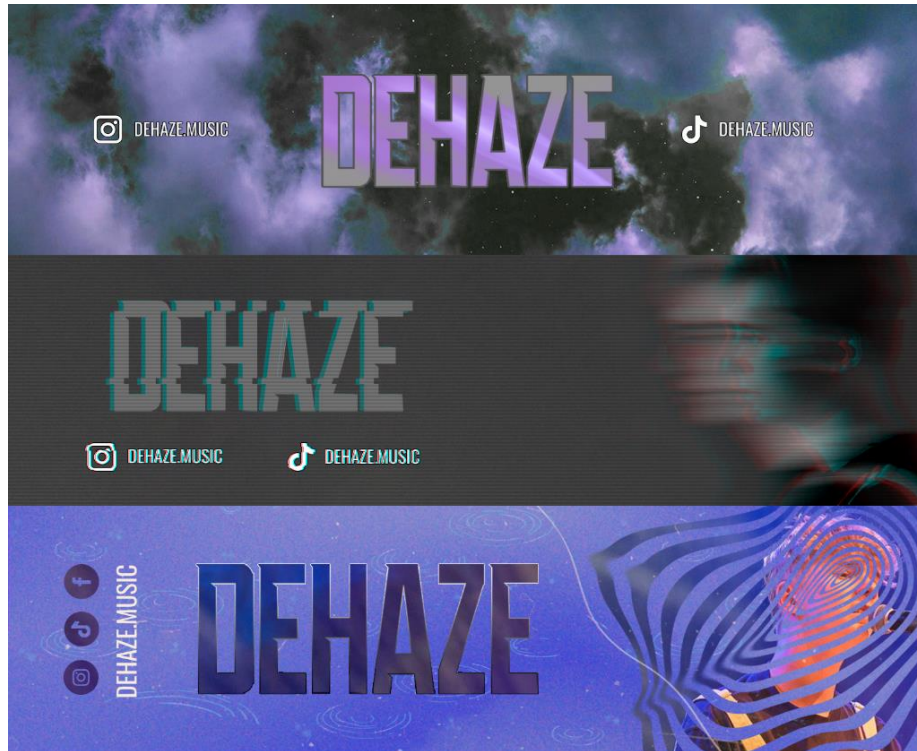


YouTube Banners Dehaze



Studentnaam: Brent van Malsen

Studentnummer: 4852869

Klas: P-DB02

PCN: 507960

Versie: 1.0

Datum: 12-03-2023

Versiebeheer

Versienummer	Datum	Auteur	Veranderingen
0.1	07-03-2023	Brent van Malsen	Document opmaak gegeven, begonnen aan de eerste en tweede banner.
0.2	08-03-2023	Brent van Malsen	Tweede en derde banner afgerond en begonnen met documenteren.
1.0	09-03-2023	Brent van Malsen	Documentatie afgemaakt, inleiding en reflectie geschreven, document compleet gemaakt.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. YouTube banners ontwerpen	4
3. Reflectie	11

1. Inleiding

Waar gaat dit verslag over?

In dit verslag laat ik mijn stappen zien bij het maken van YouTube banners voor de artiest Dehaze. Ik beargumenteer de keuzes die ik heb gemaakt en ik voeg afbeeldingen toe om een visueel beeld te geven van de verschillende iteraties. Ook vertel ik kort waarom ik gekozen heb om specifiek YouTube banners te maken. Achteraf reflecteer ik op mijn werk waarin ik vertel wat ik geleerd heb en wat ik de volgende keer anders zou aanpakken.

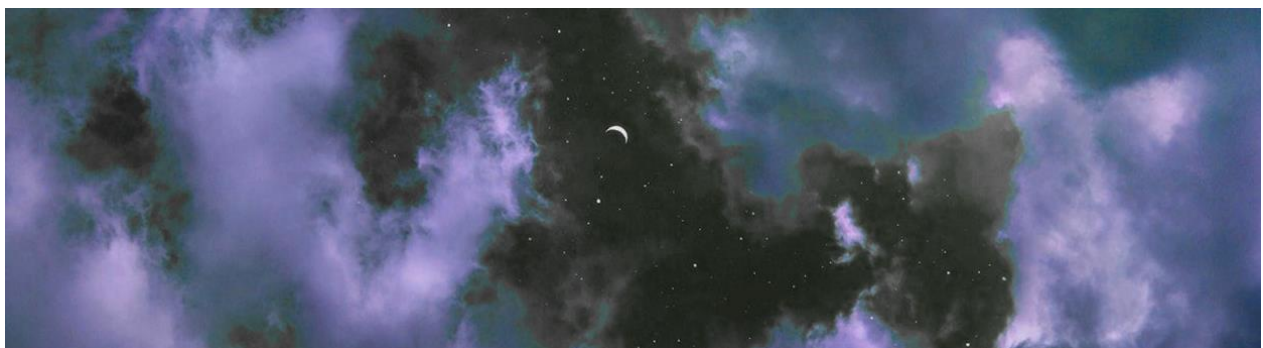
2. YouTube banners ontwerpen

Waarom YouTube?

Ik heb om te beginnen een onderzoek gedaan naar de huidige populaire social media platvormen. Ik heb dit onderzoek in de content strategie voor onze artiest Dehaze gedaan om er achter te komen welke platvormen het efficiëntste zijn voor het uploaden van de content. Dit volledige onderzoek is terug te vinden in de Research sectie. Uit dit onderzoek is gebleken dat vooral YouTube shorts, Instagram reels en TikTok video's erg populair zijn. Na dit te weten te zijn gekomen ben ik gaan onderzoeken welke leeftijdscategorieën voornamelijk aanwezig waren op deze platvormen. Zo bleek het uiteindelijk dat er veel mensen uit onze doelgroep dagelijks actief zijn op YouTube. Met deze kennis heb ik besloten om YouTube banners te gaan creëren voor Dehaze. Het doel is om 3 banners te maken zodat ik achteraf kan bekijken welke het beste is en welke gekozen gaat worden.

Ontwerpproces eerste banner

Ik ben begonnen met het uitzoeken van hoe groot een YouTube banner voor desktop en mobile moet zijn, dit komt uit op een pixelgrootte van 1546 x 423. Hierna ben ik een nieuwe bestand in Adobe Photoshop gaan maken en ben ik begonnen met het kiezen van een mooie afbeelding voor de achtergrond. Op de onderstaande afbeelding is deze achtergrond te zien:



Ik heb ervoor gekozen om wolken te gebruiken voor de achtergrond om een dromerige sfeer te creëren wat één van de kernwaarden van Sjors is. Vervolgens heb ik een Hue/Saturation laag toegevoegd om een paars/blauwe kleur aan de wolken toe te voegen. Ik heb voor deze kleur gekozen omdat ik deze kleuren ook op basis van feedback van Sjors terug heb laten komen in het kleurenpalet. Toen ik de achtergrond had was ik verder gegaan met het toevoegen van het Dehaze logo. Dit is op de onderstaande afbeelding te zien:



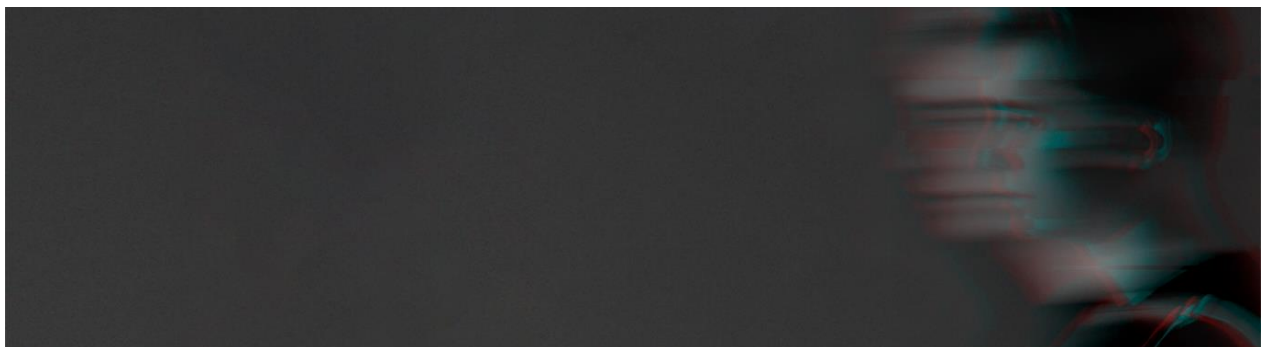
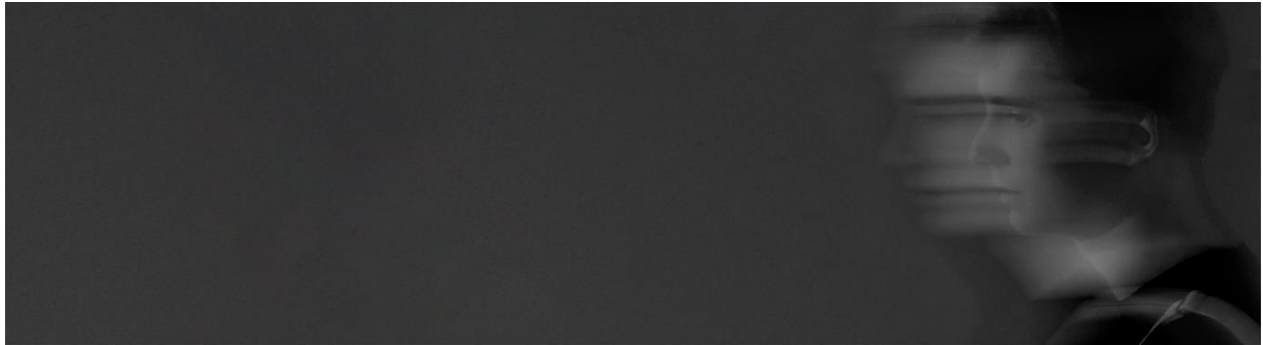
Je ziet dat ik in het logo een paarse gloed heb toegevoegd die goed overeenkomt met de achtergrond. Tijdens de eerste sprint oplevering heb ik als feedback van Sjors onder andere te horen gekregen dat hij iets meer kleur in het logo niet verkeerd zou vinden. Deze feedback heb ik hiermee in het logo verwerkt. De zijkanten zijn bewust nog grijs omdat Sjors van grijs tinten houdt. Ook zie je een kleine schaduw onder de letters om ervoor te zorgen dat het logo er beter uitspringt en onderscheiden wordt van de afbeelding op de achtergrond. Ten slot heb ik ervoor gekozen om de social media kanalen van Sjors toe te voegen aan de banner, op de onderstaande afbeelding is te zien hoe dit eruit ziet:



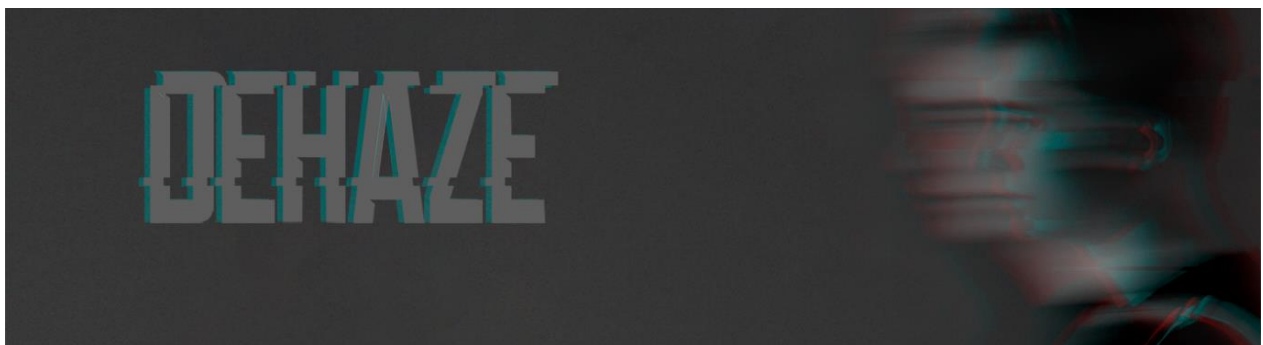
De letters zijn geschreven in het lettertype “Oswald”. Dit is het lettertype dat terugkomt in onze typografie voor Sjors. Ik heb ervoor gekozen om een vermelding naar Instagram en TikTok te gebruiken omdat deze 2 platvormen naast YouTube het beste naar voren kwamen uit mijn onderzoek naar de beste social media platvormen voor het uploaden van content. Ik heb een kleine stroke toegevoegd aan deze letters om ervoor te zorgen dat de letters beter leesbaar zijn. Omdat Sjors voor al zijn sociale media accounts dezelfde naam gebruikt heb ik ervoor gekozen om de vermeldingen op de bovenstaande manier te positioneren. De namen van de sociale media platvormen van Sjors zijn namelijk hetzelfde, dit zorgt voor een mooie symmetrie in de banner.

Ontwerpproces tweede banner

Ik ben bij mijn tweede banner weer begonnen met het maken van een achtergrond. Ik heb een afbeelding van Sjors uitgeknipt en geplakt op een grijze achtergrond. Ik heb ervoor gekozen om een grijze achtergrond te gebruiken omdat Sjors me verteld had hij het gebruik van grijstinten cool vond. Mijn idee was om bij deze banner een glitch effect te creëren, tijdens de eerste sprint oplevering was dit onder andere feedback die ik had gekregen voor het maken van de producten. Op de onderstaande afbeelding is te zien hoe dit eruit is komen te zien:



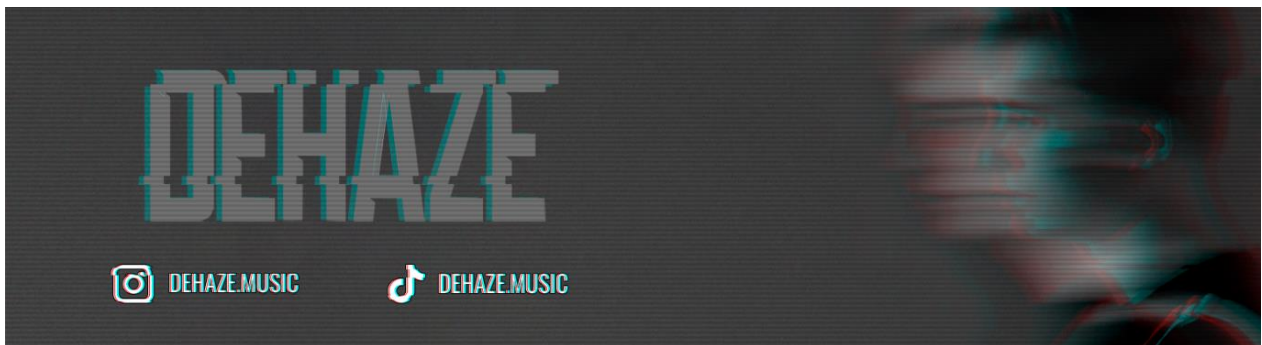
Ik heb dit effect gecreëerd door de laag te kopiëren en de rode filter uit te schakelen, vervolgens heb ik de bovenliggende laag een aantal millimeters verschoven. Dit heb ik ook voor het logo zo gedaan:



Ook heb ik een aantal horizontale selecties gemaakt en heb ik deze selecties een aantal millimeters naar links of naar rechts verschoven, dit creëert een illusie van een slechte verbinding. Ook in het logo zie je weer de blauwe en rode kleuren door de gekopieerde bovenliggende laag. Om het glitch effect helemaal af te maken heb ik ook nog een patroon van statische lijnen toegevoegd aan de banner. Deze lijnen creëren ook weer een illusie van een slechte verbinding. Op de onderstaande afbeelding is te zien hoe dit eruit ziet:



Toen ik hier klaar mee was ging ik verder met het toevoegen van de social media kanalen van Sjors. Ik heb er bij deze banner voor gekozen om deze vermeldingen te positioneren aan de onderkant van het logo, aan de rechterkant is namelijk te weinig ruimte. Ik heb ervoor gekozen om het logo aan de linkerkant te zetten omdat er rechts al een afbeelding van Sjors te zien is, dit creëert een betere symmetrie in de banner. Bij de social media kanalen heb ik ervoor gekozen om het glitch effect alleen op de iconen toe te voegen. Ik heb dit bewust niet op de tekst gedaan omdat de tekst anders moeilijker te lezen werd. Dit is op de onderstaande afbeelding te zien:



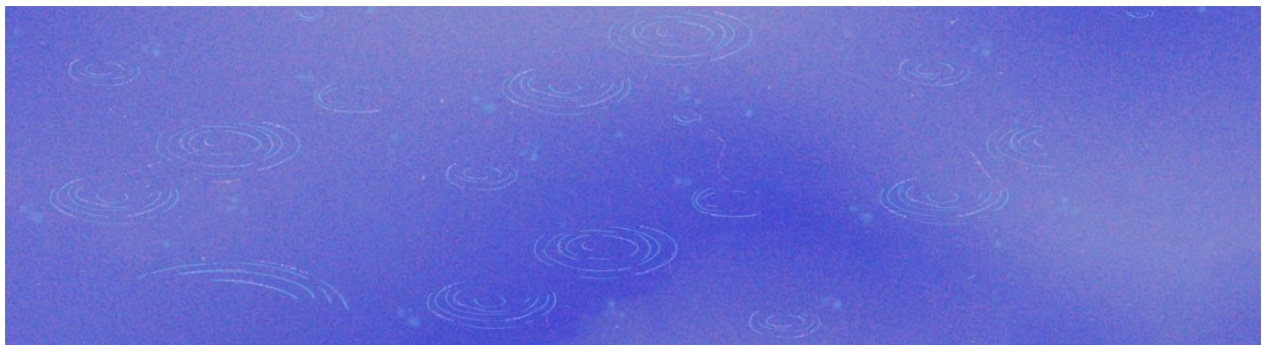
De bovenstaande banner is uiteindelijk de banner geworden die ik had gekozen om te gebruiken voor Sjors. In de tweede sprint oplevering heb ik te horen gekregen dat Sjors deze banner ook het coolste vond. Het logo is in een grijze kleur omdat dit goed samengaat met de grijze achtergrond. Buiten dit om is de primaire kleur van het logo ook grijs. Voor de vermeldingen naar de social media kanalen heb ik ervoor gekozen om een witte kleur toe te voegen. Ik heb de kleur wit gekozen omdat dit beter te lezen is aangezien de letters een stuk kleiner zijn.

Ontwerpproces derde banner

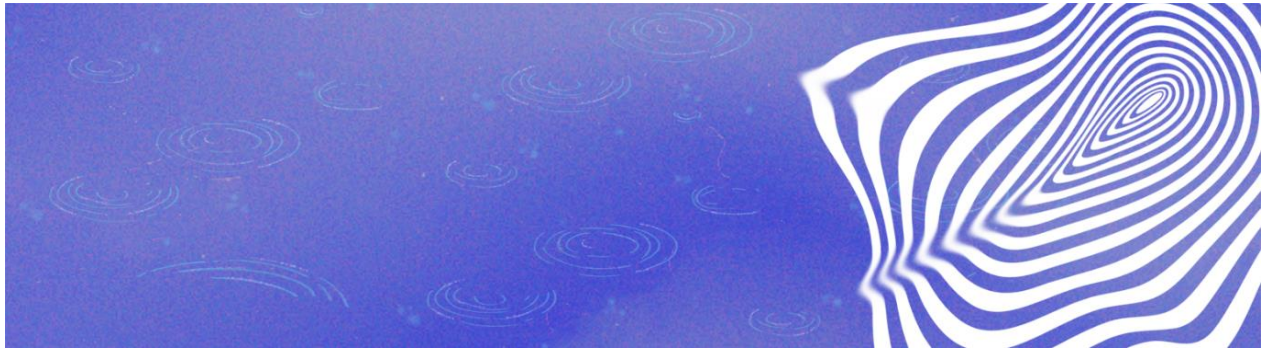
Bij het maken van de derde banner probeerde ik extra creatief te zien en iets meer te spelen met verschillende elementen in Photoshop. Ik ging hierbij iets meer uit mijn safe zone en ik maakte een banner die een iets gewaagdere stijl heeft ten opzichten van de andere 2 banners. Ik ben weer begonnen met het maken van een achtergrond. Ik heb een paars/blauw achtige kleur gemaakt en ik heb dit gebruikt voor de achtergrond. Ook heb ik een aantal extra textures toegevoegd om de achtergrond wat levendiger te maken. Op de onderstaande afbeelding is te zien hoe dit eruit is komen te zien:



Toen ik de achtergrond bepaald had was ik verder gegaan met het toevoegen van regendruppels. Ik verwerk hiermee 2 kernwaarden tegelijk. Je hebt namelijk de druppels die weerkaatsen op het water waarmee ik de water kernwaarde wil laten zien. Buiten dit om vind ik ook dat de regendruppels een verdrietige sfeer toevoegen aan de banner. Het lijkt door de kleur ook dat de regendruppels ook echt daadwerkelijk op water vallen. In de onderstaande afbeelding is dit te zien:



Mijn volgende idee was om iets van golven toe te voegen aan de banner, om mee te beginnen passen de golven goed bij het water op de achtergrond. Verder was "Wavy" ook een kernwaarde waar Sjors voor wilde gaan. Mijn idee was om golven te maken en daar een foto van Sjors in te verwerken. Ik heb een aantal transparante golven gemaakt en ik heb een afbeelding gebruikt die ik heb gevonden op de Instagram van Sjors. Hierna heb ik de afbeelding gekopieerd en onder de laag van de golven gezet. Ook heb ik een Hue/Saturation laag toegevoegd om daarmee te kleur van de achtergrond van de afbeelding lichtelijk aan te passen zodat de afbeelding goed bij de achtergrond past. In de onderstaande afbeeldingen zijn de stappen te zien:



Na dit gedaan te hebben ben ik het Dehaze logo gaan toevoegen. Ik heb ervoor gekozen om een stroke toe te voegen waarbij een kant wit is en de andere kant zwart. Ik heb hiervoor gekozen omdat ik de zwarte kant goed bij de achtergrond vond passen en de witte kant goed bij de blonde haren en de regendruppels op de achtergrond. Ook heb ik in dit logo de achtergrond gebruikt die op de rest van de afbeelding te zien was. Ik had eerst een statische kleur voor het logo gebruikt maar dit zag er niet mooi uit omdat de banner dan te druk werd. Op de onderstaande afbeelding is het logo te zien:



Toen ik het logo had toegevoegd was mijn laatste stap om de social media kanalen van Sjors toe te voegen aan de banner. Ik heb lang nagedacht over de positionering hiervan omdat er niet veel ruimte meer was op de banner. Ik heb de socials uiteindelijk verticaal links van het logo gepositioneerd:



Omdat Sjors dezelfde naam gebruikt voor zijn social media kanalen besloot ik om zijn naam één keer toe te voegen langs alle social media kanalen. Sjors gebruikt geen Facebook maar het was niet mooi om maar 2 socials te gebruiken. Mocht Sjors deze banner gaan gebruiken kan Facebook nog aangepast worden naar wat hij zelf op die plek zou willen hebben. Nu deze banner afgerond is heb ik een totaal aantal van 3 verschillende banners. Ik heb geprobeerd om iedere banner een unieke stijl te geven zodat de banners niet op elkaar lijken, toch hebben alle banners verschillende kernwaarden en ideeën die goed aansluiten bij Sjors als artiest. Na de afronding van deze banners ga ik verder met het maken van album covers voor Spotify.

3. Reflectie

Wat heb ik geleerd?

Ik heb een aantal nieuwe dingen geleerd op het gebied van design. Om te beginnen heb ik geleerd dat je een kleurenovergang kunt toevoegen aan de stroke van de letters. Verder heb ik geleerd hoe ik een Hue/Saturation laag kan toevoegen om specifieke kleuren te veranderen van kleur. Wat ik het coolste vond om te leren was hoe ik een glitch effect kan creëren. Ten slot heb ik nog geleerd hoe ik een schaduw kan toevoegen aan tekst door het gebruik van een drop shadow.

Wat doe ik de volgende keer anders?

Deze keer had ik net te weinig tijd om nog feedback te vragen op mijn banners. Ik had hier in mijn planning geen rekening mee gehouden, de volgende keer probeer ik dus ook een moment in mijn planning mee te nemen waarin ik om feedback kan vragen. Wat ik verder nog anders zou doen is het beter verdelen van mijn tijd. Ik was bij het maken van de golven in de derde banner veel tijd kwijt omdat ik dit nog nooit gedaan had. Ik heb hier uiteindelijk net iets te veel tijd in gestoken waardoor ik stress kreeg omdat ik niet wist of ik alles nog wel op tijd af zou krijgen, gelukkig heb ik alles nog wel afgekregen.