



U.T.N. – Facultad Regional Buenos Aires
Ingeniería en sistemas de Información
Gestión de Datos

CURSO: k3114

TRABAJO PRÁCTICO
GDD20201C

GRUPO N° 19

Villalba Emmanuel Marcos - 1281288
Gonzalez, Juan Pablo - 1523120

Gomez Cheda, Silvina - 1523454

Valentin Meza, Victor Moises Jesus - 1470796

FECHA DE VENCIMIENTO: 14 / 07 / 2020
FECHA DE PRESENTACIÓN: 14 / 07 / 2020

CALIFICACIÓN: _____

INDICE:

1. Caratula
2. Indice
3. Estrategia
4. Consulta de prueba
5. Consulta de prueba

Estrategia:

Decidimos Tomar como tablas de dimensiones las que menciona el enunciado, y utilizar tablas temporales para complementar la falta de datos

Generamos procedures para insertar las fechas y sus rangos, así como también el cálculo del tipo de butaca de cada cliente.

Podrá observarse que hemos dividido la entrega en 2 tablas de Hechos, una para ESTADIAS y otra para PASAJES.

Cada Tabla de HECHOS posee su respectiva Tabla temporal, que nos servirá de apoyo.

Hemos regenerado tablas _BI como Tablas de Dimensiones, complementándolas solo con los datos relevantes para plantear el modelo de Business Intelligence.

Finalmente planteamos una serie de consultas genéricas, de prueba para cada Tabla de Hechos, como por ejemplo, el promedio de edades de los clientes a las Estadias, o la suma de pasajes vendidos en una temporada particular.

Sin más esperamos estar a la altura de lo solicitado, y agradecemos profundamente las lecciones aprendidas durante la cursada.

Atte

Consultas de prueba:

```
SELECT VENTAS_FECHA_ID,  
CONVERT(DECIMAL(10,2),AVG(VENTAS_PRECIO_COSTO)) AS  
PromedioCompras,  
CONVERT(DECIMAL(10,2),AVG(VENTAS_PRECIO_VENTA)) AS  
PromedioVentas,  
SUM(VP.VENTAS_Cantidad_Pasajes) AS CantidadPasajesVendidos,  
SUM(VENTAS_UTILIDAD) AS Ganancias  
FROM GDD2020.VENTAS_PASAJES VP  
GROUP BY VENTAS_FECHA_ID  
ORDER BY 1
```

Results

Messages

	VENTAS_FECHA_ID	PromedioCompras	PromedioVentas	CantidadPasajesVendidos	Ganancias
1	201801	1341.73	1610.23	24884	3340710
2	201802	1345.25	1614.40	65296	8787074
3	201803	1332.04	1598.56	75506	10061700
4	201804	1343.74	1612.59	69670	9365416
5	201805	1345.74	1614.98	75902	10217872
6	201806	1340.99	1609.29	77466	10391990
7	201807	1341.15	1609.49	54944	7371692

Activar W

```

SELECT VENTAS_FECHA_ID,
CONVERT(DECIMAL(10,2),AVG(VENTAS_PRECIO_COSTO)) AS
PromedioCompras,
CONVERT(DECIMAL(10,2),AVG(VENTAS_PRECIO_VENTA)) AS
PromedioVentas,
SUM(VENTAS_ESTADIA_CANTIDAD_NOCHES) AS TotaldeNochesVendidas,
AVG(VENTAS_CLIENTE_EDAD) AS PromedioDeEdadesDeCompradoras,
SUM(VENTAS_CANTIDAD_CAMAS) AS CantidadTotalDeCamas,
SUM(VENTAS_UTILIDAD) AS Ganancias
FROM GDD2020.VENTAS_ESTADIAS
GROUP BY VENTAS_FECHA_ID
ORDER BY 1

```

Results		Messages					
	VENTAS_FECHA_ID	PromedioCompras	PromedioVentas	TotaldeNochesVendidas	PromedioDeEdadesDeCompradoras	CantidadTotalDeCamas	Ganancias
1	201801	897.58	4347.33	4680	72	2648	2000867
2	201802	900.31	4310.23	18450	71	10630	7887183
3	201803	900.17	4307.43	21348	70	12302	9124704
4	201804	899.62	4298.18	20414	71	11780	8713977
5	201805	899.15	4303.49	20778	71	11964	8868383
6	201806	901.23	4295.89	20220	70	11600	8629283
7	201807	899.25	4324.82	19284	70	11078	8241975