

Семинар: приоритизация метрик

Курс «Продуктовые метрики»

Модель продукта: Ecom

Ключевые метрики:

- GMV
- AOV
- Conversion Rate
- Repurchase Rate
- CAC
- LTV

- Эффективность рекомендательной системы
- Эффективность поиска

Ecom бывает разный:

- Acquisition mode: 1-15% 90-day Repurchase Rate
- Hybrid mode: 15-30% 90-day Repurchase Rate
- Loyalty mode: 30%+ 90-day Repurchase Rate

Модель продукта: Free Mobile App + Games

Ключевые метрики:

- Downloads / Installs
- DAU, WAU, MAU
- User Stickiness
- Share of Paying Users
- ARPU / ARPPU
- Retention
- Time to First Purchase
- Ad Revenue per User
- Session per User
- Session Length
- Time in App
- CAC

Модель продукта: UGC

Ключевые метрики:

- Downloads / Installs
- DAU, WAU, MAU
- User Stickiness
- Visitors: One Time, Returning
- Content Creation Rate
- Engagement Rate
- Time on Platform
- Content Sharing
- Retention

Модель продукта: Two-Sided Marketplace

Ключевые метрики:

- GMV
- Avg Check
- Deals Count
- Conversion Rate
- Buyers and Sellers Count
- Supply / Demand Ratio
- Deals per Buyer / Seller
- Take Rate
- CAC
- LTV

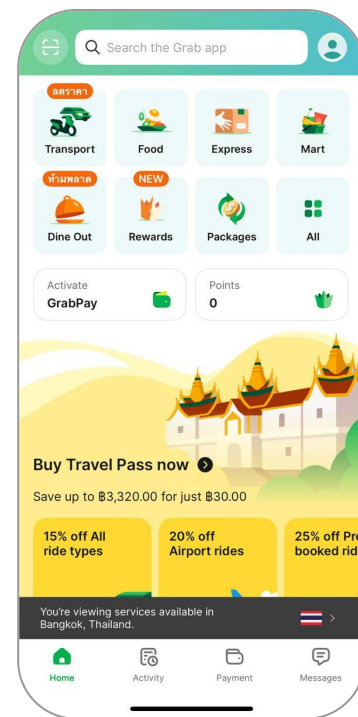
Модель продукта: Subscription

Ключевые метрики:

- DAU, WAU, MAU
- Subscribers Share
- New Subscribers Count
- ARPU / ARPPU
- Time in App
- Retention
- Subscriber Churn
- CAC
- LTV

Приоритизация метрик: супер апп

Метрика	Приоритет
Вся компания	
Deals Count	P0
GMV	P0
Revenue	P0
LTV	P1
Такси	
Rides Count	P1
Average ETA	P3
Cancellation Rate	P1-P2
Ride Completion Rate	P1
Driver Utilization Rate	P2
Driver Acquisition Cost	P3
Еда	
Orders Count	P1
AOV	P1
Order Completion Rate	P1
Retention D7	P2
Orders per User	P2
Доставка	
On Time Deliveries Share	P1
Deliveries Count	P1
Frequency of selecting custom delivery time windows	P4



Grab — приложение такси, курьерской доставки и доставки еды. Работает на азиатском рынке