

User Test Stylescapes Dehaze



Studentnaam: Brent van Malsen

Studentnummer: 4852869

Klas: P-DB02

PCN: 507960

Versie: 1.0

Datum: 05-03-2023

Versiebeheer

| Versienummer | Datum | Auteur | Veranderingen |
|--------------|------------|------------------|---|
| 0.1 | 02-03-2023 | Brent van Malsen | Document opmaak gegeven, user test gemaakt en rondgestuurd naar verschillende mensen. |
| 0.2 | 03-03-2023 | Brent van Malsen | Begonnen aan de eerste 3 kopjes, eerste antwoorden opgeslagen. |
| 0.3 | 04-03-2023 | Brent van Malsen | Antwoorden als afbeeldingen toegevoegd, documentatie afgemaakt. |
| 1.0 | 05-03-2023 | Brent van Malsen | Inleiding en reflectie geschreven, document compleet gemaakt. |

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Inhoudsopgave..... | 2 |
| 1. Inleiding..... | 3 |
| 2. User tests met de stylescapes | 4 |
| 3. Reflectie | 11 |

1. Inleiding

Waar gaat dit verslag over?

In dit verslag voer ik user tests uit met betrekking op de stylescapes voor Sjors. Ik beschrijf wat ik te weten wil komen door middel van deze test. Ook vertel ik hoe ik deze test uit ga voeren en wat ik hierbij ga meten. De bijgevoegde afbeeldingen laten de vragen en antwoorden zien van de 15 testpersonen. Richting het einde van het verslag schrijf ik een conclusie waarin ik alles op een rijtje zet. Aan het einde van mijn documentatie is een URL te vinden waarmee de vragenlijst online te bekijken is. Ik sluit het verslag af met een reflectie waarin ik vertel wat ik geleerd heb en wat ik de volgende keer nog zou toevoegen aan mijn user test.

2. User tests met de stylescapes

Wat wil ik weten?

Ik heb net zoals de andere groepsleden een stylescape voor Sjors gemaakt. Ik heb ideeën opgedaan en mezelf laten inspireren door de dingen die Sjors heeft verteld, achteraf heb ik ook feedback aan Sjors gevraagd om erachter te komen wat hij van de stijl vond die ik had gecreëerd. Ik wil erachter komen hoe andere mensen hier tegenaan kijken, hierbij vraag ik mezelf af of dat andere mensen een soortgelijke gedachten hebben wanneer ze de stylescapes zien. Ik wil erachter komen welk gevoel er naar boven komt en of dit overeenkomt met mijn eigen motief achter de stylescapes. Een user test kan ik maken en vervolgens gebruiken als basis voor het maken van de producten. Na de user test hebben we dan als groep meerdere gronden om onze producten op te baseren, denk hierbij aan de Brand Guide, feedback van Sjors, feedback van docenten en de user test met betrekking op de stylescapes.

Hoe ga ik dit testen?

Ik ga een user test maken met daarin meerdere onderzoeksmethoden die gebruikt worden bij user tests. Zo ga ik een user test maken met daarin de keyword matching en semantic differential methodes. Bij de keyword matching methode toon ik 20 keywords en laat ik de testpersoon een selectie van woorden maken die hij of zij goed vinden passen bij de stylescape, ik doe dit voor alle 4 de stylescapes. Ik noteer ongeveer 5 keywords waarvan ik zelf vind dat deze goed passen bij de stijl die we hebben gemaakt. Ik hoop hierbij dan ook dat deze 5 keywords voornamelijk gekozen gaan worden. Mocht dit niet het geval zijn weet ik dat we de stijl aan moeten passen voor het maken van de producten. Met de semantic differential methode toon ik 6 keywords die alle 6 een tegenovergesteld woord erbij hebben staan. Hierbij mogen de testpersonen bijvoorbeeld kiezen hoe koud of warm de afbeelding is op een schaal van 0 t/m 6. Verder laat ik ook een muziek video van Sjors zien en vraag ik vervolgens aan de testpersonen welke van de 4 stylescapes ze het beste vinden passen bij de muziek van Sjors.


Wat ga ik meten?

Omdat ik de Brand Guide gepresenteerd heb aan Sjors en ook feedback heb ontvangen weet ik wat de stijl ongeveer is waar Sjors voor wilt gaan. Wat ik met deze user test wil meten is het gevoel van externe mensen wanneer ze de stylescapes zien. Ik wil er achter komen of dit gevoel overeenkomt met mijn eigen gedachten achter de stylescapes. Op basis van de antwoorden kunnen er vervolgens mocht het nodig zijn nog aanpassingen in de stijl gemaakt worden. Deze user test draagt bij aan het project als een extra grond waar we de producten op kunnen baseren. Ik heb deze user test gemaakt met Typeform omdat ik hiermee makkelijk de zojuist genoemde methodes kan verwerken in de vragenlijst, er zitten namelijk veel visuele aspecten in de vragenlijst. Ik heb deze vragenlijst rondgestuurd naar 15 mensen en ik heb geprobeerd zoveel mogelijk rekening te houden met verschillende leeftijdscategorieën. Ik weet inmiddels dat de doelgroep voornamelijk in de leeftijden 12 t/m 35 zitten maar de docent vertelde dat het nooit verkeerd is om ook antwoorden te krijgen van mensen buiten de doelgroep. Dit kan alleen maar extra inzichten creëren. Ik heb rekening gehouden met de lengte van de vragenlijst, het duurt ongeveer maar 3 minuten om de vragenlijst volledig in te vullen.

De vragen en antwoorden

1→ Welke van de volgende woorden beschrijven de afbeelding het beste?

Description (optional)



Choose as many as you like

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A Fresh 1 | <input type="checkbox"/> B Minimal 1 | <input type="checkbox"/> C Stressfull |
| <input type="checkbox"/> D Cold | <input type="checkbox"/> E Wavy 2 | <input type="checkbox"/> F Serious |
| <input type="checkbox"/> G Professional | <input type="checkbox"/> H Powerful | <input type="checkbox"/> I Modern 1 |
| <input type="checkbox"/> J Dreamy 4 | <input type="checkbox"/> K Meaningful | <input type="checkbox"/> L Disconnected 1 |
| <input type="checkbox"/> M Friendly | <input type="checkbox"/> N Lonely 3 | <input type="checkbox"/> O Childish |
| <input type="checkbox"/> P Handmade | <input type="checkbox"/> Q Feminine | <input type="checkbox"/> R Confusing |
| <input type="checkbox"/> S Old | <input type="checkbox"/> T Masculine | <input type="checkbox"/> U Hazy 2 |

[Add choice](#)

Afbeelding 1

2→ Welke van de volgende woorden beschrijven de afbeelding het beste?

Description (optional)



Choose as many as you like

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A Fresh 3 | <input type="checkbox"/> B Minimal 2 | <input type="checkbox"/> C Stressfull 3 |
| <input type="checkbox"/> D Cold | <input type="checkbox"/> E Wavy 2 | <input type="checkbox"/> F Serious 1 |
| <input type="checkbox"/> G Professional | <input type="checkbox"/> H Powerful 1 | <input type="checkbox"/> I Modern |
| <input type="checkbox"/> J Dreamy | <input type="checkbox"/> K Meaningful | <input type="checkbox"/> L Disconnected |
| <input type="checkbox"/> M Friendly | <input type="checkbox"/> N Lonely | <input type="checkbox"/> O Childish |
| <input type="checkbox"/> P Handmade | <input type="checkbox"/> Q Feminine 1 | <input type="checkbox"/> R Confusing 2 |
| <input type="checkbox"/> S Old | <input type="checkbox"/> T Masculine | <input type="checkbox"/> U Hazy |

[Add choice](#)

Afbeelding 2

3→ Welke van de volgende woorden beschrijven de afbeelding het beste?

Description (optional)



Choose as many as you like

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A Fresh | <input type="checkbox"/> B Minimal | <input type="checkbox"/> C Stressfull |
| <input type="checkbox"/> D Cold | <input type="checkbox"/> E Wavy | <input type="checkbox"/> F Serious |
| <input type="checkbox"/> G Professional | <input type="checkbox"/> H Powerful | <input type="checkbox"/> I Modern |
| <input type="checkbox"/> J Dreamy | <input type="checkbox"/> K Meaningful | <input type="checkbox"/> L Disconnected |
| <input type="checkbox"/> M Friendly | <input type="checkbox"/> N Lonely | <input type="checkbox"/> O Childish |
| <input type="checkbox"/> P Handmade | <input type="checkbox"/> Q Feminine | <input type="checkbox"/> R Confusing |
| <input type="checkbox"/> S Old | <input type="checkbox"/> T Mascaline | <input type="checkbox"/> U Hazy |

Add choice

Afbeelding 3

4→ Welke van de volgende woorden beschrijven de afbeelding het beste?

Description (optional)

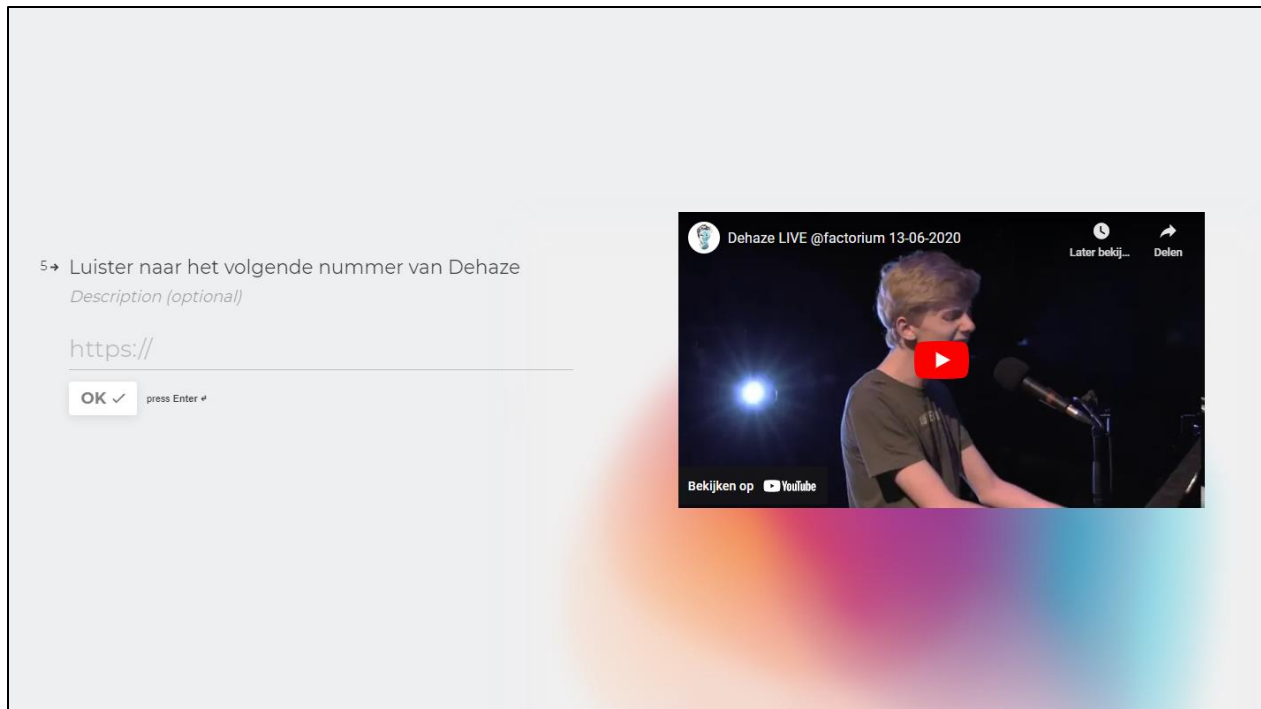


Choose as many as you like

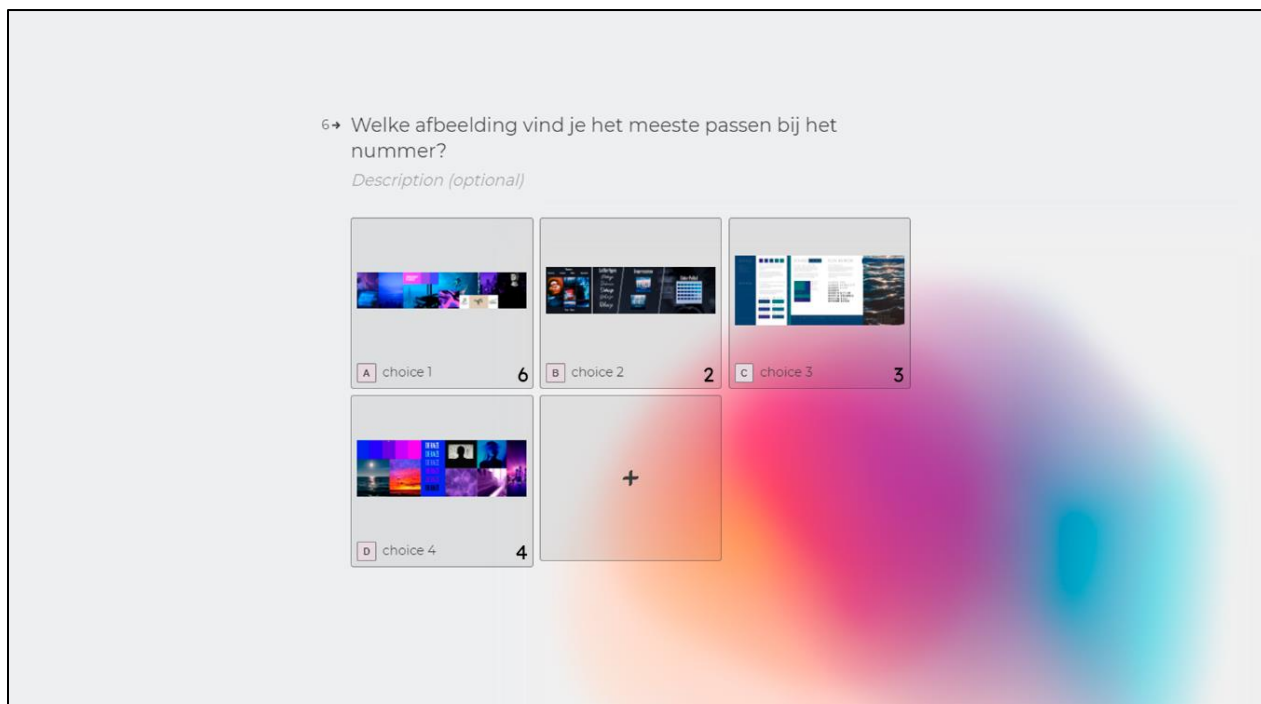
| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A Fresh | <input type="checkbox"/> B Minimal | <input type="checkbox"/> C Stressfull |
| <input type="checkbox"/> D Cold | <input type="checkbox"/> E Wavy | <input type="checkbox"/> F Serious |
| <input type="checkbox"/> G Professional | <input type="checkbox"/> H Powerful | <input type="checkbox"/> I Modern |
| <input type="checkbox"/> J Dreamy | <input type="checkbox"/> K Meaningful | <input type="checkbox"/> L Disconnected |
| <input type="checkbox"/> M Friendly | <input type="checkbox"/> N Lonely | <input type="checkbox"/> O Childish |
| <input type="checkbox"/> P Handmade | <input type="checkbox"/> Q Feminine | <input type="checkbox"/> R Confusing |
| <input type="checkbox"/> S Old | <input type="checkbox"/> T Mascaline | <input type="checkbox"/> U Hazy |

Add choice

Afbeelding 4




Afbeelding 5



Afbeelding 6

7→ Welk gevoel krijg je bij de afbeelding?
Description (optional)



Drag and drop to rank options

Happy (0) - Sad (6)

4

Formal (0) - Dreamy (6)

6

Plain (0) - Fancy (6)

3

Tense (0) - Relaxed (6)

3

Down to earth (0) - Disconnected (6)

5


Retro (0) - Modern (6)

6

Add choice

Afbeelding 7

7→ Welk gevoel krijg je bij de afbeelding?
Description (optional)



Drag and drop to rank options

Happy (0) - Sad (6)

3

Formal (0) - Dreamy (6)

3

Plain (0) - Fancy (6)

4

Tense (0) - Relaxed (6)

1

Down to earth (0) - Disconnected (6)

4

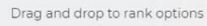
Retro (0) - Modern (6)

6

Add choice

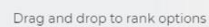
Afbeelding 8

pag. 8



Add choice

Afbeelding 10



Add choice

De test is inmiddels klaar en ik heb 15 antwoorden ontvangen. Bij het keyword matching gedeelte zijn veel antwoorden die overeenkomen met de keywords die ik zelf in gedachten had. Denk hierbij aan dreamy, lonely, wavy, hazy en disconnected. De keywords bij afbeelding 1 komen het beste overeen met mijn eigen gedachten en de mening van Sjors met betrekking tot de stylescapes. Bij afbeelding 2 matchen de keywords wat minder. Achteraf merk ik dat het woord 'Confusing' verschillend te interpreteren is. Het kan namelijk verwarrend zijn omdat de testpersoon geen band tussen de afbeeldingen ziet maar het kan ook zo zijn dat bepaalde mensen het vaag vinden wat juist een kernwaarde was waar Sjors voor wilde gaan. Bij afbeelding 3 komen de keywords niet overeen met onze eigen achterliggende gedachten. Afbeelding 4 scoort daarentegen juist weer goed. Als ik alle stylescapes naast elkaar houdt zie ik dat afbeelding 1 de beste score heeft. Dit is dus de stylescape waar we het beste op door kunnen gaan. Bij afbeeldingen 5 en 6 kregen de testpersonen een nummer van Sjors te horen en was het daarna de bedoeling om één stylescape te kiezen die er het beste bij past. Ook hier komt dezelfde stylescape van afbeelding 1 het beste uit de test. Bij afbeelding 7 begon de semantic differential test. Het cijfer achter de antwoorden is het gemiddelde van de 15 antwoorden. De eerste afbeelding scoort goed op de 6 verschillende keywords, de afbeeldingen hadden echter nog iets relaxder mogen zijn want deze score zit precies in het midden. Bij afbeelding 8 zaten de meeste antwoorden redelijk in het midden dus deze valt iets meer tegen bij de gemiddelde testpersoon. Afbeelding 9 stemt niet zo goed af met het beeld van Sjors, dit had ik echter al te horen gekregen tijdens onze feedback van Sjors. Ten slot scoort afbeelding 10 ook heel goed en staat deze ongeveer gelijk met de eerste afbeelding uit deze test.

Conclusie

Ik heb nu 3 verschillende tests uitgevoerd en gedocumenteerd. De afbeeldingen 1 en 4 scoorde meestal het hoogste, afbeelding 1 is de stylescape die bovenaan staat en de meeste stemmen heeft gekregen in de verschillende testen. Bij het maken van de producten probeer ik ook nog wat grijstinten toe te voegen omdat Sjors had verteld dat hij dit wel tof zou vinden. We gaan nu voornamelijk de producten baseren op de sfeer en kleuren van stylescape 1, maar we gebruiken bijvoorbeeld ook de fonts van stylescape 3 omdat Sjors deze zelf heel cool vond. Volgende week (week 4) gaan we de producten maken voor Sjors. Nu ik dit inzicht erbij heb gekregen gecombineerd met de feedback van Sjors en de docenten heb ik een heel goed beeld over de stijl die terug dient te komen in de producten. We gaan voor Sjors nog een website, merchandise, banners, album covers en Spotify live video's maken. Ik ga hiervan de banners en album covers maken. In deze producten verwerk ik onder andere mijn bevindingen van de user test. Ook informeer ik de rest van de groep over deze user test zodat we aan het einde van sprint 2 allemaal uniforme producten gemaakt hebben. Sjors heeft zelf aangegeven dat hij het liefst nog wat grijstinten bij de kleuren erbij wilt hebben om het helemaal af te maken. Nu ik klaar ben met deze user test ga ik verder met het maken van een banner, hierna volgen één of meerder album covers. Aan het einde van de tweede sprint presenteren we aan Sjors wat we voor hem hebben gemaakt. Volgende week donderdag heb ik mijn eerste review en laat ik hierbij mijn werk zien wat ik tot nu toe heb gemaakt. Ik heb de vragenlijst online gemaakt met Typeform, via de onderstaande URL is deze vragenlijst nog eens te zien:

URL: <https://8c3xw1x3vni.typeform.com/to/b83agJFe> of [klik hier](#)

3. Reflectie

Wat heb ik geleerd?

Ik heb een aantal nieuwe user test methodes geleerd. Zo ben ik begonnen met de keyword matching methode en heb ik ook de semantic differential methode gebruikt. Als tip van Anke had ik gekregen om een nummer van Sjors te laten horen en hierna te vragen welke stijl de testpersonen hier het meeste bij vonden passen, dit heb ik ook gedaan. Wat ik de volgende keer nog zou toevoegen zijn toch nog een aantal open vragen. Enkel open vragen gebruiken werkt niet goed omdat de antwoorden dan te veel uit een gaan lopen. Ik denk dat ik de volgende keer daarom nog een aantal open vragen aan de multiple choice vragen toevoeg om net iets meer informatie los te krijgen.