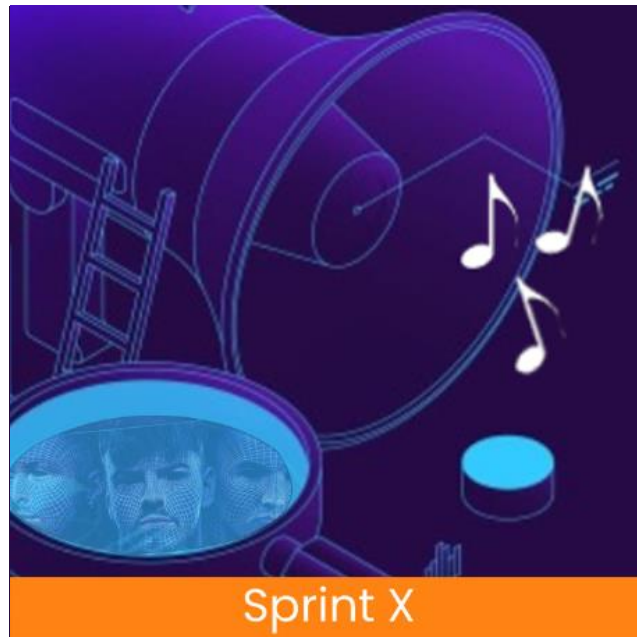


Onderzoek Branding Vertile



Studentnaam: Brent van Malsen

Studentnummer: 4852869

Klas: P-DB02

PCN: 507960

Versie: 1.0

Datum: 28-05-2023

Versiebeheer

Versienummer	Datum	Auteur	Veranderingen
0.1	24-05-2023	Brent van Malsen	Document opmaak gegeven, hoofdstuk 2 deels geschreven.
0.2	25-05-2023	Brent van Malsen	Hoofdstuk 2 afgemaakt.
0.3	26-05-2023	Brent van Malsen	Interviews gehouden, antwoorden opgeschreven.
0.4	27-05-2023	Brent van Malsen	Conclusie geschreven.
1.0	28-05-2023	Brent van Malsen	Inleiding en reflectie geschreven, document compleet gemaakt.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. Onderzoek binnen de doelgroep	4
3. Voorbereiding.....	5
4. Antwoorden	6
5. Conclusie	10
6. Reflectie	11

1. Inleiding

Waar gaat dit verslag over?

In dit verslag doe ik onderzoek naar de branding die ik wil gaan maken voor Vertile, ik vertel hierin wie de doelgroep is en wat ik te weten wil komen. Verder vertel ik welke vragen ik ga stellen en laat ik de antwoorden zien van alle interviews. Hierna vermeld ik in mijn conclusie welke bevindingen ik heb op basis van de antwoorden die ik heb gekregen. Ik sluit af met een reflectie waarin ik vertel wat ik heb geleerd.

2. Onderzoek binnen de doelgroep

Wie is mijn doelgroep?

Om goede inspiratie op te kunnen doen en ideeën te krijgen is het belangrijk om vragen te stellen aan de juiste personen. Door mensen uit de doelgroep te interviewen haal ik nuttige informatie op die ik kan gebruiken voor het ontwerpen van mijn logo en merchandise. Zelf ga ik vaak naar festivals en weet ik dat veel mensen daar merchandise dragen van een bepaalde artiest of event. Ik heb een vriendengroep waarmee ik naar deze festivals toega, zij kopen geregeld kleding van verschillende dj's. Deze vriendengroep is daarom ook een goede doelgroep, ik ga verschillende personen uit deze groep interviewen om erachter te komen welke artiesten zij goed vinden, wat voor ontwerp ze cool vinden op merchandise, welke kleding ze dragen naar festivals en meer.

Aanpak

Om te beginnen ga ik een aantal logo's van verschillende hardstyle/rawstyle artiesten laten zien en ga ik hierbij aan de verschillende personen vragen wat ze mooi of juist niet mooi vinden aan de verschillende logo's en waarom. De reden waarom ik dit vraag is zodat ik de mooie elementen uit de verschillende logo's als inspiratie kan gebruiken voor het maken van een logo voor Vertile. Verder ga ik ook een aantal kledingstukken laten zien die ook zijn ontworpen door verschillende hardstyle/rawstyle artiesten en stel ik hierbij soortgelijke vragen om erachter te komen wat goed in de smaak valt en wat niet. Voor het maken van merchandise is het niet alleen belangrijk om te weten wat mensen mooi vinden maar ook welke soort kleding ze aantrekken naar festivals. Om een aantal voorbeelden te geven ga ik aan de personen bijvoorbeeld vragen of dat ze de voorkeur geven naar een T-shirt of juist een trui, en of ze eerder een korte of lange broek zouden aantrekken waarom. Op de onderstaande afbeeldingen zijn de logo's en kledingstukken te zien die ik tijdens de interviews ook ga gebruiken:



3. Voorbereiding

Welke vragen ga ik stellen?

Ik heb 4 verschillende personen uitgenodigd voor mijn interview, daarbij heb ik uitleg gegeven over het doel van de interview en waarom ik hun daarvoor gekozen had. Uiteindelijk heb ik 3 mensen geïnterviewd omdat 1 persoon niet meer kon. Ik heb in mijn interview geprobeerd om zoveel mogelijk open vragen te stellen en daarbij aandachtig te luisteren naar het antwoord om eventueel door te kunnen vragen op het antwoord. Ik heb de vragen die ik heb gesteld van te voren voorbereid zodat het gesprek soepel zou verlopen, verder heb ik de antwoorden die ik heb gekregen opgeschreven. De interviews die ik heb gehouden duurde ongeveer 5 tot 10 minuten per interview. Vooraf had ik al een aantal vragen bedacht die ik zeker wilde gaan stellen, gedurende de interviews stelde ik soms ook vragen die spontaan ik me opkwamen. Onderstaand zijn de vragen te zien die ik heb gesteld:

Wat vind je van de logo's op de afbeeldingen? Zijn er bepaalde dingen die je mooi vind of juist niet?

Enkel gebaseerd op de logo's, welke muziekeigenschappen denk je dat er voorkomen in de nummers van deze artiesten? (Toelichting: Alle artiesten hebben een eigen muziekstijl, dit is ook zo bij hardstyle/rawstyle, sommige artiesten maken emotionele nummers, agressieve nummers, blijde nummers, ouderwetse stijl, futuristische stijl, veel vocals, weinig vocals, etc.)

Ken je zelf een logo van een rawstyle artiest die je mooi vind? Zo ja, wat vind je goed aan dit logo?

Welke rawstyle artiest(en) vind je het beste en waarom?

Wat voor soort kleding trek je voornamelijk aan naar festivals?

Wat vind je belangrijk in het design van merchandise kleding?

Wat is je mening over de kledingstukken die te zien zijn op de afbeeldingen?

Waarom koop je merchandise?

Vind je opvallende merchandise mooier of hou je meer van iets subtiels?

Zijn er buiten rawstyle om ook andere genres in dezelfde (hardcore) richting die je mooi vind?

4. Antwoorden

Antwoorden per persoon

Wat vind je van de logo's op de afbeeldingen? Zijn er bepaalde dingen die je mooi vindt of juist niet?

- Persoon 1: "Ik vind het eerste logo de mooiste, ik vind het cool dat de letters in een soort handgeschreven taal staan waarbij de 'i' eruit ziet als een uitroepteken. Het logo lijkt me hierdoor ook makkelijk te herinneren. Het tweede logo vind ik qua letters ook best mooi, het is alleen jammer dat hier enkel de kleuren zwart en wit zijn gebruikt want dit is heel saai. Ik vind het ontwerp van het derde logo ook heel mooi, de kleuren vind ik alleen niet mooi en ook niet goed bij elkaar passen."
- Persoon 2: "Ik vind het eerste logo erg mooi, ik vind de naam cool gemaakt en de kleuren vind ik ook mooi omdat je die kleurrijke kleuren niet vaak ziet bij rawstyle dj's. Het tweede logo vind ik ook redelijk mooi alleen ik vind het jammer dat het totaal niet origineel is. Heel veel artiesten gebruiken een soortgelijk font met een zwart en witte kleur. Van het derde logo vind ik de schedel heel vet alleen de rand er omheen met de gele kleur vind ik niet mooi."
- Persoon 3: "Het eerste logo vind ik heel mooi, het enige nadeel hierbij is dat je de laatste letter kunt lezen als een 'h' of 2 keer een 't'. Bij het tweede logo vind ik het vet dat de letters een soort van spiegelbeeld effect hebben, ook vind ik het font wel mooi maar niet zo origineel. Het derde logo vind ik ook mooi, ik vind de schedel goed passen bij het genre, wat ik minder mooi vind is dat wanneer je goed kijkt je ziet dat het middenstuk van de schedel (de driehoekige vorm) net een andere kleur groen is."

Enkel gebaseerd op de logo's, welke muziekeigenschappen denk je dat er voorkomen in de nummers van deze artiesten? (Toelichting: Alle artiesten hebben een eigen muziekstijl, dit is ook zo bij hardstyle/rawstyle, sommige artiesten maken emotionele nummers, agressieve nummers, blij nummers, ouderwetse stijl, futuristische stijl, veel vocals, weinig vocals, etc.)

- Persoon 1: "Bij het eerste logo vind ik dit erg moeilijk te pijlen, ik verwacht aan de kleuren te zien dat het een vrouwelijke dj is, hierom denk ik dat er veel melodische en emotionele aspecten in de muziek verwerkt zitten. Bij het tweede logo moet ik meteen denken aan een veel agressievere stijl met minder vocals en een redelijk lange opbouw tot de drop. Bij het derde logo denk ik dat dit een "Nu-style hardstyle" artiest is, dit is een modernere stijl binnen hardstyle die elementen uit andere elektronische muziekgenres zoals dubstep combineert."
- Persoon 2: "Bij het eerste logo denk ik dat er veel vocals in de nummers aanwezig zijn, ik denk dit omdat ik vermoed dat het een vrouwelijke dj is. Bij het tweede logo denk ik dat er veel rawstyle eigenschappen in de nummers naar voren komen, denk hierbij aan zwaardere kicks en een donkerder geluid. Bij het derde logo denk ik aan een futuristische muziekstijl met een hoog tempo."

Persoon 3: "Bij het eerste logo heb ik eerlijk gezegd geen idee. Het tweede logo laat me denken dat deze artiest reverse bass nummers maakt. Dit is iets wat vooral voorkomt in oude hardstyle, bij reverse bass volgt de baslijn het tegenovergestelde ritmepatroon in vergelijking met de kickdrum." Bij het derde logo denk ik aan een hardstyle artiest die vooral nummers maakt met een lage BPM (Beats per Minute)"

Ken je zelf een logo van een rawstyle artiest die je mooi vindt? Zo ja, wat vind je goed aan dit logo?

Persoon 1: "Ik vind het Headhunterz logo heel cool, ik zie nu dat deze letters trouwens heel erg lijken op het logo van Mish. Ik vind het cool wanneer een artiestennaam is uitgeschreven in handschrift."

Persoon 2: "Het Sub Zero Project logo vind ik cool, Sub Zero Project draagt altijd een masker die ook terug te zien is in het logo, verder vind ik het mooi wanneer een artiestennaam volledig is uitgeschreven."

Persoon 3: "Ik vind het logo van "Da Tweekaz" mooi, het logo is origineel en in een soort cartoon stijl, ook vind ik het mooi dat er veel kleuren in zitten. De meeste raw/hardstyle artiesten hebben tegenwoordig een zwart met wit logo zonder een kleur erin. Wanneer je één of meerdere kleuren in een logo hebt is het ook herkenbaarder."

Welke rawstyle artiest(en) vind je het beste en waarom?

Persoon 1: "Ik vind Vertile de beste artiest, hij zingt zijn liedjes zelf in en heeft een hele mooie stem. Verder vind ik zijn combinatie van rawstyle en euphoric hardstyle perfect samen gaan, zijn melodieën zijn ook erg origineel"

Persoon 2: "Sickmode is naar mijn mening de beste rawstyle artiest. De nummers van Sickmode zijn erg explosief en agressief. Ook vind ik zijn hoge tempo (BPM) in zijn nummers top."

Persoon 3: "Vertile, hij heeft een hele unieke stijl en veel herkenbare sounds waaraan je meteen hoort dat het Vertile is. Ook vind ik de live-optredens super vet om te zien omdat hij heel de menigte aan mensen laat springen en enorm veel energie los laat."

Wat voor soort kleding trek je voornamelijk aan naar festivals?

Persoon 1: "Ik trek voornamelijk een T-shirt aan met een lange broek, mocht het op een dag heel warm zijn bij een outdoor festival wil ik nog wel eens een korte broek aantrekken. Meestal neem ik wel een dunne jas mee die ik in mijn kluisje leg voor wanneer het afkoelt in de avond."

Persoon 2: "Ik trek eigenlijk altijd een T-shirt aan tenzij er regen wordt aangegeven of wanneer het heel koud is. De meeste festivals zijn in de zomer en door al het bewegen krijg ik het ook wanneer het wat koeler is altijd wel snel warm. Verder trek ik vaak een lange spijkerbroek of trainingsbroek aan"

Persoon 3: "Ik trek altijd een T-shirt aan, al heb ik die meestal na een kwartier niet meer aan. Verder heb ik altijd een lange broek aan en oude schoenen. Wanneer het echt heel koud is buiten trek ik soms een trui aan maar dit is niet vaak."

Wat vind je belangrijk in het design van merchandise kleding?

Persoon 1: "Wat ik het meest belangrijk vind is dat het ontwerp niet al te minimalistisch is, ik vind het wel gewoon mooi wanneer er alleen een logo op staat maar dan mag die van mij wel redelijk groot zijn. Verder vind ik het zelf altijd mooi wanneer de primaire kleur van het T-shirt zwart is, dit past altijd goed bij de rest van de kleren die ik draag."

Persoon 2: "Ik vind het belangrijk dat de merchandise origineel is. Verder vind ik het altijd wel fijn dat je kunt zien over welke artiest de merchandise gaat. Er zijn namelijk ook een aantal ontwerpen van artiesten waarbij je niet ziet om welke artiest het gaat, dit vind ik altijd een beetje jammer omdat ik graag wil laten zien van wie ik fan ben en welke muziekstijl ik mooi vind."

Persoon 3: "Ik vind het belangrijk dat het ontwerp niet te klein is, zelf vind ik het mooier wanneer het hele T-shirt (of trui) bedekt is met een print. Verder op het gebied van design vind ik het belangrijk en mooi wanneer er niet alleen tekst op het T-shirt staat maar ook een aantal stickers of vormen om het wat voller en opvallender te maken."

Wat is je mening over de kledingstukken die te zien zijn op de afbeeldingen?

Persoon 1: "Het eerste T-shirt vind ik erg mooi, ik vind het ontwerp van de cassetteband er simpel maar cool uitzien. Dat er boven op de achterkant ook nog een keer 'Sickmode' staat maakt het helemaal af. Bij het tweede T-shirt vind ik het ontwerp zelf wel mooi maar de kleuren vind ik niet mooi, ik vind de kleuren niet helemaal bij de muziek passen en het shirt ziet er een beetje ouderwets uit. De trui vind ik alleen niet zo mooi omdat er gewoon te veel gebeurt, het is te druk."

Persoon 2: "Ik vind het eerste ontwerp heel cool, je ziet direct over welke artiest het gaat en het cassettebandje vind ik wel cool. Het tweede ontwerp vind ik ook wel cool, wel denk ik dat dat T-shirt alleen mooi staat bij een korte broek. De trui vind ik niet mooi, ik vind het ontwerp hierbij dan weer juist net iets te druk. Verder vind ik het ook een beetje voorschut dat er een pil wordt ingenomen, ik zou daar niet rond mee willen lopen."

Persoon 3: "Het Sickmode T-shirt vind ik mooi, ik hou wel van een redelijk simpel ontwerp, het plaatje in de cassetteband waarin je Sickmode met zijn ogen dicht ziet vind ik ook wel echt vet. Het tweede T-shirt van D-sturb vind ik niet lelijk maar ik vind hem een beetje saai, die zou ik niet kopen. Verder vind ik de trui op de derde afbeelding een beetje kinderachtig door die tong met een pil erop."

Waarom koop je merchandise?

- Persoon 1: "Ik koop merchandise van artiesten omdat ik wil laten zien welke artiesten ik goed vind. Ik vind het item wat ik draag ook automatisch heel goed bij me passen omdat ik ook een fan ben. Verder koop ik het natuurlijk vooral omdat ik het gewoon mooi vind."
- Persoon 2: "Ik koop merchandise omdat ik het mooi vind, verder vind ik het ook leuk om merchandise te kopen van een artiest waar ik fan van ben. In mijn ogen is het T-shirt dan perfect voor mij en wil ik hem graag hebben. Ook vind ik het dat merchandise kleding meestal heel uniek in de stijl is. Een soortgelijke T-shirt of trui kun je meestal is geen 1 winkel kopen."
- Persoon 3: "Ik koop merchandise omdat ik de artiest wil supporten waar ik fan van ben, verder vind ik het ook best cool om iets van een kledingstuk te hebben wat exclusief is. Meestal zit er namelijk een bepaalde tijdsduur aan een T-shirt bijvoorbeeld voor hoelang je het kunt kopen, of er is een voorraad die snel op gaat. Ook wil ik laten zien welke muziekstijl ik mooi vind."

Vind je opvallende merchandise mooier of hou je meer van iets subtiels?

- Persoon 1: "Een beetje tussenin, het voelt niet fijn om als een reclamebord rond te lopen maar aan de andere kant wil ik wel dat ik zelf en andere mensen het kunnen zien."
- Persoon 2: "Ik vind bijvoorbeeld een T-shirt die heel erg opvalt automatisch al veel mooier dan een T-shirt met een hele kleine tekst of logo die je bijna niet kunt zien."
- Persoon 3: "Opvallende merchandise vind ik een stuk mooier, ik snap niet waarom ik een T-shirt zou kopen waarbij het bijna niet opvalt wat er op staat of dat het überhaupt merchandise is."

Zijn er buiten rawstyle om ook andere genres in dezelfde (hardcore) richting die je mooi vind?

- Persoon 1: "Ja hardstyle vind ik ook mooi maar dat komt enorm dicht in de buurt. Eigenlijk vind ik net zoals jou rawstyle wel echt veruit het mooiste, de andere genres en sub-genres voel ik niet zo."
- Persoon 2: "Ik vind af en toe een keer een uptempo nummer er doorheen wel mooi maar rawstyle blijft voor mij wel op nummer 1. Uptempo kan ik niet langer dan 2 nummers aanhoren voordat ik daar gek van wordt, bij rawstyle heb ik dat niet."
- Persoon 3: "Nee"

5. Conclusie

Wat zijn mijn bevindingen?

Bij de meerdere vragen over het logo viel mij als eerste op dat meerdere personen de handgeschreven stijl op het logo erg mooi vonden, vooral het eerste logo vonden alle personen mooi omdat het ook origineel was en kleurrijk. Het tweede logo vonden de personen het minst mooi omdat soortgelijke fonts door veel artiesten gebruikt worden waardoor het niet origineel is. Hetzelfde geldt voor de zwart met witte kleur. Bij het derde logo vonden alle 3 de personen het ontwerp wel mooi, echter werd hierbij de kleur niet mooi gevonden. Vooral de schedel in het midden vond iedereen er goed uit zien. Bij mijn tweede vraag viel het mij op dat alle personen redelijk dicht in de buurt zaten bij de muziekstijl van de artiest aan de hand van alleen het logo, hierbij merk ik dat er al veel ideeën naar boven komen door bijvoorbeeld het font. Bij het tweede logo vonden alle personen dat dit een stuk agressiever was qua stijl en dit komt ook overeen met de muziekstijl, bij het derde logo zaten de meeste personen er wel redelijk naast en vonden ze het redelijk moeilijk om hier een muziekstijl bij in te schatten. Bij de vraag over welke logo's van andere rawstyle artiesten ze mooi vonden viel het mij op dat bij alle logo's die genoemd werden de artiestennaam voluit was geschreven. Verder bij de vraag over welke artiest(en) ze goed vonden kwam 2 keer Vertile en 1 keer Sickmode als antwoord.

Bij de vraag over welke kleding er vooral werd aangetrokken naar festivals merkte ik dat iedereen een T-shirt draagt met daarbij een lange spijker- of trainingsbroek, ook hierbij zaten de verschillende personen erg op één lijn. Bij de vraag over wat de personen belangrijk vinden in het design van merchandise kleding kwamen ook nuttige antwoorden aan bod. Zo vinden meerdere personen het belangrijk dat het ontwerp niet al te minimalistisch is en goed op moet vallen. Verder vonden ze originaliteit een belangrijke factor en dat je aan het kledingstuk moet kunnen zien over welke artiest het gaat. Tijdens het laten zien van de kleding afbeeldingen vertelde alle personen mij dat ze het eerste ontwerp heel cool vonden, het ontwerp hiervan was niet te druk maar ook niet te saai/klein. Het tweede T-shirt werd ook mooi gevonden alleen de selectie aan kleuren dan weer niet, de meeste personen vonden dit T-shirt een beetje saai. Iedereen vond de trui als laatste niet mooi, 2 van de 3 personen vonden de afbeelding van een pil op een tong nogal kinderachtig of voorschut. De andere persoon vond het ontwerp te druk. Toen ik vroeg naar de reden voor het kopen van merchandise zeiden 2 van de 3 personen dat ze graag willen laten zien van wie ze fan zijn en welke muziekstijl ze mooi vinden. Ook werd hierbij verteld dat de exclusiviteit van zulke kleren een pluspunt was net zoals de unieke stijl die je meestal niet vindt op kleding in normale winkels. Verder vertelde ze allemaal dat ze het voornamelijk kopen omdat ze de kleding mooi vinden. Iedereen vertelde me dat ze opvallende merchandise een stuk mooier vonden, of tussen opvallend en subtiel in. Ten slotte bij de vraag over andere muziekgenres vertelde alle 3 de personen me dat ze rawstyle voornamelijk mooi vinden en andere genres of sub-genres niet.

6. Reflectie

Wat heb ik geleerd?

Ik heb veel geleerd tijdens het uitvoeren van mijn interviews. In mijn bevindingen heb ik vermeld wat mij allemaal is opgevallen en wat ik daarvan heb geleerd, dit kan ik allemaal goed gaan gebruiken als inspiratie bij het ontwerpen van mijn logo(s) en merchandise. Verder heb ik geleerd dat het belangrijk is om een interview goed voor te bereiden, doordat ik daar nu extra op lette merkte ik dat de gesprekken ook echt een stuk beter verliepen en dat ik de conversatie echt als een gesprek kon houden zonder iedere keer de volgende vraag precies op te lezen.