

# Card Sorting Weldas Europe



**Studentnaam: Brent van Malsen**  
**Studentnummer: 4852869**  
**Klas: P-DB02**  
**PCN: 507960**

**Versie: 1.0**  
**Datum: 19-03-2023**

## Versiebeheer

Versienummer	Datum	Auteur	Veranderingen
0.1	16-03-2023	Brent van Malsen	Document opmaak gegeven, uitzoeken hoe de card sorting methode werkt, lassers zoeken.
0.2	17-03-2023	Brent van Malsen	Card sort gemaakt en verzonden naar testpersonen.
0.3	18-03-2023	Brent van Malsen	Begonnen aan de documentatie, bronnen toegevoegd.
1.0	19-03-2023	Brent van Malsen	Resultaten bekeken, documentatie compleet gemaakt, bibliografie toegevoegd, inleiding en reflectie geschreven, document compleet gemaakt.

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. Card sorting met de doelgroep.....	4
3. Reflectie .....	13

# 1. Inleiding

## **Waar gaat dit verslag over?**

In dit verslag vertel ik wat een card sort is en leg ik uit hoe de card sorting methode kan bijdragen aan het verbeteren van de Weldas Europe website. Vervolgens laat ik inhoudelijk zien hoe de card sort eruit ziet en beargumenteer ik hierbij de keuzes die ik heb gemaakt. Verder laat ik ook de resultaten zien die ik heb teruggekregen van de testpersonen. Ik laat bij alles screenshots zien om het duidelijker te maken, richting het einde van het verslag vind je een bibliografie met daarin de bronnen die ik gebruikt heb voor het begrijpen van card sorting. Ik sluit het verslag af met een reflectie op mijn werk waarin ik vertel wat ik heb geleerd en wat voor nu de vervolgstappen zijn.

## 2. Card sorting met de doelgroep

### **Wat is de card sorting methode?**

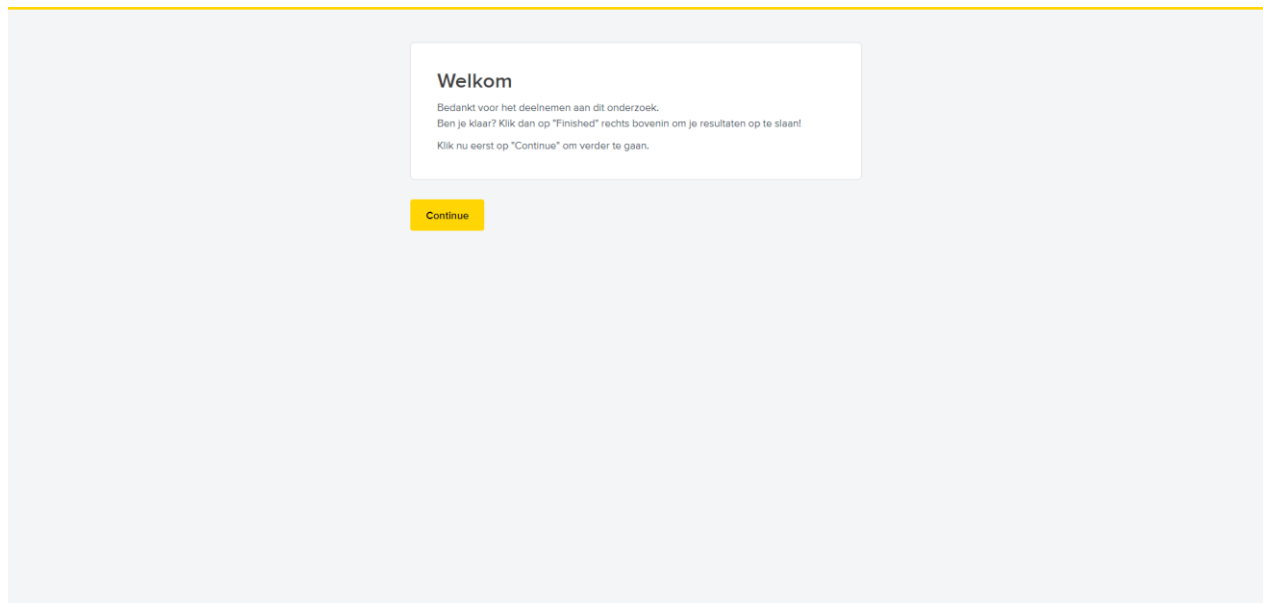
Card sorting is een onderzoeksmethode die goed is om de content van een website op een logische manier te organiseren en structureren. Door de doelgroep een card sort te laten maken helpt deze methode je om de website overzichtelijker en toegankelijker te maken voor de gebruikers. Je kunt een card sorting methode voor verschillende einddoelen inzetten. Een aantal voorbeelden hiervan zijn een website en een app. Deze onderzoeksmethode helpt je bij het ontdekken hoe mensen informatie begrijpen en categoriseren. Voor een UX-designer (User Experience designer) is dit een goede methode om vooruitgang te maken in de gebruikerservaring van een app of website, ook kan deze methode ingezet worden door marketingspecialisten om een presentatie van een product of dienst op een website af te stemmen met de eindgebruiker. (Cosson, 2023) (Marlies, 2022)

### **De card sort methode voor Weldas Europe**

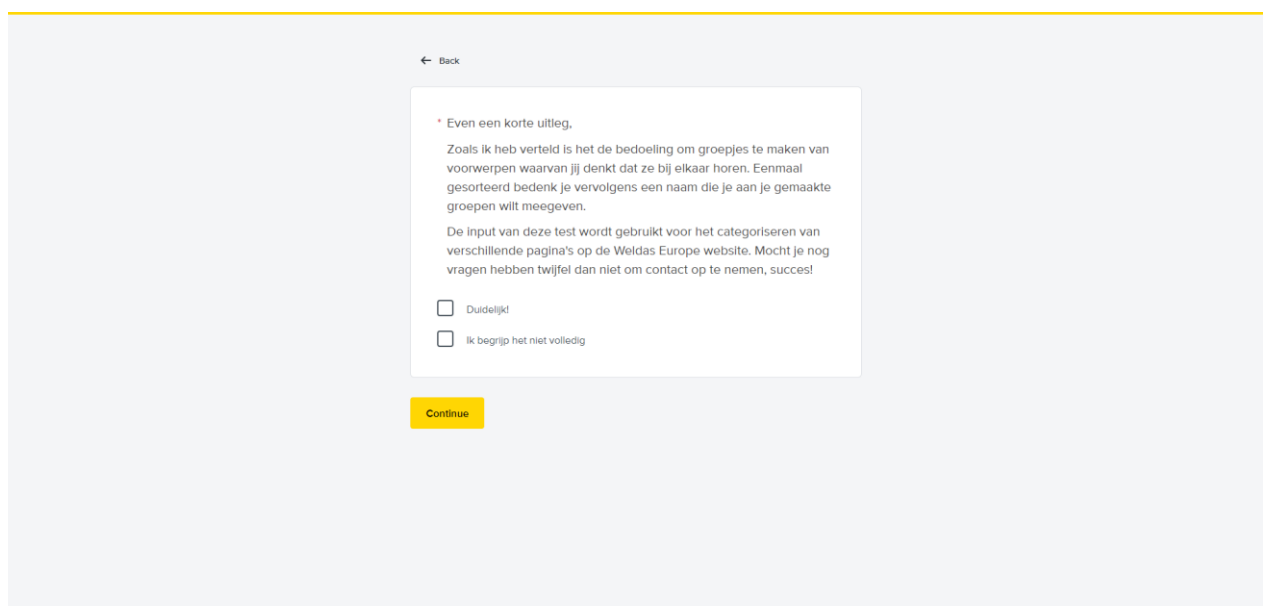
Ik ga user tests doen met de doelgroep van de webpagina van Weldas Europe. Voor het uitvoeren van deze user tests nodig ik 3 lassers en een inkoop manager uit van het bedrijf VRLM. Ik kies ervoor om de user tests met mensen uit de las industrie te doen omdat zij de meeste kennis hebben over lasartikelen. Als er iemand is die een goede logische structuur kan bedenken voor een las webshop dan zijn het wel de mensen die zelf in deze industrie werken. Mijn stiefvader kent iemand met een eigen lasbedrijf en op deze manier ben ik in contact gekomen. Ik heb een open card sort gemaakt met daarin alle elementen die te vinden zijn op de Weldas Europe website. Ik heb de testpersonen uitgelegd wat de bedoeling is, in de card sort zelf zit ook nog een uitleg voor het geval dat er iets nog niet helemaal duidelijk is. Deze eerste week van het project stond voornamelijk in het teken van onderzoeken doen. Na deze card sort zijn de onderzoeken afgerond en ga ik in de tweede week over naar het maken van wireframes en designs voor de website. Voor het maken van de card sort heb ik de website OptimalWorkshop gebruikt. OptimalWorkshop is een User Experience research platform waarmee je nieuwe inzichten kunt krijgen. Er zijn verschillende onderzoeken te doen waaronder de card sorting methode die ik zelf heb gebruikt.

### **De inhoud van de card sort**

Ik heb geprobeerd de card sort zo duidelijk mogelijk te maken. Ik heb een welkom scherm gemaakt met daarna een korte uitleg over opdracht. Toen ik klaar was met het maken van de card sort heb ik Paul om feedback gevraagd op mijn taalgebruik en de inhoud. Na uiteindelijk 4 verschillende versies gemaakt te hebben was ik blij met het resultaat. Wanneer de testpersonen de link bezoeken komen ze terecht op een welkom scherm, in dit scherm vertel ik dat de testpersonen op "Finished" mogen klikken wanneer ze klaar zijn met de card sort. Vervolgens kunnen de testpersonen op "Continue" klikken om vervolgens op een korte uitleg pagina terecht te komen. Bij deze uitleg pagina staan 2 checkboxes met de keuzes "Duidelijk!" en "Ik begrijp het niet volledig". Wanneer de testpersonen klikken op "Duidelijk!" worden ze direct doorverwezen naar de user test. Mocht er iemand klikken op "Ik begrijp het niet volledig" worden ze naar een pagina gestuurd met daarin mijn contactgegevens voor eventuele vragen. Wanneer de testpersonen in de user test zitten volgen er stappen die ik gemaakt heb ter begeleiding tijdens de test.



Afbeelding 1



Afbeelding 2

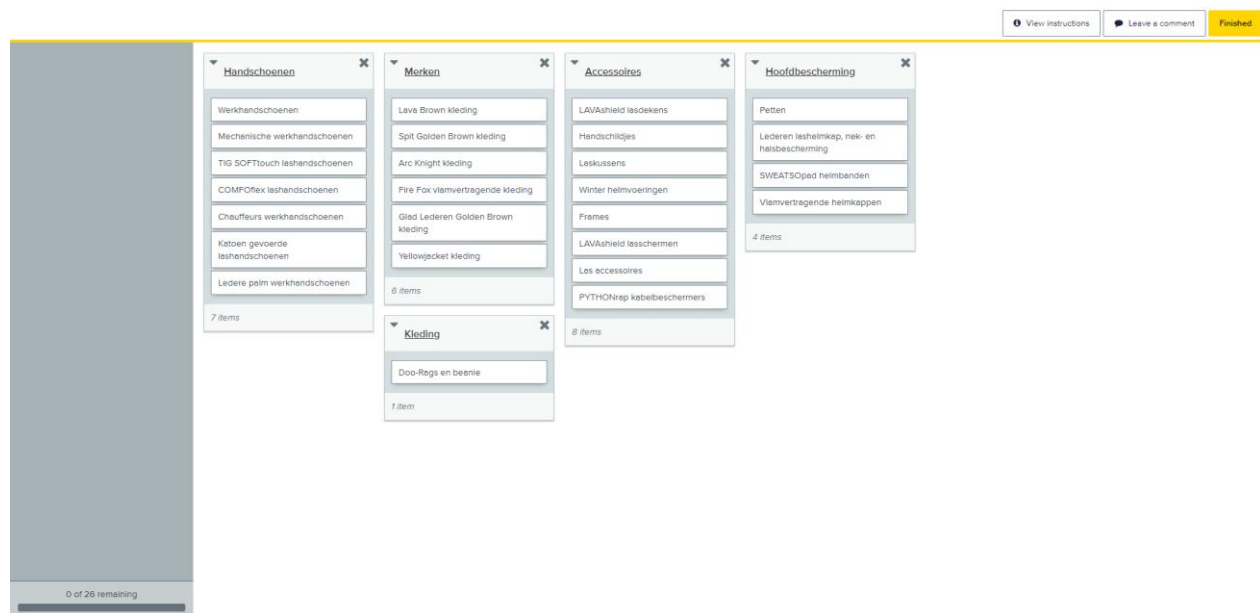


### Afbeelding 3

#### Afbeelding 4

## De resultaten

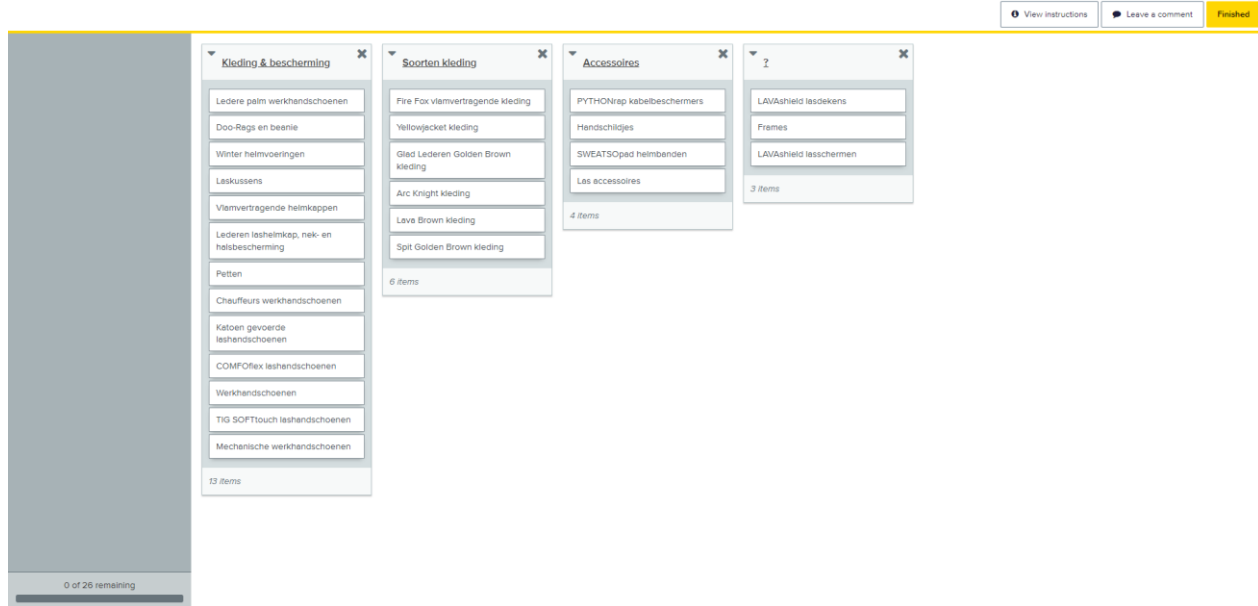
Na een aantal dagen te hebben gewacht heb ik alle resultaten van de user test binnen gekregen. Dit zijn 4 verschillende antwoorden waarin de testpersonen aan de gang zijn geweest met het groeperen en benamen van de verschillende elementen van de Weldas Europe website. De eerste 3 antwoorden komen van de lassers en het laatste antwoord komt van de inkoop manager. Op sommige gebieden lopen de antwoorden redelijk uiteen maar er zitten ook veel overeenkomsten in. Bij sommige elementen komt er een zelfde structuur terug die ook te vinden is op de website maar bij de meeste antwoorden niet. In de onderstaande afbeelding is het eerste resultaat te zien:



Afbeelding 5

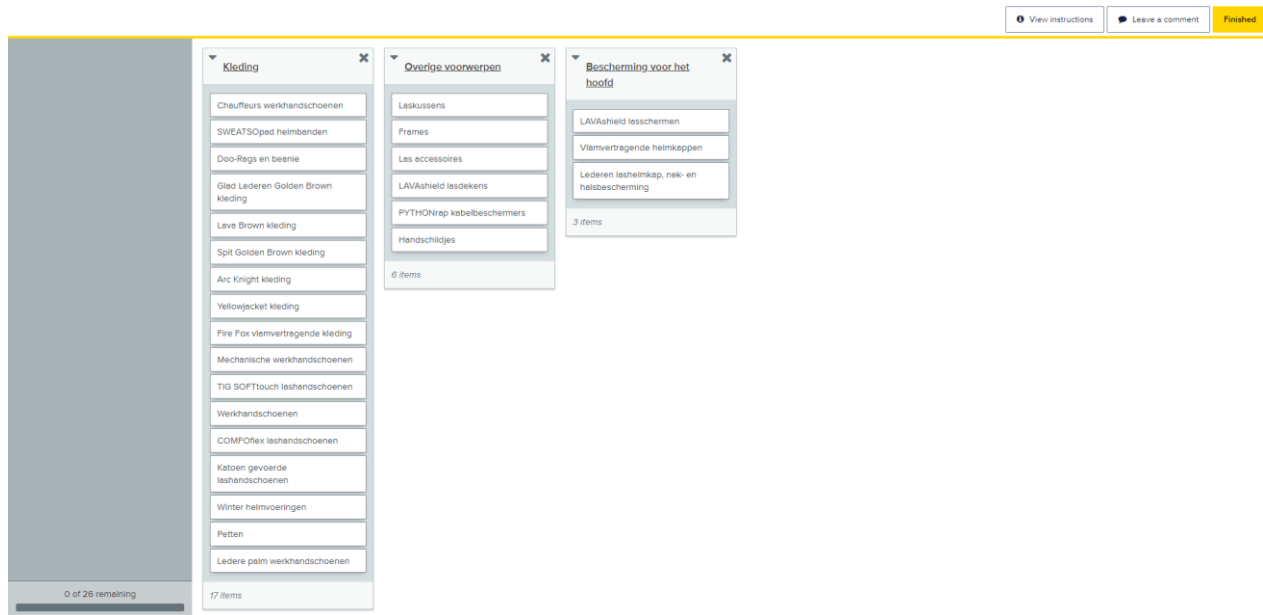
In dit eerste resultaat zitten best veel overeenkomsten in de structuur vergeleken met de website. Wat hier opvalt is dat alle type kleding en bescherming van bijvoorbeeld Lava brown en Arc Knight bij elkaar zijn gezet. Op de website vind je al dit soort type kleding onder de “Kleding” knop. Zelf vind ik dit ook logisch maar een aantal van deze type of merk kleding staan ook verdeeld bij andere knoppen zoals “Hoofdbescherming” en “Lava Shield”. Je ziet in het bovenstaande resultaat dat de testpersoon alle type kleren gegroepeerd heeft met de naam “Merken”. Verder valt het ook op dat het element “Frames” gecategoriseerd staat onder “Accessoires”. Dit had ik zelf al verwacht omdat je niet goed van te voren kunt inschatten onder welke knop “Frames” valt. Wellicht dat een andere benaming of positionering voor “Frames” een beter alternatief zou zijn. Buiten dit om komen de antwoorden van de eerste testpersoon redelijk dichtbij de indeling van de huidige website. In de onderstaande afbeelding is het resultaat van de tweede testpersoon te zien:





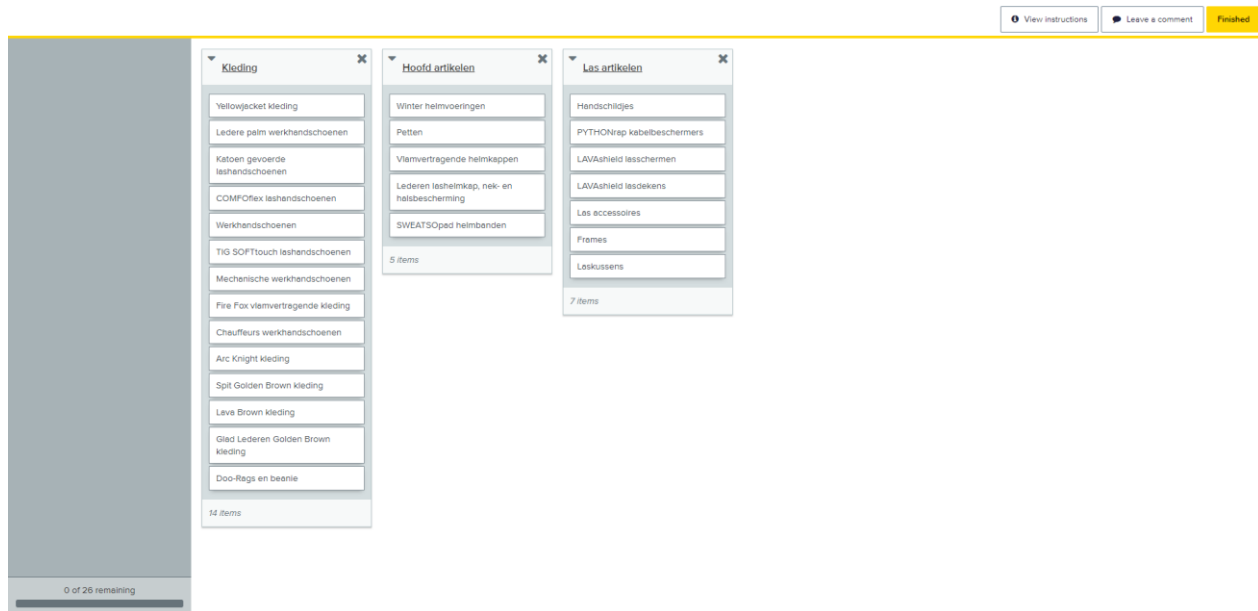
Afbeelding 6

Zoals je in de bovenstaande afbeelding kunt zien zijn de verschillende categorieën in dit resultaat compacter gemaakt. De lasser vertelde mij waarom hij een aantal elementen gegroepeerd had met een vraagteken. Hij vertelde me dat je verschillende type kleding en bescherming ziet, zoals Lava Shield, Yellowjacket en Arc Knight maar ook verschillende kledingstukken zoals petten, werkhandschoenen en helmvoeringen. De testpersoon vond het dus logisch om deze 2 elementen met elkaar te scheiden. Wat hij niet logisch vond was dat er een aantal dingen tussen zaten waarbij deze 2 elementen gecombineerd werden. Als voorbeeld Lava Shield lasdekens en Lava Shield lasschermen. Dit zou volgens de lasser ook gecategoriseerd moeten worden onder “Kleding en bescherming” en “Soorten kleding”. Het is opmerkelijk dat de huidige website een knop heeft met “Hoofdbescherming” terwijl alles wat daarin zit goed gegroepeerd zou kunnen worden bij de voorbeeldgroepen die deze testpersoon gegeven heeft, zijnde “Kleding & bescherming” en “Soorten kleding”. Dit lijkt mij zelf ook veel logischer. Buiten dit om zijn er wel veel overeenkomsten met de website. In de onderstaande afbeelding is het resultaat van de derde testpersoon te zien:



Afbeelding 7

De bovenstaande resultaten komen van de derde lasser, de lasser heeft slechts 3 groepen gemaakt met daarin alle elementen. Wat mij hier opvalt is dat deze testpersoon alles wat staat in “Handschoenen” en “Kleding” combineert tot 1 groep genaamd “Kleding”. Deze 2 elementen zouden dus goed gecombineerd kunnen worden volgens de testpersoon. Wat wél ongeveer overeenkomt met de website is de hoofdbescherming, toch missen hier nog een hoop dingen die op de website wel bij “Hoofdbescherming” te vinden zijn. Met als voorbeelden “Petten” en “Helmbanden”. De testpersoon vond het logischer om deze artikelen te groeperen onder “Kleding” omdat het anders niet echt goed bij “Hoofdbescherming” zou passen. De testpersoon zei dat een pet en een helmband helemaal geen beschermend middel is. Ten slotte heb ik nog het resultaat van de vierde testpersoon. Dit was de inkoopmanager. In de onderstaande afbeelding is dit resultaat te zien:



Afbeelding 8

Ook bij de laatste test is weer te zien dat de testpersoon verschillende pagina's groepeer tot 1. Zo kun je in de bovenstaande afbeelding zien dat alles van "Handschoenen" en "Kleding" gecombineerd is. Verder heeft de testpersoon geen aparte groep gemaakt voor de accessoires maar deelt hij dit op tussen las artikelen en hoofd artikelen. Wat ik uit de verschillende resultaten kan opmaken is dat de handschoenen heel vaak gecombineerd worden met de kleding. Verder heeft geen enkele testpersoon een aparte groep gemaakt voor "Lava Shield". Op de website is dit een aparte knop maar geen van alle vond dit logisch. Wat wél vaak overeen kwam met de website van een groep genaamd "Accessoires", ook "Hoofdbescherming" en "Kleding" waren groepen die vrijwel iedere keer gemaakt werden. Uit de resultaten kan ik opmaken dat iedereen hooguit ging voor 3 of 4 groepen. Zelf denk ik ook dat dit overzichtelijker zal zijn ten opzichte van de huidige 7 groepen omdat sommige items elkaar overlappen en onlogisch verdeeld zijn. Ik heb alle testpersonen bedankt voor hun deelname en ik heb verteld dat hun antwoorden zeker handig gaan zijn voor dit project.

## Conclusie

De resultaten zijn binnen en ik heb veel nuttige antwoorden gekregen van de testpersonen. Ik heb de resultaten doorgenomen en hier baseer ik mijn conclusie op. Om te beginnen hebben 3 van de 4 testpersonen de categorieën “Handschoenen” en “Kleding” gecombineerd tot 1. Het is voor mij duidelijk dat de handschoenen logischer ingedeeld staan wanneer ze worden meegenomen in de kleding sectie. Het is verder ook meteen duidelijk dat “Lava Shield” beter kan worden meegenomen in de “Kleding” en “Handschoenen” sectie. Geen enkele testpersoon heeft hier een aparte groep voor gemaakt. 3 van de 4 testpersonen heeft ook een aparte groep gemaakt voor de hoofdbescherming, deze categorie is al aanwezig op de huidige webpagina en zal verder dus niet hoeven te veranderen. Het komt er dus op neer dat de handschoenen het beste gemist kunnen worden met de kleding. Verder blijft er een pagina voor de hoofdbescherming, de accessoires worden hier ook in opgenomen. Buiten dit om is het overbodig om een aparte knop te maken voor Lava Shield artikelen. De knop “Certificering” heb ik uit de test gelaten omdat dit element geen sub-opties heeft om te selecteren. Nu ik klaar ben met dit onderzoek/user test ga ik beginnen aan het maken van wireframes voor de website (mobile). In deze eerste week is er een heuristische evaluatie gemaakt, een card sort, een concurrentieonderzoek, een inspiratie analyse en een enquête. Op basis van al deze resultaten wordt er volgende week (tweede week) een begin gemaakt aan het maken van de wireframes. Wanneer de wireframes af zijn volgt daarna het design en presenteer ik vrijdag 24 maart (samen met mijn team) de tussenstand aan Happy Horizon.

### 3. Bibliografie

Cosson, T. (2023, December 11). *Klantgerichte website middels card sorting*. Opgehaald van Mindworkz:  
<https://www.mindworkz.nl/blog/klantgerichte-website-middels-card-sorting/>

Higgins, A. (2019, Juni 6). *How To Do Card Sorting In UX Design*. Opgehaald van YouTube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=AxgMIEVcIMY>

Higgins, A. (2019). *How To Do Card Sorting In UX Design (Video Guide)*. Opgehaald van YouTube.

Marlies, A. (2022, Januari 22). *Nieuwe inzichten met een card sorting sessie*. Opgehaald van Bubblefish:  
<https://bubblefish.agency/nieuws/nieuwe-inzichten-met-card-sorting/#:~:text=Card%20sorting%20is%20een%20onderzoeksmethode,een%20klantgerichte%20website%20wil%20realiseren.>

## 4. Reflectie

### **Wat heb ik geleerd?**

Ik heb veel geleerd tijdens het uitvoeren van deze card sort. Op dinsdag 14 maart kregen we een uitleg over deze onderzoeksmethode en ik besloot hem toe te gaan passen in dit project. In het begin had ik even wat moeite met het begrijpen hoe je hiermee aan de slag kon gaan. Na een aantal tutorials gevolgd te hebben en feedback te hebben gevraagd aan Paul was het me toch gelukt. Verder heb ik geleerd dat het goed is om rond te vragen en om zo connecties op te bouwen met mensen, dit heeft mij ook enorm geholpen bij het vinden van lassers. Verder heb ik geleerd dat ik beter wat langer kan werken aan 1 goede versie dan dat ik iets 4 keer opnieuw doe. Voor mijn gevoel deed ik dit al maar omdat dit helemaal nieuw voor me is kreeg ik vaak weer communicatieve of inhoudelijke feedback die ik nog kon verwerken. Ik heb 4 verschillende versies moeten maken omdat ik de card sort achteraf niet meer kon bewerken.

### **Wat zijn de vervolgstappen?**

Nu ik klaar met mijn onderzoeken (voor nu) ga ik volgende week (week 2) beginnen aan het maken van wireframes voor de Weldas Europe website. Deze wireframes ga ik maken voor een mobiele weergave. Na het wireframe afgerond te hebben ga ik over naar het maken van een design. Vrijdag 24 maart hebben we vervolgens de tussentijdse oplevering waarin ik ga laten zien wat ik gemaakt heb. Het is voor nu belangrijk om te gaan werken aan de hoofdpagina met daarop een goede call to action naar de contactpagina.