Redes de Influência

Análise da Dinâmica da Informação em Redes Complexas

Breno Souza et al.

CEFET-MG

2016





- Objetivos
- 2 Introdução
- 3 Materiais e Métodos
- 4 Apêndices
- 6 Resultados
- 6 Análise dos Resultados
- Conclusões
- 8 Referências



Autores

Segue lista completa de autores e respectivos e-mails:

Alan Moreira alan.1985.moreira@gmail.com

Breno Souza breno.ec@gmail.com

Chester Paiva chester.engenheiro@hotmail.com

Gustavo Martins email@foomail.com

Rosiene Corrêa rosienecorrea@yahoo.com.br

Vinícius Marinho vinicius_marinho@ymail.com



Objetivos

É objetivo deste trabalho propor e estudar modelo para redes de influências.

Queremos responder:

- Como as influências modificam a percepção da informação na rede;
- ▶ Como o surgimento de novas informações afeta a dinâmica.





Introdução

Imagine o processo de discussão de ideias em uma rede:

- ▶ Como modelar a influência de determinados agentes?
- ► Como se dá a percepção de informações ao longo do tempo?
- ► Como o surgimento de novas informações afeta essa dinâmica?





Introdução: Modelo Proposto

Elaboramos um modelo onde:

- ► Cada nó da rede tem um valor no intervalo contínuo de [-1, 1];
- ightharpoonup Uma ligação (i,j) significa que i recebe informação de j;
- ▶ A influência exercida por um nó é proporcional ao número de nós que recebem informação dele.





Introdução: Modelo Proposto

Função discreta para influência x e posicionamento perante uma informação y:

$$x_t(i) = y_t(i) \ l_t^r(i), \tag{1}$$

$$y_{t+1}(i) = \frac{\sum_{j} x_t(j)}{\sum_{j} l_t^r(j)},$$
 (2)

onde $l_t^r(i)$ são as ligações do grafo reverso do nó i.





Introdução: Modelo Proposto

Podemos concluir então que:

O posicionamento de um nó *i* perante uma informação é a média das influências dos nós adjacentes ponderadas pelas suas ligações no grafo reverso.

A influência de um nó i é seu posicionamento perante uma informação multiplicada por suas ligações no grafo reverso.





Introdução: Estudo de Caso

Aplicamos a dinâmica proposta em rede publicada por Adamic e Glance [1].

A rede consiste de blogs políticos (**nós**). Uma ligação entre um par i, j corresponde a um **link** do blog i para o blog j.

Dados foram coletados em 2004, nos Estados Unidos, e correspondem à corrida presidencial entre George W. Bush e John Kerry.





Introdução: Estudo de Caso

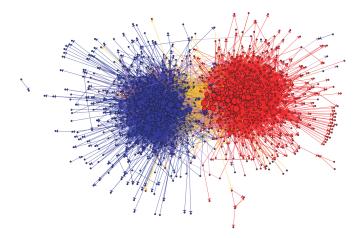


Figura 1: Rede de blogs políticos de Adamic e Glance [1]: conservadores de vermelho, liberais de azul.



Introdução: Estudo de Caso

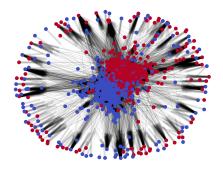


Figura 2: Rede anterior gerada no Python: conservadores de vermelho, liberais de azul.



2016

Materiais e Métodos

- ▶ O trabalho foi desenvolvido em Python e segue a estrutura de codificação adotada no livro texto de Hiroki Sayama [2].
- ▶ **Utilizamos o módulo PyCX** para facilitar a simulação e o acompanhamento dos resultados.
- ► Implementação referente à simulação se encontra em /simulation/main.py.





Materiais e Métodos

O código simulacional recebe três parâmetros:

- ▶ Path: Arquivo .gml com rede a ser estudada (default = 11);
- ► TreatDataset: flag para sinalizar se os dados referentes à rede devem ser tratados (default = 0);
- ▶ SelfInfluence: flag para sinalizar se a auto-influência deve ser considerada (default = 0).





Materiais e Métodos

O tratamento dos dados referentes à rede consiste em:

- ► Remover nós com grau nulo, pois não são pertinentes para a dinâmica;
- ► Transformar os valores dos nós para ponto flutuante;
- ▶ Se o grafo contem valores -1 ou 0, transforma para -1.0.





Apêndices

Todo material referente ao trabalho está disponível nesta página:

https://github.com/brenoec/cefetmg.msc.influence.networks





Resultados





Análise dos Resultados





Conclusões





Referências I



L. A. Adamic and N. Glance.

The political blogosphere and the 2004 us election: divided they blog. In Proceedings of the 3rd international workshop on Link discovery, pages 36–43. ACM, 2005.



Hiroki Sayama.

Introduction to the Modeling and Analysis of Complex Systems. Binghamton University, Suny, 1st edition, 2015.

