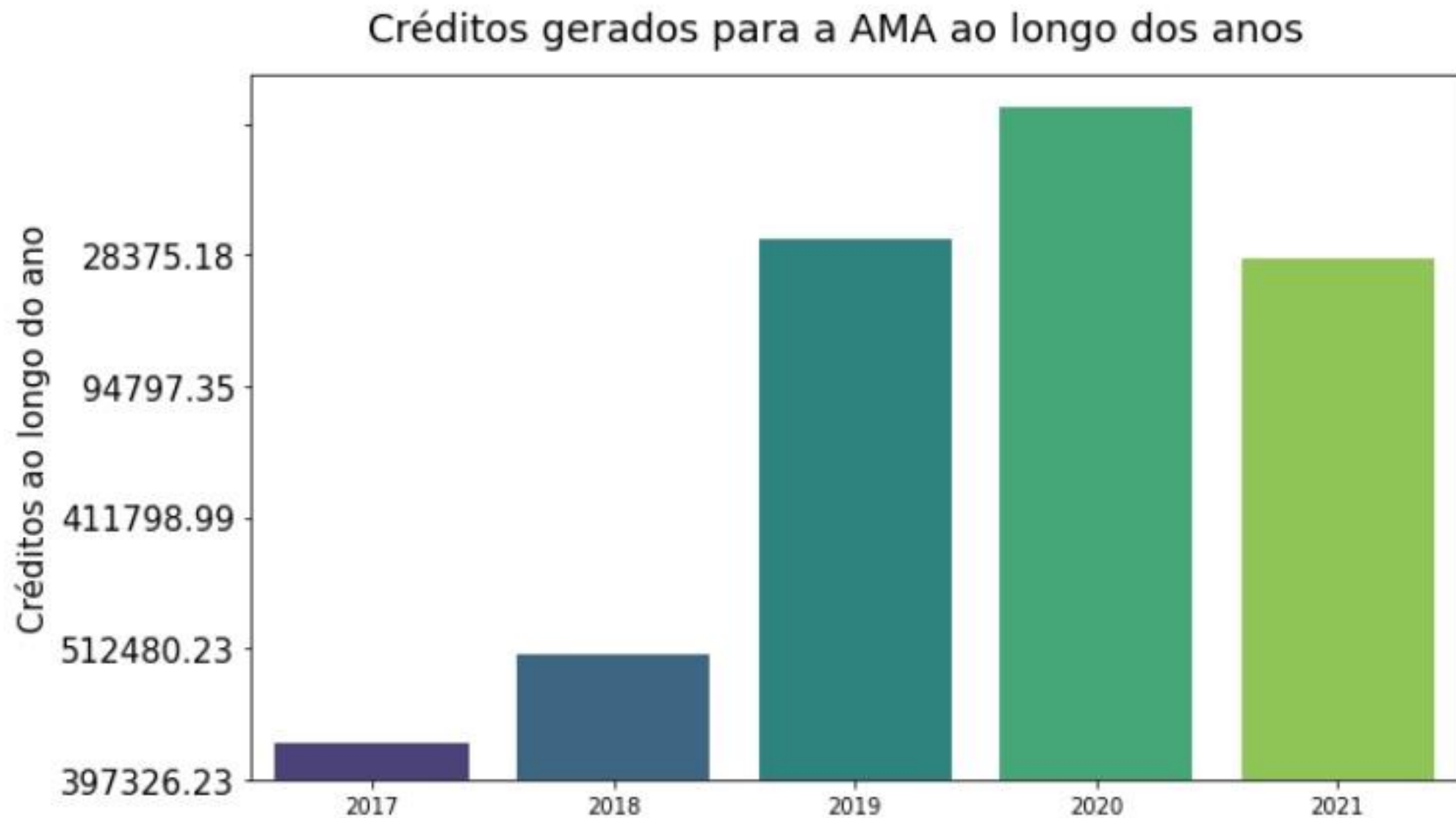


Amabilidades

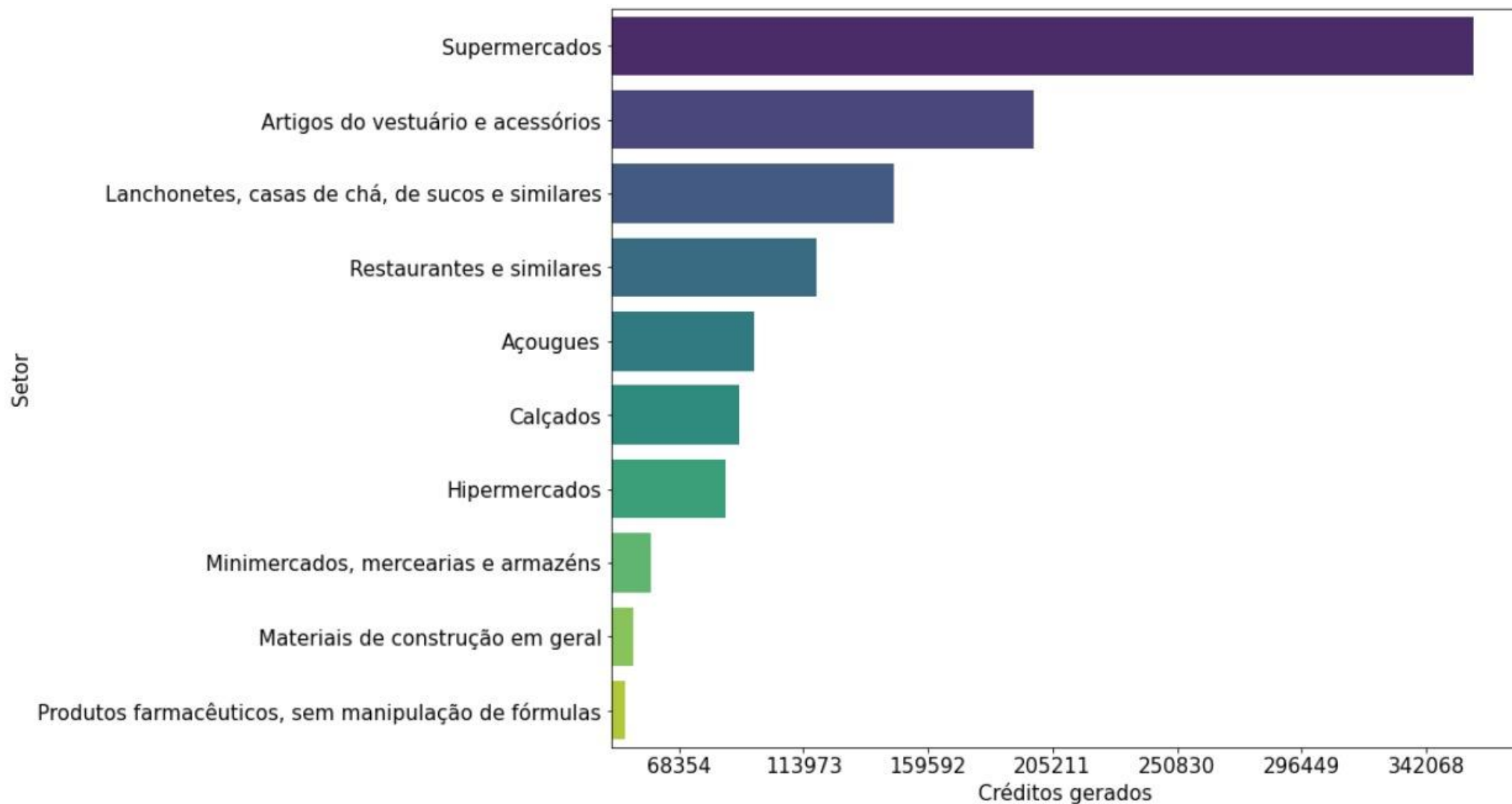
Grupo 6 – Breno, Michael, Sâmela, Ruben e Ivan

Evolução dos créditos

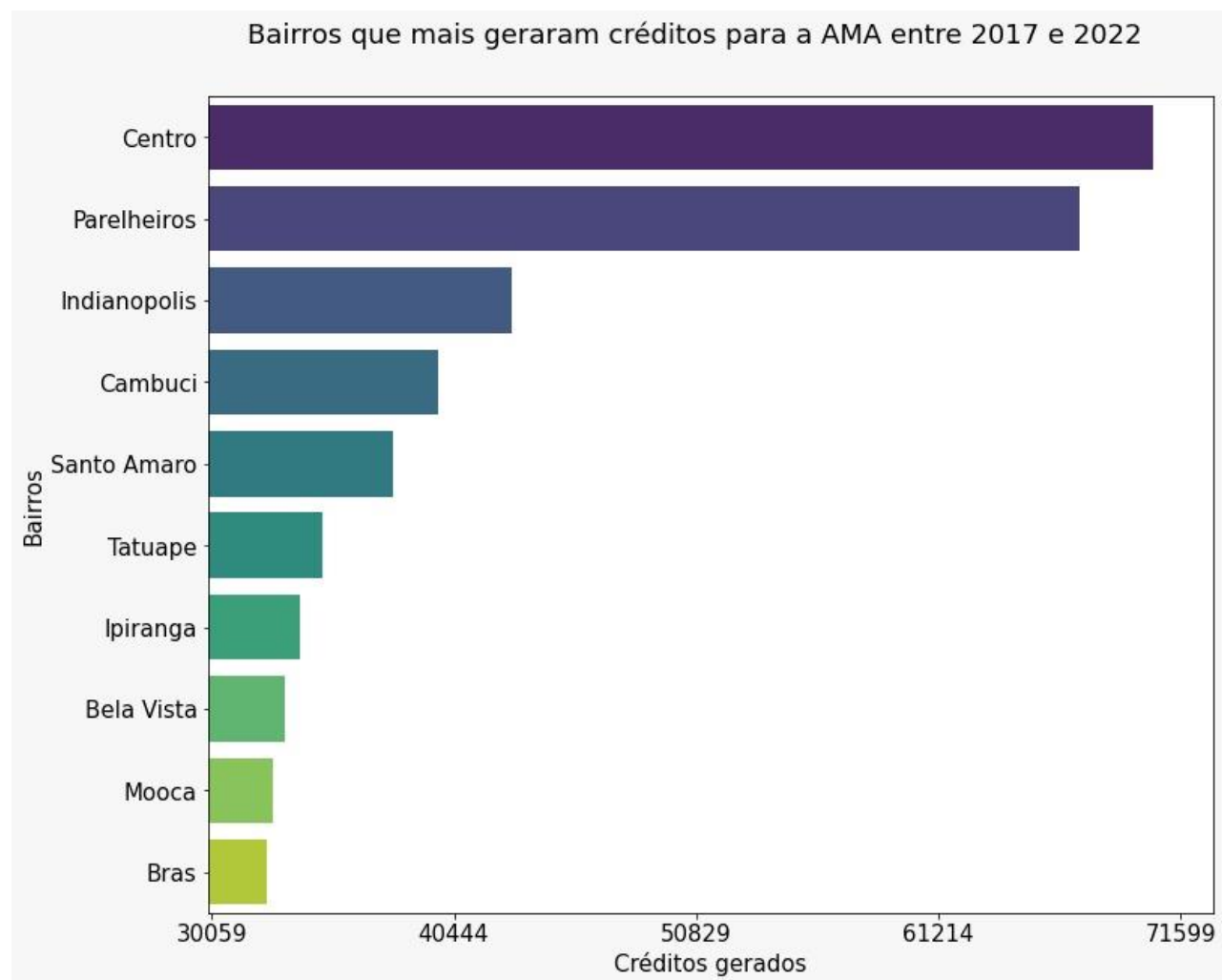


Segmento por negócio

Setores que mais geraram créditos para a AMA entre 2017 e 2022



Segmento por bairro



Retorno percentual

4) Mostre quais foram as 10 compras que tiveram um maior retorno percentual - PODE SER SÓ A TABELA

```
: 1 selecionadas_4 = ['emitente', 'bairro', 'valor_nf', 'creditos', 'retorno_percentual']  
  2 df4 = df.sort_values('retorno_percentual', ascending=False)[selecionadas_4][:10]  
  3 df4
```

:

	emitente	bairro	valor_nf	creditos	retorno_percentual
64249	BIJUTERIA E PRESENTES LI ZHEN LTDA	Vila Zeferina	2.00	102.66	5133.000000
89210	NOVO ARMAZEM DA LAPA LTDA	Lapa De Baixo	7.40	265.30	3585.135135
96917	SUPERMERCADO HIRA LTDA	Pq. Grajau	5.99	204.63	3416.193656
104473	PANIFICADORA E CONFEITARIA GIANINI LTDA	Jardim Morada Do Sol	10.90	276.10	2533.027523
63376	LANCHONETE HIGIENOPOLIS LTDA	Consolacao	9.50	235.15	2475.263158
142332	MARCOS DE O BRAGA ELETRONICOS	Penha De Franca	10.00	217.99	2179.900000
143427	COM. DE HORTI. E LANCH. POMAR DO TATUAPE	Tatuape	6.50	125.76	1934.769231
112339	FRIGO CENTRAL COM DE CARNES LTDA	Penha	14.95	270.89	1811.973244
104300	ENTREPOSTO DE CARNES REI DO BOI LTDA	Centro	15.10	269.26	1783.178808
107694	ENTREPOSTO DE CARNES REI DO BOI LTDA	Centro	10.34	184.38	1783.172147

Impacto do post

Análise da publicação

Breno Morimoto publicou isso • 2 d



ONG PERDE APROXIMADAMENTE 117 MIL REAIS DE ARRECADAÇÃO EM UM ANO! 🚨

...exibir mais

Descoberta ?

494

Impressões

Interações ?

Reações

12 →

Comentários

1 →

Compartilhamentos

0 →

Obrigado!