

Nome e Cognome: **Andrea Caglioti**

Corso dei Partecipanti: **Fintech**

Membri del Gruppo: **Francesco Cangialosi, Andrea Frau, Matteo Drago, Bryan Potosi**

Esercitazione Pratica di: **Copyright e norme giuridiche del mondo digitale**

Develop your IP Strategy

1) Crea un nome per la tua azienda (es. il nome del tuo gruppo):

Nome della Compagnia: **Kefie**

Acronimo: ***Kinetic energy fit into electricity.***

Il nome della Compagnia richiama il suo scopo che è quello di rinnovare il sistema di produzione di energia pulita per mezzo del movimento fisico.

2) Crea un segno (con un logo se vuoi) per distinguere il tuo prodotto sul mercato:



Il logo della Compagnia è composto:

- **K**, richiama al nome del brand
- **fulmine**, richiama l'energia elettrica
- **4 colori**, rosso, verde, blu (richiamano la natura e i suoi colori elementari) e giallo (situato in mezzo ai colori della natura, richiama l'impegno a creare energia pulita)

3.1) Valutare se richiedere un marchio. Verificare negli appositi registri se la segnaletica prevista è disponibile (e in caso contrario cercare di superare gli ostacoli):

La Compagnia tenterà di registrare come marchio figurativo Europeo il logo sottostante:



Il logo soddisfa i requisiti per essere convalidato:

- **novità**, il marchio non è stato utilizzato in precedenza e non appartiene a segni divenuti di uso comune nel linguaggio
- **capacità distintiva** e **originalità**, il marchio ha capacità di identificare in modo univoco e immediato **Kefie**, senza l'uso di denominazioni generiche e di uso comune.

3.2) Valuta se richiedere i nomi di dominio. In tal caso, verifica negli appositi registri se il nome a dominio selezionato è disponibile (e in caso contrario prova a superare gli ostacoli):

La Compagnia tenterà di richiedere un dominio aziendale, ma analizzando appositi registri e fornitori di domini, sarà impossibilitata a registrare il proprio dominio con il suffisso .com in quanto non è disponibile. La Compagnia deciderà pertanto di registrare **kefie.it**

4) Spiegare se i disegni industriali possono essere di qualche aiuto e, in caso affermativo, come ottenere protezione nell'UE.

Gli strumenti che la Compagnia innoverà e commercializzerà necessiteranno di **protezione dei disegni industriali**. I prodotti riceveranno un upgrade estetico, ergonomico e di usabilità:

- l'installazione di una nuova tecnologia e la sua applicazione comportano una nuova forma del prodotto mantenendo, allo stesso tempo, la sua forma funzionale.
- l'associazione estetica del prodotto alla Compagnia.

Per proteggere il disegno o modello soltanto in un paese dell'UE, è opportuno registrarlo presso il **competente ufficio nazionale per la tutela della proprietà intellettuale**. La protezione dei disegni e modelli conferisce il **diritto esclusivo** di usarli, vale a dire di realizzare, offrire, immettere sul mercato, importare, esportare o utilizzare il prodotto in cui il disegno o modello è incorporato o cui è applicato. L'uso dei disegni e modelli da parte di terzi è consentito esclusivamente previa autorizzazione.

Fonte: [sito ufficiale dell'Unione europea](#)

5) Spiega se altri diritti (ad es. copyright) possono rappresentare una minaccia per il tuo modello di business e come superare il problema.

La Compagnia depositerà una domanda di brevetto per tutelare la nuova invenzione, nella quale si palesa un'attività inventiva, suscettibile di applicazione industriale. L'invenzione prevede un nuovo sistema tecnologico che verrà installato e applicato sulla gamma di prodotti della Compagnia.