

Cahier des charges

Site internet du Laboratoire Conception Web

Membre de l’équipe : Babacar THIAM, Rigobert Serges SONG BAHANAG, Alexis LARRODE, Shadrack Emmanuel BODJE et Ylona OTH

SITE INTERNET

1. PRESENTATION DU PROJET

Le site vitrine du Labo Conception Web a pour objectif d’informer du déroulement des différents projets et de leur contenu. Il regroupera tous les projets du Labo. Nous allons créer une plateforme qui nous permettra d’avoir un aperçu clair et précis de tous les projets que nous traitons dans ce labo. Le site internet sera aussi la vitrine du laboratoire de conception web, il aura donc pour but de mettre en avant le laboratoire et ces activités.

* 1. OBJECTIFS DU SITE

Les principaux objectifs du site seront :

* L’information et la communication du labo Conception Web à travers son site web destinées aux étudiants de l’YNOV.
* Le site sera actif (mises à jour 2 fois par mois minimum). Rendre visible le labo à tous, permettre à chaque personne d’apprendre sur le métier des autres et d’approfondir ses compétences en création web.

* 1. CIBLES DU SITE
* Les étudiants du campus YNOV Paris
* Toutes personnes désirant de l’information sur le labo Conception Web
  1. CONTENU DU SITE

Le Labo Conception Web contiendra :

* Une page d’accueil
* Une page Projets qui contiendra tous les projets du labo
* Une page contact

* 1. ARBORESCENCE DU SITE

* 1. DÉVELOPPEMENT

Le site sera développé en HTML/CSS/JS – PHP avec le Framework Bootstrap (Responsive). Il y aura par la suite de la base de données pour les fonctionnalités à développer.

* 1. HÉBERGEMENT DU SITE

Le site sera hébergé directement sur 000Webhost. C’est un hébergeur gratuit, qui propose du PHP et une base de données MySQL.

* 1. MISE A JOUR

Le site sera mis à jour tous les jours de YDAYS.

1. LIVRABLES ATTENDUS

Les pièces à livrer pour la réalisation du site sont les suivantes (livraison en avril) :

* Arborescence détaillée du site
* Fichiers informatiques sources (pages HTML, graphismes, bases de données, programmes…)
* Documents décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement,
* Version du code HTML utilisé
* Version des navigateurs compatibles, Responsive

1. RESSOURCES NÉCESSAIRES

Ordinateur, connexion internet, compétences de chaque membre sur sa spécialité.

1. BUDGET EVENTUEL

L’achat d’un éventuel hébergeur.

1. EXIGENCES

* La mise en place de la plateforme.
* Participation de chaque membre du groupe.

1. CONTRAINTES

* Pas assez de temps pour développer un site sûr et fiable à 100%.
* Étudiants de différentes filières et différents niveaux, cela peut poser problèmes pour progresser.

1. PRESTATIONS ATTENDUES

Un site disponible sur un serveur, accessible à tous. Chaque membre de l’équipe devra proposer et développer une idée.

1. ROLE DES MEMBRES DU PROJET

Chef de projet : Alexis LARRODE

Développeurs : Alexis LARRODE

Shadrack Emmanuel BODJE

Babacar THIAM

Rigobert Serges SONG BAHANAG

Designer : Ylona OTH

1. CALENDRIER
   1. PLANNING DE RÉALISATION

* La mise à disposition du produit devra se faire pour avril 2020.
* L’équipe est composée de différentes filières : Développeur, Marketing, Designer et Créa.

* 1. AGENDA
* **26 Novembre :** Installation et configuration du serveur, création logo, charte graphique. Mise en place des pages à développer
* **10 décembre :** Rédaction du contenu et développement des pages d’accueil, projets et contact.
* **7 janvier :** Ajout d’un formulaire d’envoi pour la page contact, création d’une base de données.
* **21 janvier :** Ajout d’un espace administrateur pour la gestion des pages et des stats.
* **4 février :** Gestion du contenu du site via l’espace administrateur.