

F o c u s M a t e



포커스 메이트

최민기

2025.05.18

# \* Contents

1. 프로젝트 개요

2. 이름 의미

3. 기획의도

4. 요구사항

5. 주요 기능

6. 프로젝트 일정

7. 간트차트

8. 마일스톤

9. 기대효과

10. 결론

# \* 프로젝트 개요

앱 이름 : FocusMate (포커스 메이트)

목표 : 하루 집중 시간을 기록하고 습관을 형성할 수 있도록  
도와주는 집중 습관 형성 앱

특징 : 타이머, 목표 설정, 통계, 배지 시스템 등 다양한  
기능을 Flutter로 구현



## \* 이름 의미

# Focus + Mate

집중을 함께 도와주는 친구 같은 앱  
꾸준한 습관 형성을 응원하는 파트너

# \* 기획 의도

현대인의  
집중력 문제 해결



SNS 등 다양한  
디지털 방해 요소로  
인해 집중력이 쉽게 흐트러짐

꾸준한  
집중 습관 형성



집중 시간이 저장되고  
각화되어 자신이 얼마나  
노력했는지 '보이는 성취' 제공

동기부여와  
자기계발 지원



배지 시스템을 통해  
소소한 성과 보상 제공

# \* 요구사항

나

- 집중 목표를 여러 개 입력하고 싶다
- 목표를 선택해서 집중 시작하고 싶다
- 잘못 입력한 목표를 삭제하고 싶다
- 집중이 끝났을때 완료 표시를 하고 싶다
- 집중이 끝났다는 알림을 받고 싶다
- 집중 기록이나 통계를 보고 싶다

친구

- 원형 타이머이고 진행도가 표시되면 좋겠다
- 입력한 목표를 리스트로 보고 싶다
- 선택한 목표를 타이머로 시작한다
- 집중 시간을 직접 설정하고 싶다
- 집중 기록이나 통계를 보고 싶다
- 이전에 입력한 목표가 남아있으면 좋겠다

AI

- 타이머를 시작하면 남은 시간을 보고 싶다
- 목표마다 다른 집중 시간을 설정하고 싶다
- 집중이 끝났다는 알림을 받고 싶다
- 집중 습관을 꾸준히 이어가고 싶다
- 모든 목표와 진행 상태를 저장하고 싶다
- 집중 통계를 그래프로 그려준다

# \* 주요 기능

## Pomodoro타이머 / 일반 집중 모드

집중할 시간을 설정하고 타이머로 관리  
25분 집중 + 5분 휴식 / 자유롭게 시간 설정

## 목표 설정

하루 집중 목표 시간 설정, 목표 달성률 UI로  
시각적으로 제공

## 집중 기록 저장

집중 완료 시 자동으로 기록 저장

## 집중 시간 통계

하루/주간/월간 단위 통계 확인

## 배지 획득 시스템

누적 시간, 연속 달성 등 조건 달성 시 배지 제공

## 알림 설정

사용자가 지정한 시간에 맞춰 집중 시작  
전/후 푸시 알림 제공

# ✱ 프로젝트 일정 rev.1

단계	시작일	종료일
기획서 작성	2025.05.12	2025.05.18
타이머 기능 완성	2025.05.19	2025.05.25
알림 기능 완성	2025.05.26	2025.05.28
목표 설정 및 진행률 구현	2025.05.29	2025.06.01
집중 시간 및 배지 구현	2025.06.02	2025.06.08
저장 기능 및 데이터 유지	2025.06.09	2025.06.15
최종 점검 및 발표	2025.06.16	2025.06.22



# \* 프로젝트 일정 rev.2

- 1주차: 기획서 작성      프로젝트 개요, 주요기능, 개발일정 설정
- 2~3주차: 타이머, 알림 기능 완성      집중 시간을 설정하는 타이머 기능, 집중 시작 전/후 푸시 알림 제공
- 4주차: 목표 설정 및 진행률 구현      하루 집중 목표 시간 설정, 목표 달성률 UI로 시각적으로 제공
- 5주차: 집중 시간, 배지 구현      집중 완료 시 자동으로 기록 저장, 조건 달성 시 배지 제공
- 6주차: 저장 기능 및 데이터 유지      목표 리스트와 완료 상태를 저장해 앱 껏다 켜도 유지
- 7주차: 최종 점검 및 수정하기      최종 기능 점검 및 수정사항 수정



## \* 간트차트

					May 12, 2025							May 19, 2025							May 26, 2025							Jun 2, 2025							Jun 9, 2025							Jun 16, 2025													
작업내용		마일스톤		진행률	시작일	종료일	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22					
							M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S					
FocusMate																																																					
기획서 작성 및 개발 계획수립		기획완료 5/15		100%	5-12-25	5-18-25																																															
타이머 UI및 기능 1차 구현				100%	5-19-25	5-25-25																																															
타이머 기능 완성 및 알림 연동		타이머 완성 5/27		100%	5-26-25	5-28-25																																															
목표 입력, 체크/삭제 기능 구현		목표 기능 완성 5/30		100%	5-29-25	6-1-25																																															
목표 완료 처리, 배지 기획		목표 완료 처리 6/2		100%	6-2-25	6-8-25																																															
저장 기능 구현 및 테스트		데이터 저장 기능 6/13		100%	6-9-25	6-15-25																																															
기능 점검, UIM무리		최종 점검 및 발표		0%	6-16-25	6-22-25																																															

# \* 기대 효과

## 비용 절감

- 고객 획득 비용 10% 절감: 온라인 광고 전략을 최적화하여 고객 획득 비용 감소
- 광고 효율성 향상: 정확한 타겟팅을 통해 불필요한 광고 지출을 줄임

## 매출 증가

- 전환율(Conversion Rate) 증가: 웹사이트 방문자가 실제 구매로 이어지는 비율 5% → 7%로 증가
- 신규 고객 확보: 타겟팅 캠페인을 통해 20% 이상의 신규 고객 확보 기대

## 브랜드 인지도 향상

- 소셜 미디어 참여율 20% 증가: 소셜 미디어 광고와 콘텐츠 전략을 통해 브랜드 인지도를 높임
- 인플루언서 협업을 통한 브랜드 확산 효과 극대화



# \* 시연영상

## 비용 절감

- 고객 획득 비용 10% 절감: 온라인 광고 전략을 최적화하여 고객 획득 비용 감소
- 광고 효율성 향상: 정확한 타겟팅을 통해 불필요한 광고 지출을 줄임

## 매출 증가

- 전환율(Conversion Rate) 증가: 웹사이트 방문자가 실제 구매로 이어지는 비율 5% → 7%로 증가
- 신규 고객 확보: 타겟팅 캠페인을 통해 20% 이상의 신규 고객 확보 기대

## 브랜드 인지도 향상

- 소셜 미디어 참여율 20% 증가: 소셜 미디어 광고와 콘텐츠 전략을 통해 브랜드 인지도를 높임
- 인플루언서 협업을 통한 브랜드 확산 효과 극대화



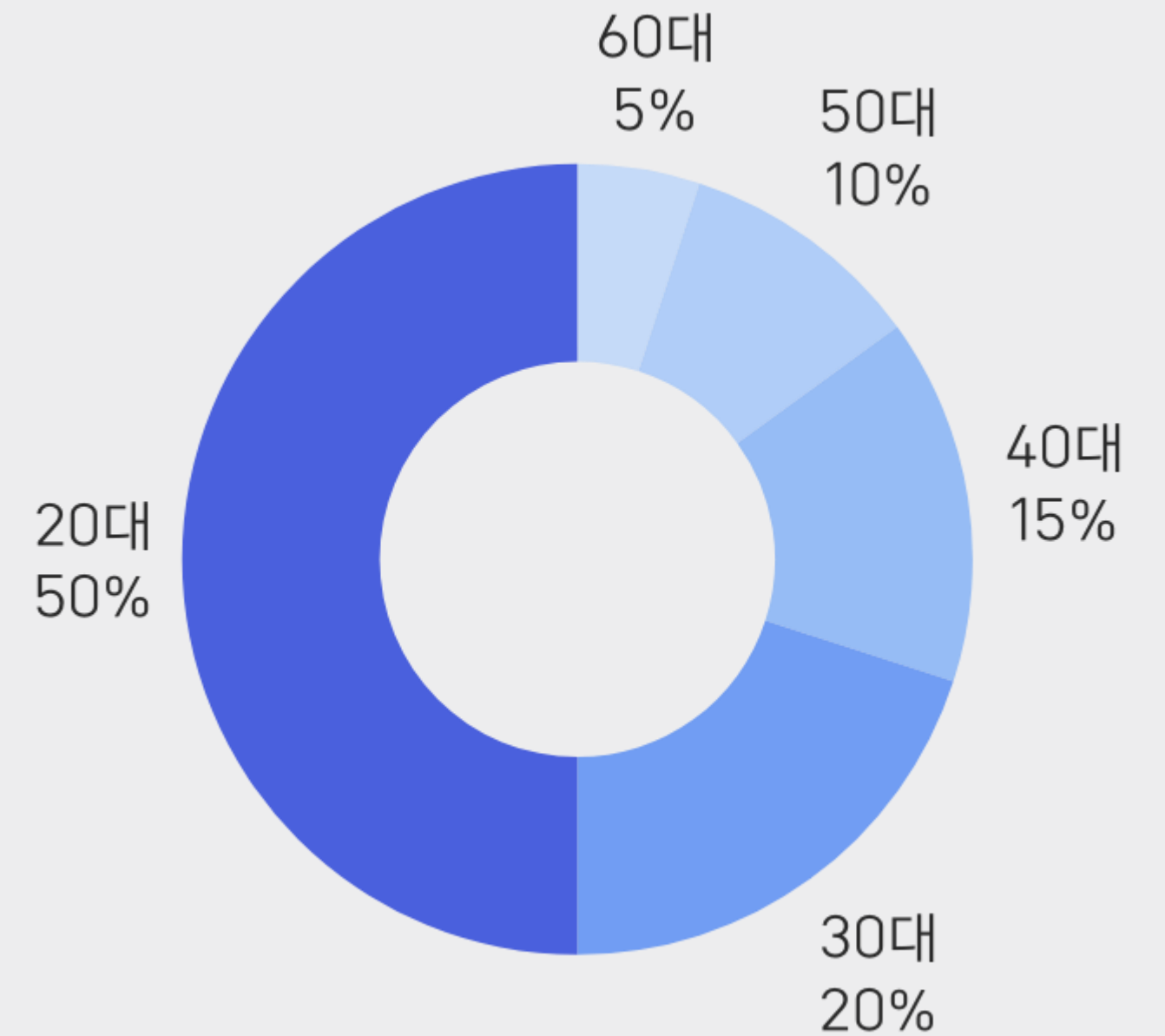


## 소비패턴

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer elementum, ex eu pharetra pharetra, ligula velit suscipit libero, vel suscipit lectus est in magna. Donec et egestas justo, vel tempus ipsum. Aenean at lectus nec mauris molestie consectetur ac in massa.

## 시장 동향

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer elementum, ex eu pharetra pharetra, ligula velit suscipit libero, vel suscipit lectus est in magna. Donec et egestas justo, vel tempus ipsum. Aenean at lectus nec mauris molestie consectetur ac in massa.



# \* 핵심 성과 지표(KPI)



## 웹사이트 트래픽

- 정의: 월간 웹사이트 방문자 수
- 목표: 3개월 내에 웹사이트 방문자 수 15% 증가
- 측정 방법: 웹사이트 로그 데이터
- 현재 상태: 월 10,000명 방문
- 목표 상태: 월 11,500명 방문

# \* KPI 달성을 위한 전략

## SEO 강화

콘텐츠 최적화를 통해 자연 검색 트래픽 증가

## 소셜 미디어 광고 확대

타겟 맞춤형 광고로 전환율 향상

## 리타겟팅 캠페인 실행

방문 후 이탈 고객을 대상으로 리타겟팅 광고 진행

## CRM 개선

잠재 고객 관리와 맞춤형 마케팅을 강화하여  
전환율 증대



## 기대효과

웹사이트 방문자 수 15% 증가

전환율 2%p 향상으로 매출 증대

고객 획득 비용 절감으로 마케팅  
ROI 개선

소셜 미디어 참여율 상승을 통한  
브랜드 인지도 확대

# \* 프로젝트 범위

## 디지털 마케팅 전략 수립

- 시장 조사 및 경쟁 분석
- 소셜 미디어, 이메일 마케팅, 콘텐츠 마케팅 전략 개발

## 광고 캠페인 기획 및 실행

- 주요 플랫폼에서의 광고 캠페인 실행
- 타겟팅 광고 및 리타겟팅 캠페인 운영

## 웹사이트 트래픽 및 전환율 분석

- 실시간 트래픽 및 전환율 모니터링

## 소셜 미디어 콘텐츠 관리

- 소셜 미디어 계정 운영 및 콘텐츠 게시
- 인플루언서 협업 및 브랜드 홍보 콘텐츠 제작





# \* 기대 효과

## 비용 절감

- 고객 획득 비용 10% 절감: 온라인 광고 전략을 최적화하여 고객 획득 비용 감소
- 광고 효율성 향상: 정확한 타겟팅을 통해 불필요한 광고 지출을 줄임

## 매출 증가

- 전환율(Conversion Rate) 증가: 웹사이트 방문자가 실제 구매로 이어지는 비율 5% → 7%로 증가
- 신규 고객 확보: 타겟팅 캠페인을 통해 20% 이상의 신규 고객 확보 기대

## 브랜드 인지도 향상

- 소셜 미디어 참여율 20% 증가: 소셜 미디어 광고와 콘텐츠 전략을 통해 브랜드 인지도를 높임
- 인플루언서 협업을 통한 브랜드 확산 효과 극대화



THANK  
YOU



감사합니다.