

Тестовое задание

Общие требования к разработке (в части фронтэнда)

<https://docs.google.com/document/d/1fVLc6poHum6usP90vlcTIHaOUVoaXCyKJwJpk5y3K0M/edit#heading=h.7lhzkq451wly>

Шрифты https://yadi.sk/d/kO1m7t_rZJWERA

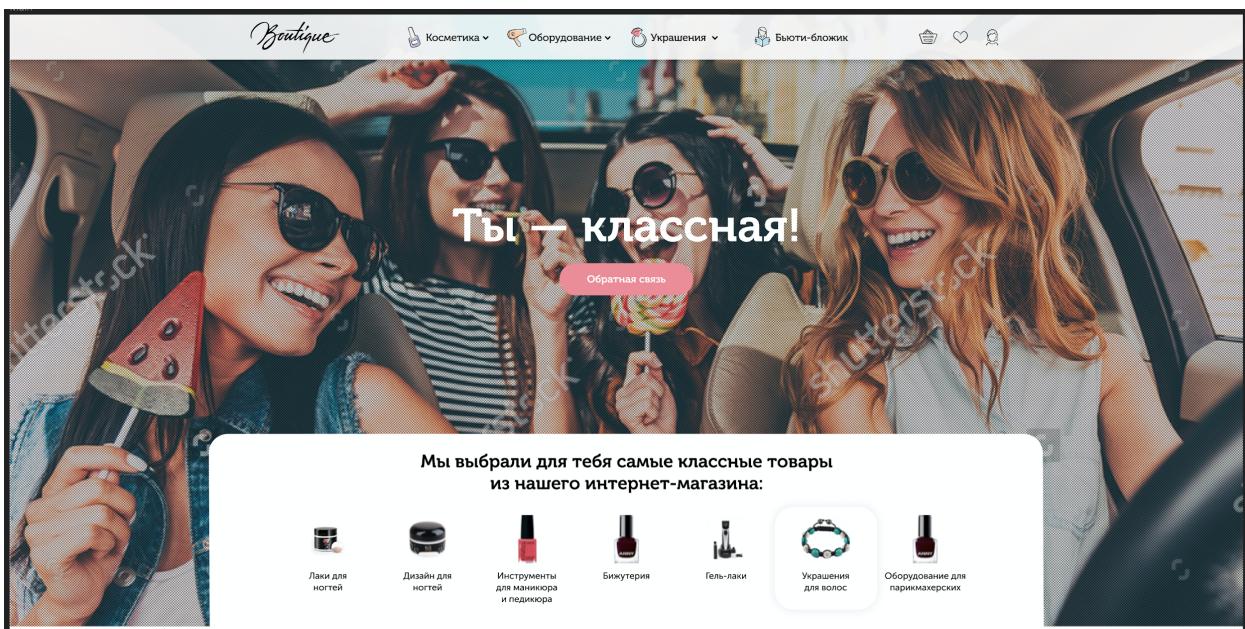
Десктоп

Первый экран

На фоне первого экрана идет видеоролик: <https://yadi.sk/d/SfnBWf3S-Fkvcw> (в макете лежит просто картинка в том месте, где будет видео)

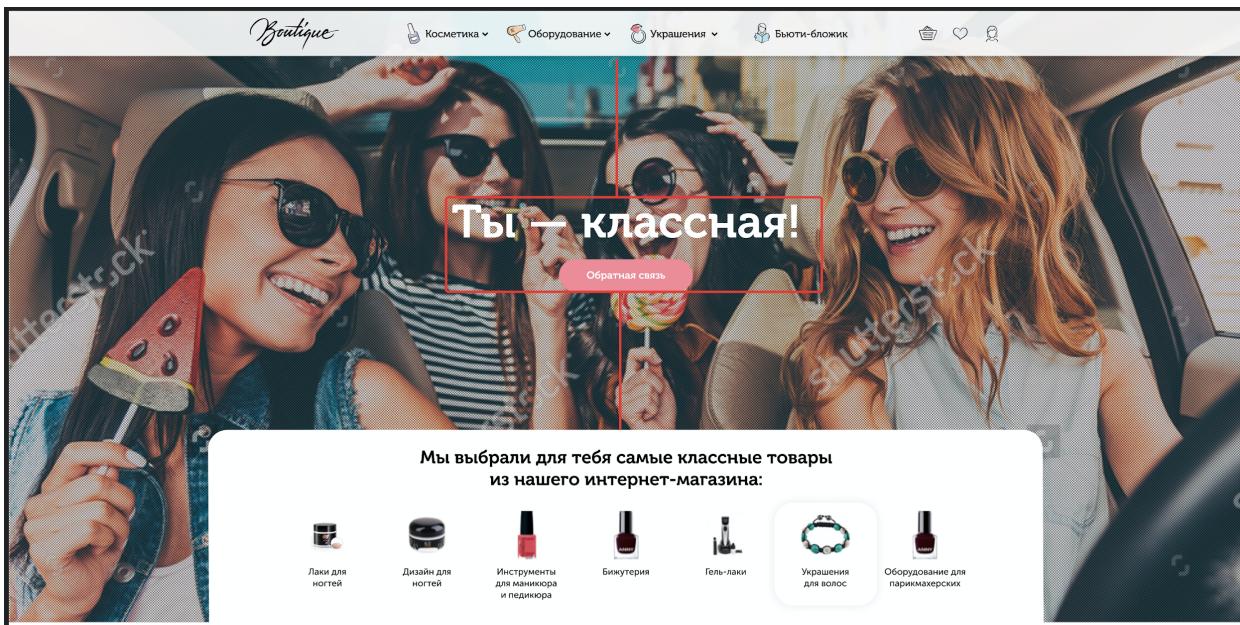
Поверх видеоролика наложена PNG с сеткой: <https://yadi.sk/i/GG14LDpUV8c-Qg>

Первый экран растягивается на все окно браузера. Хедер крепится к верху. Блок с категориями («мы выбрали»)



— к низу окна по центру горизонтали.

Блок с надписью «Ты — классная!» и кнопкой встает ровно между хедером и нижним блоком с категориями



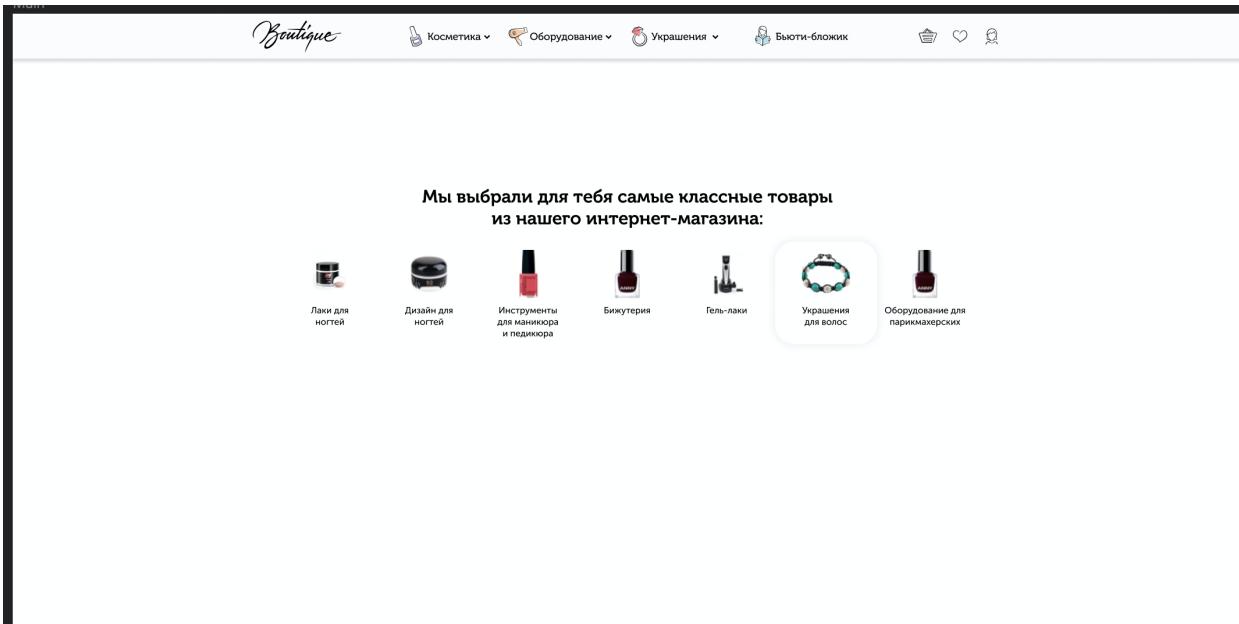
Блок «Мы выбрали для тебя...»

В блоке отображаются категории каталога. Всего 7 штук. По наведению на категорию появляется ховер в виде квадратной плашки со скругленными углами и тенью.

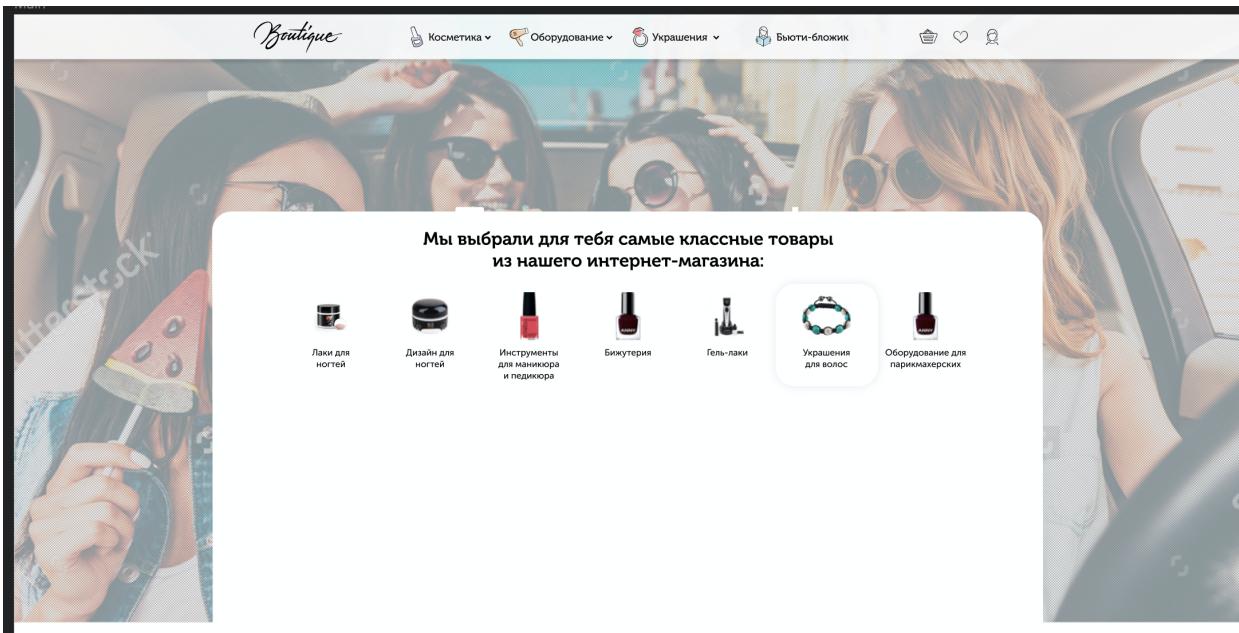


При скролле видео и хедер остаются на месте, а блок «Мы выбрали для тебя...» едет наверх. Одновременно со скроллом видео становится прозрачным. Полностью уйти в прозрачность оно должно в момент, когда блок «Мы выбрали для тебя...» достигнет $\frac{3}{4}$ от

высоты экрана снизу (или 1/4 сверху)

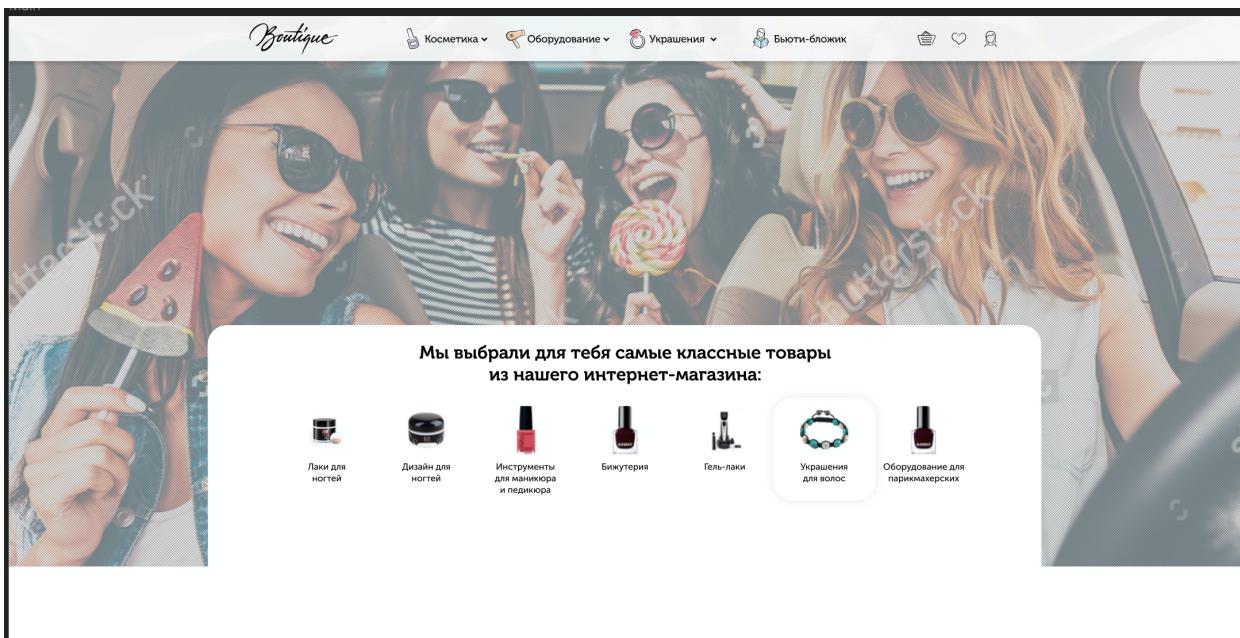


Вот так будет выглядеть блок в процессе скролла



Хедер

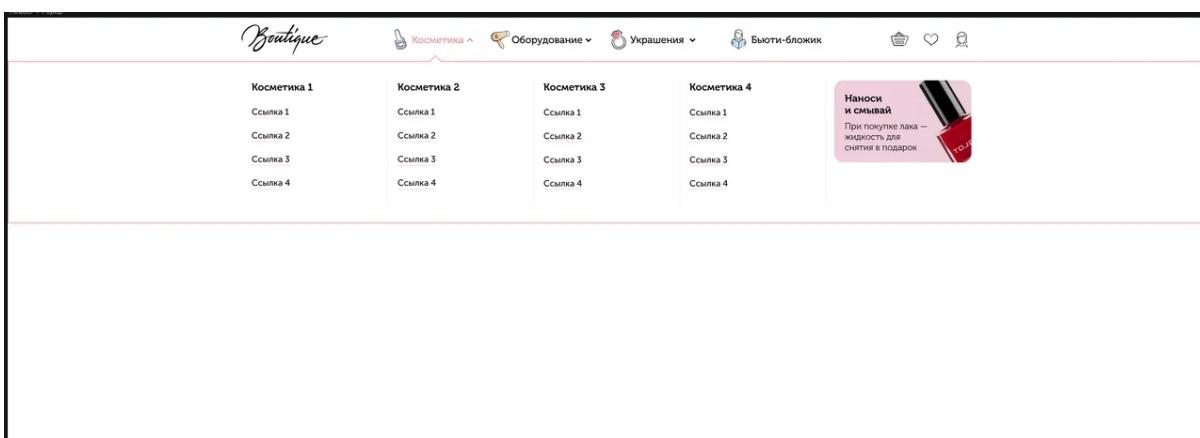
Хедер видно на экране сразу. Хедер крепится на экране при скролле



Иконки корзины, сердечка и человечка по ховеру красятся в розовый цвет #F08B98.

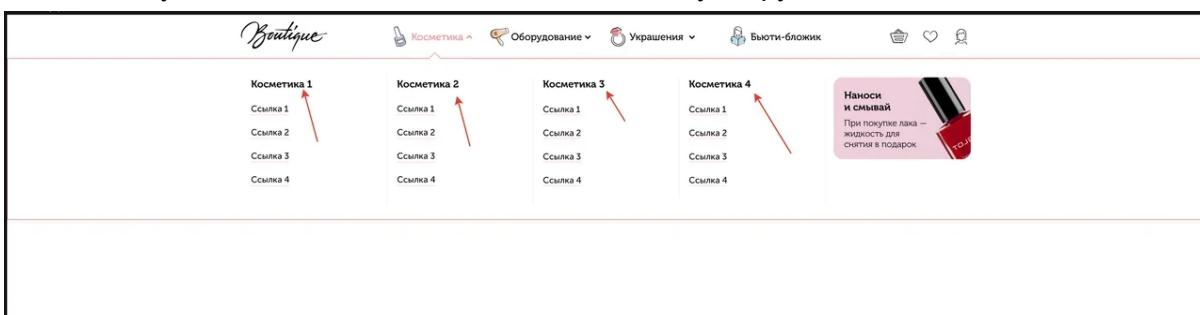
Выпадающее меню

По наведению на пункты меню (Косметика, Оборудование, Украшения) плавно выпадает меню



Сам пункт красится в розовый цвет #F08B98, стрелочка поворачивается наверх.

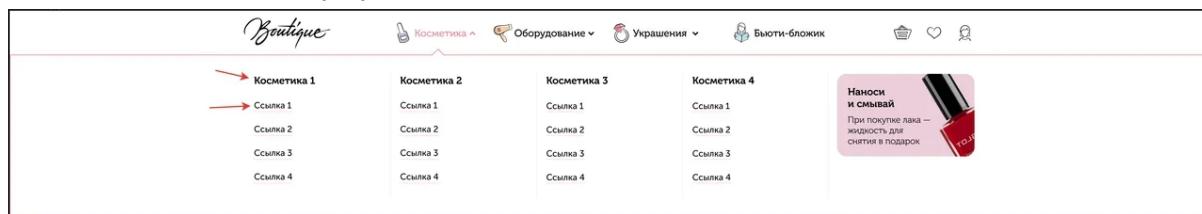
У каждого пункта свое выпадающее меню. Меню дублируем, меняем только заголовки.



У оборудования — оборудование 1, 2, 3, 4

И т.д.

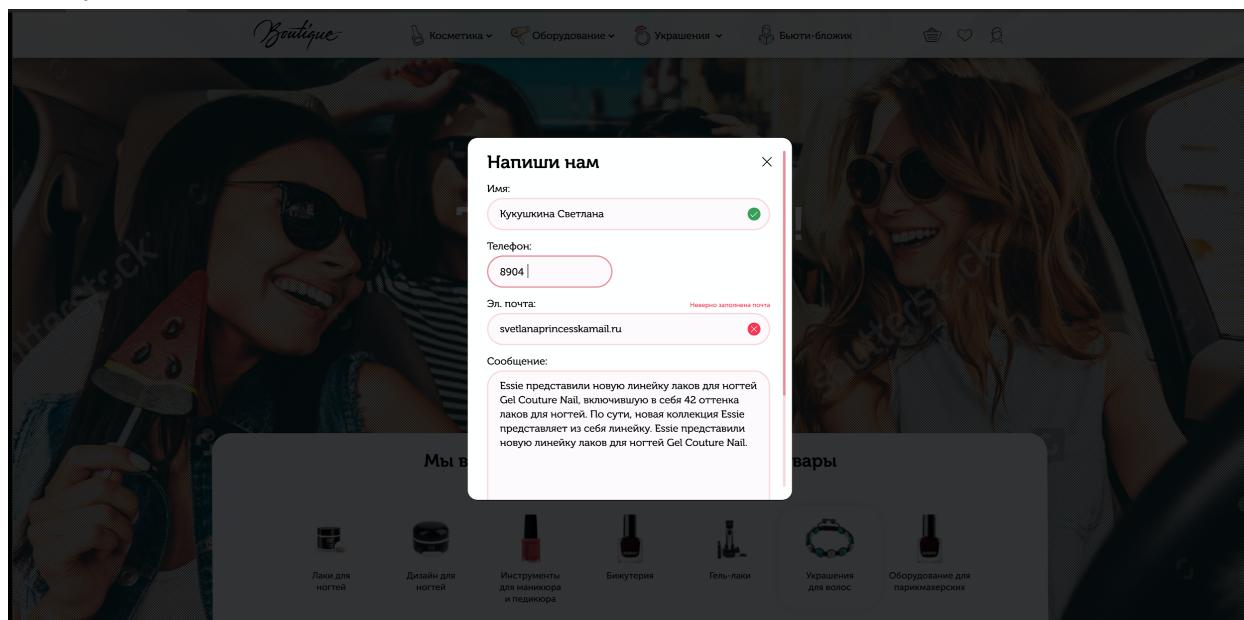
У выпадающего меню, у пунктов



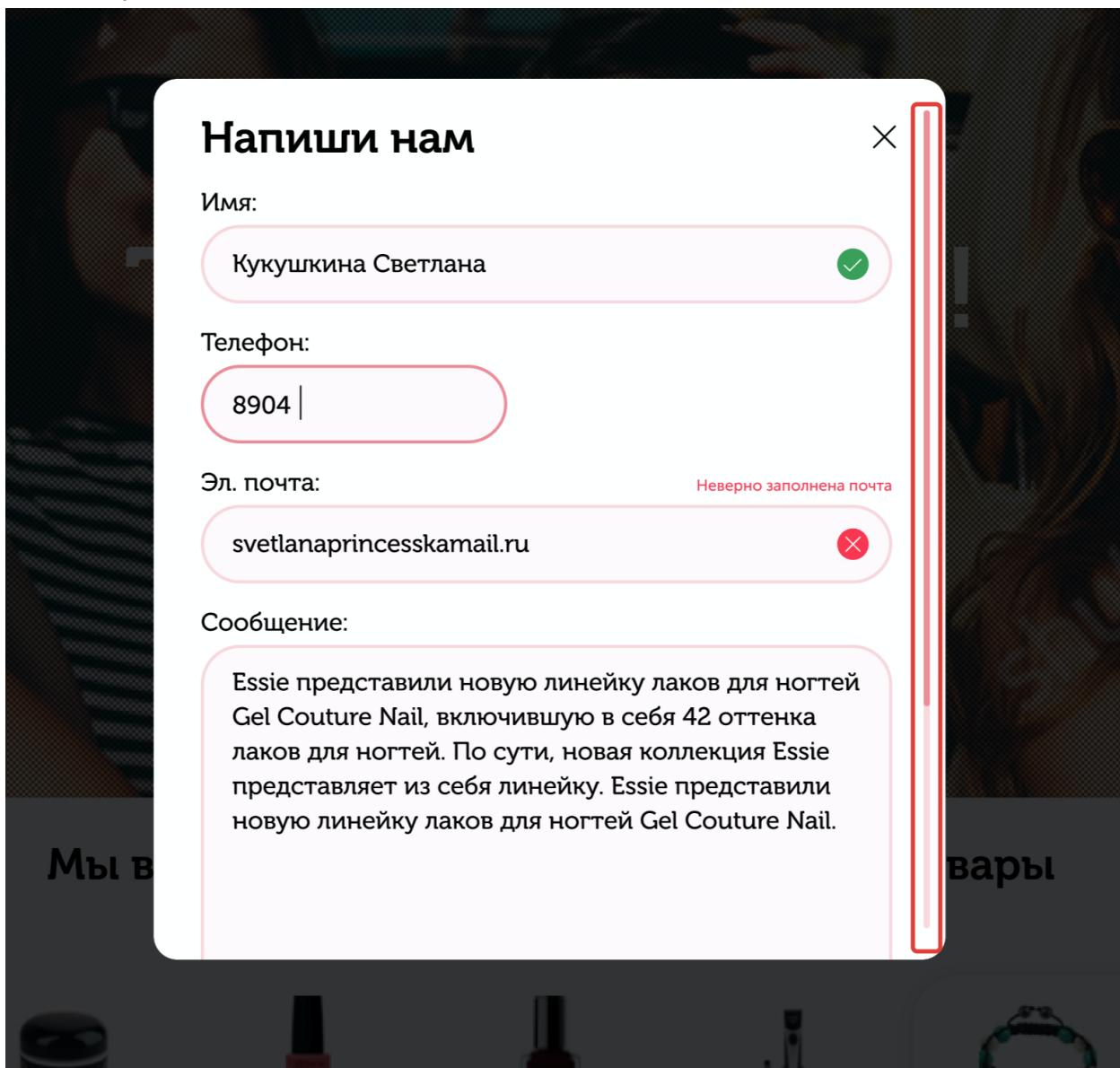
по ховеру ссылки красятся в розовый цвет #F08B98.

Форма обратной связи

При нажатии на кнопку «Обратная связь», по центру экрана с затемнением (черный, opacity 0.9) открывается попап с формой

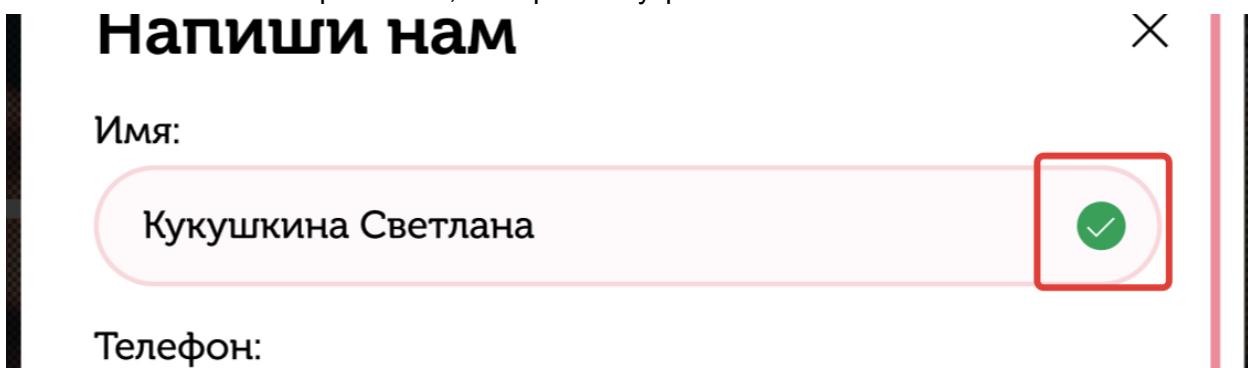


У попапа ограничена высота и форма целиком не влезает. По этому есть кастомный скролл внутри попапа



У полей должна работать валидация при потере фокуса с поля. В поле «Имя» проверяется наличие текста. В поле телефон — наличие цифр, букв в это поле ввести нельзя. В почте — правильность электронной почты.

Если поле заполнили правильно, то справа внутри поля появляется иконка с галочкой.



Если поле заполнено неправильно, то справа появляется иконка с крестиком и текст ошибки.

The screenshot shows a mobile application interface with a white background and black borders. At the top, there is a red input field containing the text '8904'. To its right, a red rounded rectangle contains the text 'Неверно заполнена почта' (Email address is not filled correctly) with a small red 'X' icon inside. Below this, another red rounded rectangle contains the email address 'svetlanaprincesskamail.ru' with a red 'X' icon to its right. Further down, the text 'Сообщение:' is followed by a large red rounded rectangle containing a checkbox and a descriptive text. At the bottom, a large red rounded rectangle contains the button 'Отправить' (Send).

8904 |

Эл. почта:

Неверно заполнена почта

svetlanaprincesskamail.ru

Сообщение:

Обязательные поля для заполнения: Имя, Телефон, Эл. почта и активный чекбокс перед кнопкой. Поле с сообщение необязательное. Пока все обязательные поля заполнены не будут, кнопка будет неактивна и имеет opacity 0.2

This screenshot shows the same mobile application interface as above, but with a different state. The red input field at the top now contains a checked checkbox icon. To its right, the red rounded rectangle still displays the error message 'Неверно заполнена почта' with a red 'X' icon. The middle section with the email address and message field is not visible. At the bottom, the large red rounded rectangle contains the button 'Отправить' (Send), which is now active and has a higher opacity.

Проставляя «галку» и далее нажимая кнопку «Принимаю», я даю согласие в его полном изложении на обработку через сайт своих персональных данных.

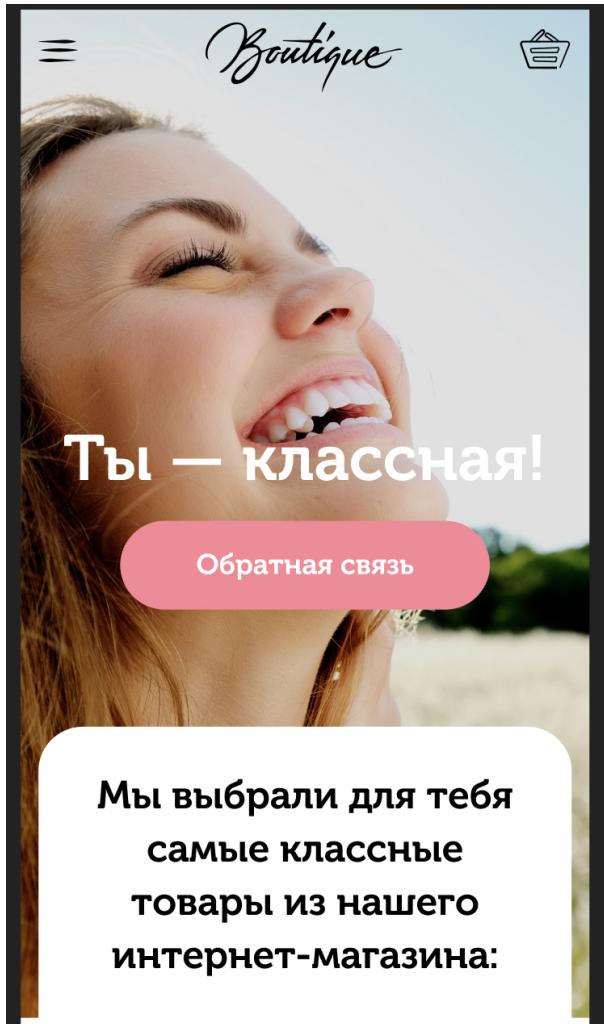
Отправить

Как только выполняются все условия, кнопка становится активной и форму можно отправить.

Мобильная версия

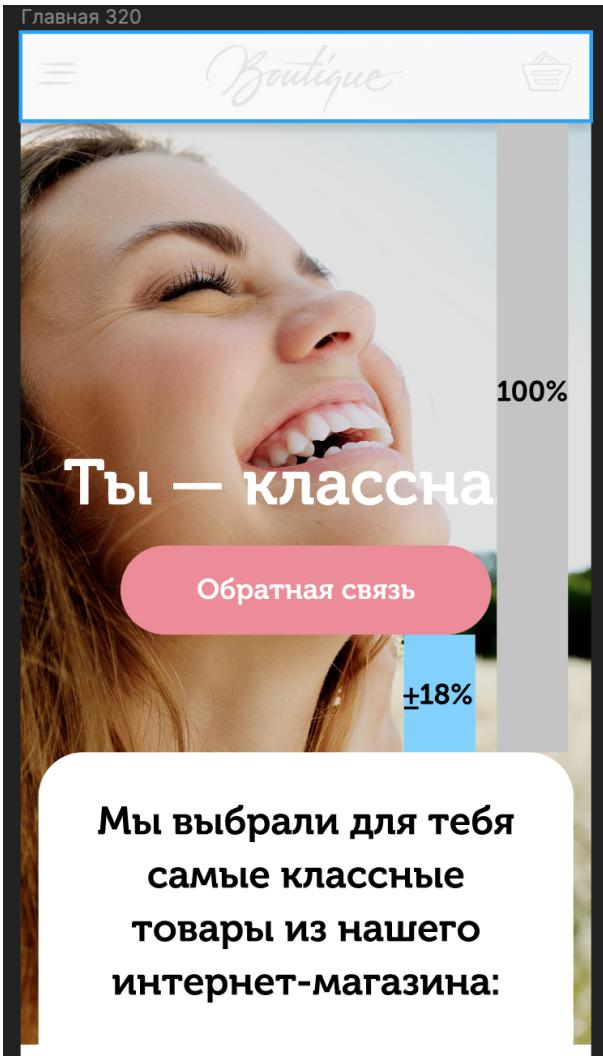
Мобильная версия должна работать в разрешениях с 320 до 599.

Первый экран



Первый экран мобильной версии открывается на все окно браузера. Хедер прижат к верхней границе, плашка с текстом «Мы выбрали...» — к нижней части. Блок с надписью

«Ты — классная!» и кнопкой — между хедером и плашкой в процентном соотношении.



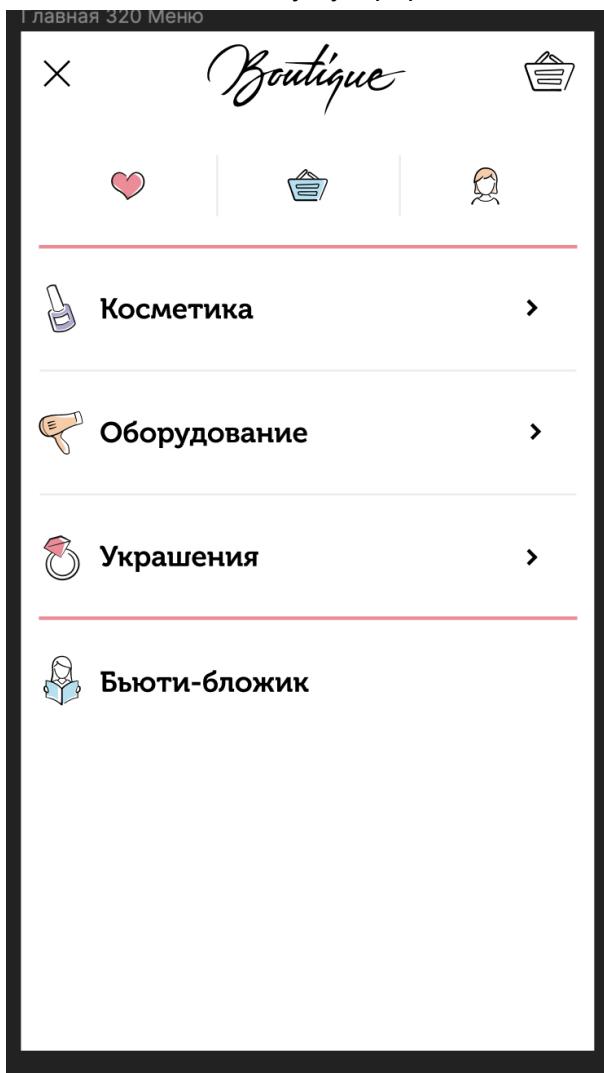
При увеличении ширины экрана, иконки в хедере остаются в углах. Надпись с кнопкой стоят по центру. Плашка «Мы выбрали» фиксированной ширины и остается по центру.

На фоне вместо видео картинка. Картинка должна растягиваться так же, как видео на десктопе.

По скроллу вниз должен работать тот же эффект, что и на десктопе.

Меню

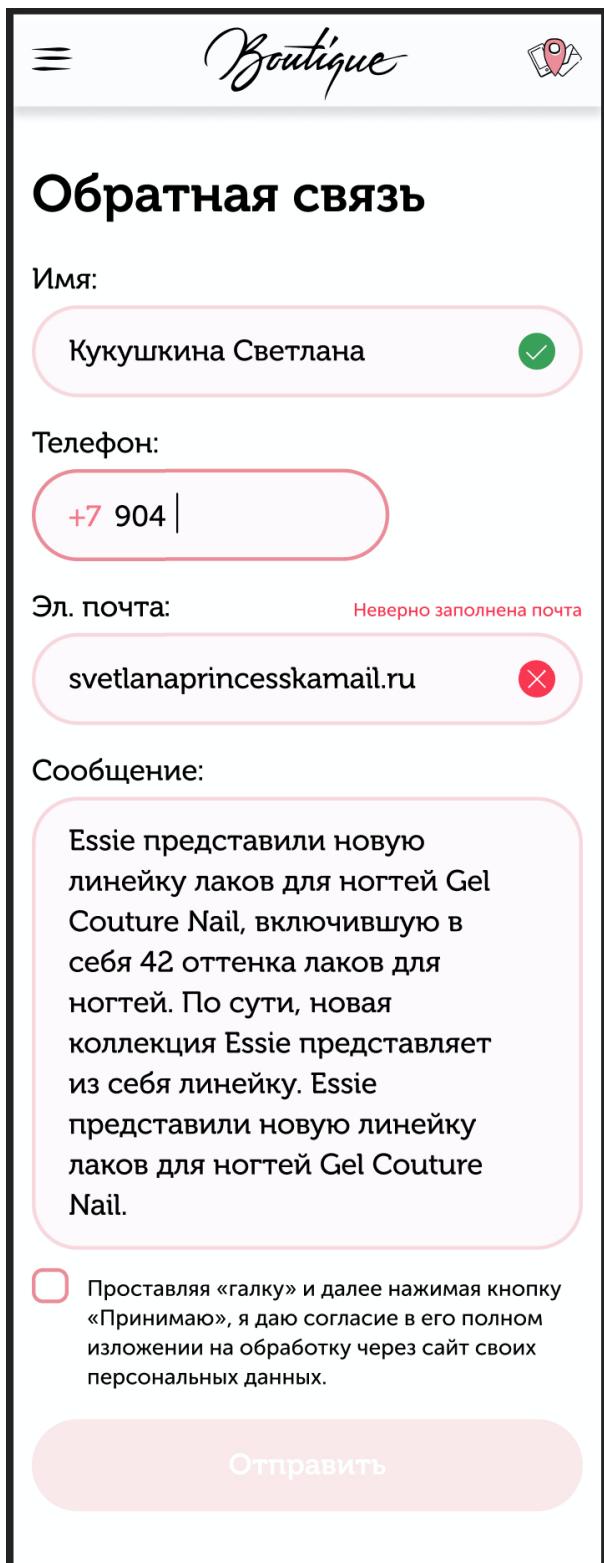
По нажатию на иконку бутерброда должно открываться меню поверх страницы



При увеличении ширины экрана, хедер растягивается так же, как на главной. Между тремя иконками в ряд увеличивается расстояние. Пункты меню с иконками остаются слева, стрелки — справа.

Мобильная форма обратной связи

По нажатию на кнопку «Обратная связь», поверх страницы открывается форма.



The image shows a mobile feedback form with a light gray background and a black border. At the top left is a menu icon (three horizontal lines). In the center is the word "Boutique" in a stylized script font. To the right is a location pin icon. Below the header is a section titled "Обратная связь".

Имя:
Кукушкина Светлана ✓

Телефон:
+7 904 |

Эл. почта: Неверно заполнена почта
svetlanaprincesskamail.ru ×

Сообщение:

Essie представили новую линейку лаков для ногтей Gel Couture Nail, включившую в себя 42 оттенка лаков для ногтей. По сути, новая коллекция Essie представляет из себя линейку. Essie представили новую линейку лаков для ногтей Gel Couture Nail.

Проставляя «галку» и далее нажимая кнопку «Принимаю», я даю согласие в его полном изложении на обработку через сайт своих персональных данных.

Отправить

Из-за ограничений высоты экрана, форма не влезает в экран. По этому появляется кастомный скролл:

The screenshot shows a mobile application interface for a contact form. At the top, there is a navigation bar with three horizontal lines on the left, the word "Boutique" in a stylized font in the center, and a shopping cart icon on the right. Below the navigation bar, the title "Напишите нам" is displayed in bold black text, with a close button "X" to its right. A vertical red scroll bar is positioned on the right side of the form area. The form fields include:

- Имя:** Кукушкина Светлана (with a green checkmark icon)
- Телефон:** 8904 (empty input field)
- Эл. почта:** svetlanaprincesskamail.ru (with a red X icon)
- Сообщение:** A text area containing:

Essie представили новую
линейку лаков для ногтей Gel
Couture Nail, включившую в
себя 42 оттенка лаков для
ногтей. По сути, новая
коллекция Essie представляет

Нужно отдельно сверстать мобильную форму.

У полей должна работать валидация при потере фокуса с поля. В поле «Имя» проверяется наличие текста. В поле телефон — наличие цифр, букв в это поле ввести нельзя. В почте — правильность электронной почты.

Если поле заполнили правильно, то справа внутри поля появляется иконка с галочкой.

Обратная связь

Имя:

Кукушкина Светлана



Телефон:

8904 |

Эл. почта:

Неверно заполнена почта

svetlanaprincesskamail.ru



Сообщение:

Голос противоречит тексту

Обязательные поля для заполнения: Имя, Телефон, Эл. почта и активный чекбокс перед кнопкой. Поле с сообщение необязательное. Пока все обязательные поля заполнены не будут, кнопка будет неактивна и имеет opacity 0.2. Как только выполняются все условия, кнопка становится активной и форму можно отправить.

После отправки формы, появляется экран с сообщением, что форма отправлена.

Форма должна работать на разрешениях от 320 до 599. Заголовок остается слева. Все поля резинятся, заголовки полей остаются слева. Иконка валидации у полей остаются справа. Текст у чекбокса растягивается. Кнопка растягивается.

Итого 4 важных блоков, которые надо сделать в десктопе и в мобиле:

- видео
- закрепленный хедер (и меню на мобиле)
- скроллящийся блок и освещение видео
- форма