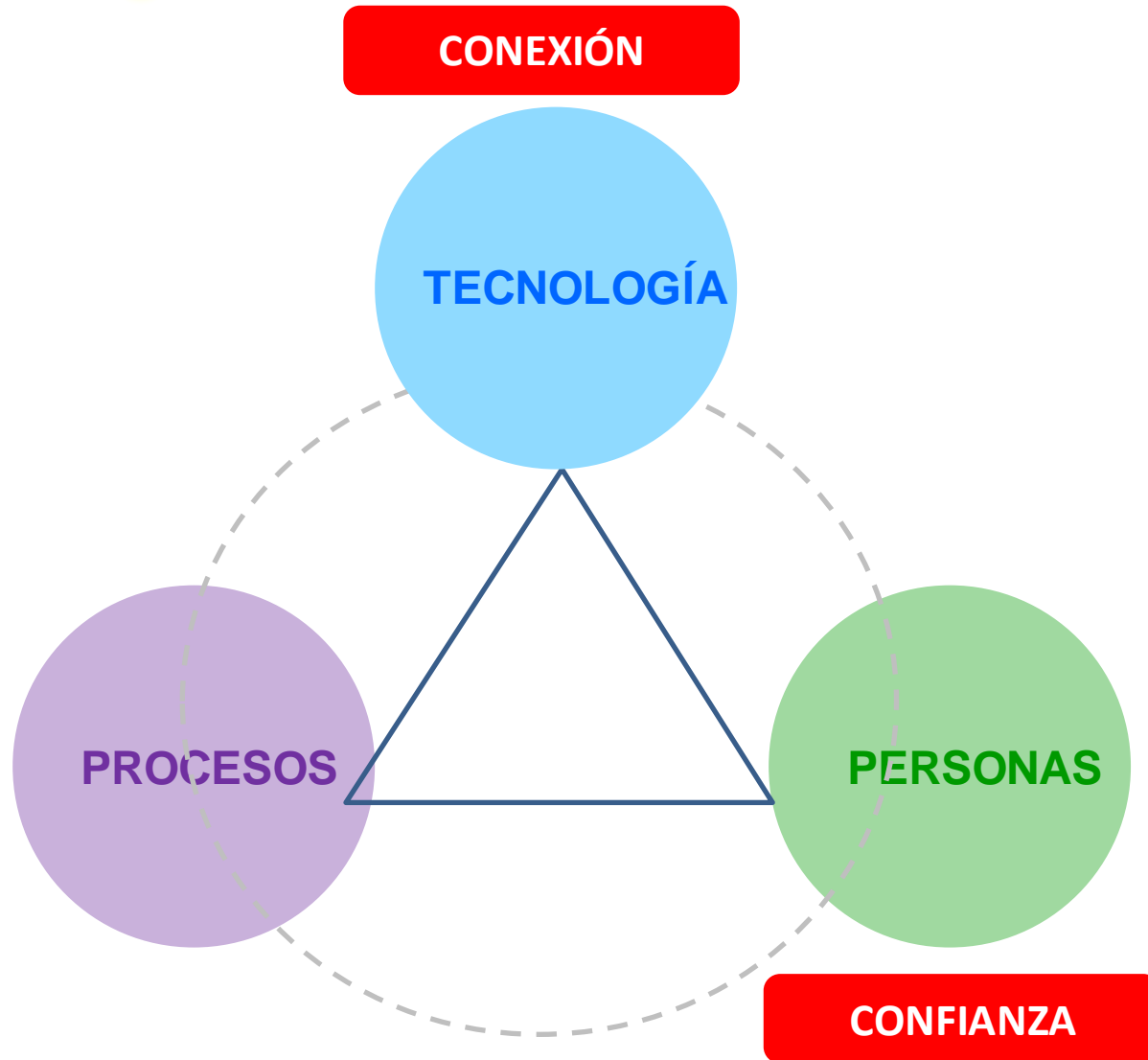
# Experiencia de Servicio



# Experiencia de Servicio



# Experiencia de Servicio



A large crowd of people, mostly seen from behind, are gathered in a dimly lit venue. Many individuals are holding up their smartphones high in the air, with the screens glowing blue and white, indicating they are recording or taking photos. The scene captures a moment of collective digital activity, likely at a concert or a public event.

**Internet** ha cambiado y seguirá cambiando nuestro  
**comportamiento**

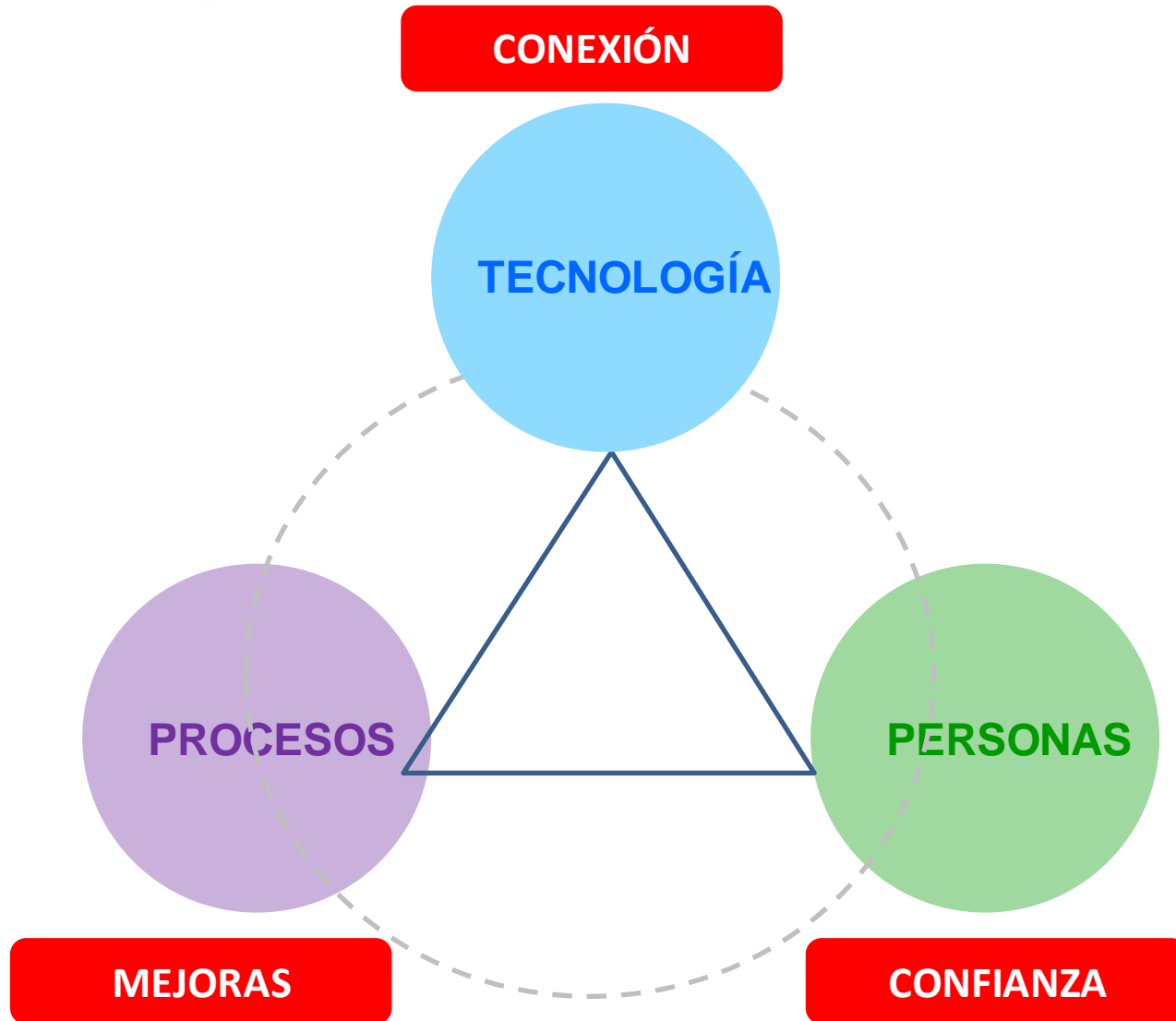




Vivimos **hiperconectados** en el mundo de hoy



# Experiencia de Servicio





A photograph of a crowded city street at night, likely in Italy, with many people walking. The street is lined with buildings and shops, including one with a sign that says "L'Espresso". A large yellow rectangular overlay is centered in the image, containing the word "cultura" in white lowercase letters. The word "cultura" is written in a bold, sans-serif font. The background shows a dense crowd of people, some wearing winter clothing, and various storefronts and signs, including a pharmacy sign with a green cross.

cultura



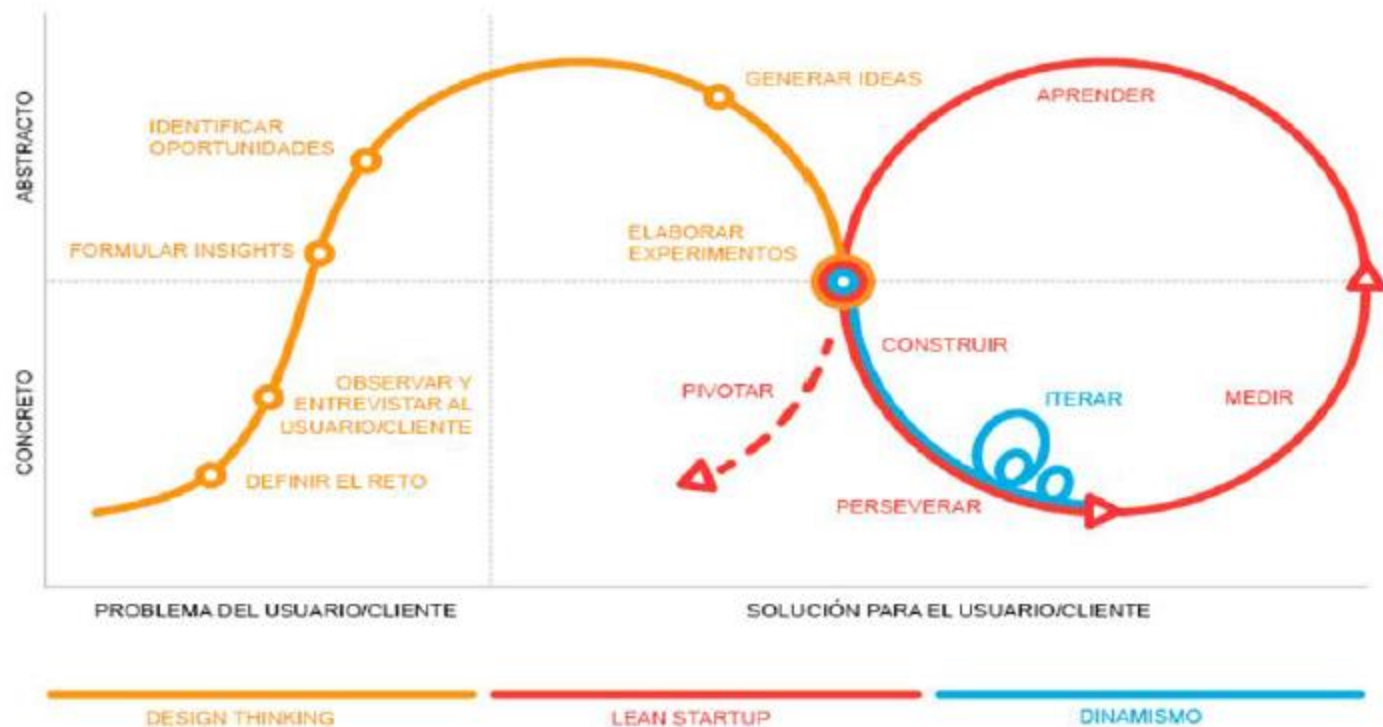


# contexto





# Metodologías Ágiles



2

**EMOCIONES**

## **Bloqueos emocionales**

- Temor a equivocarnos
- Miedo al ridículo
- Aferrarnos a una idea
- Deseo de triunfar fácil
- Inseguridad
- Temor a lo desconocido
- Falta de incentivo

## **Bloqueos culturales**

- Falta de curiosidad
- Exceso de fe en la lógica
- Limitamos la fantasía
- Costumbres y tradiciones
- Modelos educativos (sancionador, memoristas)
- Verdades absolutas

## **Bloqueos Perceptuales**

- Descuidar lo obvio
- No utilizamos todos nuestros sentidos
- Definición del problema
- Dificultad para ver relaciones
- Falta de entrenamiento

## **Bloqueos organizacionales**

- Precio a equivocarse
- Resistencia al cambio
- Sobre administración
- Presión por producir (objetivos a corto plazo)
- Falta de estímulos
- Ausencia de canales e instancias
- Falta de interés de los jefes

**Barreras para la innovación**

**“Lo que cuestan los  
malos jefes”**

En 1995  
(Grijalbo)

**3**

**DESARROLLO DE  
LIDERAZGO**

# ¡Muchas Gracias!

Nombre: Melody Durand Silva

Email: melody.durand.silva@gmail.com

Teléfono: (+51) 991-610-070



**skype: melodydurandsilva**



**[www.linkedin.com/in/melodydurandsilva](http://www.linkedin.com/in/melodydurandsilva)**