

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EMPRESARIAL A PARTIR DEL USO DE LAS TICS

UNIMINUTO
Centro Regional Girardot

CONTENIDO

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
2. OBJETIVO GENERAL
3. OBJETIVO ESPECIFICOS



1 Descripción del proyecto

Descripción del proyecto

En la actualidad pocos establecimientos aprovechan los beneficios las tecnologías; Por miedo al cambio o por necesidad, aún están enfocados en documentos y carpetas físicas que son metodologías antiguas, perdiendo la oportunidad de volverse competitivas y productivas



2 Objetivo General

Objetivo General

Apoyar la Productividad y Competitividad de 200 Mipymes de Girardot y la Región a partir del uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).



2 Objetivos Específicos

Objetivos Específicos

- Identificar los niveles de apropiación de TIC en las Mipymes
- Conocer el uso que hacen las mipymes de las Tic para su gestión empresarial
- Desarrollar soluciones tecnológicas de software que permitan mejorar el desempeño empresarial de las Mipymes
- Desarrollar actividades de sensibilización y capacitación a empresarios de la Región

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN “INNOTIC”

UNIMINUTO
Centro Regional Girardot

CONTENIDO

1. DESCRIPCIÓN DEL SEMILLERO INVESTIGATIVO
2. MARCO INICIAL DE ACTIVIDADES
3. IDENTIFICACIÓN DEL ESTADO DE LAS MIPYMES
4. CAPACITACIÓN EN EL USO DE LA INTERNET
5. CONFERENCIA “EN TIC CONFIO”
6. SEMINARIO TALLER “SENSIBILIZACIÓN EN EL USO DE LAS TICS”
7. ENTREGA DE SOFTWARE



1 Descripción del semillero investigativo

Descripción del semillero investigativo

El semillero de investigación InnoTic esta constituido como una solución a las problemáticas de índole tecnológico e innovador que presentan las pequeñas y medianas empresas. Para dar solución a estos problemas el semillero de investigación se vinculo al proyecto DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A PARTIR DEL USO DE LAS TIC.



2 Marco inicial de actividades

Marco inicial de actividades

En el marco inicial de actividades, se seleccionaron 200 empresas localizadas en los siguientes Municipios: Girardot (72%), La Mesa (15%), Tocaima (11%), Ricaurte (10%), Viotá (10%), Apulo (7%), y Nariño (3%) con el fin de identificar su nivel de apropiación en Tecnologías de la Información y Comunicación y sensibilizarlas sobre la importancia de las mismas para impulsar y fortalecer la productividad y competitividad de sus negocios.

Marco inicial de actividades

Para ello se diseñó un instrumento conformado por tres secciones:
La primera con preguntas orientadas a identificar información básica de las Mipymes y determinar sus aspectos socio culturales.
La segunda dirigida a conocer la capacidad tecnológica de las mismas.
La tercera a examinar sus aspectos operacionales.

El trabajo de campo fue realizado por docentes y estudiantes del semillero de Investigación InnoTIC de UNIMINUTO - Centro Regional Girardot.



3 Identificación del estado de las mipymes

Identificación del estado de las mipymes

Los niveles de apropiación son:

Comunicación Básica	teléfonos fijos, teléfonos móviles, fax
Tecnología Informática Básica	Computador conectado a una impresora, con software básico (sistema operativo, herramientas ofimáticas)
Comunicaciones Avanzadas	Navegación en Internet, uso de Email, páginas Web, ECommerce, video-conferencias, intranet, voz sobre internet
Tecnología Informática Avanzada	Computador con software avanzado para aplicaciones empresariales de escritorio o sobre internet: administrativas, financieras, comerciales, producción y capacitación

Identificación del estado de las mipymes

Como resultado del proceso, se logró diagnosticar el nivel de apropiación de TIC de las 200 Mipymes, encontrando:

PORCENTAJES %	DESCRIPCION
25%	No tienen acceso a tecnologías
24%	Tienen recursos mínimos de tecnologías

Enfocando las tecnologías a los computadores, internet y uso de Email. El porcentaje restante no alcanza al primer nivel.

Identificación del estado de las mipymes

En el análisis de los datos se evidenció que cerca del 39% cuenta con un computador con conexión a internet y hace uso de su correo electrónico, sin embargo, menos del 25% realiza algún tipo de transacción con clientes o proveedores a través de internet. Los equipos de cómputo son utilizados sobre todo para el manejo de herramientas ofimáticas, generación de documentos de texto y manejo de hojas de cálculo.

Identificación del estado de las mipymes

Adicional a esto, se encontró que aunque las empresas están utilizando computadores e Internet para el desarrollo de sus actividades, no tienen presencia en la nube (solo el 1% de las empresas tiene página web); y según los indicadores, la mayoría de las Mipymes utilizan Internet como medio de comunicación o como mecanismo para búsqueda de información, pero no se han explorado aún los beneficios de actividades importantes como son: E-Business (comercio electrónico), E-marketing (Mercadeo electrónico), E-government (relaciones electrónicas con el gobierno), E-learning (aprendizaje electrónico), banca móvil, entro otros.

Identificación del estado de las mipymes

A lo largo del proyecto, fue notorio el reconocimiento que tienen los empresarios sobre la importancia de las TIC para el mejoramiento de sus negocios, especialmente para el aumento de las ventas, ampliación de las organizaciones y sistematización de sus procesos operativos.



4 Capacitación en el uso de la internet

Capacitación en el uso de la internet

En la segunda actividad se estableció una comunicación directa con cada propietario de las mipymes beneficiarias con el fin de capacitarlos en el manejo de herramientas tecnológicas.



5 Conferencia “En Tic Confió”

Conferencia “En Tic Confío”

En la tercera actividad se realizó una conferencia que tocó como tema central una campaña del ministerio de las TIC llamada En TIC Confío en las instalaciones de la cámara de comercio de Girardot.



6 Seminario taller “Sensibilización en el uso de las TICS”

Seminario taller

“Sensibilización en el uso de las TICS”

En la cuarta actividad se realizó un seminario-taller que tiene como objetivo principal sensibilizar a las empresas en el valor de las TIC para sus negocios.

En donde se realizaron las siguientes preguntas:

Seminario taller

“Sensibilización en el uso de las TICS”

- Cual es el Nivel de Apropiación de TIC de su empresa?
- Ha realizado Emarketing para su negocio?, si su respuesta es afirmativa por favor describa las actividades:
- Puede su empresa convertirse en una oficina virtual?, justifique su respuesta.
- Ha realizado algún programa de formación de manera virtual (E-learning)?, porque?
- Mencione 5 beneficios que las TIC pueden generar a sus negocios:



Login "Empresas"

Ingresar

Vitrina

Ofertas Publicadas 28

Ofertas Eliminadas 0

Search

Submit

Cerrar Session



Otros

📍 Manzana 18 Casa
📞 153215
👤 Propietario
📅 Bogota

🚀 NUEVA OFERTA

👁 VER OFERTAS

👤 ACCOUNT



Total Puntos Recibidos

⚙ CONFIGURACION DE LA CUENTA

5412

Otros

153215

Manzana 18 Casa

Bogota

http://canterburyenglish.com/imagenes/otros_servicios.jpg

Guardar Cambios



CAMBIAR CONTRASEÑA

.....

.....

Activo

1



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Muchas Gracias