

Testplan Weldas Europe



Studentnaam: Brent van Malsen

Studentnummer: 4852869

Klas: P-DB02

PCN: 507960

Versie: 1.0

Datum: 10-04-2023

Versiebeheer

Versienummer	Datum	Auteur	Veranderingen
0.1	03-04-2023	Brent van Malsen	Testplan opgesteld, feedback gevraagd.
0.2	04-04-2023	Brent van Malsen	Feedback verwerkt, feedback gevraagd.
1.0	10-04-2023	Brent van Malsen	Document opmaak gegeven, testplan informatie geschreven, bibliografie toegevoegd en inleiding & reflectie geschreven.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. Testplan informatie.....	4
3. Testplan uitgeschreven	5
4. Reflectie	8

1. Inleiding

Waar gaat dit verslag over?

In dit verslag beschrijf ik het testplan die ik heb gemaakt voor het uitvoeren van een usability test. Ik leg uit wat een testplan is en waarom het belangrijk is om er een te maken samen met waarvoor je het kunt gebruiken. De onderzoeksvraag is “Welke factoren beïnvloeden de gebruiksvriendelijkheid van het navigeren in het prototype?”. Ik vermeld alle stappen van het testplan in hoofdstuk 3. Richting het einde van het verslag voeg ik een bibliografie toe en sluit ik af met een reflectie.

2. Testplan informatie

Wat is een testplan?

Een testplan is een document dat de aanpak beschrijft voor het testen van een specifiek product, systeem of softwaretoepassing. Voor het uitvoeren van een goede test is het essentieel om vooraf een testplan gemaakt te hebben. In het testplan worden de testdoelen en de benodigde middelen voor het uitvoeren van de test opgenomen. Bij het werken in groepsverband is een testplan al helemaal belangrijk, het zorgt er namelijk voor dat alle groepsleden op dezelfde pagina zitten en dat er duidelijke verwachtingen zijn over wat er getest moet worden en hoe het getest moet worden. Een goed testplan bevat ook scenario's die rekening houden met verschillende gebruiksomstandigheden.

Waarvoor maak ik een testplan?

Ik heb meegeholpen aan het maken van een interactief prototype als vernieuwde versie van de Weldas Europe website. Nu het prototype volledig af is ga ik een usability test uitvoeren om erachter te komen hoe gebruiksvriendelijk het prototype is en waar eventueel nog aanpassingen nodig zijn. Voordat ik aan deze usability test kan gaan beginnen stel ik een testplan op zodat ik precies weet hoe ik de test uit moet gaan voeren en wat ik ga zeggen. Na het uitvoeren van de test schijf ik de resultaten op, vervolgens schrijf ik gebaseerd op deze resultaten een conclusie. Ten slotte schrijf ik een aanbeveling om daarmee de usability test compleet te maken. De volledige inhoud van de usability test is te vinden in het volgende bestand onder het leerdoel Interactive Media: "Usability test prototype Weldas Europe documentatie".

Welke bijdragen hebben mijn testpersonen?

Bij het zoeken naar mijn testpersonen hoopte ik minimaal één persoon te kunnen vinden die goed in de doelgroep van Weldas Europe zit. Mijn stiefvader heeft vroeger de inkopen gedaan voor een lasbedrijf waar hij destijds werkte, inmiddels werkt hij daar niet meer. Ik heb ervoor gekozen om mijn stiefvader als testpersoon te gebruiken omdat hij kennis heeft over zowel lasartikelen als het bestellen van lasartikelen. Als tweede testpersoon heb ik iemand die niet in de doelgroep zit, namelijk mijn moeder. Als feedback van Anke heb ik te horen gekregen dat niet alle testpersonen in de doelgroep hoeven te zitten. Zo heeft mijn moeder bijvoorbeeld geen verstand van lasartikelen, wél is ook haar input nuttig en waardevol omdat ik de website zo duidelijk mogelijk wil maken voor iedereen. Omdat mijn moeder net als veel andere dagelijks gebruik maakt van verschillende websites kan ik veel nuttige informatie halen tijdens het kijken naar haar gedrag tijdens het rond navigeren op de website.

Aanpassingen in het testplan

Door het testplan regelmatig te evalueren, kunnen eventuele problemen snel worden opgemerkt en opgelost. Tijdens het maken van dit testplan ben ik meerdere keren in gesprek gegaan met docenten om feedback te vragen over de inhoud. Ik wilde mijn testplan kloppend hebben zodat de usability test ook goed zou verlopen. Het was vooral belangrijk dat de scenario's duidelijk maar niet te gedetailleerd zouden zijn voor de testpersonen. Op de volgende pagina is de inhoud van het testplan te zien:

3. Testplan uitgeschreven

Wat is het testdoel?

We willen erachter komen of dat het prototype gebruikersvriendelijk is. Voor de onderzoeksvraag willen we weten of dat de volgende onderdelen in het prototype gebruiksvriendelijk zijn: de navigatiebalk, call to action naar de contactpagina, productpagina's en de profielpagina.

Bij wie gaan we dit testen?

We gaan het prototype testen bij mensen die inkopen doen voor bedrijven bij groothandels. Daarnaast gaan we dezelfde test ook uitvoeren bij reguliere mensen. We kiezen ervoor om zowel mensen met een relatie tot aankopen voor B2B bedrijven te testen als normale consumenten om input te krijgen uit verschillende hoeken. Het streven is om ons prototype bij ongeveer 5 mensen te testen.

Wat gaan we meten?

We gaan kijken of dat mensen onze opgegeven taken kunnen uitvoeren, maar ook hoelang ze hierover doen en wat voor problemen ze hierbij ondergaan. Het luisteren naar de reacties doen we door te vertellen dat de testpersonen hardop moeten nadenken tijdens het uitvoeren van de test.

Kwantitatieve metingen: we gaan meten hoe lang een deelnemer erover doet om een doel te behalen/een scenario succesvol te doorlopen én hoeveel kliks dit neemt.

Kwalitatieve metingen: we vragen de deelnemer hardop na te denken en noteren de feedback die zij geven.

Hoe gaan we het meten?

We hebben een stappenplan gemaakt die we gaan gebruiken tijdens het uitvoeren van de testen. Onderstaand is het stappenplan te zien:

- | | |
|---------|--|
| Stap 1: | Vraag de deelnemer om consent om een audio/beeld opname te mogen maken van de test. |
| Stap 2: | Bedankt de deelnemer voor zijn of haar deelname. |
| Stap 3: | Licht toe: wat we gaan doen, het onderwerp en duur van het onderzoek.
<u>Voorbeeld:</u> "We doen onderzoek naar de gebruiksvriendelijkheid van het prototype voor de website van Weldas Europe, dit is een bedrijf die zich specialiseert in de verkoop van lasartikelen aan bedrijven. Dit onderzoek bestaat uit 2 scenario's en duurt 5 tot 10 minuten. Naderhand krijgt u nog een kort reflectieformulier om in te vullen" |

- Stap 4: Licht toe dat we de gebruiksvriendelijkheid van het prototype aan het testen zijn en niet de persoon zelf. Er is geen goede of foute manier om waarop je deze test kunt doorlopen.
- Stap 5: Vraag aan de testpersoon wat zijn of haar leeftijd is en welke opleiding of beroep ze beoefenen.
- Stap 6: Licht toe: wat we nu gaan doen.
Voorbeeld: “Je krijgt zo een aantal scenario’s om uit te voeren. Hierbij is het de bedoeling om hardop na te denken. Op deze manier snappen wij de gedachtegang achter de stappen die je maakt.
- Stap 7: Het test persoon mag de scenario’s doorlopen. Naderhand mag dit persoon zelfstandig de website nog verkennen.

De rol van de moderator

Je filmt wat de testpersoon op het scherm doet. De moderator timed hoelang de testpersoon bezig is met het uitvoeren van een scenario. Daarnaast luistert de moderator naar wat de deelnemer te zeggen heeft en wordt de feedback genoteerd. Verder houdt de moderator bij of er zich problemen voordoen. Achteraf reflecteert de moderator met de deelnemer over hoe het gegaan is. Hierbij krijgt de deelnemer een System Usability Scale die hij of zij mag invullen.

De scenario’s

Hamburger menu

Vraag: Kunnen klanten het product lashandschoenen vinden?

Taak: Ga via het hamburger menu naar accessoires en dan de pagina lashandschoenen.

Scenario: De lashandschoenen van je werknemers zijn versleten. Je hebt de vraag gekregen om te gaan kijken of er lashandschoenen te vinden zijn op deze website.

Call to action naar contactpagina

Vraag: Kunnen klanten het telefoonnummer van Weldas Europe vinden?

Taak: Ga via één van de 3 contactknoppen op de homepagina naar de contactpagina waar het telefoonnummer te vinden is.

Scenario: Je ervaart problemen en wilt graag contact op nemen met Weldas Europe.

4. Bibliografie

Hamilton, T. (2023, Februari 11). *TEST PLAN: What is, How to Create (with Example)*. Opgehaald van Guru99: <https://www.guru99.com/what-everybody-ought-to-know-about-test-planing.html>

Wikipedia. (2022, Mei 14). *Testplan*. Opgehaald van Wikipedia: <https://nl.wikipedia.org/wiki/Testplan>

5. Reflectie

Wat heb ik geleerd?

Ik heb geleerd dat er veel komt kijken bij het maken van een testplan. Vooral door de testsituatie na te spelen met een klasgenoot kwam ik er vaak achter dat er nog de nodige dingen ontbraken. Ook door feedback van docenten heb ik nieuwe inzichten gekregen. Verder heb ik geleerd dat de scenario's duidelijk moeten zijn maar tegelijkertijd niet te gedetailleerd. Het is belangrijk om instructies of hints buiten het scenario te laten zodat de testpersoon zelf mag gaan uitzoeken en bekijken wat hij doet. Verder heb ik de punten geleerd die terug dienen te komen in een testplan. Ten slotte heb ik ook nog geleerd dat het niet perse nodig is om alleen mensen uit de doelgroep te gebruiken voor een test.