

Design Branding Vertile



Studentnaam: Brent van Malsen

Studentnummer: 4852869

Klas: P-DB02

PCN: 507960

Versie: 1.0

Datum: 12-06-2023

Versiebeheer

Versienummer	Datum	Auteur	Veranderingen
0.1	10-06-2023	Brent van Malsen	Document opmaak gegeven, design logo geschreven.
0.2	11-06-2023	Brent van Malsen	Design merchandise en design website geschreven.
1.0	12-06-2023	Brent van Malsen	Inleiding en reflectie geschreven, document compleet gemaakt.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. De producten die ik heb gemaakt.....	4
3. Reflectie	12

1. Inleiding

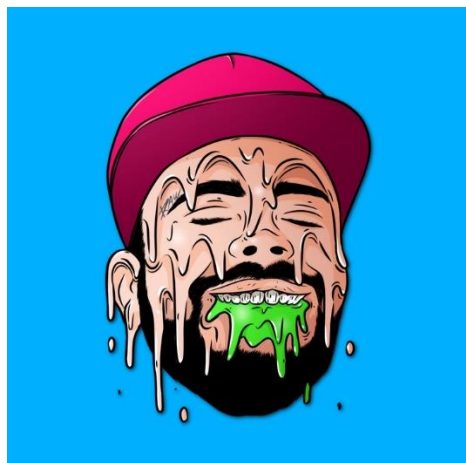
Waar gaat dit verslag over?

In dit verslag beschrijf ik het proces van het ontwerpen van mijn producten voor de artiest Vertile. Ik vertel waar ik mijn inspiratie vandaan heb gehaald en laat hierbij voorbeelden uit de “professional field” zien. Ook laat ik iteraties zien die ik heb gemaakt en leg ik hierbij uit welke designkeuzes ik heb gemaakt, en waarom. Ik sluit het verslag af met een reflectie.

2. De producten die ik heb gemaakt

Een logo

Ik ben begonnen met het maken van een logo, voor mijn inspiratie voor het logo ben ik begonnen met het bekijken van logo's van andere hardstyle artiesten. Zo vond ik bijvoorbeeld het logo van de artiest Sickmode erg cool, onderstaand is dit logo te zien:



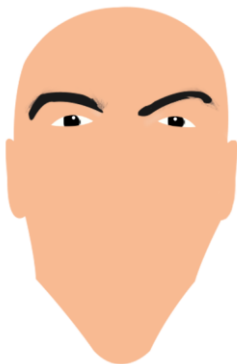
Ik vind dit logo cool omdat ik de getekende stijl erg mooi vind, ook vind ik het cool dat deze artiest veel kleuren in zijn logo gebruikt, veel dj's van tegenwoordig gebruiken enkel zwart en witte kleuren wat ik minder mooi vind. Buiten alleen zelf te kijken naar wat ik mooi vind ben ik ook onderzoek gaan doen bij de doelgroep van Vertile, dit volledige onderzoek is te vinden onder Research genaamd "Onderzoek branding Vertile". De doelgroep bestaat uit personen die geregeld kleding kopen van evenementen of artiesten bij het bezoeken van festivals. Bij het maken van mijn branding heb ik bij al mijn ontwerpen mijn onderzoek ernaast gehouden om zoveel mogelijk bevindingen te verwerken in de producten. Voor het logo wilde ik graag net zoals bij Sickmode een getekend hoofd ontwerpen van Vertile. Onderstaand is de afbeelding te zien van het hoofd die na wilde gaan maken:



Ik ben begonnen met het maken van het gezicht, Ik heb hiervoor het gezicht uit de afbeelding overgetrokken, vervolgens heb ik de huidskleur van Vertile toegevoegd.



Na het maken van het gezicht heb ik de ogen en de wenkbrauwen gemaakt. Ik bewust begonnen met het ontwerpen van alles op het gezicht omdat er later nog haren overheen gaan komen en schaduwen.



Toen ik klaar was met de ogen heb ik de lippen, mond, tanden en de tong gemaakt. Ook hier heb ik dezelfde kleuren gebruikt van het gezicht van Vertile om een zo goed mogelijke match te krijgen.



Vervolgens ben ik de neus gaan maken, bij de neus heb ik een kleine schaduw rand toegevoegd om wat meer diepte te creëren. Zonder deze schaduw zie je namelijk de neus niet omdat het dezelfde kleur is als de rest van het gezicht.



Hierna heb ik de haren gemaakt en heb ik een aantal schaduwen aan het gezicht toegevoegd. Zowel in het oor als op de oogleden zijn deze schaduwen te zien.



Toen ik klaar was met de haren op het hoofd was ik begonnen aan het maken de snor en baard. Op de onderstaande afbeelding is te zien hoe dit eruit ziet.



Om extra detail toe te voegen heb ik geprobeerd om ook een schaduw te creëren over hele gezicht van Vertile. Ik vind dat de schaduw goed is gelukt, op de onderstaande afbeelding is het resultaat te zien.



Ten slot heb ik gezichtslijnen, rimpels en wallen toegevoegd om het gezicht hiermee extra realistisch te maken. Toen dit allemaal was toegevoegd was het logo klaar en kon ik gaan beginnen aan de merchandise. Op de onderstaande afbeelding is het resultaat te zien.



Het was mijn bedoeling om veel kleuren en creativiteit te gebruiken in het logo gebaseerd op het onderzoek dat ik heb gedaan.

Merchandise

Uit mijn onderzoek is gebleken dat alle testpersonen een T-shirt aantrekken naar festivals. Daarom heb ik ervoor gekozen om verschillende T-shirt ontwerpen te maken, ook vertelde een aantal testpersonen me dat ze het belangrijk vinden dat het ontwerp niet te minimalistisch is en goed opvalt, hier heb ik ook rekening mee gehouden. Buiten dit om vonden de testpersonen het ook belangrijk dat je kunt zien van welke artiest de merchandise is, dit vonden ze voornamelijk belangrijk omdat ze graag wilde laten zien van wie ze fan zijn en welke muziekstijl ze volgen. Ik heb 3 verschillende ontwerpen gemaakt waarbij ieder ontwerp 2 verschillende kleurencombinaties heeft. Het T-shirt met daarop het gezicht van Vertile is het originele T-shirt, het T-shirt waar "DIMENSION X" achterop staat heb ik gemaakt omdat Vertile af en toe een DIMENSION X set draait in plaats van een normale set. Bij een DIMENSION X set zingt Vertile dan alle vocals in zijn songs live mee. Ten slot heb ik ook nog een speciale koningsdageditie gemaakt met daarop het logo waarbij Vertile een kroon draagt, ook heeft dit ontwerp de naam aan de zijkant staan.

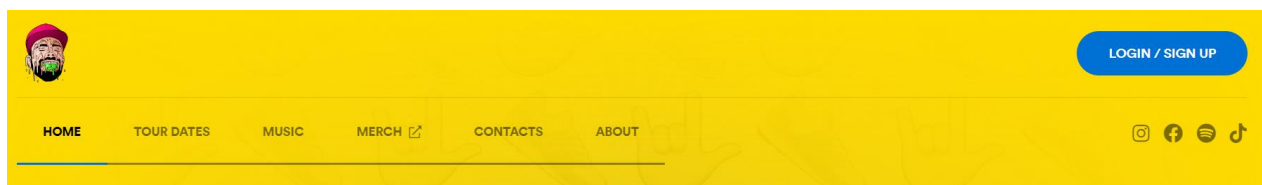
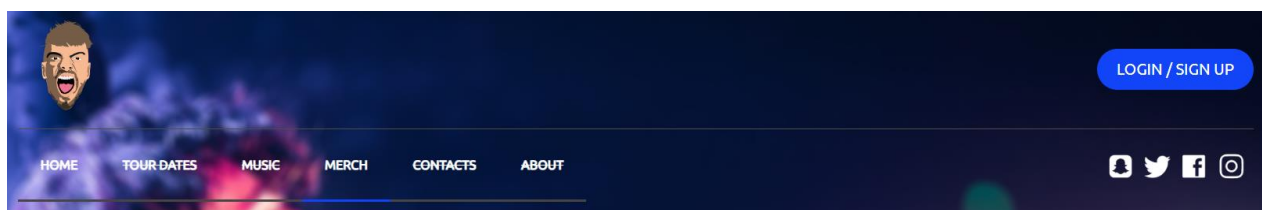


Design van de website

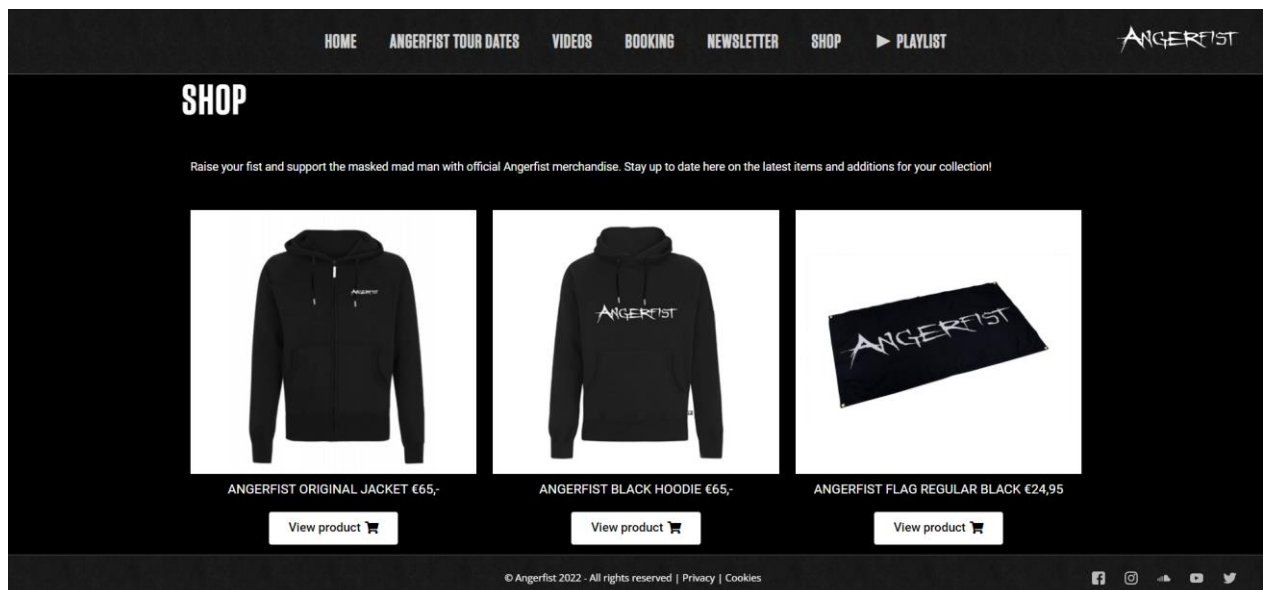
Ik ben begonnen met het zoeken naar een achtergrond. Ik heb een achtergrond gezocht van Vertile met daarin blauwe/paarse kleuren omdat dit kleuren zijn die Vertile vaak gebruikt in de belichting bij zijn optredens. Vervolgens heb ik de achtergrond een blur effect gegeven zodat de focus ligt op de inhoud van de pagina. Onderstaand is de originele achtergrond te zien die ik heb gebruikt.



Toen ik een achtergrond had gekozen was ik begonnen met het maken van de navigatiebalk van de website, ik heb hierbij de andere tabbladen doorgestreept zodat het duidelijk is dat er alleen een merch pagina bestaat, voor mijn inspiratie heb ik de website van Sickmode gebruikt waarop een zelfde soort navigatiebalk te vinden is. Zoals je ziet lijkt mijn gemaakte navigatiebalk veel op die van Sickmode. Ik heb voor de website inspiratie gebruikt van verschillende dj's voor verschillende elementen.



Na het afronden van de navigatiebalk ben ik verdergegaan met het ontwerpen van de listerpagina, in de onderstaande afbeelding zijn de eerste 3 items van de pagina te zien. Bij ieder ontwerp is een afbeelding te zien met daaronder een titel en de bijbehorende prijs. Onder deze titel is een knop te vinden “View product” waarmee je naar de productpagina kunt navigeren. Als inspiratie voor deze knoppen heb ik gekeken naar de merchandise pagina van een dj genaamd Angerfist. Je ziet op zijn pagina een soortgelijke vormgeving van de producten. In de tweede afbeelding is te zien hoe dit is vormgegeven op zijn merchandise pagina.



Bij het ontwerpen van de productpagina heb ik ervoor gezorgd dat alle belangrijke elementen compact bij elkaar staan. Zo kunnen de bezoekers in één oog opslag de afbeeldingen, de maten en de knop voor het toevoegen aan de winkelwagen zien. In de afbeeldingen is te zien dat de input van de user test al geïmplementeerd is omdat ik de documentatie van het design na de user test pas heb geschreven. Oorspronkelijk bestond de “Terug” knop op de onderstaande afbeelding namelijk nog niet.



Ten slot heb ik nog een kleine easter egg geïmplementeerd onder de “LOGIN/SIGN up” knop. Bij het aanklikken van deze pagina kom je op de onderstaande pagina terecht, ik heb deze easter egg geïmplementeerd omdat ik het leuk vond om dit te proberen in HTML en CSS. Het was nooit de bedoeling om de loginpagina of andere pagina's van deze website behalve de merchandise pagina te gaan realiseren. Op deze easter egg pagina vind je een muziekvideo van Vertile.

Deze pagina bestaat niet. Wees niet getreurd, hier is een coole muziekvideo van Vertile :)



[Terug naar de merchandise](#)

3. Reflectie

Wat heb ik geleerd?

Op het gebied van design heb ik veel nieuwe dingen geleerd, zo heb ik bijvoorbeeld meer ervaring opgedaan in het werken met schaduwen en perspectief. In Photoshop heb ik verschillende nieuwe tools leren te gebruiken, denk hierbij aan de magic eraser tool, de eclipse tool en content aware. Verder heb ik geleerd dat het ontwerpen van de producten soepeler verliep omdat ik van de voren onderzoek had gedaan om inspiratie op te doen voor het ontwerp.