**LP Cliente R7 Solar   
ID (AMARELO E BRANCO E PRETO)  
AMARELO # f1bd24**

**LOGO VOU ENVIAR -> FAVCOM E LOGO  
  
  
1. Hero Section (Cabeçalho Principal: Atenção Imediata)**

* **Objetivo**: Captar atenção em 3 segundos com problema + solução + CTA. Fundo: Imagem hero de painel solar em chalet valenciano, com overlay de economia (gráfico simples mostrando "antes/depois" na factura).
* **Elementos Visuais**: Headline em fonte grande/bold (verde escuro), subheadline em itálico, botão CTA laranja com seta.
* **Copys**:
  + Headline: "Ahorra hasta 100% en tu Factura Eléctrica con Energía Solar en Valencia"
  + Subheadline: "Instalación rápida en 15 días. Recupera tu inversión en pocos años y olvídate de cortes de luz. Sin complicaciones, solo ahorro real para tu hogar unifamiliar."
  + CTA Button: "Agenda tu Consulta Gratuita Ahora" (leva direto a formulário simples: nome, teléfono, zona – integra com WhatsApp).

**2. Seção de Problema/Dor (Construir Empatia e Interesse)**

* **Objetivo**: Refletir as dores do público (homens 45-65 anos, renda >2k€, casas unifamiliares) para criar urgência. Mantém objetivo com bullets curtos, sem texto longo.
* **Elementos Visuais**: Ícones vermelhos (ex: factura rasgada, luz apagada), fundo neutro para foco no texto.
* **Copys**:
  + Título da Seção: "¿Cansado de Facturas Altas y Cortes de Luz?"
  + Corpo: "Cada mes, pierdes hasta 80-100% de tu dinero en electricidad cara. Imagina: facturas que suben sin control, subvenciones perdidas y cortes inesperados que arruinan tu comodidad. Si vives en un chalet o adosado en Valencia, Alicante o Castellón, esto es tu realidad diaria. Pero no tiene por qué ser así."

**3. Seção de Solução/Benefícios (Gerar Desejo com Valor Tangível)**

* **Objetivo**: Mostrar benefícios claros e persuasivos, focando em economia, rapidez e simplicidade. Usa bullets para objetividade, destacando ROI e subvenciones (alinhado ao PNIEC).
* **Elementos Visuais**: Lista com ícones verdes (checkmarks), imagem de família feliz em casa solar (esquenta o lead emocionalmente).
* **Copys**:
  + Título da Seção: "Con R7 Solar, Ahorra de Verdad y Vive Mejor"
  + Bullets:
    - "Ahorro Inmediato: Reduce hasta 100% tu factura con autoconsumo solar – más dinero para ti y tu familia."
    - "Instalación Rápida: Todo listo en solo 15 días, sin burocracia ni sorpresas."
    - "Subvenciones Fáciles: Aprovecha incentivos fiscales de 2025-2030 para recuperar tu inversión en 3-5 años."
    - "Seguridad Total: Olvídate de cortes de luz con energía limpia y fiable para tu chalet."
  + CTA Intermediário: "Descubre Cuánto Puedes Ahorrar" (leva a calculadora ROI simples no site).

**4. Seção de Como Funciona (Explicação Simples para Remover Barreiras)**

* **Objetivo**: Tornar o processo objetivo e acessível, evitando perda de leads por confusão. Mantém curto para alta conversão.
* **Elementos Visuais**: Passos numerados com ícones lineares, timeline horizontal.
* **Copys**:
  + Título da Seção: "Así de Fácil: Tu Energía Solar en 3 Pasos"
  + Passos:
    1. "Consulta Gratuita: Agenda una reunión por WhatsApp y cuéntanos tu situación."
    2. "Diseño Personalizado: Evaluamos tu hogar y te damos un presupuesto claro con ahorro proyectado."
    3. "Instalación y Ahorro: En 15 días, tu tejado genera energía – ¡empieza a ahorrar desde el día 1!"

**5. Seção de Provas Sociais (Esquentar o Lead com Credibilidade)**

* **Objetivo**: Usar depoimentos reais para não perder o lead e construir desejo, mostrando resultados tangíveis (inspirado em exemplos como Svea Solar, com foco em economia).
* **Elementos Visuais**: Carrossel de cards com fotos de clientes (homens 45-65, chalets locais), estrelas de avaliação.
* **Copys**:
  + Título da Seção: "Lo Que Dicen Nuestros Clientes en Valencia"
  + Depoimentos (3-4 curtos):
    - "Juan, 58 años, Alicante: 'Con R7 Solar, mi factura bajó 90% en el primer mes. Instalación impecable en 12 días – ¡recomendadísimo!'"
    - "Carlos, 62 años, Castellón: 'Aproveché las subvenciones y recuperé la inversión rápido. Adiós a los cortes de luz en mi chalet.'"
    - "Miguel, 50 años, Valencia: 'Simple y efectivo: ahorro real sin complicaciones. Mi vida es más cojonuda gracias a R7.'"
  + Texto de Confiança: "Más de 100 instalaciones exitosas en la Comunidad Valenciana – únete a ellos."

**6. Seção de Objeções/Garantias (Remover Dúvidas para Alta Conversão)**

* **Objetivo**: Abordar objeções comuns (custo, burocracia) de forma objetiva, reforçando persuasão.
* **Elementos Visuais**: Ícones de escudo/garantia, em verde para confiança.
* **Copys**:
  + Título da Seção: "¿Dudas? Te Cubrimos"
  + Bullets:
    - "Sin Riesgos: Consulta gratuita y sin compromiso – solo pagas si te convence."
    - "Garantía Total: 25 años en paneles, mantenimiento incluido para tranquilidad."
    - "Subvenciones Guiadas: Te ayudamos con toda la burocracia del PNIEC – fácil y rápido."

**7. CTA Final (Ação Imediata)**

* **Objetivo**: Fechar a conversão com urgência, repetindo o benefício principal.
* **Elementos Visuais**: Seção em destaque (fundo contrastante), formulário embutido + botão grande.
* **Copys**:
  + Headline Final: "No Esperes Más: Ahorra hasta 100% Hoy"
  + Subheadline: "Agenda tu reunión por WhatsApp y empieza a transformar tu factura en ahorro real."
  + CTA Button: "Habla con Nosotros Ahora" (leva a WhatsApp ou formulário que dispara automação).