



Brand Kit

Guía de Identidad Visual

Contenido

01 Sobre CASA

Nuestra esencia y valores

02 Logotipo

Uso correcto y variaciones

03 Paleta de Colores

Colores primarios y secundarios

04 Tipografía

Fuentes y jerarquía tipográfica

05 Elementos Visuales

Iconografía y patrones

06 Tono y Voz

Guía de comunicación

01. Sobre CASA

Un espacio de amor, inclusión y esperanza.

Una comunidad abierta, inspirada en Jesús, donde cada persona es vista y celebrada en su singularidad.

Nuestros Valores

● Inclusión

Celebramos las singularidades de cada persona

● Amor Incondicional

Una fe que abraza a todos sin condiciones

● Esperanza

Un refugio para quienes buscan propósito

● Comunidad

Un hogar espiritual donde pertenecer

● Evolución

Una teología con puntos suspensivos, siempre en conversación

Personalidad de Marca

Cálida

Acogedora

Auténtica

Progresiva

Contemplativa

02. Logotipo

El logotipo de CASA combina un diseño circular que evoca comunidad y unidad, con tipografía serif elegante que transmite tradición y calidez.

Logo Principal



Variaciones

Sobre fondo oscuro



Sobre fondo claro



Espacio de Respeto

Mantener un espacio mínimo alrededor del logo equivalente a la altura de la 'a' central.

Tamaño Mínimo

Digital: 40px de diámetro • Impreso: 15mm de diámetro

Uso Incorrecto

- | | |
|-----------------------------|---|
| ✗ No distorsionar o estirar | ✗ No rotar el logo |
| ✗ No cambiar los colores | ✗ No usar sobre fondos con bajo contraste |
| ✗ No agregar efectos | |

03. Paleta de Colores

Colores Primarios

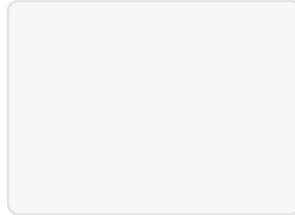
Los colores fundamentales que definen la identidad visual de CASA.



Negro Principal
#1A1A1A



Ámbar Acento
#D4A853



Blanco Cálido
#F7F7F7

Colores Secundarios

Tones de soporte para jerarquía visual y elementos de interfaz.



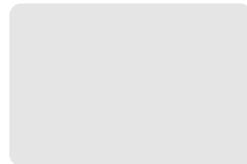
Carbón
#333333



Gris Oscuro
#555555



Gris Medio
#8A8A8A



Gris Claro
#E5E5E5

Variaciones del Ámbar

Tonalidades del color acento para diferentes usos y estados.



Ámbar Claro
#E8C97A



Ámbar Principal
#D4A853



Ámbar Oscuro
#B8923D

Guía de Uso

- Negro Principal: Textos principales, encabezados, footer
- Ámbar Acento: Destacados, botones CTA, elementos decorativos, iconos activos
- Blanco Cálido: Fondos de sección, tarjetas, espacios de contenido
- Grises: Textos secundarios, bordes, separadores, estados inactivos

04. Tipografía

Fuente Principal: Montserrat

Sans-serif moderna y legible para textos de cuerpo y interfaz.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789 !@#\$%&*()+-=[{}]|;':",./<>?

Fuente Secundaria: Merriweather

Serif elegante para títulos destacados y citas. Transmite tradición y calidez.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Un espacio de amor, inclusión y esperanza

Jerarquía Tipográfica

H1 - Título Principal

Merriweather Light 36px

H2 - Subtítulo

Merriweather Light 28px

H3 - Encabezado de Sección

Montserrat SemiBold 18px

Cuerpo de texto

Montserrat Regular 14px

Texto pequeño / Caption

Montserrat Regular 11px

05. Elementos Visuales

Elementos Decorativos

Separador de Sección:



Estilos de Botón

Botón Primario

Botón Secundario

Acento Ámbar

Estilo de Tarjetas

Título de Tarjeta

Descripción breve del contenido de la tarjeta.



Border radius: 8px
Border: 1px #E5E5E5
Shadow: opcional
Padding: 16-24px

Estilo Fotográfico

- Fotografías cálidas con tonos naturales
- Imágenes de comunidad, conexión humana, abrazos
- Iluminación suave y acogedora
- Momentos auténticos, no posados
- Composiciones asimétricas con superposición de imágenes

06. Tono y Voz

La voz de CASA es cálida, inclusiva y esperanzadora.

Hablamos como amigos que acompañan, no como expertos que instruyen.

Características

● Cálida

Usamos un tono cercano y afectuoso

● Inclusiva

Evitamos lenguaje excluyente o jerga religiosa compleja

● Esperanzadora

Enfocamos en posibilidades, no en juicios

● Auténtica

Hablamos con honestidad y vulnerabilidad

● Contemplativa

Invitamos a la reflexión, no imponemos respuestas

Guía de Comunicación

✓ Sí hacemos

- Celebrar singularidades
- Invitar a explorar la fe
- Usar lenguaje accesible
- Mostrar vulnerabilidad

✗ No hacemos

- Juzgar o excluir
- Usar jerga religiosa compleja
- Imponer verdades absolutas
- Comunicar desde la superioridad



Resumen Rápido

CASA

Comunidad Anglicana San Andrés
www.anglicanasanandres.cl

Colores



Negro
#1A1A1A



Ámbar
#D4A853



Blanco
#F7F7F7



Gris
#8A8A8A

Tipografía

Títulos: Merriweather Light

Peso ligero con tracking amplio

Cuerpo: Montserrat Regular

Tamaño base: 14-16px

Elementos Clave

- Bordes redondeados (4-20px según elemento)
- Amplio espacio en blanco
- Fotografía cálida y auténtica de comunidad
- Separadores decorativos con punto ámbar