

# User Test branding Vertile



**Studentnaam: Brent van Malsen**  
**Studentnummer: 4852869**  
**Klas: P-DB02**  
**PCN: 507960**

**Versie: 1.0**  
**Datum: 11-06-2023**

## Versiebeheer

Versienummer	Datum	Auteur	Veranderingen
0.1	08-06-2023	Brent van Malsen	Document opmaak gegeven, onderzoeksvraag opgesteld
0.2	09-06-2023	Brent van Malsen	User test uitgevoerd en begonnen aan het documenteren van hoofdstuk 2 en 3
0.3	10-06-2023	Brent van Malsen	Feedback verwerkt in mijn producten, hoofdstuk 4 geschreven
1.0	11-06-2023	Brent van Malsen	Inleiding en reflectie geschreven, document compleet gemaakt

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. Wat is het testdoel? .....	4
3. Resultaten .....	6
4. Input verwerken in producten .....	8
5. Reflectie .....	11

# 1. Inleiding

## **Waar gaat dit verslag over?**

In dit verslag voer ik een user test uit met betrekking op designkeuzes die ik heb gemaakt in dit project. In mijn user test verwerk ik vragen op het gebied van design, denk hierbij aan het logo, de merchandise en het ontwerp van de merchandise pagina. Verder maak ik een aantal scenario's voor de testpersonen die ze mogen uitvoeren op de webshop die ik heb gemaakt, hiermee test ik van de webshop niet alleen het design maar ook de user experience. Ik leg uit wat mijn testdoel is, wat de onderzoeksvraag is en laat het stappenplan van de test zien. Vervolgens laat ik de resultaten zien en maak ik gebaseerd op deze resultaten aanpassingen in het design en de user experience. Ik sluit het verslag af met een reflectie.

## 2. Wat is het testdoel?

### Verschillende deelproducten voor Vertile

In dit project heb ik een logo, merchandise en een merchandise website gemaakt voor de artiest Vertile. Ik voer een user test uit om erachter te komen wat mijn doelgroep van de deelproducten vindt die ik heb gemaakt en wat ik mogelijk nog kan verbeteren. Ik gebruik voor mijn user test dezelfde personen uit de doelgroep die ik ook heb geïnterviewd voor het op doen van inspiratie voor het logo en de merchandise. Dit onderzoek is te vinden onder het leerdoel Research genaamd "Onderzoek branding Vertile". Ik gebruik hiervoor dezelfde personen omdat ik op deze manier goed kan verifiëren of ik de input goed verwerkt heb en gerichtere vragen kan stellen op de producten. In de doelgroep zitten vrienden van mij waarmee ik vaak naar festivals ga, deze vrienden kopen geregeld merchandise van artiesten of evenementen en zijn daarom een goede doelgroep voor mijn branding project.

### Onderzoeksvraag

Welke verbeteringen kan ik nog maken in mijn ontwerpen en de website voor de artiest Vertile?

### Wat ga ik testen?

Ik interview 3 personen en ik stel hierbij vragen over de verschillende ontwerpen die ik heb gemaakt, deze vragen gaan over het ontwerp van mijn logo en de verschillende merchandise kledingstukken. Ook stel ik vragen over zowel het ontwerp van de merchandise website als de UX (user experience) ervan. Ik heb een stappenplan gemaakt die ik van te voren heb voorbereid om met de testpersonen te gaan doorlopen. In dit stappenplan zitten verschillende vragen maar ook een aantal scenario's waarbij de testpersoon zelf een handeling mag uitvoeren op de website. Er zitten zowel vragen als scenario's in omdat ik informatie te weten wil komen over zowel het design als de user experience. Onderstaand is het stappenplan te zien:

- Stap 1: Bedank de deelnemer voor zijn deelname.
- Stap 2: Licht toe: wat ik ga doen, het onderwerp en duur van het onderzoek  
Voorbeeld: "Ik doe onderzoek om informatie te winnen over het ontwerpen van mijn logo en merchandise voor de artiest Vertile. Vertile is een hardstyle/rawstyle artiest met nog weinig branding, in mijn project maak ik een logo, merchandise en een merchandise website."
- Stap 3: Vraag aan de testpersoon wat zijn leeftijd is en welke opleiding of beroep ze beoefenen.
- Stap 4: Licht toe: wat ik nu ga doen.  
Voorbeeld: "Je krijgt zo een aantal afbeeldingen te zien van het logo en de merchandise die ik heb ontworpen. Bij deze afbeeldingen stel ik een aantal vragen om erachter te komen wat je van het ontwerp vindt en wat de sterke en minder sterke kanten zijn."

- Stap 5: Licht toe: wat ik nu ga doen.  
Voorbeeld: “Ik laat nu de webshop zien die ik heb gemaakt voor de merchandise van Vertile. Je krijgt een aantal scenario’s om uit te voeren. Hierbij is het de bedoeling om hardop na te denken. Op deze manier snap ik de gedachtegang achter de stappen die je maakt.”
- Stap 6: De deelnemer mag de scenario’s doorlopen.
- Stap 7: Bedankt de deelnemer voor zijn tijd en schrijf de bevindingen op.

### **De vragen**

- Wat vind je van het logo die ik heb ontworpen?
- Wat vind je van de manier waarop ik het logo op de website laat zien?
- Welk T-shirt van de merchandise vind je het mooiste, en waarom?
- Welk T-shirt van de merchandise vind je het minst mooi, en waarom?
- Vind je het logo en de merchandise passen bij Vertile als artiest, kun je dit uitleggen?
- Zijn er verbeterpunten die ik kan maken?

### **De scenario’s**

#### Social media icoontjes

Vraag: Kunnen bezoekers van de website de social media platvormen van Vertile vinden?

Taak: Ga aan de rechterkant van de navigatiebalk naar de social media icoontjes en klik hierop.

Scenario: Je wilt graag meer content van Vertile bekijken. Je wilt erachter komen of dat Vertile nog andere social media platvormen gebruikt voor het plaatsen van content.

#### Terug navigeren naar de listerpagina

Vraag: Zijn de bezoekers in staat om vanaf de productpagina terug te keren naar de listerpagina?

Taak: Klik op “Merch” in de navigatiebalk om terug te keren naar de listerpagina.

Scenario: Je hebt een product aangeklikt maar je wilt terug naar het overzicht van de verschillende kledingstukken om verder te kijken.

### 3. Resultaten

#### **Antwoorden op mijn vragen**

##### Wat vind je van het logo die ik heb ontworpen?

Alle 3 de testpersonen vonden het logo origineel en goed gemaakt. Eén van deze personen vond de het logo echter net te weinig op Vertile lijken, de andere 2 personen zagen wel direct dat het Vertile was. De tweede persoon was heel enthousiast over het logo en vertelde me dat hij dit logo zo voor hem zou zien als een logo die Vertile zou gebruiken, verder kreeg ik nog de opmerking van 2 van de 3 personen dat ze het idee origineel vinden en dat ik genoeg kleur heb gebruikt in het logo om het goed te laten opvallen.

##### Wat vind je van de manier waarop ik het logo op de website laat zien?

De eerste persoon vond het een coole layout waarbij ik het logo en de inlogknop apart zet van de knoppen daaronder. De tweede persoon vond dit ook, hij stelde daarbij voor om het logo iets groter te maken. Ten slotte vond de derde persoon de manier waarop ik het logo had neergezet ook mooi, hij vertelde me hierbij dat hij het minimalistische design mooi vindt en dat hij de grote ruimte tussen alle elementen ook fijn vindt kijken.

##### Welk T-shirt van de merchandise vind je het mooiste, en waarom?

2 van de 3 personen vonden het "VERTILE DIMENSION X SHIRT BLACK" de mooiste, ze vertelde me dat ze het design van de achterkant erg mooi vonden, wel kreeg ik hierbij de opmerking om de huidskleur stroke rond de letters te vervangen door zwart of wit, ze vonden deze kleur niet erg passend. De derde persoon vond het "VERTILE KINGSDAY SHIRT BLACK" het mooiste, hij vertelde me hierbij dat hij het echter mooier had gevonden als er ook een witte versie van het shirt was, niet alleen omdat hij het mooier vond maar ook omdat wit minder hitte aantrekt. Het is op koningsdag namelijk vaak best warm.

##### Welk T-shirt van de merchandise vind je het minst mooi, en waarom?

Alle testpersonen vonden dit een moeilijke keus, toch kozen ze alle 3 voor het "VERTILE ORIGINAL SHIRT WHITE". Ik kreeg geen specifieke reden waarom dat T-shirt gekozen werd maar ze vonden de andere ontwerpen mooier. Eén persoon vertelde me dat het logo op de achterkant misschien wat te groot is.

##### Vind je het logo en de merchandise passen bij Vertile als artiest, kun je dit uitleggen?

2 personen vonden het erg goed bij Vertile passen, ze vertelde dat de kleuren (rood en blauw) die in meerdere ontwerpen zitten ook gebruikt worden tijdens de live "Dimension X" sets van Vertile. De derde persoon vond de uitdrukking van het gezicht ook goed lijken op die van Vertile en daarom ook passend.

##### Zijn er verbeterpunten die ik kan maken?

Kortom: De roze stroke rond de letters weghalen en een witte versie van het koningsdag T-shirt maken.

## Bevindingen uit de scenario's

Scenario 1: Je wilt graag meer content van Vertile bekijken. Je wilt erachter komen of dat Vertile nog andere social media platvormen gebruikt voor het plaatsen van content.

Bij het uitvoeren van dit scenario viel het mij op dat 2 van de 3 testpersonen moeite hadden met het vinden van de social media icoontjes op de pagina, ze vertelde mij dat de icoontjes niet erg opvielen door de donkergrijze kleur. Ze gaven me de tip om deze icoontjes wit te maken zodat het sneller zichtbaar is wanneer je op de website komt. De derde persoon kon de icoontjes wél snel vinden maar gaf ook dezelfde feedback als de eerste 2 personen. Ten slotte vertelde 1 persoon me dat het fijner geweest zou zijn wanneer de pagina achter de knoppen op een nieuw tabblad zou openen.

Scenario 2: Je hebt een product aangeklikt maar je wilt terug naar het overzicht van de verschillende kledingstukken om verder te kijken.

Alle testpersonen waren in staat om terug te keren naar de listerpagina vanaf de productpagina. Wél hadden 2 van de 3 testpersonen voordat ze hier kwamen een aantal misclicks. Zo klikte 1 persoon op het logo van Vertile met de gedachte dat hij hiermee terug zou keren naar de listerpagina, ik vertelde dat het logo naar de homepage toe leidt alleen dat deze pagina in de kader van dit project niet gemaakt is. Hierop kreeg ik als antwoord dat het handig zou zijn om een terugkeer knop te maken zodat je eenvoudig terug kunt keren naar de listerpagina vanaf de productpagina. Van de tweede persoon kreeg ik een soortgelijke reactie waarbij hij ook vertelde dat een knop om terug te keren wel fijn geweest zou zijn.





## 4. Input verwerken in producten

### Design iteraties

Om te beginnen vonden een aantal testpersonen de rand (stroke) om mijn letters op het ontwerp van mijn "VERTILE DIMENSION X SHIRT BLACK/WHITE" T-shirt niet mooi, deze rand heeft de kleur huidskleur en dit vonden ze niet goed passen bij de andere designkeuzes, ook vonden ze deze kleur niet echt goed bij Vertile passen. Ik heb daarom de kleur van deze rand veranderd naar de primaire kleur van de tekst op het T-shirt, onderstaand is deze iteratie te zien:

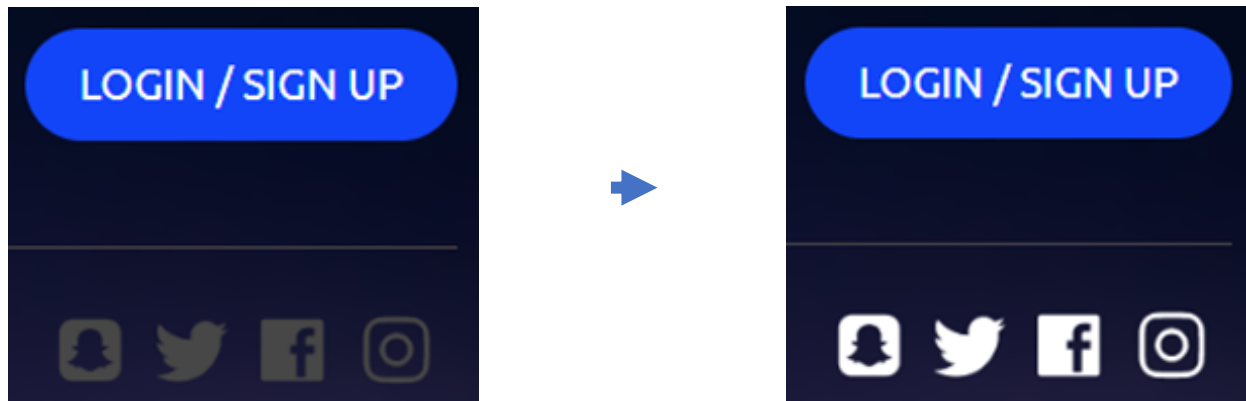


Wat ik verder hele goede input vond. Iemand vertelde mij dat hij een wit koningsdag T-shirt mooier had gevonden, hierbij vertelde deze persoon ook dat hij het niet alleen mooier zou vinden maar ook comfortabeler wanneer het T-shirt wit zou zijn. Zwart trekt namelijk erg veel hitte aan en meestal is het al redelijk warm op koningsdag. Ik heb deze input opgepakt en ik heb vervolgens een wit design van het koningsdag T-shirt gemaakt, ik heb de zwarte versie hiermee vervangen. Onderstaand is deze iteratie te zien:

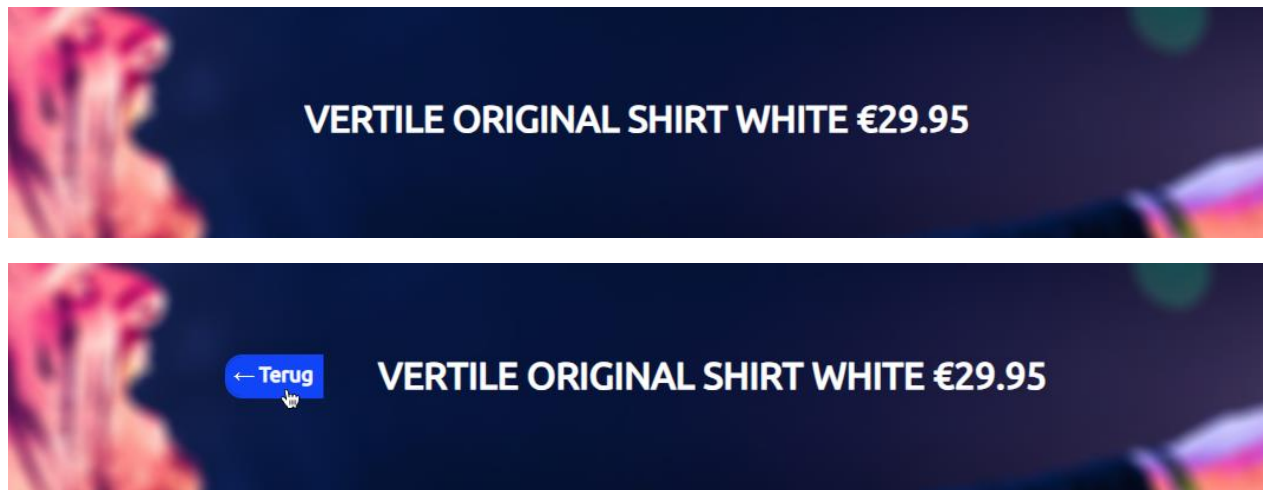


### User experience iteraties

2 van de 3 personen hadden enige moeite met het vinden van de social media icoontjes in de navigatiebalk. De testpersonen vertelde mij dat de icoontjes niet erg goed opvielen door de donkergrijze kleur, deze donkergrijze kleur heeft weinig contrastverschil met de achtergrondkleur. Ik vond deze input erg nuttig en ik ben vervolgens de kleur van de social media icoontjes gaan aanpassen, de huidige kleur is veranderd naar wit. Onderstaand is deze iteratie te zien:



Ten slot vertelde 2 van de 3 testpersonen me dat ze het verwarrend vonden hoe ze terug moesten keren naar de listerpagina vanaf de productpagina. Tijdens de test was het alleen mogelijk om via de “Merch” knop in de navigatiebalk terug te keren naar de listerpagina, volgens de testpersonen zou het duidelijker zijn wanneer er een knop op de productpagina zou zijn waarmee je kunt terugkeren naar de listerpagina. Ik vond dit goede input en ik heb nu een knop gemaakt op de productpagina’s waarmee je terug kunt keren naar de listerpagina. Onderstaand is deze iteratie te zien:



## 5. Reflectie

### **Wat heb ik geleerd?**

Ik heb geleerd hoe fijn het is om een goede doelgroep te bepalen. In dit project heb ik hiervoor mijn vrienden gebruikt en ging het onderwerp (Vertile) over iets wat ik echt leuk vind. Zelf wist ik al een kleine aantal dingen over artiesten in deze genre en de daarbij horende merchandise, omdat de doelgroep accuraat was voor de branding merkte ik dat ik echt hele goede input kreeg en dat er dingen tussenzaten waar ik zelf nog niet over nagedacht had. Verder leer ik steeds beter mijn user tests voor te bereiden en merk ik dat het proces hierdoor soepeler verloopt. Ten slot heb ik geleerd hoe een kleine user experience aanpassing zoals bij de donkergrijze naar witte social media icoontjes al een groot verschil kan maken in de gebruiksvriendelijkheid van een website, met als nog een voorbeeld de “Terug” knop die nu op de productpagina’s te vinden is.