

Plan Van Aanpak Sprint X



Studentnaam: Brent van Malsen
Studentnummer: 4852869
Klas: P-DB02
PCN: 507960

Versie: 1.0
Datum: 25-05-2023

Versiebeheer

Versienummer	Datum	Auteur	Veranderingen
0.1	24-05-2023	Brent van Malsen	Document opmaak gegeven, eerste 2 kopjes geschreven,
1.0	25-05-2023	Brent van Malsen	Planning gemaakt, derde kopje geschreven, inleiding en reflectie geschreven, document compleet gemaakt.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. De inhoud van mijn project	4
3. Reflectie	6

1. Inleiding

Waar gaat dit verslag over?

In dit verslag vertel ik over wat ik in mijn Sprint X project ga doen. Ik vertel hierbij waarom ik gekozen heb om de branding van een artiest te maken en hoe dit bijdraagt aan mijn persoonlijke professionele ontwikkeling. Verder laat ik een planning zien die ik heb gemaakt voor iedere dag tot en met de deadline van dit semester. In het laatste kopje vertel ik inhoudelijk wat meer over hoe dit project bijdraagt aan mijn persoonlijke professionele ontwikkeling.

2. De inhoud van mijn project

Branding van een artiest

Ik ga in mijn Sprint X project een aantal branding soorten ontwerpen voor een artiest genaamd Vertile. Ik heb hiervoor gekozen omdat ik fan ben van deze artiest en omdat ik de eerste proftaak rondom de branding van een artiest erg leuk vond. Ik merk dat Vertile nog niet veel branding heeft, denk hierbij aan merchandise, een logo en een website. Ik wil hiervoor een aantal mooie ontwerpen maken en bij de doelgroep onderzoeken wat ze wat het ontwerp vinden. Ik ben van plan om een ontwerp te maken voor op een T-shirt, verder wil ik een logo maken en ik wil dit samen brengen door een webshop pagina te maken met daarop de merchandise en het logo.

Waarom heb ik hiervoor gekozen?

Buiten dat ik de eerste proftaak leuk vond wil ik mezelf ook graag ontwikkelen in het maken van ontwerpen van artiesten. Ik weet van mezelf dat ik ook graag de design kant op wil en dat ik hier later mijn baan van wil maken. Het lijkt me ook heel vet om later misschien samen te kunnen werken met één of meerdere artiesten. Omdat ik na school vooral een baan wil krijgen in design/UX focus ik me dit project op mijn ontwikkeling hierin.

Planning

Donderdag 25 mei	Plan van aanpak afmaken – Portfolio pagina's invullen
Vrijdag 26 mei	In de doelgroep verdiepen, welke artiesten vinden zij vet? Inspiratie voor branding
Zaterdag 27 mei	-
Zondag 28 mei	Communicatie werkstuk maken – Portfolio pagina's invullen
Maandag 29 mei	Logo(s) maken - Portfolio pagina's invullen
Dinsdag 30 mei	Merchandise maken
Woensdag 31 mei	Design maken van de merch pagina (figma)
Donderdag 1 juni	Merchandise – pagina maken HTML CSS (website)
Vrijdag 2 juni	-
Zaterdag 3 juni	-
Zondag 4 juni	-
Maandag 5 juni	Merchandise – pagina maken HTML CSS (website)
Dinsdag 6 juni	Merchandise – pagina maken HTML CSS (website)
Woensdag 7 juni	Merchandise – pagina maken HTML CSS (website)
Donderdag 8 juni	Merchandise – pagina maken HTML CSS (website)
Vrijdag 9 juni	User test doen op het eindproduct
Zaterdag 10 juni	Input van de user test verwerken in producten. Documentatie maken van het logo, merchandise en de website (design keuzes) (in 1 document).

	Ook eventuele aanpassingen afkomstig van de user test benoemen.
Zondag 11 juni	Portfolio pagina's invullen – Over mij pagina maken
Maandag 12 juni	
Dinsdag 13 juni	
Woensdag 14 juni	

Professionele ontwikkeling

Ik ben dit semester na gaan denken over welke richting ik binnen ICT & Media het leukste vind. Wat ik tot nu toe het leukste vind is het ontwerpen van dingen en hierbij nadenken over de user experience. In dit project is dit daarom ook waar ik me op wil richten. Zo maak ik verschillende ontwerpen (logo, merchandise, website) en doe ik een user test waarin ik vragen stel over het ontwerp en de user experience van de website. Ik vind het leuk om deze kant op te gaan en hopelijk hier later ook een baan in te kunnen vinden. Ik vind het bewerken en maken van afbeeldingen leuk om te doen omdat ik steeds creatiever wordt en daardoor steeds meer begin te kunnen, ook merk ik dat ik er sneller in wordt en meerdere manieren begin te leren om bepaalde bewerkingen uit te kunnen voeren.

Feedback van de docent

Paul is mijn project begeleider die mij advies en tips geeft om het project goed te doorlopen. Bij het maken van mijn planning ben ik meerdere keren langs Paul gegaan om te vragen wat hij van de planning vind en erachter te komen of het qua tijd realistisch en haalbaar is. Ik heb meerdere keren om feedback gevraagd en aanpassingen gemaakt in de planning. Ik heb 3 dagen die overblijven in de planning, dit heb ik bewust gedaan voor het geval dat ik iets niet binnen de opgegeven tijd af krijg.



3. Reflectie

Wat heb ik geleerd?

Ik heb geleerd dat het goed is om een goede planning te maken voor een aankomende periode, dit heb ik al wel vaker gedaan maar vooral nu was dit echt nodig omdat ik nogal veel druk en stress voel omdat het einde van het semester eraan begint te komen. Ik heb vandaag groen gekregen en ik sta er ook niet slecht voor maar dit komt door mijn faalangst, een planning maken en dit met de docent bespreken helpt op zo een moment heel erg. Verder leer ik steeds beter te weten te komen wat ik leuk vind binnen ICT & Media, zo heb ik door er over na te denken een beter idee gekregen welke richting ik op wil en waarom ik het leuk vind.