

# Oplevering Presenteren Dehaze



**Studentnaam: Brent van Malsen**

**Studentnummer: 4852869**

**Klas: P-DB02**

**PCN: 507960**

**Versie: 1.0**

**Datum: 12-03-2023**

## Versiebeheer

Versienummer	Datum	Auteur	Veranderingen
0.1	10-03-2023	Brent van Malsen	Document opmaak gegeven, screenshots van de communicatie verzameld.
0.2	11-03-2023	Brent van Malsen	Documentatie gemaakt.
1.0	12-03-2023	Brent van Malsen	Inleiding en reflectie geschreven, document compleet gemaakt.

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. Communicatie met Dehaze .....	4
3. Reflectie .....	14

# 1. Inleiding

## **Waar gaat dit verslag over?**

In dit verslag schrijf ik over de communicatie met Sjors. Ik vertel waarover we gecommuniceerd hebben en op welke kanalen dit gebeurd is. Ik laat screenshots zien wat Whatsapp gesprekken en ik laat screenshots zien van e-mails. Verder laat ik ook de feedback van Sjors zien op de 2 presentaties die we gegeven hebben. Ik sluit het verslag af met een reflectie waarin ik vertel wat ik geleerd heb.

## 2. Communicatie met Dehaze

### Informatie over het contact

In Team Blueberry hebben we 1 iemand gekozen als contactpersoon om het voor Sjors (Dehaze) overzichtelijk te houden met wie hij communiceert. De berichten zijn door verschillende teamleden opgesteld, waaronder mezelf. Deze communicatie ging via Whatsapp. Buiten dit om heb ik ook nog andere stukjes individuele communicatie op bijvoorbeeld Outlook.

### Communicatie via Whatsapp

Ik heb met Sjors afgesproken dat ik hem gedurende het project af en toe een bericht zou sturen om onder andere vragen te stellen of feedback te vragen op een product. Ik gaf geregeld updates door en ik kreeg hier gelukkig altijd snel een reactie op.



Dit bericht heb ik gemaakt om aan te geven dat de stylescapes klaar waren. Ik vertel in dit bericht dat de stylescapes zijn opgestuurd en ik vraag hierbij om feedback.



Hier hebben we een reactie gekregen met daarin de feedback op de stylescapes. We hebben de telefoon van Daan gebruikt voor de communicatie, de reactie is echter op een bericht die getypt is door mij.



Dit is een adviesbericht die ik als extra heb gemaakt om Sjors te adviseren over welke soorten branding ik aanraad. Ik geef hierbij ook een aantal voorbeelden ter inspiratie. Ik had dit bericht eerst per e-mail verzonden maar daar had ik geen reactie meer op ontvangen. Dit laat ik verder in het verslag nog een keer zien. De onderstaande afbeelding sluit ook nog aan op dit bericht.



Dit is het tweede deel van de afbeelding op de vorige pagina. In de volgende afbeelding is de reactie te zien die we hebben ontvangen op dit bericht.



Hier is de reactie van Sjors te zien. Je ziet dat Sjors banners en album covers een cool idee vond. Deze heb ik uiteindelijk ook gemaakt en zijn te vinden bij de Design sectie.

## Communicatie via Outlook

Er was verder ook nog wat communicatie wat plaatsvond per e-mail. Zo heb ik bijvoorbeeld bij allebei de sprint opleveringen na de presentatie een e-mail gemaakt met daarin een bijlage van de presentatie. Dit heb ik op verzoek van Sjors zelf gedaan, wanneer Sjors de eerste keer op school kwam vroeg hij aan onze groep of we de presentatie met hem konden delen. Ik heb dit op me genomen en in de onderstaande afbeeldingen zijn de 2 berichten te zien:

### Brand Guide presentatie 1



Malsen, Brent B.A.J.M. van  
Aan sjors@dehazemusic.com

Beantwoorden Allen beantwoorden Doorsturen



ma 27-2-2023 11:33



Brand Guide.pptx  
13 MB

Hi Sjors,

Hierbij stuur ik nog even de Brand Guide toe die wij hadden gepresenteerd (Team Blueberry).

Met vriendelijke groeten,

**Brent van Malsen**

Student Fontys Hogeschool ICT

T: +31 6 23176728

E: [b.vanmalsen@student.fontys.nl](mailto:b.vanmalsen@student.fontys.nl)

### Presentatie 2 Team Blueberry



Malsen, Brent B.A.J.M. van  
Aan sjors@dehazemusic.com

Beantwoorden Allen beantwoorden Doorsturen



vr 10-3-2023 13:01



Sprint 2 presentatie.zip  
27 MB

Met vriendelijke groeten,

**Brent van Malsen**

Student Fontys Hogeschool ICT

T: +31 6 23176728

E: [b.vanmalsen@student.fontys.nl](mailto:b.vanmalsen@student.fontys.nl)



## Ontvangen feedback

Dit project (Branding) was 4 weken lang, ik heb in dit project na elke sprint een oplevering gepresenteerd aan Sjors. Hier heb ik ook feedback op ontvangen, zowel van Sjors als van de docenten. Deze feedback heb ik altijd bijgehouden zodat ik dit altijd terug zou kunnen zien, ik heb op deze momenten dus een groep Feedpulse checkpoint geschreven. Ik heb voor allebei de opleveringsmomenten een checkpoint geschreven. In de onderstaande afbeeldingen zijn de feedbackpunten terug te zien:

**Checkpoint 2** 27-02-2023 

**Malsen, Brent B.A.J.M. van** 12 days ago

Ik schrijf dit checkpoint over het volgende onderwerp:

- Feedback presentatie docenten
- Feedback presentatie Sjors

- Feedback presentatie

Maandag 27 februari hebben we onze Brand Guide gepresenteerd aan Sjors en de docenten. We hebben een aantal feedbackpunten op de inhoud van onze Brand Guide en presentatie gekregen. Om te beginnen is het voor de volgende keer goed om onze team naam te noteren in de presentatie zodat de betreffende persoon weet wie hij of zij voor zich heeft staan. Verder begonnen wij de presentatie met de kernwaardes van Sjors als artiest, we waren echter vergeten te vertellen waar deze kernwaardes precies in verwerkt zaten. In dit geval was het wel duidelijk maar het is beter om dit de volgende keer aan te geven. Verder was de achtergrond bij het logo redelijk druk, hierdoor waren de afbeeldingen slechter te zien, vooral omdat de kleuren soms overeen kwamen. Bij de Tone of Voice was er bij de socials best wel een gevarieerd beeld, zeker ook bij de Facebook post. Dit mag nog concreter, het moet meer visueel één stijl zijn. Buiten dit om hadden we voor de doelgroep een leeftijdscategorie van 12 t/m 25, dit is best wel beperkt en jong. We kregen de doelgroep voor een beginnende artiest breder te houden. Verder gaven de afbeeldingen goed weer wie Sjors is. Bij de content strategie dienen we op te schrijven wat we waar gaan posten op welke medium.

- Feedback presentatie Sjors

Sjors zou het tof vinden als we animaties gaan gebruiken voor op de website. Ook vond Sjors het cool om iets met het hazenlogo te gaan doen, denk hierbij bijvoorbeeld aan het verkleinen van de haas in een groter logo. Ten slot was het voor Sjors nog niet duidelijk wat we nou precies met de Call to action gingen doen, dit dienen we nog te verduidelijken in de content strategie. Nu we deze feedback hebben gekregen kunnen we verder gaan werken aan de content strategie, als deze klaar is gaan we producten ontwikkelen voor Sjors en houden we hierbij rekening met de feedback die we hebben gekregen. Het doel voor het einde van sprint 2 is dus om de content strategie volledig af te hebben samen met de producten voor Sjors. Vandaag gaan we tips vragen voor de content strategie zodat we zeker weten dat we de goede richting op gaan.

## Checkpoint 7 10-03-2023



**Malsen, Brent B.A.J.M. van** a few seconds ago

Ik schrijf dit checkpoint over de volgende 2 onderwerpen:

- Ontvangen feedback
- Wat hebben we gedaan?

- Ontvangen feedback

We hebben op vrijdag 10 Maart onze sprint oplevering gehad waarin we onze content strategie gecombineerd met de producten en de tijdlijn hebben mogen presenteren aan Sjors. We kregen complimenten over de inhoud van de presentatie. Ook hebben we feedback punten gekregen. Om te beginnen had ik zelf een aantal YouTube banners gemaakt maar had ik ze allemaal opgenomen in de presentatie. De feedback hierop was dat dit niet heel verstandig is aangezien de klant (Sjors) dan misschien een hele andere keuze kan maken als de banner waar ik uiteindelijk op doorgewerkt had. Verder kregen we de vraag of we al onderzoek hadden gedaan naar een bedrijf die onze 3D modellen van de telefoonhoesjes daadwerkelijk kon maken. Dit hadden we nog niet gedaan dus dit is iets om mee te nemen naar een volgende keer. Verder vond Jo-An de user tests met betrekking op de stylescapes goed bedacht, de design werden ook mooi gevonden.

- Wat hebben we gedaan?

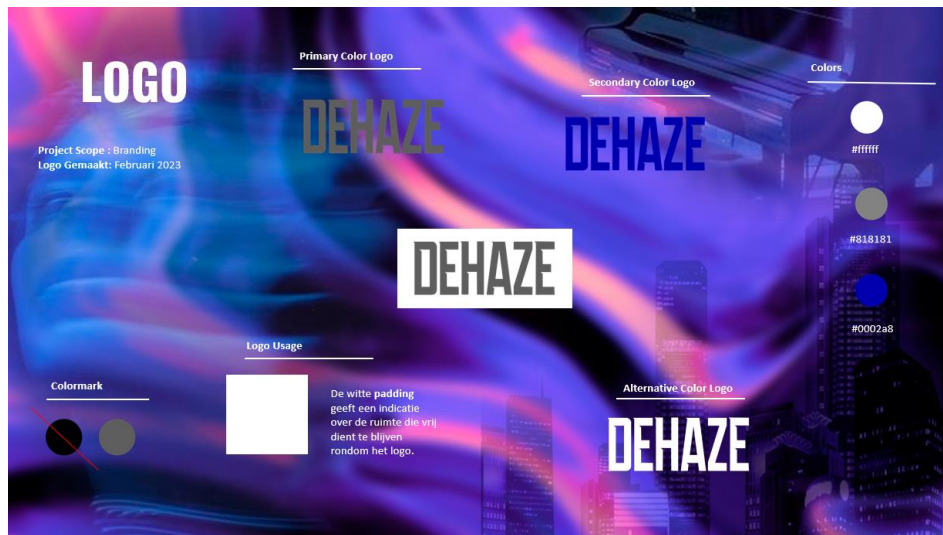
We zijn in deze laatste week van sprint 2 om te beginnen bezig geweest met het volledig maken van de content strategie. Toen we dit voor elkaar hadden zijn we buiten dit om eigenlijk alleen maar druk bezig geweest met het maken van producten. Omdat de werkdruk redelijk hoog lag hebben we uiteindelijk besloten dat de teamleden met de meeste tijd over vast begonnen aan het maken van de presentatie op woensdag, hierdoor hebben we alles precies af kunnen krijgen. Op vrijdag hebben we gezamenlijk onze sprint oplevering gepresenteerd aan Sjors.

### **Wat heb ik gedaan met de feedback?**

Tijdens de eerste presentatie heb ik te horen gekregen dat het goed is om de naam van het team te noteren in de presentatie, deze feedback heb ik opgepakt en verwerkt in de tweede presentatie. Verder vertelde Sjors tijdens de eerste presentatie dat hij het logo net iets te saai vond op het gebied van kleur, er mocht wel een paars/blauwe tint of kleur aan toegevoegd worden. Ook deze feedback heb ik opgepakt en in de tweede presentatie is ook te zien dat deze kleuren hier in het logo verwerkt zitten. Ook had ik de vorige keer als feedback te horen gekregen dat ik redelijk snel door de kernwaardes ging zonder dat ik uiteindelijk bij de producten liet zien waar deze kernwaardes in verwerkt zaten. Bij de tweede presentatie heb ik bij de verschillende producten gezegd welke kernwaardes er onder andere in terugkomen. Ten slot heb ik de afbeeldingen beter laten uitblinken t.o.v. de achtergrond

### **Mijn bijdrage aan de gezamenlijke groepsproducten**

Er waren in dit project ook een aantal opdrachten die gezamenlijk voor de hele groep waren. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de team charter en de content strategie. Ik heb zelf de team charter gemaakt en vervolgens gevraagd of dat iemand suggesties had voor aanvullingen of aanpassingen. Er was 1 aanvulling met daarin de gele kaart regel, buiten dit om heb ik zelf de team charter gemaakt. Voor de content strategie heb ik mijn eigen bijdrage al gedocumenteerd in de Research sectie. Verder hebben we 2 presentaties gehad waarvan iedere presentatie aan het einde van een sprint. In de onderstaande afbeeldingen is te zien welke slides van deze presentaties ik gemaakt en voorbereid heb:



Bij de bovenstaande slide merkte ik aan Sjors dat hij sommige afbeeldingen niet goed kon zien. Dit komt omdat de achtergrond op sommige plekken redelijk overeen komt met de bovenliggende kleur. Bij het maken van de tweede presentatie heb ik ervoor gezorgd dat er genoeg kleurverschil tussen de afbeeldingen en de achtergrond zat zodat alles duidelijk zichtbaar was.




Bij de bovenstaande slide vertelde Sjors mij dat hij het idee van het rechter logo creatief vond, wél vond hij dit logo iets te druk. Sjors vertelde mij dat hij houdt van een logo met een redelijk minimalistische stijl. Toen ik dit te weten kwam wist ik dat het eerste logo het logo was waar ik op door wilde gaan bouwen.

# SOCIAL MEDIA // TIKTOK

waarom TikTok?

- TikTok is op het moment de beste plek voor promoten van je content.
- TikTok gebruikers met een leeftijd tussen de 18 en 24 jaar zitten het meeste op tiktok, dit komt overeen met de doelgroep van Sjors (DEHAZE)
- Algoritme van TikTok past zich aan op vaak beluisterde audio.



voorbeeldpost



Leeftijdscategorie	Percentage
13-17	27.37%
18-24	39.91%
25-34	25.11%
35-44	5.97%
45-54	1.67%
55-64	0.32%


Data TikTok

Sjors vond de bovenstaande slide erg duidelijk, de grafiek maakte meteen duidelijk welke leeftijden er voornamelijk actief waren op TikTok, Sjors had verwacht dat de leeftijden lager zouden liggen en deze grafieken gaven Sjors een positieve verbazing.

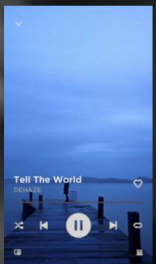
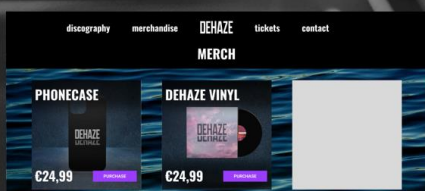

# HUISSTIJL

**PRIMARY COLOR**  
#0309A3

**SECONDARY COLORS**



**DEHAZE**

Sjors vond de bovenstaande slide ook duidelijk, ik vertelde bij deze slide concreet in welke producten de kleuren uit het kleurenpalet verwerkt zitten. Ik merkte aan het knikken van Sjors dat hij dit duidelijk vond, ik presenteerde dit voordat ik de producten liet zien zodat Sjors dit alvast in gedachten had voor dat hij de producten te zien kreeg.



# USER TESTS STYLESCAPES

Welke van de volgende woorden beschrijven de afbeelding het beste?



Choose as many as you like

<input type="checkbox"/> Fresh	<input type="checkbox"/> Minimal
<input type="checkbox"/> Stressful	<input type="checkbox"/> Cold
<input type="checkbox"/> Wavy	<input type="checkbox"/> Serious
<input type="checkbox"/> Professional	<input type="checkbox"/> Powerful
<input type="checkbox"/> Modern	<input type="checkbox"/> Dreamy

Welk gevoel krijg je bij de afbeelding?



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Tense Relaxed

OK ✓

Welke afbeelding vind je het meeste passen bij het nummer?

	
choice 1	choice 2
	
choice 3	choice 4

Na de presentatie vertelde Sjors me dat hij het slim vond dat ik de stijl waar hij en ik voor gingen ook had getest bij de doelgroep. Zelf had hij namelijk nog niet echt een idee hoe hij bij de mensen overkwam met welk gevoel erbij.

# USER TESTS STYLESCAPES

Welke afbeelding vind je het meeste passen bij het nummer?

Description (optional)

		
choice 1	choice 2	choice 3
6	2	3
		
choice 4		
4		

Welke van de volgende woorden beschrijven de afbeelding het beste?

Description (optional)



Choose as many as you like

<input type="checkbox"/> Fresh	<input type="checkbox"/> Minimal	<input type="checkbox"/> Stressful
<input type="checkbox"/> Cold	<input type="checkbox"/> Wavy	<input type="checkbox"/> Serious
<input type="checkbox"/> Professional	<input type="checkbox"/> Powerful	<input type="checkbox"/> Modern
<input type="checkbox"/> Dreamy	<input type="checkbox"/> Meaningful	<input type="checkbox"/> Disconnected
<input type="checkbox"/> Friendly	<input type="checkbox"/> Lonely	<input type="checkbox"/> Childish
<input type="checkbox"/> Handmade	<input type="checkbox"/> Feminine	<input type="checkbox"/> Confusing
<input type="checkbox"/> Old	<input type="checkbox"/> Masculine	<input type="checkbox"/> Hazy

Add choice

Welk gevoel krijg je bij de afbeelding?

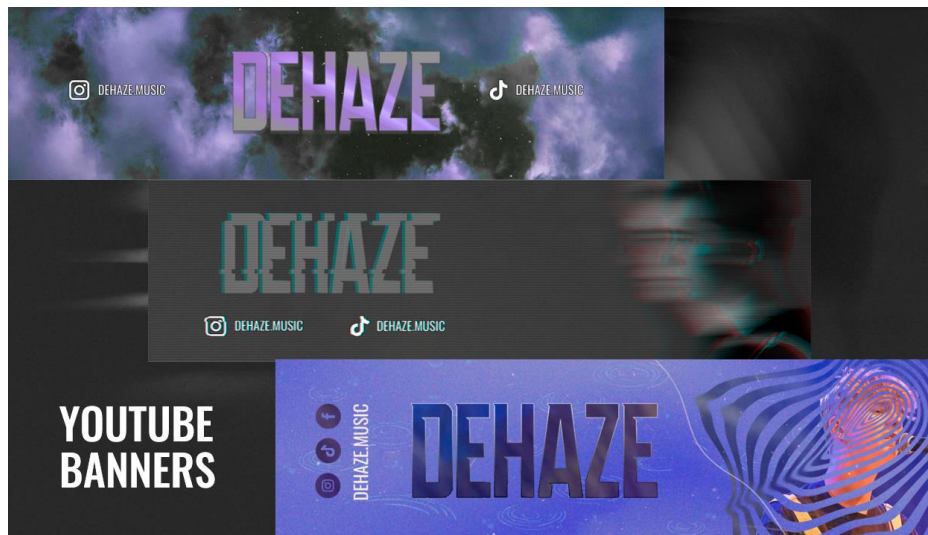
Description (optional)



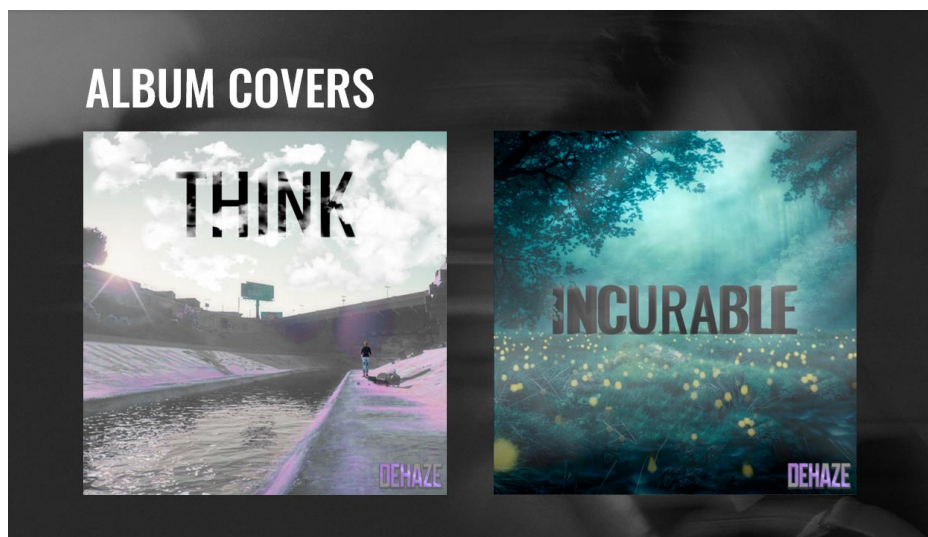
Drag and drop to rank options

Happy (0) - Sad (6)	4
Formal (0) - Dreamy (6)	6
Plain (0) - Fancy (6)	3
Tense (0) - Relaxed (6)	3
Down to earth (0) - Disconnected (6)	5
Retro (0) - Modern (6)	6

Add choice



Bij de bovenstaande slide merkte ik dat er bij Sjors een aantal onduidelijkheden waren. Hij vertelde me dat hij de designs cool vond alleen niet wist welke ik zou adviseren of welke banner het uiteindelijk was geworden. Deze feedback neem ik mee voor de volgende keer dat ik ga presenteren.



Bij de bovenstaande afbeelding vertelde ik welke kernwaarden ik had verwerkt in de album covers. Sjors vertelde mij dat ik heel goed de sfeer omschreef en ook visualiseerde waar hij voor wilde gaan. Hij vertelde me dat het heel dicht in de buurt kwam.

### 3. Reflectie

#### **Wat heb ik geleerd?**

Ik heb geleerd dat het belangrijk is om tijdig te communiceren met de klant (Sjors). Het kan soms even duren voordat je een antwoord hebt dus het is goed om hier op tijd mee te beginnen. Verder heb ik ook geleerd dat het altijd goed is om feedback te vragen. In dit project heb ik Sjors ook een aantal keer om feedback gevraagd en hier heb ik in het maken van de producten profijt van gehad.