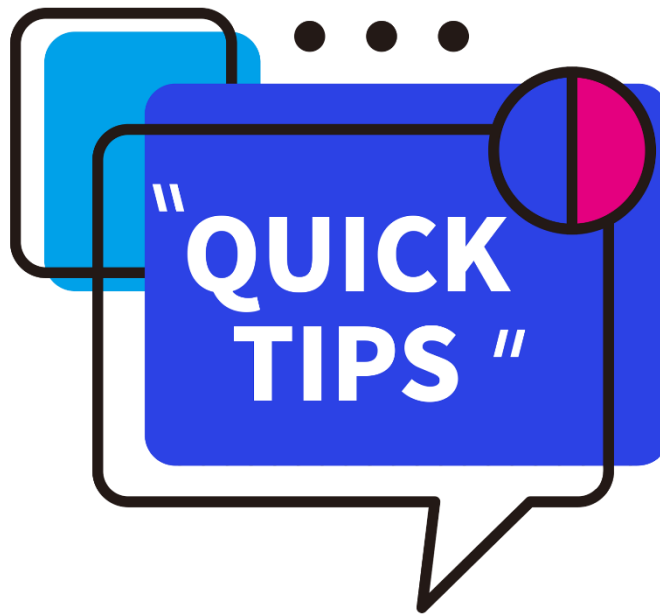


# Advies Branding Dehaze



**Studentnaam: Brent van Malsen**

**Studentnummer: 4852869**

**Klas: P-DB02**

**PCN: 507960**

**Versie: 1.0**

**Datum: 13-02-2023**

## Versiebeheer

Versienummer	Datum	Auteur	Veranderingen
0.1	13-01-2023	Brent van Malsen	Document opmaak gegeven, 'Wat is Branding?' geschreven.
0.2	13-01-2023	Brent van Malsen	Onderzoek gedaan en 'Soorten branding voor een artiest' geschreven.
1.0	13-01-2023	Brent van Malsen	Hoofdstukken afgeschreven, inleiding en reflectie geschreven, document compleet gemaakt.

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. Branding advies voor Dehaze .....	4
3. Reflectie .....	7

# 1. Inleiding

## **Waar gaat dit verslag over?**

In dit verslag schrijf ik over het adviesbericht dat ik heb geschreven richting Dehaze. Dit advies gaat over de soorten branding waarbij ik ideeën op een rij zet, ik heb dit geschreven omdat we de stylescapes vandaag gestuurd hadden en afwachtend waren op een reactie. Door Dehaze een aantal ideeën voor te leggen kunnen onze Brand Guide gerichter maken naar wat Dehaze zelf wilt. Ik doe in dit verslag onderzoek naar met welke soorten branding een artiest in aanmerking komt en wat hiervoor relevant is. Ik vertel richting het einde de vervolgstappen en ik sluit het verslag af met een reflectie.

## 2. Branding advies voor Dehaze

### **Wat is branding?**

Branding gebruik je om producten, diensten of organisaties van elkaar te onderscheiden. Wanneer je bijvoorbeeld een nieuw product op de markt brengt wil je graag dat je product uniek is ten opzichte van de concurrerende bedrijven. Bedrijven gebruiken branding om de waarden van het bedrijf om te zetten in een visuele of niet-visuele identiteit die het merk vertegenwoordigt. Branding komt in vrijwel alles terug en je ontkomt er niet aan. Er wordt vaak gedacht dat branding alleen het logo of de slogan van een bedrijf is maar dit is niet waar. Om uit te blinken in de markt heb je een goede strategie nodig voor het maken en uitbrengen van de branding, dit vereist veel tijd en is essentieel voor het imago van je product/bedrijf. Branding kan gaan van een naam en slogan tot de kleuren van de huisstijl en de content op een website, de mogelijkheden zijn eindeloos.

### **Soorten branding voor een artiest**

Vóórdat ik een advies ben gaan schrijven voor de soorten branding van Sjors ben ik gaan onderzoeken welke soorten branding er allemaal spelen rondom een artiest. Om te beginnen heb je banners, denk hierbij aan een banner voor YouTube, Twitter, Spotify, etc. Op deze banners kun je de slogan van de artiest plaatsen samen met een referentie naar andere social media accounts. Door andere social media accounts op te nemen in een banner krijg je een groter bereik omdat je op meerdere social media platvormen zichtbaar bent.

Voor artiesten kun je bij branding ook denken aan bijvoorbeeld de covers van albums en singles. Deze covers kunnen gebruikt worden om de identiteit van de muziek beter in kaart te brengen. Buiten dit om kan een album cover ook gemaakt worden met als intentie om een bepaald gevoel op te roepen bij de mensen die naar de muziek luisteren. Er zijn verschillende soorten album covers, denk hierbij aan covers met fotografie, illustraties en animaties.

Persfoto's kunnen ook gebruikt worden voor de branding. Foto's hiervan kunnen gebruikt worden op bijvoorbeeld de website of een album cover. Door professionele foto's te laten maken kun je een bepaald imago opbouwen en afstemmen aan de doelgroep. Er komen veel dingen kijken bij het maken van een professionele artiestenfoto, een foto zegt immers meer dan 1000 woorden.

Verder heb je ook nog DJ visuals. Dit zijn bewegende animaties die je ziet wanneer een artiest optreedt. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de tekst die meestal live op een DJ set staat, of de lichtshow die is afgestemd met de muziek. Deze visuals creëren een uitstraling die uniek is voor de betreffende DJ, dit is een typisch kenmerk voor artiesten.

Ten slot een producertag. Een producertag is een kort geluid wat meestal aan het begin van een nummer wordt afgespeeld. Deze tags zorgen voor herkenning bij de luisteraars wanneer er een nummer van de betreffende artiest wordt afgespeeld. Artiesten kunnen zichzelf op deze manier identificeren in de muziekwereld. Een producertag bevat meestal een korte zin die word ingesproken maar dit kan ook een geluid zijn of een mix van beide.

## **Advies naar Dehaze**

Nu ik wat meer kennis heb over de soorten branding rondom een artiest ga ik een bericht maken voor Dehaze waarin ik een aantal mogelijkheden op een rij zet. In de PowerPoint over een Brand Guide op Canvas staan vooral wat algemene soorten branding vermeld die we kunnen gaan maken, dit is niet specifiek gericht voor een artiest. We hebben onze stylescapes vandaag opgestuurd naar Dehaze om op deze manier een indicatie te krijgen over de ontwerprichting waar we naartoe kunnen werken als groep. Momenteel zijn we in afwachting op een reactie en schrijf ik daarom een advies over de soorten branding die we kunnen gaan realiseren. Ik stuur dit advies zodat we samen met de feedback op de stylescapes ook een idee krijgen over wat Dehaze graag zou willen hebben voor zijn branding. Denk hierbij aan de banners, album covers, persfoto's, DJ visuals en een producetag.

Ik vertelde Frank vandaag in de klas dat wij onze stylescapes vandaag (maandag 13-02) hebben opgestuurd maar dat we in afwachting zijn op een reactie. Ik vroeg hierna wat ik nu het beste kon gaan doen omdat we niet aan de branding kunnen beginnen zonder dat we weten welke stijl Sjors gaat kiezen. Frank vertelde mij dat het een goed idee was om een advies op te stellen over de soorten branding rondom een artiest voor Dehaze. Op deze manier kan Dehaze zelf input geven op wat hij graag zou willen. Ik baseer mijn advies op mijn onderzoek die ik heb gedaan over branding rondom artiesten. Wanneer we een reactie krijgen van Dehaze verdelen we de taken in de groep, we maken dan de kernwaarden, Tone of Visual, Tone of Voice, Logo, Typografie en het kleurenpalet. Mocht Dehaze ook iets kiezen uit dit advies (banner, album cover, persfoto, DJ visuals, producetag) dan maken we dit ook.

## **Het bericht**

Hi Sjors, we hebben je vandaag onze stylescapes opgestuurd met daarin de vraag om feedback. Zodra wij weten welke stijl je kiest, en welke input je hierop wellicht nog hebt, kunnen wij gaan beginnen met het maken van je branding.

Om ervoor te zorgen dat wij weten wat je graag zou willen terugzien in je branding stuur ik dit bericht en zet ik een aantal ideeën op een rijtje. Dit zijn tevens ook adviezen gebaseerd op mijn onderzoek naar de soorten branding rondom artiesten.

Om mee te beginnen een banner, we zouden een banner kunnen maken die je kunt gebruiken voor je social media accounts. In de banner kunnen we dan bijvoorbeeld refereren naar andere social media platvormen om zo je bereik groter te maken. Verder kunnen we ook een album/single cover maken die je kunt gebruiken voor je muziek, dit brengt de identiteit van je muziek beter in beeld. Mocht je graag één of meerdere persfoto's willen dan kan dit zeker alleen hebben we dan wel shots nodig die je zelf hebt gemaakt om deze te bewerken. Verder zat ik nog te denken aan DJ visuals, iets in het kader van liveteksten of animaties voor een optreden, dit is vaak een typisch kenmerk van een artiest. Ook kunnen we werken aan het maken van een producetag voor in je muziek mocht je dat willen. Dit is een goede manier om jezelf te identificeren in de muziekwereld.

Mocht je zelf ideeën hebben dan horen we dit natuurlijk graag, we kijken vervolgens wat haalbaar is en houden hierover contact. We maken zelf al standaard een Brand Guide met daarin een logo, typografie, kleurenpalet, etc. Ik hoop dat ik je hiermee wat ideeën heb gegeven zodat we onze Brand Guide wat specifieker kunnen richten op wat jij wilt. Met vriendelijke groeten, Brent van Malsen / Team Blueberry.

## Vervolgstappen

Het bericht is naar Dehaze verstuurd en we wachten zijn reactie af. Wanneer we een reactie hebben gekregen op onze stylescapes kunnen we onze Brand Guide gaan maken, mochten we nog tijd over hebben kunnen we nog werken aan de onderdelen die ik genoemd heb ik het adviesbericht, mocht Dehaze dit willen. Morgen licht ik dit bericht toe binnen de groep tijdens de stand-up zodat iedereen up-to-date is. Vervolgens wachten we de reactie van Dehaze af en beginnen we daarna aan het maken van de Brand Guide. Aanstaaende vrijdag (17-02) is de tussentijdse demo waarbij we Dehaze gaan laten zien wat we gemaakt hebben. We zorgen dat de Brand Guide vrijdag klaar is zodat we op schema lopen. Ten slotte ga ik morgen aan de docent vragen waar we verder mee gaan werken in sprint 2. Het is me nu namelijk nog niet helemaal duidelijk of dat we ook nog aan de Brand Guide in sprint 2 gaan werken.

## Bronnen

<https://webcrafter.nl/branding-gids/> (Wat is branding?)

<https://linku.nl/goede-branding/> (Wat is branding?)

<https://www.parmarecordings.com/the-musicians-canvas-the-importance-of-album-art-in-the-modern-day/#:~:text=The%20purpose%20of%20album%20artwork,in%20a%20highly%20competitive%20market.>  
(Album en single covers)

<https://www.bax-shop.nl/blog/marketing-business/hoe-bereid-je-als-solo-artiest-een-photoshoot-voor/>  
(persfoto's)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Producer\\_tag](https://en.wikipedia.org/wiki/Producer_tag) (Producer tag)

<https://djtechtools.com/2015/08/17/dj-visuals-how-vjs-build-lightshows-for-touring-artists/#:~:text=Essentially%20the%20concept%20is%3A,mapped%20to%20those%20MIDI%20signals>  
(DJ visuals)

<https://www.constantcontact.com/blog/branding-for-artists/> (Branding voor artiesten)

<https://www.songpreneurs.com/post/2019/08/01/branding-for-songwriters-why-is-it-important>  
(Branding voor songwriters)

### 3. Reflectie

#### **Wat heb ik geleerd?**

Ik heb veel onderzoek gedaan over branding rondom artiesten, ik heb hierbij naar voorbeelden gekeken van andere artiesten. Ik kwam erachter dat branding overal meer aanwezig was dan dat ik dacht. Verder heb ik geleerd wat een producer tag is en wat DJ visuals zijn. Buiten dit om heb ik voor verschillende soorten branding nog geleerd waarom het belangrijk is voor een artiest en wat de reden erachter is. Ik ben hier redelijk lang mee bezig geweest maar het heeft me weer nieuwe inzichten gekregen waar ik van geleerd heb.