

Integrantes

- ☐ Breno Vargas Pereira - RA: 823134327.
- ☐ Natan Cardoso de Oliveira - RA: 823120309.

Conceitos Básicos

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Inovação

Processo de criar ou melhorar produtos, serviços ou processos de forma a adicionar valor. Ela pode ocorrer em várias formas, como inovação de produto (introdução de novos produtos ou melhorias significativas nos existentes), inovação de processo (melhorias na maneira como um produto ou serviço é produzido ou entregue), e inovação de modelo de negócios (mudanças na forma como uma empresa cria e captura valor). Exemplos:

- ☐ **Aplicativos de Saúde Digital:** Plataformas como MyFitnessPal, que permitem aos usuários monitorar a alimentação e a atividade física, utilizando tecnologia para oferecer recomendações personalizadas com base nos dados dos usuários;
- ☐ **Realidade Aumentada (AR):** Aplicativos como o IKEA Place, que permitem aos usuários visualizar móveis em seus próprios lares usando AR, melhorando a experiência de compra;
- ☐ **Blockchain em Software:** Aplicações que utilizam blockchain para garantir a segurança e a transparência nas transações, como sistemas de gerenciamento de cadeias de suprimento que rastreiam produtos desde a origem até o consumidor final.

Empreendedorismo

Capacidade e disposição de desenvolver, organizar e gerir um novo negócio, enfrentando riscos financeiros e assumindo a responsabilidade pelo sucesso ou fracasso do empreendimento. Envolve identificar oportunidades de mercado, reunir recursos (como capital e talento) e implementar estratégias para criar e escalar uma empresa. Exemplos:

- ☐ **Plataformas de Ensino Online:** O fundador do Coursera, por exemplo, começou com a ideia de democratizar a educação, oferecendo cursos online de universidades renomadas a preços acessíveis;
- ☐ **Softwares de Gestão de Projetos:** O desenvolvimento do Trello, que começou como uma ideia simples de organização de tarefas, mas se tornou uma ferramenta popular de colaboração e gerenciamento de projetos;

- ☐ **Serviços de Assinatura:** Empresas como a Canva, que oferecem ferramentas de design gráfico baseadas na web, começaram como startups, permitindo que usuários de todos os níveis de habilidade criem designs profissionais.

Sustentabilidade

Refere-se à prática de criar e operar negócios de maneira que respeitem o meio ambiente e a sociedade, garantindo que as atividades atuais não comprometam as necessidades das futuras gerações. Isso pode incluir o uso eficiente de recursos, a redução de desperdícios e a promoção de práticas que minimizem o impacto ambiental.

- ☐ **Software de Gestão de Resíduos:** Aplicativos como o Waste Management que ajudam empresas a gerenciar e otimizar a coleta e reciclagem de resíduos, promovendo a sustentabilidade;
- ☐ **Plataformas de Agricultura Sustentável:** Softwares como o FarmLogs, que permitem que agricultores monitorem suas operações, analisem dados e tomem decisões que aumentem a eficiência e a sustentabilidade da produção;
- ☐ **Aplicativos de Consumo Consciente:** Plataformas como o Good On You, que avaliam marcas de moda com base em suas práticas éticas e ambientais, ajudando os consumidores a fazer escolhas mais sustentáveis.

Competitividade

Habilidade de uma empresa ou produto de se destacar em um mercado em relação a seus concorrentes. Isso pode ser alcançado por meio de inovação, qualidade superior, preços mais baixos, melhor atendimento ao cliente ou uma combinação desses fatores. Uma empresa competitiva consegue atrair e reter clientes, aumentando sua participação no mercado.

- ☐ **CRM Avançado:** O Salesforce, que se destaca com funcionalidades robustas de CRM e análise de dados, permitindo que as empresas melhorem o relacionamento com seus clientes e aumentem suas vendas;
- ☐ **Plataformas de E-commerce:** Shopify, que se destaca por permitir que pequenos empreendedores criem suas lojas online facilmente, oferecendo ferramentas que simplificam o processo de venda e atendimento ao cliente;
- ☐ **Serviços de Armazenamento em Nuvem:** O Google Drive oferece recursos avançados de colaboração e integração com outras ferramentas do Google, tornando-o mais competitivo em relação a outras soluções de armazenamento em nuvem.

Bibliografia

Inovação

- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. *Administração de Marketing*. 15. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2016.
- SCHUMPETER, Joseph A. *Capitalismo, Socialismo e Democracia*. Rio de Janeiro: Editora Fundo de Cultura, 1983.

Empreendedorismo

- DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luísa: Uma Ideia, Um Sonho e Uma Realização*. São Paulo: Gente, 2003.
- KAWASAKI, Guy. *A Arte de Começar: O Guia do Empreendedor Para Lançar Sua Startup*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.

Sustentabilidade

- ELKINGTON, John. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone, 1998.
- MEADOWS, Donella H. et al. *Limites do Crescimento: Relatório ao Clube de Roma*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1997.

Competitividade

- PORTER, Michael E. *A Vantagem Competitiva: Criando e Sustentando um Desempenho Superior*. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- GIMENES, L. R.; HIRATA, E. S. *Competitividade e Inovação em Software: A Experiência de Startups no Brasil*. São Paulo: Editora Atlas, 2017.