

Branding.



ADMINISTRAÇÃO E INCORPORAÇÃO



Diretrizes de Branding

Design clean, minimalista e direto, trazendo a modernidade em conjunto com a uma pegada corporativa para transmitir credibilidade, contracenando com as versões white e dark para maior impacto e difusão da marca.



Logomarca

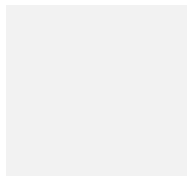
Utiliza em branco ou preto contracenando com as cores da identidade visual





Paleta de Cores da Marca – WHITE

Cores que trazem leveza e remetem à natureza e ao conceito
Maldivas, com mar, água, areia e natureza.



BRANCO
HEX #ffffdf
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0



AZUL ESCURO
HEX #4c5ca3
RGB 54 135 128
CMYK 77 27 50 10



CINZA
HEX #979797
RGB 11 98 120
CMYK 88 44 36 23



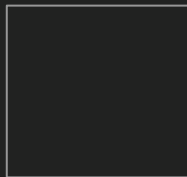
AZUL CLARO
HEX #a1a3c2
RGB 11 98 120
CMYK 88 44 36 23





Paleta de Cores da Marca – DARK

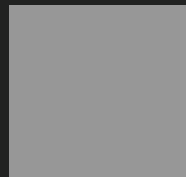
Cores que trazem leveza e remetem à natureza e ao conceito
Maldivas, com mar, água, areia e natureza.



SEMI PRETO
HEX #212221
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0



AZUL ESCURO
HEX #4c5ca3
RGB 54 135 128
CMYK 77 27 50 10



CINZA
HEX #979797
RGB 11 98 120
CMYK 88 44 36 23



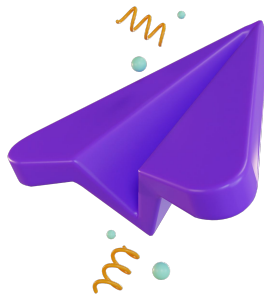
CINZA ESCURO
HEX #585453
RGB 11 98 120
CMYK 88 44 36 23





Elementos Visuais

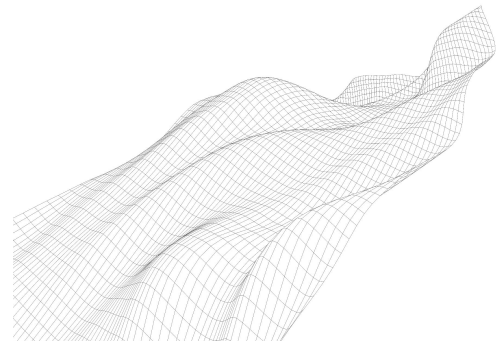
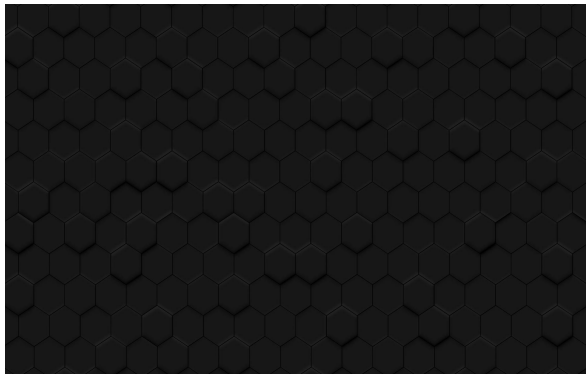
Elementos em 3D que compõem as artes gráficas e trazem modernidade ao todo





Fundos Visuais

Fundos de tecnologia para representar o lado tecnológico e inovador da empresa





Tipografia

Textos e Sub-títulos

Aa

Avenir Light

Títulos

Aa

Avenir Medium

