

Módulo UX

Test de tareas Atrápalo de la sección danza y teatro

BRIAM MARTINEZ ESCOBAR

1. Plan de test:

Se va a evaluar la accesibilidad del contenido de la web de atrápalo, más concretamente, la sección de teatro y danza. Para ello, se ha realizado un test con las siguientes tareas a 5 personas, de entre 25 y 39 años.

2. Tareas:

- **Tarea 1:**

- **Objetivo:**
Verificar el filtrado del menú lateral, seleccionando tipo de público, tipo de evento, ciudad, rango de precio y método de pago. Además, se comprobará la ordenación según la valoración del resultado de los filtros seleccionados.
- **Enunciado:**
Tienes visita de unos amigos en Madrid y te gustaría llevarlos a ver un monólogo para adultos hoy, pero además no te quieres gastar más de 12 euros por persona y como no te fías del pago por internet, te gustaría que se pudiera pagar en la taquilla.
- **Métricas:**
Éxito/Fracaso, Clicks, Ruta, Tiempo, Rating (1-5)

- **Tarea 2:**

- **Objetivo:**
Evaluar los clicks, el tiempo y si se ha logrado hacer una reserva con éxito
- **Enunciado:**
Quieres ir con tu novia a ver el espectáculo que mas se ha vendido en Madrid, compra dos entradas y escoge las butacas.
- **Métricas:**
Éxito/Fracaso, Clicks, Ruta, Tiempo, Rating (1-5)

- **Tarea 3:**

- **Objetivo:**
El objetivo verificar el filtrado por rango de fecha y valoración del espectáculo y además evaluar cuanto tiempo tarda el usuario en encontrar las valoraciones.
- **Enunciado:**
Estas en Madrid y quieres ir a ver una comedia este fin de semana, pero como eres muy indeciso, tienes que filtrar también por los mejor valorados, y aún así necesitas ver la nota media y las opiniones de la gente.
- **Métricas:**
Éxito/Fracaso, Clicks, Ruta, Tiempo, Rating (1-5)

3. Resultados por tarea:

3.1.Tarea 1

La tarea finaliza cuando se encuentra una obra que cumpla todos los filtros deseados.

Usuarios	Éxito	Clicks	Ruta	Tiempo	Rating
Usuario A	1	10	A	1:30min	4
Usuario B	1	5	A	54sec	4
Usuario C	1	14	B+A	52sec	3
Usuario D	1	6	A	59sec	4
Usuario E	1	6	A	1:03min	5

Think aloud

Usuario A: Probando a reservar la entrada, había puesto el filtro de 12€ pero me ha mostrado entradas más caras.

Usuario B: Sin comentarios

Usuario C: Al usar la pestaña nueva búsqueda y poner la ciudad se me reinicia el campo "tipo de espectáculo"

Usuario D: Para lograr el precio que quería he tenido que filtrar hasta 8€

Usuario E: Sin comentarios

¿Como se podría mejorar?

Usuario A: Se podría mejorar el filtro de "cuando, ya que si quiero eventos para hoy no quiero que a la hora de pagar me salgan los demás días.

Usuario B: Poco a mejorar, he aplicado los filtros y encontrado un espectáculo rápidamente.

Usuario C: Creo que se podrían añadir mas filtros a la hora de realizar una nueva búsqueda en la opción del menú de arriba.

Usuario D: Que filtre mejor por el precio, ya que te muestra los que valen hasta 12 euros, pero luego te salen otros precios, para lograr el precio que quería he tenido que filtrar hasta 8€

Usuario E: Nada a mejorar

3.2.Tarea 2

La tarea finaliza cuando se encuentra el espectáculo, le das a comprar dos entradas y seleccionas dos butacas.

Usuarios	Éxito	Clicks	Ruta	Tiempo	Rating
Usuario A	1	6	A	1:05min	3
Usuario B	1	13	B	3min	2
Usuario C	1	7	A	1min	4
Usuario D	1	8	A	50sec	5
Usuario E	1	10	A	2:05min	3

Think aloud

Usuario A: Es un poco confuso el botón de reservar, pero luego en el detalle de la obra al darle otra vez a reservar te llevaba al apartado de compra, donde ya ponía comprar.

Usuario B: Uso buscador de la lupa, pero no me deja filtrar por los más vendidos, así que al final he tenido que usar los filtros de la izquierda de la página de teatro y danza.

Usuario C: Me gusta que, si quiero ir otro día con mi novia, puedo cambiar el día en la misma pantalla que la selección de butacas y al situarme sobre los sitios en verde(disponibles) puedo ver el precio de cada una.

Usuario D: Sin comentarios

Usuario E: Al seleccionar las dos butacas quise seguir con la compra y me dijo que no estaban disponibles.

¿Como se podría mejorar?

Usuario A: Cambiando los nombres de los botones, para que sean más descriptivos.

Usuario B: Mejoraría la utilidad de la lupa en la página, por lo demás ha sido fácil encontrar y escoger las butacas.

Usuario C: Satisfecho con el resultado obtenido.

Usuario D: No mejoraría nada, he podido escoger las butacas bien.

Usuario E: Quitando ese fallo puntual que me dio, ya que probé con más butacas y no me pasó, no mejoraría nada.

3.3.Tarea 3

La tarea finaliza cuando se encuentra una obra que cumpla todos los filtros deseados.

Usuarios	Éxito	Clicks	Ruta	Tiempo	Rating
Usuario A	1	4	A	40sec	4
Usuario B	1	6	B	1:15min	3
Usuario C	1	10	A	1:40min	4
Usuario D	1	5	A	3min	2
Usuario E	1	4	A	1:30min	5

Think aloud

Usuario A: Realizo el filtrado y busco los mejor valorados, selecciono la imagen del evento y me lleva al detalle, solo tengo que hacer "scroll" hasta encontrar la sección de comentarios.

Usuario B: Escojo la opción de nueva búsqueda y filtro con fecha este fin de semana, además veo que hay un enlace a la valoración de cada obra, le doy y veo que no me enfoca la parte de las valoraciones, sino la de comprar entradas.

Usuario C: Se ha tardado más porque ha visto las valoraciones de varias obras.

Usuario D: Ha sido sencillo encontrar las obras y sus valoraciones.

Usuario E: Ha sido fácil encontrarlas y eso que al principio no sabía que tenía un enlace directo.

¿Como se podría mejorar?

Usuario A: Muy intuitiva la página.

Usuario B: Que cuando le das al enlace que te lleva a la página con las valoraciones, enfoque la sección de la página con las valoraciones, por que en vez de esta me ha mostrado la parte de comprar las entradas y yo lo que quería ver eran las opiniones.

Usuario C: Quizás que cuando ya estés en el detalle de la obra, que resalte el enlace a los comentarios, pero en general está bien todo.

Usuario D: Sin nada que objetar

Usuario E: Mejoraría el enlace a las valoraciones.

4. Conclusiones

Conclusiones de la primera tarea:

El 100% de los usuarios ha logrado realizar la tarea propuesta.

Ha habido un problema con dos de los usuarios, porque cuando han ido a pagar el monólogo, a pesar de que habían seleccionado el filtro del precio con un máximo de 12 euros, al ir a pagar la entrada les salían opciones más caras y para poder encontrar una solución han tenido que volver atrás y poner el filtro a un máximo de 10€, obteniendo así entradas a menos de 12€.

Solo uno de los encuestados ha dado una opinión acerca del filtro de fecha del evento, ya que ha seleccionado el día de hoy y al ir a pagar sugiere que, si se selecciona ese filtro y encuentras una obra, no sería necesario que te muestre entradas de otros días.

Habría que mejorar el uso de la opción *“nueva búsqueda”* ya que otro de los usuarios ha hecho uso de esta opción. Al hacerlo, se ha encontrado con un problema, que al seleccionar en que ciudad quiere que sea el evento esto le quitaba la selección que ya había hecho en el campo *“tipo de espectáculo”*. Además, en esta nueva búsqueda solo puede filtrar por ciudad, tipo de espectáculo y fecha, teniendo que hacer uso igualmente del menú de filtrado lateral de la página, lo cual no es demasiado óptimo.

Conclusiones de la segunda tarea:

El 100% de los usuarios ha superado esta tarea con éxito. Con esta tarea lo que queríamos evaluar era el número de clicks y tiempo necesario para hacer una compra de dos entradas y escogiendo dos butacas.

Solo ha habido un problema con uno de los usuarios, que al seleccionar dos butacas libres le ha dado a comprar y le ha salido que no estaban disponibles, pero ha sido un problema puntual.

También uno de los usuarios ha tenido un número elevado de clicks porque ha querido usar el buscador del header y al buscar con este le salía una lista de resultados, pero no dejaba filtrar por los más vendidos por lo que ha tenido que ir a la página de teatro y danza y hacer un mayor número de clicks, por lo que habría que optimizar el uso de este buscador.

Además, habría que cambiar el nombre de algunos botones en la página porque han llevado a confusión a alguno de los usuarios. En este caso sería el botón reservar, que confunde a la hora de realizar la compra de un evento.

Conclusiones de la tercera tarea:

Por último, en esta tarea se quería verificar el filtrador por rango de fecha, por valoración y ver cuanto tiempo tardaban los usuarios en encontrar las valoraciones.

El resultado de esto ha sido satisfactorio con un 100% de éxito. Los usuarios en general han salido satisfechos con el comportamiento de la web, pero habría que mejorar que cuando accedes a la vista detalle de una obra a través del enlace de las valoraciones (debajo de la foto de la obra), te haga un *“smooth scroll”* a la parte de las opiniones de los usuarios, ya que actualmente muestra el apartado de compra de entrada.