



BRIAN RODRIGUEZ

DISEÑADOR CREATIVO

.....



✉ brian.r0397@gmail.com : 📞 +57 3042826056 : 📍 Medellín, Colombia

in LinkedIn Account

Bē Behance Account

Github Account

Administrador de empresas, trilingüe, Inglés (B2), portugués (B1), con amplia experiencia como diseñador creativo y desarrollador de estrategias y manejo de equipos creativos. Conocimientos en herramientas de Suite Adobe como Illustrator, Photoshop, Premiere, After Effects y de diseño de interfaces como Adobe XD, Figma y Sketch, adicionalmente cuento con habilidades en HTML, CSS, Javascript Y Github. Caracterizado por ser creativo, de rápido aprendizaje, investigativo y de comunicación asertiva, con interés en el área de diseño creativo.

EXPERIENCIA

- JUNIO 2021-DICIEMBRE 2022.

Coordinador de mercadeo y desarrollo digital

Escuela de Ingeniería Civil, Universidad del Valle

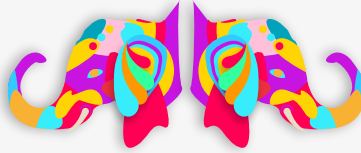
Funciones:

- Planear, desarrollar e implementar estrategias diseño, mercadeo y desarrollo digital, para los diferentes programas ofrecidos por la institución
- Crear y diseñar materiales gráficos para campañas publicitarias y de marketing en línea y fuera de línea
- Desarrollar flujos de proceso para mejorar la experiencia de usuario durante el proceso de inscripción, a través de interfaces que optimizarán el proceso del customer Flow, con el uso de herramientas como Figma y Adobe Illustrator.

Logros:

- Desarrollé una nueva estructura de plataforma virtual y flujo de proceso de servicio al cliente que permitió reducir el tiempo de atención un 86% por usuario durante la etapa de inscripciones.
- Mantuve unos altos niveles de inscripción, mediante la atención a los requerimientos de los clientes y uso de campañas de marketing (estudiantes de posgrado).





- JUNIO 2018-JUNIO 2019.

Director de marca

MFC GROUP S.A.S

Funciones:

- Crear diseños de alta calidad para campañas publicitarias en redes sociales
- Construir un paquete de identidad corporativa
- Desarrollar estrategias ATL y BTL
- Diseñar los elementos visuales del evento, incluyendo stands, módulos, entre otros

Logros:

- Alcancé junto con mi equipo de trabajo superar en un 110% la cantidad de asistentes esperada al evento mediante diferentes estrategias de publicidad, contando con 400 emprendedores y 20 mil asistentes.

- FEBRERO 2018-MAYO 2019.

Coordinador de Mercadeo | 9no Congreso Nacional de Ingeniería Sísmica

Escuela de Ingeniería Civil, Universidad del Valle

Funciones:

- Desarrollar estrategias publicitarias a través de mail marketing, Facebook Ads e Instagram Ads para invitación de estudiantes y profesores al 9no Congreso Nacional de Ingeniería Sísmica.
- Creación de piezas para redes sociales, volantes, pendones y elementos visuales para stands
- Diseño y estructuración de la página web oficial del evento, mediante herramientas como Adobe XD y Adobe Illustrator, HTML y CSS.

EDUCACIÓN

- 2020-2021 Carrera de diseño de interfaces (UI)
platzi
- 2015-2022 Administración de Empresas
Universidad del Valle

IDIOMAS

- Ingles B2
- Portugués B1

INFORMACIÓN ADICIONAL

- 2018-2018
JUN. AGO. **Voluntariado social, Aiesec en Vitoria, Brasil**
ASSOCIAÇÃO LAR SEMENTE DO AMOR
Crear espacios donde a través de actividades y herramientas tecnológicas, los estudiantes puedan comprender el valor de los objetivos de desarrollo sostenible. Proyecto desarrollado en Vitoria, Brasil | Foundation Associação Lar Semente do Amor.