

## Sumário

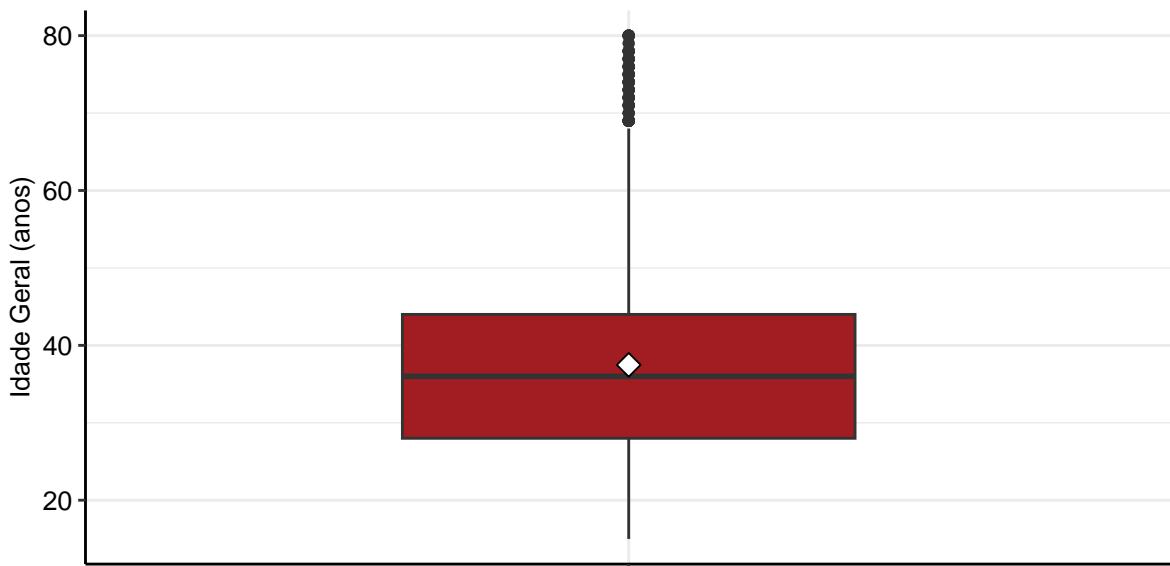
	<b>Página</b>
1      Idade dos clientes de Âmbar Seco a depender da loja. . . . .	2
1.1    Idade de todos clientes da amostra . . . . .	2
1.2    Idade dos clientes de Âmbar Seco . . . . .	3
1.3    Idade dos clientes de Âmbar seco a partir da loja . . . . .	4

# 1 Idade dos clientes de Âmbar Seco a depender da loja.

Nessa análise serão observadas as medidas de resumo das idades (em anos) dos clientes com o intuito de compreender melhor o perfil etário de tais em três cenários diferentes: os dados etários gerais da amostra disponibilizada, que contam com todas cidades e lojas, as análises na cidade de Âmbar Seco sem diferenciação por loja, e a análise que leva em conta as lojas de Âmbar Seco individualmente. Tais dados ajudarão a ter um melhor entendimento de quais são os perfis de idades dos clientes em diversos aspectos.

## 1.1 Idade de todos clientes da amostra

Figura 1: Boxplot da Idade



Quadro 1: Medidas resumo da variável

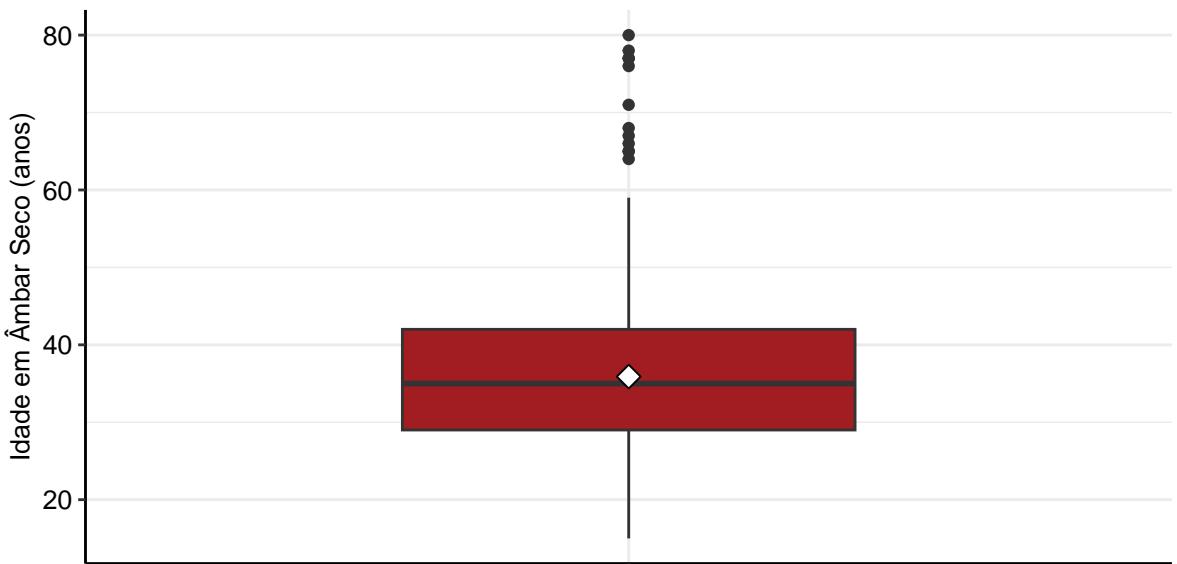
Estatística	Valor
Media	37,48
Desvio Padrao	12,83
Variância	164,56
Mínimo	15,00
1º Quartil	28,00
Mediana	36,00
3º Quartil	44,00
Máximo	80,00

Levando em conta as idades de clientes disponibilizadas em todo plano amostral, a distribuição geral das idades dos clientes apresenta uma média de aproximadamente

37,5 anos, indicando que a maioria dos indivíduos se encontra na faixa etária adulta. O desvio padrão de 12,8 anos evidencia uma variação moderada nas idades observadas, sugerindo que há certa diferença no público analisado. A mediana de 36 anos confirma a concentração dos valores em torno da média, enquanto o intervalo entre o primeiro e o terceiro quartil (28 a 44 anos) mostra que metade dos clientes possui idade dentro dessa faixa. Os valores mínimo e máximo, 15 e 80 anos, indicam a presença de indivíduos tanto jovens quanto idosos na amostra, ainda que estes representem casos menos frequentes (outliers).

## 1.2 Idade dos clientes de Âmbar Seco

Figura 2: Boxplot da Idade



Quadro 2: Medidas resumo da variável

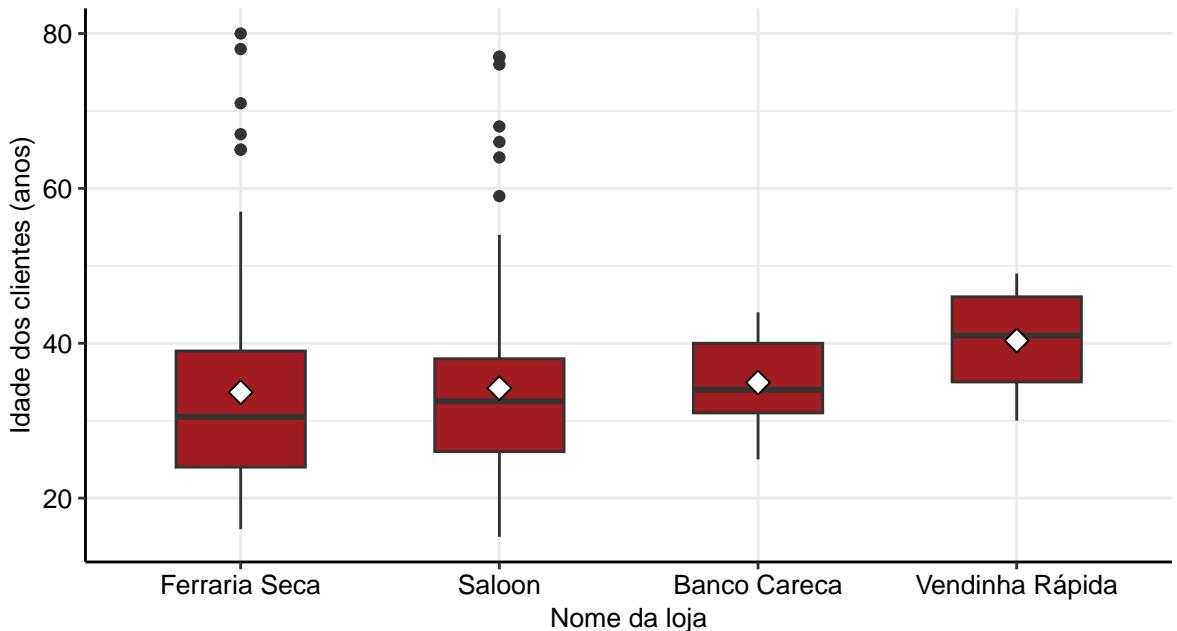
Estatística	Valor
Media	35,89
Desvio Padrao	10,46
Variância	109,42
Mínimo	15,00
1º Quartil	29,00
Mediana	35,00
3º Quartil	42,00
Máximo	80,00

Nessa outra análise, levando em conta somente a pequena cidade de Âmbar Seco, é perceptível que a média de idade é de 35,9 anos, ligeiramente inferior à média geral da amostra (37,5 anos), indicando um público um pouco mais jovem. O desvio padrão

de 10,5 anos e a variância de 109,4 mostram uma dispersão menor em comparação à amostra total, o que sugere maior homogeneidade nas idades dos clientes locais. A mediana de 35 anos reforça essa concentração em torno da média.

### 1.3 Idade dos clientes de Âmbar seco a partir da loja

Figura 3: Boxplot da Idade pelo nome da loja



Quadro 3: Medidas resumo da idade por cidade

Estatística	Banco Careca	Ferraria Seca	Saloon	Vendinha Rápida
Media	34,92	33,67	34,20	40,35
Desvio Padrão	5,57	13,31	12,70	6,03
Variancia	31,06	177,18	161,23	36,39
Mínimo	25,00	16,00	15,00	30,00
1º Quartil	31,00	24,00	26,00	35,00
Mediana	34,00	30,50	32,50	41,00
3º Quartil	40,00	39,00	38,00	46,00
Maximo	44,00	80,00	77,00	49,00

Considerando as quatro lojas avaliadas em Âmbar Seco, é notável diferenças no perfil etário de cada unidade. O boxplot indica que as lojas Ferraria Seca e Saloon concentram clientes mais jovens em comparação às outras duas lojas, com uma mediana próxima a 30 anos. Além disso, ambas apresentam uma maior dispersão entre os dados (desvio padrão mais alto de 13,31 e 12,70 respectivamente), o que indica um atendimento de públicos variados.

A loja Banco Careca apresenta um comportamento mais homogêneo, com menor dispersão (desvio-padrão de 5,57) e idades concentradas entre 25 (mínimo) e 44 anos

(máximo). Sua mediana (34 anos) e média (34,92) estão bastante próximas, o que indica uma distribuição mais simétrica. Esse padrão demonstra que o público dessa unidade é mais estável em termos de faixa etária.

Já a Vendinha Rápida se destaca por possuir o público mais velho entre as quatro lojas. A média de idade (40,35 anos) e a mediana (41 anos) são superiores às das demais unidades, com valores concentrados entre 35 e 46 anos e pouca dispersão (desvio-padrão de 6,03). Isso aponta para uma clientela mais velha e com menor variação entre as idades.

Dessa maneira, é possível concluir que as lojas apresentam diferenças consideráveis no perfil etário de seus públicos. Esses resultados podem refletir diferenças no tipo de produto oferecido, na localização ou no posicionamento de cada loja dentro do mercado local.