

## look & feel



Op zo'n luxereis ga je natuurlijk niet alleen, je neemt de vrouw van je dromen mee en deze behandelt je als een koningin. Het lettertype straalt klasse, stijl, fashion... uit.



Een logo met een kroon of iets dergelijks straalt altijd heel veel klasse uit. Een logo is meestal heel symmetrisch opgebouwd omdat dat rust uitstraalt.

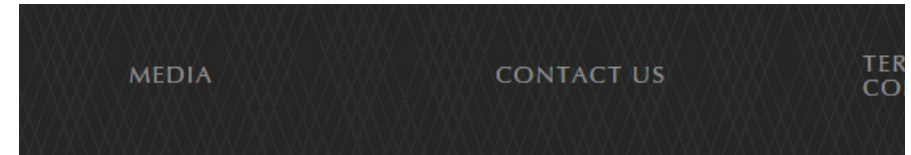


bij Luxueus genieten hoort natuurlijk een lekker glaasje champagne waar en wanneer je maar wilt, op het strand, op restaurant, op een cruise... Zulke foto's op de website moeten er zeker op.

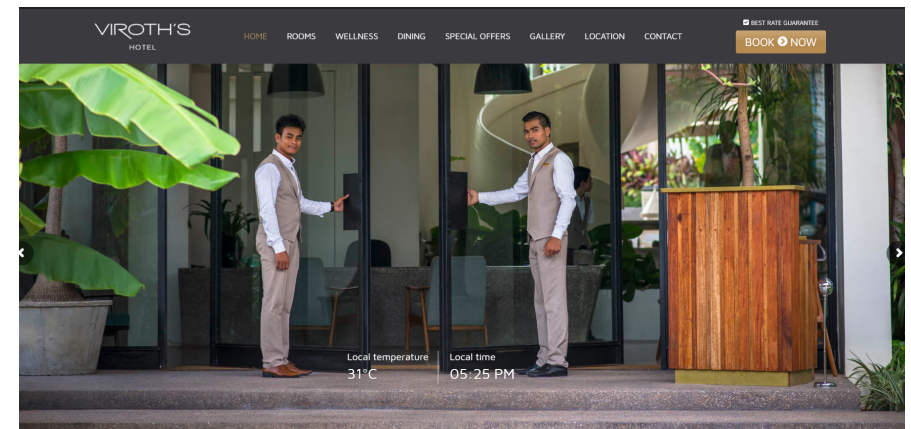
## kleuren & knoppen



Dit zouden de hoofdkleuren moeten zijn van de website. Goud straalt luxe en klasse uit. Zilver straalt volwassenheid, waardigheid en traditie uit.



Op de website houd je het simpel maar stijlvol, met een tijdloos design die elk koppel die van luxe houdt, kan bekoren.



Deze website is een goed voorbeeld voor een stijlvolle website. De website gebruikt sobere maar luxueuze kleuren. Op reis laat je je graag verwennen en dat straalt deze website uit. Prachtige en grote foto's om te pronken en duidelijke menubalk zijn een absolute must.

## Ideaboord