

SEMILLERO DE INVESTIGACION INNOTIC

JUAN CAMILO ÁLVAREZ

ID: 000268480

ALEXANDER MOLINA CARDOZO

ID: 000263011

YORDI MANUEL RICO SÁNCHEZ

ID: 000275052

JUAN DAVID RINCÓN SÁNCHEZ

ID: 000275159

MARCOS ALBERTO SAAVEDRA

ID: 000263928

DOCENTES Y ASESORES DE INVESTIGACION:

ING. GERMÁN ORTÍZ DIAZ

ING. MARCO TULIO SÁNCHEZ ESPINOSA

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

SEDE REGIONAL GIRARDOT

TECNOLOGIA EN INFORMÁTICA

GIRARDOT, AÑO 2014

RESUMEN

En este documento se presentaran temáticas referentes al semillero de investigación InnoTic, las problemáticas que afronta y la solución planteada que consiste en la vinculación al proyecto llamado **desarrollo y fortalecimiento empresarial a partir de las TIC**. Dentro de este proyecto se especificará un marco de actividades el cual está compuesto por una serie de etapas a realizar, cada una de estas es fundamental para el cumplimiento de los objetivos propuestos. En el marco de actividades se encontraran etapas como las salidas de campo donde se consolidara una relación directa con la mipyme beneficiaria y adicionalmente se obtendrán resultados estadísticos de la caracterización, por medio de un instrumento de recolección de información. También se podrán apreciar el complemento de las etapas como son: las capacitaciones por medio de las plataformas virtuales, la conferencia otorgada por el ministerio de las TIC, el seminario taller de sensibilización sobre el uso de las TIC y la entrega de software a las mipymes beneficiarias, cabe destacar que este proyecto es desarrollado por los estudiantes pertenecientes al semillero de investigación en compañía de los docentes investigadores. Continuando con la temática de este documento se demostrará unos estudios realizados por el DANE a las microempresas colombianas en el año 2013 y para complementar se explicara una breve descripción de una iniciativa llamada Mipyme Vive Digital promovida por el ministerio de las TIC. Finalizando este documento se dejará en evidencia las respectivas conclusiones acerca de las temáticas mencionadas.

ABSTRACT

In this document will present thematic referents to the seed of investigation InnoTic, the problematic that faces and the solution posed that consists in the links to the project called **development and business strengthening from the TIC**. Inside this project will specify a frame of activities which is composed by a series of stages to realize, each one of these is fundamental for the fulfillment of the objectives proposed. In the frame of activities found stages like the exits of field where consolidated a direct relation with the beneficiary mipymes and incidentally will obtain statistical results of the characterization, by means of an instrument of information collection. It also will appreciate the complement of the stages as are: the qualifications by means of the virtual platforms, the conference awarded by the ministry of the TIC, the seminar workshop of sensitization on the use of the TIC and the delivery of software to the beneficiary mipymes, It fits to stand out that this project is developed by students from seed of investigation in company of the researchers teachers. Continuing with the thematic of this document will show some studies realized by DANE to the Colombian microenterprises in the year 2013 and to complement will explain a brief description of an initiative called Mipyme Lives Digital promoted by the ministry of the TIC. Ending this document will leave in evidence the respective conclusions about the thematic mentioned.

INDICE GENERAL

	Pág.
1. INTRODUCCION	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
2.1.FORMULACION DEL PROBLEMA	7
2.2.DESCRIPCION DEL PROBLEMA	7
3. OBJETIVOS	9
3.1.OBJETIVO GENERAL	9
3.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS	9
4. SEMILLERO DE INVESTIGACION “INNOTIC”	10
4.1.MARCO DE ACTIVIDADES	10
5. ESTUDIO REALIZADO POR EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE)	18
6. INICIATIVA MIPYME VIVE DIGITAL	22
7. CONCLUSIONES	24
8. REFERENCIAS	25
9. ANEXOS	26

INDICE DE FIGURAS Y TABLAS

	Pág.
Figura N° 1. Resultados obtenidos de la pregunta: ¿Considera usted que las Tic contribuyen a mejorar la productividad y competitividad de una empresa?	11
Figura N° 2. Resultados obtenidos de la pregunta: ¿Cuál es el valor que destina la empresa anualmente para invertir en tecnología?	12
Figura N° 3. Resultados obtenidos de la pregunta: ¿Tiene computadores en su empresa?	12
Figura N° 4. Resultados obtenidos de la pregunta: ¿Tiene Internet?	13
Figura N° 5. Pantallazo aula virtual	14
Figura N° 6. Pantallazo Índex o Página Principal	16
Figura N° 7. Pantallazo Lista de Productos	16
Figura N° 8. Agregar nueva oferta desde la cuenta del empresario	17
Figura N° 9. Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC	19
Figura N° 10. Distribución de los microestablecimientos que no poseían computador de escritorio, computador portátil, ni otros bienes TIC, por razones para no usarlos	19
Figura N° 11. Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaron internet	20
Figura N° 12. Proporción de microestablecimientos que tienen página o presencia en un sitio web	20
Figura N° 13. Proporción de microestablecimientos que tuvo acceso o usó Internet, según actividad de uso	21
Tabla N° 1. Hitos y Metas de la iniciativa Mipyme Vive Digital	22

1 INTRODUCCION

En la actualidad pocos establecimientos aprovechan los beneficios de las tecnologías; por miedo al cambio o por necesidad aún están enfocados en documentos y carpetas físicas que son metodologías antiguas, perdiendo la oportunidad de volverse competitivas y productivas.

El proyecto que aquí se presenta está orientado a promover y facilitar el uso de Tecnologías en las MiPymes colombianas. La promoción del uso de las TIC en estas empresas se realiza para que puedan mejorar sus capacidades de gestión y para que estén en capacidad de aumentar su eficiencia, productividad y competitividad en los mercados en que intervienen.

Para facilitar el uso de las tecnologías en las MiPymes que realiza el proyecto presentado, se realizó la vinculación del semillero de investigación InnoTIC con el fin de dar solución a todas las problemáticas de nivel tecnológico que presenten.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo hacer que las MiPymes aumenten su productividad y competitividad utilizando las TIC?

2.2 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Según el censo de 2005, la estructura empresarial colombiana está conformada principalmente por MiPymes. Del 100% de establecimientos existentes en Colombia, el 96,4% corresponde al sector de las microempresas, el 3,0% a las pequeñas y el 0,5% a las medianas; solo el 0,1% pertenece al sector de las grandes empresas.

En Colombia, el 53,5% de las microempresas no pagan impuestos. El 42,0% no llevan registros contables y el 45,0% no tienen registro mercantil. Según Fedesarrollo (2007), estos niveles de informalidad se hacen mayores en la medida en que se hace menor el tamaño de la empresa.

Los altos niveles de informalidad en las microempresas, se reflejan en la poca capacidad de desarrollo e innovación que tienen; situación que las empuja a realizar actividades poco rentables y con mínimas oportunidades de expansión. Les impide también, la transformación productiva y reduce sus oportunidades de entrar a nuevos mercados y obtener rendimientos por encima de la media. Su baja capacidad para innovar es ocasionada entre otros aspectos, por la limitada inversión de las Pymes en investigación y desarrollo, amén de su débil relación con el Sistema Nacional de Innovación (SIN). A lo anterior se suma el acceso restringido de las microempresas a la utilización de nuevas tecnologías y los escasos conocimientos para usarlas en beneficio de su propio desarrollo.

Sólo el 2% de las Pyme en Colombia invierten en tecnología, y por ello es necesario que estas empresas aceleren su inversión en Tecnologías de

Información y Comunicaciones (TIC) para ser competitivas en el mercado global.

“Solo un 5% de las pequeñas y medianas empresas que existen en Colombia utiliza masivamente las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, para desarrollar sus negocios”.

En consecuencia, la gran mayoría de mayoría de los empresarios no tiene la capacidad tecnológica de interactuar con sus clientes, proveedores y público en general utilizando la Internet. Tampoco disponen de la capacidad de poder realizar algún tipo de trámite con el gobierno utilizando las herramientas en red que este ha puesto a disposición de los colombianos. Esta situación es causa de preocupación cuando se considera que el 70% del empleo en el país se genera por las MiPymes.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar la Productividad y Competitividad de 200 MiPymes de Girardot y la Región a partir del uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los niveles de apropiación de TIC en las MiPymes
- Conocer el uso que hacen las MiPymes de las Tic para su gestión empresarial
- Desarrollar soluciones tecnológicas de software que permitan mejorar el desempeño empresarial de las MiPymes
- Desarrollar actividades de sensibilización y capacitación a empresarios de la Región

4 SEMILLERO DE INVESTIGACION “INNOTIC”

El semillero de investigación InnoTIC está constituido como una solución a las problemáticas de índole tecnológico e innovador que presentan las pequeñas y medianas empresas. Para dar solución a estos problemas el semillero de investigación se vinculó al proyecto **DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A PARTIR DEL USO DE LAS TIC.**

El semillero de investigación InnoTIC define una serie de actividades o etapas de desarrollo las cuales se encargan de generar una solución óptima a la problemática planteada.

4.1 MARCO DE ACTIVIDADES:

- **IDENTIFICACIÓN DEL ESTADO INICIAL DE CADA MIPYME BENEFICIARIA**

Como primera actividad, se seleccionaron 200 empresas localizadas en los siguientes Municipios: Girardot (72%), La Mesa (15%), Tocaima (11%), Ricaurte (10%), Viotá (10%), Apulo (7%), y Nariño (3%) con el fin de identificar su nivel de apropiación en Tecnologías de la Información, Comunicación y sensibilizarlas sobre la importancia de las mismas para impulsar y fortalecer la productividad y competitividad de sus negocios.

Para ello se diseñó un instrumento conformado por tres secciones:

- La primera con preguntas orientadas a identificar información básica de las Mipymes y determinar sus aspectos socio cultural.
- La segunda dirigida a conocer la capacidad tecnológica de las mismas.
- La tercera a examinar sus aspectos operacionales.

El trabajo de campo fue realizado por docentes y estudiantes del semillero de Investigación InnoTIC de UNIMINUTO - Centro Regional Girardot.

Al término de este trabajo se obtuvieron unos resultados de acuerdo a la cantidad de información recolectada. A continuación se deja en evidencia una pequeña muestra de los resultados:



Figura N° 1. Resultados obtenidos de la pregunta: ¿Considera usted que las Tic contribuyen a mejorar la productividad y competitividad de una empresa?

Fuente Propia

De acuerdo al resultado de la figura N° 1, más del 80 % de las mipymes beneficiarias considera que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación puede tener un impacto positivo en el sector productivo de la empresa.

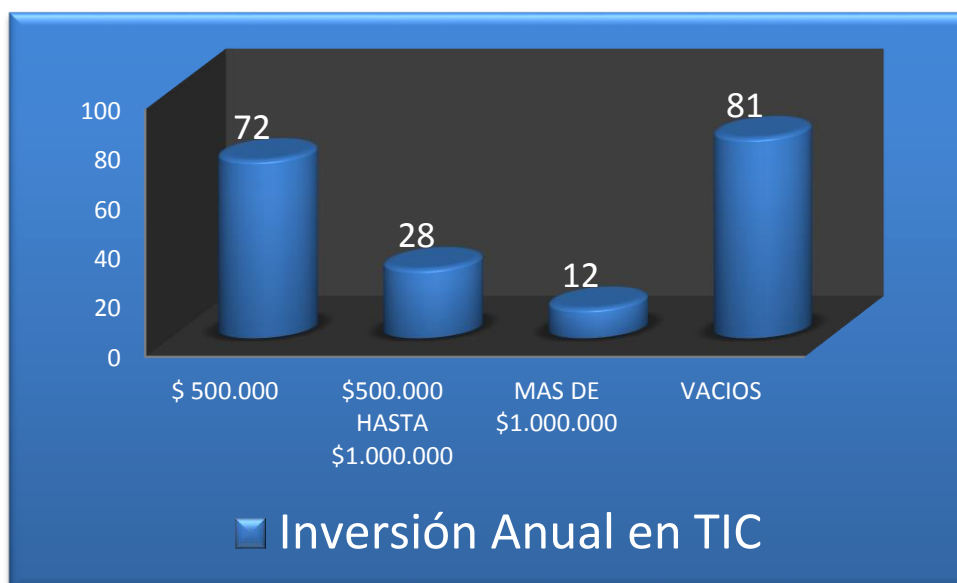


Figura N° 2. Resultados obtenidos de la pregunta: ¿Cuál es el valor que destina la empresa anualmente para invertir en tecnología? Fuente Propia

Según el resultado del figura N° 2, más del 50% de las mipymes beneficiarias realizan inversiones en tecnología.



Figura N° 3. Resultados obtenidos de la pregunta: ¿Tiene computadores en su empresa? Fuente Propia

Según el resultado del figura N° 3, el 50% de las mipymes beneficiarias no cuentan con computadores en su negocio. Dejando un saldo del 40% de mipymes que si cuentan con un computador.

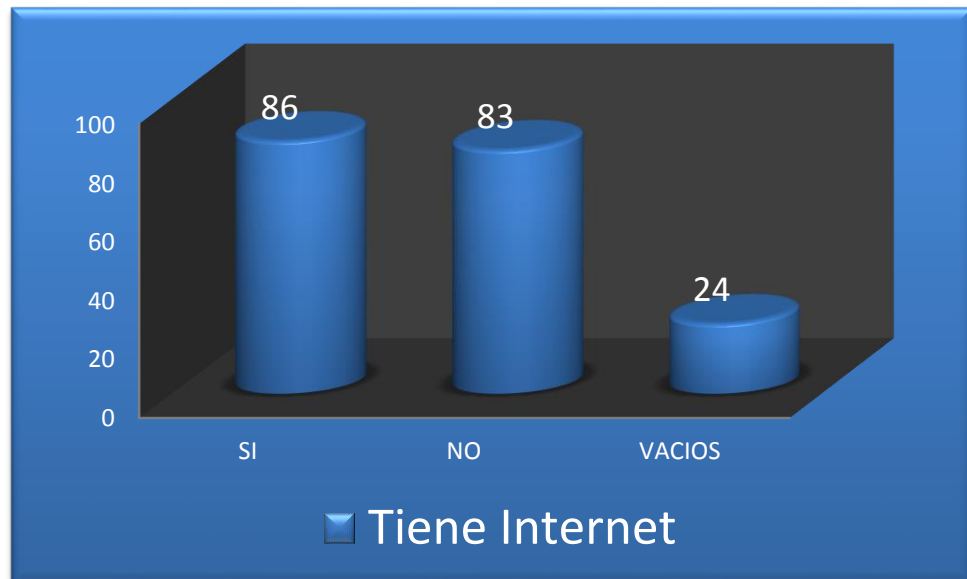


Figura N° 4. Resultados obtenidos de la pregunta: ¿Tiene Internet?

Fuente Propia

De acuerdo al resultado de la figura N° 4, el 43% de las mipymes beneficiarias si cuentan con un servicio de conexión a internet en su negocio. En contraste se encontró un 41,5% de mipymes que no tienen este servicio.

- **CAPACITACIÓN BÁSICA EN EL MANEJO DE INTERNET Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ONLINE**

En la segunda actividad se estableció una comunicación directa con cada propietario de las mipymes beneficiarias con el fin de capacitarlos en el manejo de herramientas tecnológicas.

Para cumplir con el objetivo de esta etapa se desarrolló un aula virtual que sirve como plataforma en todo el proceso de formación de las mipymes.

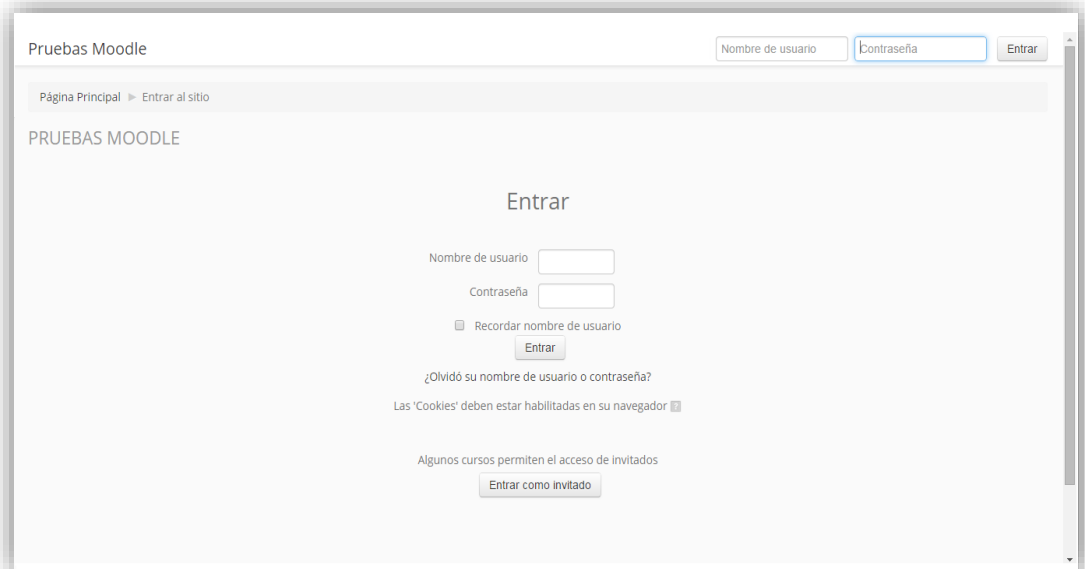


Figura Nº 5. Pantallazo aula virtual. Fuente Propia

- **CONFERENCIA “EN TIC CONFÍO”**

En la tercera actividad se realizó una conferencia en las instalaciones de la cámara de comercio de Girardot. Esta conferencia tocó como tema central una campaña del ministerio de las TIC llamada En TIC Confío. Durante la conferencia se hablaron temáticas como el aprovechamiento de las TIC. En cuestiones de seguridad personal hablo de temas informáticos como el phishing, el ciberacoso, el ciberbullying, el sexting, el grooming entre otros.

- **SEMINARIO TALLER “SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO DE LAS TIC”**

En la cuarta actividad se va a realizar un seminario taller en las instalaciones de la cámara de comercio de Girardot. Esta actividad tiene como objetivo

Principal sensibilizar a las empresas en el valor de las TIC para sus negocios.

En donde se realizaron las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuál es el Nivel de Apropiación de TIC de su empresa?
- b. Ha realizado Emarketing para su negocio?, si su respuesta es afirmativa por favor describa las actividades:
- c. ¿Puede su empresa convertirse en una oficina virtual?, justifique su respuesta.
- d. Ha realizado algún programa de formación de manera virtual (E-learning)?, porque?
- e. Mencione 5 beneficios que las TIC pueden generar a sus negocios.

- **ENTREGA DE SOFTWARE.**

En la quinta y última actividad del proyecto se va a hacer entrega a las MiPymes beneficiarias de un software desarrollado por estudiantes pertenecientes al semillero.

Son tres proyectos software (Sitio Web Principal, Sistema de Pedidos a Domicilio y Sistema de Vitrina Virtual):

- **SISTEMA PRINCIPAL**

Dentro de este se van a alojar espacios y contenidos referentes al proyecto como la información principal (Objetivos, actividades, imágenes, etc.), la información sobre las actividades, la información de las mipymes beneficiarias.

También se incluirá un apartado multimedia en donde este contenga una galería de imagen tomadas durante el proyecto.



Figura N° 6. Pantallazo Índex o Página Principal. Fuente propia

➤ SISTEMA PEDIDOS A DOMICILIO

Este sistema es un espacio otorgado exclusivamente a las mipymes que cuentan con servicio a domicilio actualmente. En donde estas pueden subir sus productos en línea y ofertarlos a los usuarios.

Con la ayuda de este sistema de información el usuario no tendrá la obligación o necesidad de dirigirse a las instalaciones de las diferentes mipymes para obtener los productos que ofrecen al mercado. Así mismo las diferentes mipymes mejoraran su calidad de servicio y atención al cliente



Figura N° 7. Pantallazo Lista de Productos. Fuente propia.

➤ SISTEMA DE VITRINA VIRTUAL

Este sistema es un espacio otorgado exclusivamente a las mipymes que no cuentan con servicio a domicilio. Se va a otorgar a cada una el espacio dentro de este sistema para que ellas suban el contenido de sus ofertas en línea y mostrarlas a los usuarios.

Con el diseño de este sistema se busca brindar un apoyo en cuanto a la parte publicitaria de las empresas. En donde el usuario al ver las ofertas publicadas se desplace a las instalaciones de la empresa seleccionada para adquirir su producto.

The screenshot shows a web interface for adding a new offer. The top navigation bar includes 'Vitrina', 'Ofertas Publicadas' (1), 'Ofertas Eliminadas' (0), a search bar, and buttons for 'Submit' and 'Cerrar Session'. The left sidebar contains a profile section with a circular icon, location 'Manzana 18 Casa 153215', and contact info 'Propietario Bogota'. Below this are buttons for 'NUEVA OFERTA', 'VER OFERTAS', and 'ACCOUNT', along with a star rating and 'Total Puntos Recibidos'. The main content area is titled 'AGREGAR UNA NUEVA OFERTA +' and contains a form with fields for 'Titulo Oferta', 'Precio Oferta', 'Detalle De La Oferta' (with a 45-character limit), and 'Link de la Imagen'. A 'Guardar' button is at the bottom right of the form.

Figura N° 8. Agregar nueva oferta desde la cuenta del empresario. Fuente Propia

Con el cumplimiento de este marco de trabajo se espera alcanzar las metas propuestas en el inicio del proyecto. Además se desea aportar al desarrollo tecnológico y productivo de las mipymes que pertenecen a la ciudad de Girardot y la región; en donde los empresarios reconozcan que actualmente la tecnología se está tomando todos los sectores comerciales, ellos no deben temer a los cambios que se avecinen por el contrario deben aceptarlos y aplicarlos para el mejoramiento de su propio negocio.

5 ESTUDIO REALIZADO POR EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE)

El DANE realizó un estudio en el año 2013 en donde estaba tomando a cada microempresa colombiana información referente al uso de las TIC dentro de los sectores de industria, comercio y servicios. Dando como resultado lo siguiente.

- Los resultados estructurales de la encuesta de microestablecimientos corresponden a un total de 36.841 unidades económicas desagregadas así: 23.017 establecimientos de comercio, 9.986 de servicios y 3.838 de industria ubicados en 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.
- En 2013, el 27,0% de los microestablecimientos investigados usaba computador de escritorio o portátil; 35,9% en el sector industria, 17,4% en comercio y 45,7% en servicios.
- En 2013, el 22,0% de los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó el servicio de Internet; por sectores, 31,3% en industria, 13,5% en comercio y 38,0% en servicios.

Tomando como referencia estos resultados otorgados por el DANE. También se obtuvieron los siguientes gráficos estadísticos.

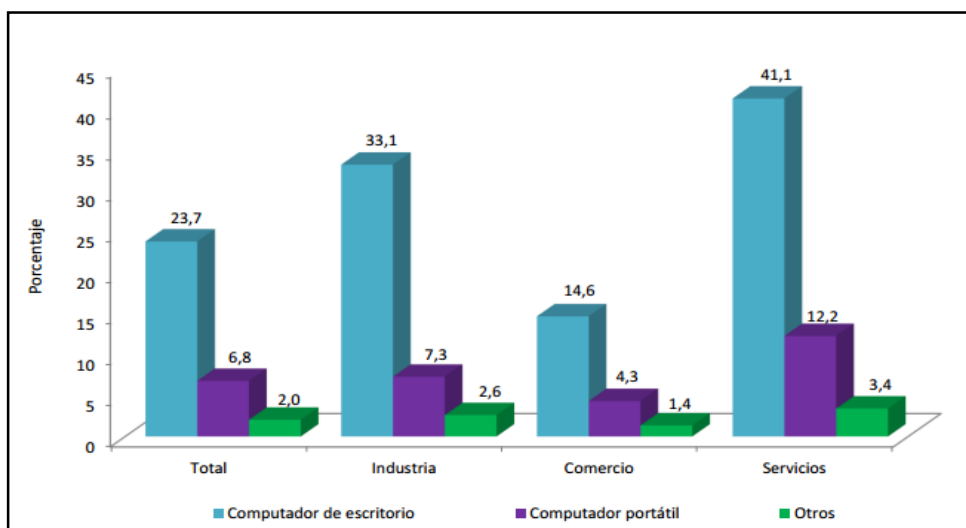


Figura N° 9. Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC. Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC –2013

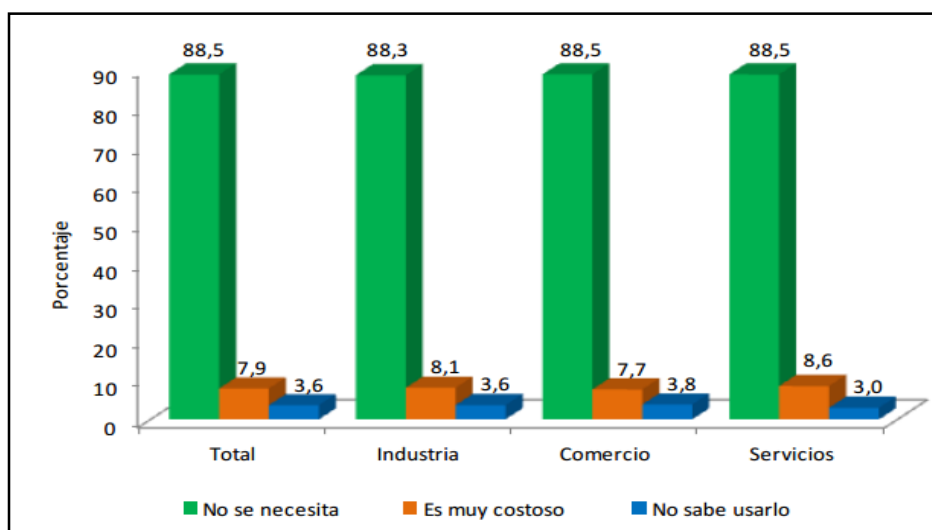


Figura N° 10. Distribución de los microestablecimientos que no poseían computador de escritorio, computador portátil, ni otros bienes TIC, por razones para no usarlos. Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

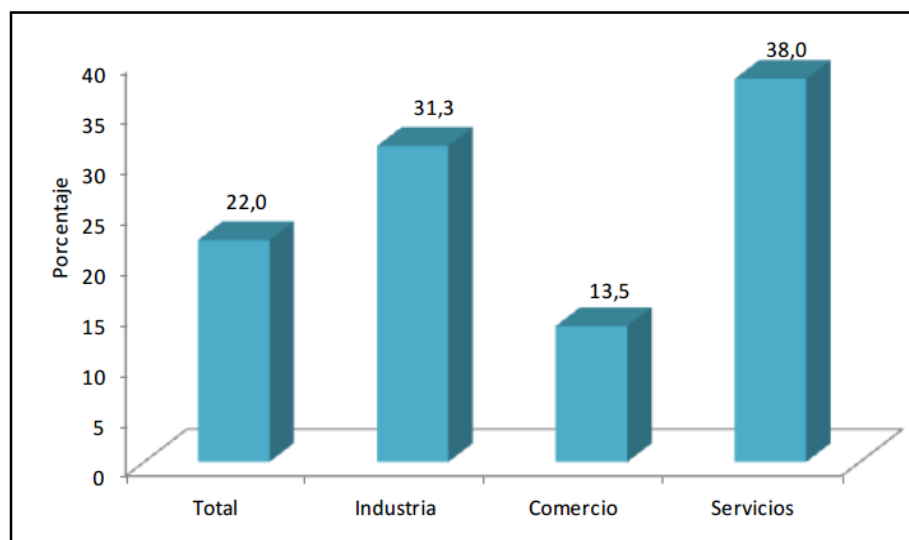


Figura N° 11. Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaron internet. Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

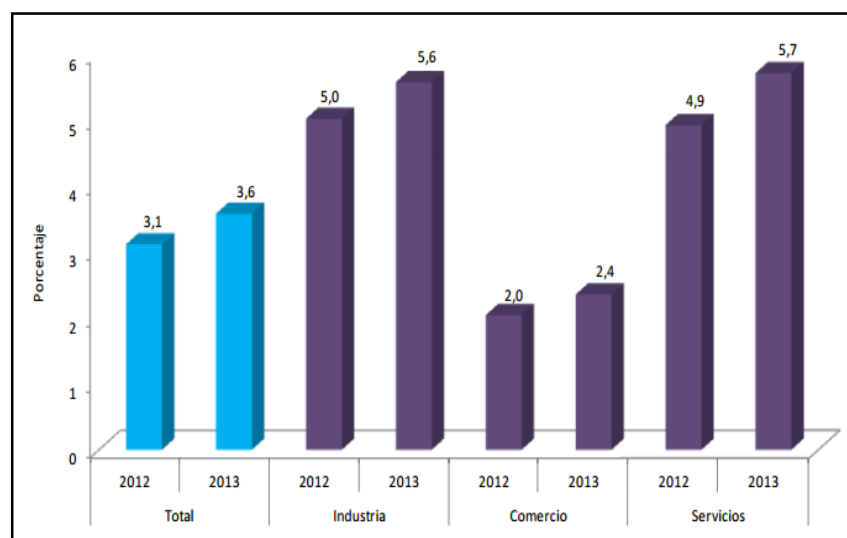


Figura N° 12. Proporción de microestablecimientos que tienen página o presencia en un sitio web. Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2012 - 2013

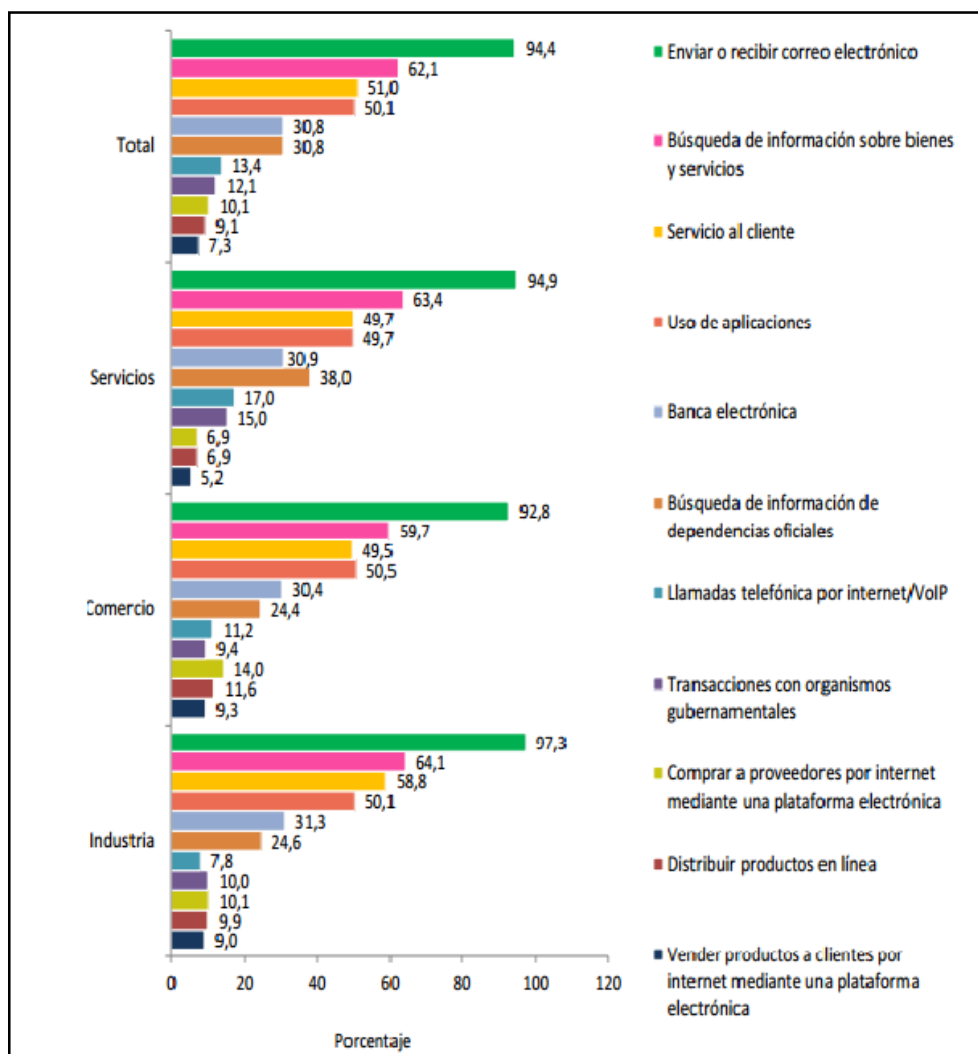


Figura N° 13. Proporción de microestablecimientos que tuvo acceso o usó Internet, según actividad de uso. Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

Al dejar en evidencia los gráficos anteriores se ha demostrado que el uso de las TIC es un tema que debe manejarse con paciencia. Es necesario demostrar a los microempresarios que el uso efectivo de las TIC en estos sectores puede contribuir al mejoramiento de la productividad, la competitividad, el manejo de los procesos, el aumento de calidad de los productos y de servicios, la disminución de los costos, y los tiempos de espera. En resumen, la prestación de productos y servicios al cliente mejoraría considerablemente.

6 INICIATIVA MIPYME VIVE DIGITAL

Como referencia a los entes gubernamentales que están invirtiendo en proyectos de desarrollo de índole tecnológico, se puede destacar al ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones. En donde están trabajando dentro del marco del plan vive digital, una iniciativa llamada mipyme vive digital. Apunta a convertir el uso de Internet en un aliado estratégico para los microempresarios, para ello fomenta por un lado la oferta, motivando al sector TIC para que defina productos y servicios que incluyan aplicaciones diseñadas para las necesidades específicas de cada sector, del negocio y de los empresarios. En donde Las micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme) que no tengan conexión a internet van a ser las beneficiarias de esta iniciativa.

Así mismo define el fortalecimiento de la cadena productiva, fomentando el uso y apropiación de tecnología, trabajando de manera conjunta con empresas anclas o aglutinadoras de los diferentes sectores, quienes desarrollan una especie de "padrinazgo" tecnológico con las microempresas con las que tienen una relación en sus procesos productivos, (proveedoras o distribuidoras).

Esta iniciativa tiene como único objetivo lograr que el 50% de las mipymes usen internet para sus procesos productivos.

**Tabla N° 1. Hitos y Metas de la iniciativa Mipyme Vive Digital. Fuente: MINTIC –
Iniciativa Mipyme Vive Digital - 2014**

Política de Desarrollo Administrativo	Hito	Metas	
		Descripción	Unidad de Medida
Gestión misional y de Gobierno	Campaña de difusión	Eventos realizados	6
	Convocatoria Nacional para Mipymes	Mipymes Beneficiadas	17000
	Empresario Digital	Empresarios certificados	118.638
	Investigación de mercado	Estudios sectoriales	2

Las medidas adoptadas por esta iniciativa han comenzado a dar buenos resultados. En el pasado mes de octubre el objetivo fijado se estaba cumpliendo según unos estudios realizados, el 60,6% de las mipymes colombianas están conectadas lo que significa que cada vez más empresas son conscientes de los beneficios que trae consigo el uso del internet y no solo este también el beneficio que otorga el buen manejo de las tecnologías.

7 CONCLUSIONES

Entre el año 2012 y el año 2013 según las cifras reveladas por el DANE a las microempresas encuestadas se les encontró un ligero aumento en el uso e implementación de las TIC en contraste a los años anteriores. Esto podría ser un pequeño avance positivo para la innovación tecnológica de las microempresas.

Además como se logró evidenciar anteriormente en el año 2014 la cantidad de mipymes conectadas a internet aumentó al 60% a nivel nacional. Esto prueba de que las iniciativas promovidas por el ministerio de las TIC están obteniendo excelentes resultados. Pero en los campos que está trabajando el semillero de investigación específicamente la ciudad de Girardot se ha encontrado unas falencias.

En términos generales se pudo concluir que en las Mipymes de Girardot y la región del Alto Magdalena, aún es muy grande la brecha existente en el nivel de apropiación de las TIC y más aún en el uso eficiente de las mismas; situación que puede ser generada en algunos casos por desconocimiento de las ventajas que estas ofrecen, por la resistencia al cambio que impide la transformación de la manera como se desarrollan diariamente las actividades en los negocios, por los costos de las mismas, en fin, por muchos factores que evitan que los empresarios empleen las TIC como un recurso vital para hacer frente a mercados cada vez más competitivos y cambiantes.

También pudimos concluir con respecto al uso del servicio de conexión internet, que algunas mipymes lo utilizan para: las redes sociales y búsquedas de información que no son referentes a la actividad comercial de esta. Esto se debe a la falta de conocimiento sobre las ventajas que podría llevar consigo el correcto uso del servicio en pro del negocio.

8 REFERENCIAS

[1]DANE “Departamento Administrativo Nacional de Estadística” [Online] Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en Microestablecimientos, 2014 Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/bol_micro_2013.pdf

[2]DANE “Departamento Administrativo Nacional de Estadística” [Online] Resultados Estudio de Caso modulo Tic Microestablecimientos, 2013 Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/prese_tic_micro_2013.pdf

[3]MinTic “Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones” [Online] Iniciativa Mipyme Vive Digital, 2014 Disponible en: <http://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue 7235.html>

9 ANEXOS

Anexo 1. Encuesta de Caracterización a las Mipymes.

FORMULARIO DE CARACTERIZACION DE MIPYMES			
Fecha de Aplicación de la encuesta		Cargo de quien responde la encuesta	
INFORMACIÓN DEL PROPIETARIO DE LA EMPRESA			
Nombres:		Apellidos:	
Cedula:	Genero M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	Fecha de Nacimiento: (aaaa-mm-dd)	
Correo Electronico		Escolaridad: (primaria, secundaria, tecnico, profesional, posgrado)	
Departamento:		Ciudad:	
Dirección de Residencia:			
Teléfono Fijo:		Teléfono Celular:	
INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA			
Razón Social	Año de Fundación:	Nit - Dígito de Verificación:	Número de Empleados:
Departamento:	Ciudad:	Registro Mercantil Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Página Web (no es obligatoria)
Dirección de la Empresa:			Teléfono Fijo:
Actividad Económica (Máximo tres opciones)			Celular:
<input type="checkbox"/> Comercio al por mayor y al por menor	<input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes	<input type="checkbox"/> Actividades Profesionales	
<input type="checkbox"/> Transporte, almacenamiento y comunicación	<input type="checkbox"/> Industrias manufactureras	Otra? <input type="text"/>	
¿Tiene acceso a financiamiento bancario ya sea para inversión o consumo?		<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
¿Pertenece a alguna asociación u otro tipo de agrupación relacionada con su actividad?		<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Cuál es el tema más relevante de su negocio para el año 2015?, marque una o varias opciones:			
<input type="checkbox"/> Aumentar las Ventas	<input type="checkbox"/> Cambiar la imagen del negocio	<input type="checkbox"/> Contratar más personal	
<input type="checkbox"/> Invertir para ampliar el negocio	<input type="checkbox"/> Sistematizar procesos del negocio	<input type="checkbox"/> Fidelizar los clientes	
INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE LA EMPRESA			
Considera usted que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) contribuyen a mejorar la productividad y competitividad de una empresa?			<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Si la anterior respuesta es afirmativa, seleccione los aspectos en los cuales su empresa considera que las TIC pueden contribuir significativamente:			
<input type="checkbox"/> Aumento de las Ventas	<input type="checkbox"/> Optimización del tiempo de trabajo	<input type="checkbox"/> Promocionar los productos y servicios de su empresa	
<input type="checkbox"/> Aumento en el número de clientes	<input type="checkbox"/> Mejorar la comunicación con sus proveedores y clientes	<input type="checkbox"/> Reducción de costos	
<input type="checkbox"/> Mayor agilidad en la prestación del servicio al usuario final			
Tiene computadores en su empresa? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No			
Por favor indique cuales de las siguientes operaciones realiza empleando el computador:			
<input type="checkbox"/> Generación de documentos de texto	<input type="checkbox"/> Acceso a Internet	<input type="checkbox"/> Actividades de Entretenimiento	
<input type="checkbox"/> Manejo de Hojas de Cálculo electrónicas	<input type="checkbox"/> Otros		
<input type="checkbox"/> Ejecución del Software Especializado			