



# 큰별 크리에이터



대구대진초등학교

## 1 프로젝트 개요



|         |                        |       |        |       |                        |
|---------|------------------------|-------|--------|-------|------------------------|
| 주제      | 큰별 크리에이터               | 대상 학년 | 6학년    | 지도 시기 | 1차: 6~ 7월<br>2차: 9~10월 |
| 대구미래역량  | 공동체 역량,<br>심미적 감성, 공동체 | 가치·덕목 | 소통, 배려 | 차시    | 총 12차시                 |
| 협력학습 계획 | 모둠 토의, 토래 도우미, 조사 활동   |       |        |       |                        |

## 2 프로젝트 주제 선정의 배경



21세기를 살아가는 현대인들에게 있어 미디어는 생활 속 필수품이 되어 사람들의 일상에 깊이 파고들고 있다. 신문과 텔레비전으로 대변되는 전통적 의미의 미디어와 더불어 인터넷과 스마트폰이라는 새로운 첨단 미디어의 등장은 남녀노소를 가리지 않고 모든 사람들을 걸어 다니는 하나의 미디어 매체로 만들고 있다. '영상의 시대'라는 말은 그저 이 세상에 영상이 흔해졌다는 말이 아니다. 종이와 연필, 혹은 키보드로 하던 작업은 이제 스마트폰을 들고 찍는 행위로 바뀐 지 오래다. 가령 사람들은 일기장이나 블로그에 글을 쓰는 대신 브이로그(Video+Blog)를 촬영해 일기를 대신한다. 특히 요즘은 일부 학교들에서도 스마트폰을 적극적으로 수업 안으로 끌어들여 영상으로 수업 산출물을 제작하기도 한다. 어쩌면 영상 제작능력은 글씨를 반듯하게 쓰거나 키보드 자판을 외우는 것만큼 이 시대에 반드시 필요한 능력이다.(독서신문, <http://www.readersnews.com/news/articleView.html?idxno=96660>)

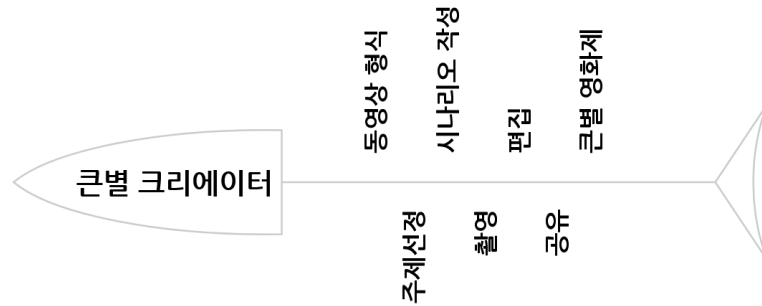
인터넷과 스마트폰을 통해 동영상과 뉴스 등을 접한 사용자가 다시금 인터넷과 스마트폰을 활용하여 미디어 생산자가 되는 1인 미디어의 시대에 우리 아이들이 미디어를 제대로 활용하여 비판적으로 수용하고 해석할 수 있는 교육 기회의 제공이 절실한 상황이다. 미디어가 생산하는 정보와 문화를 비판적으로 이해하고, 보다 책임 있게 미디어를 이용할 수 있는 능력과 태도를 기르기 위한 '미디어 리터러시' 교육이 21세기 학교 교육의 중요한 과제로 부상하였다.

따라서 본 프로젝트는 뮤직비디오, 연극, 광고 등의 동영상을 기획, 촬영, 편집, 공유하는 과정을 통해 미래 사회의 시민으로서 갖추어야 할 미디어 리터러시 역량을 함양하고 융합적 사고력을 기반으로 새로운 의미와 가치를 생성할 수 있는 미래형 인재를 기르고자 한다.

## 3 프로젝트 통합 목표



- 학생들의 미디어 접근, 제작과 활용 능력, 비판적 이해, 창의적 표현 및 소통 능력을 향상시킨다.
- 미디어 생산자로서 학생들의 올바른 가치관을 확립한다.



## 5 지도 계획(★과정중심평가)



| 프로젝트 단계               | 차시    | 학습주제                              | 주요 활동 내용 (★과정중심평가)   |       |          |        |       |
|-----------------------|-------|-----------------------------------|--|-------|----------|--------|-------|
| 프로젝트 주제탐색<br>[탐색의 선택] | 1-2   | < Quest 1 ><br>다양한 동영상 형식 탐색 및 선택 | <ul style="list-style-type: none"><li>다양한 광고 탐색하기<ul style="list-style-type: none"><li>상업 광고, 공익 광고, 연극, 뮤직비디오, 다큐멘터리, 예능 등</li></ul></li><li>제작하고 싶은 형태의 광고 선정하기</li><li>제작하고 싶은 광고 형식과 주제 선정하기(예)</li></ul>  |       |          |        |       |
|                       |       |                                   | 선택1  | 선택2   | 선택3      | 선택4    | 선택5   |
|                       |       |                                   | 공익 광고  | 상품 광고 | 공공 단체 광고 | 학교 광고  | 기업 광고 |
|                       |       |                                   | 학교 폭력 금지   | 아이스크림 | 유니세프     | 대진초등학교 | LG    |
| 프로젝트 설계<br>[내용의 선택]   | 3-4   | < Quest 2 ><br>주제에 따른 시나리오 작성     | <ul style="list-style-type: none"><li>선정한 주제에 따른 시나리오 작성<ul style="list-style-type: none"><li>스토리보드 및 대본 작성하기</li></ul></li><li>★ 설계한 시나리오가 선택한 주제를 효과적으로 드러내고 있는가?</li><li>역할 선정 및 촬영 연습<ul style="list-style-type: none"><li>스토리보드 및 대본에 따라 역할을 선정하고 촬영 연습하기</li></ul></li></ul> |       |          |        |       |
| 프로젝트 실행<br>[결과물의 선택]  | 5-6   | < Quest 3 ><br>촬영                 | <ul style="list-style-type: none"><li>시나리오에 따라 촬영하기<ul style="list-style-type: none"><li>아이패드를 활용한 촬영 방법 익히기</li></ul></li><li>연출, 촬영, 조명, 소품, 분장 등 파트별 역할 수행을 통해 제작물 완성 및 촬영, 현장정리 및 기록 보존</li></ul> <p>★ 촬영 활동 시 맡은 역할에 따라 친구들을 배려하고 협력하여 참여하는가?</p>                             |       |          |        |       |
|                       | 7-8   | < Quest 4 ><br>보충 촬영 및 편집         | <ul style="list-style-type: none"><li>보충 촬영 및 편집<ul style="list-style-type: none"><li>예비 편집 영상 시사 후 촬영실습물 보완을 위한 보충 촬영</li></ul></li><li>아이무비를 통한 기초 편집 이해, 컷편집 및 전환효과 적용</li></ul>  |       |          |        |       |
|                       | 9-10  | < Quest 5 ><br>편집 및 공유            | <ul style="list-style-type: none"><li>작품 편집하기<ul style="list-style-type: none"><li>아이무비를 이용한 동영상 편집</li></ul></li><li>자막, 음성, 효과음 합성, 편집된 제작물 인터넷 공유</li></ul>   |       |          |        |       |
| 프로젝트 심화               | 11-12 | < Quest 6 ><br>큰별 영화제             | <ul style="list-style-type: none"><li>큰별 영화제 개최<ul style="list-style-type: none"><li>영상제작물 촬영 진행 사진 감상</li><li>제작 작품 감상, 총평 및 피드백</li><li>부문별 우수작, 우수연기자 투표 및 시상</li></ul></li><li>★ 주제를 나타내기 위해 효과적으로 촬영 및 편집되었는가?</li></ul>  |       |          |        |       |



| 평가 내용(목표와 관련하여)                           | 평가 항목 |    |    | 평가방법                   |
|---|-------|----|----|------------------------|
|   | 지식    | 기능 | 태도 |                        |
| ● 설계한 시나리오가 선택한 주제를 효과적으로 드러내고 있는가?       | ✓     |    |    | 관찰평가<br>결과물평가          |
| ● 촬영 활동 시 맡은 역할에 따라 친구들을 배려하고 협력하여 참여하는가? |       |    | ✓  | 자기평가<br>관찰평가<br>결과물 평가 |
| ● 주제를 나타내기 위해 효과적으로 촬영 및 편집되었는가?          |       | ✓  |    | 관찰평가<br>상호평가           |