



---

# DOCUMENTACION

---

Dataset\_Matozo\_Brian



MAY 5, 2024

ICON

## Contents

Transformaciones:.....	2
Medidas Calculadas:.....	9
Solapas: .....	13

## Introduccion

Este dashboard está diseñado para gestionar información sobre usuarios, productos y órdenes en un sistema de comercio electrónico. Las tablas están relacionadas a través de claves foráneas para mantener hacer referencias entre ellas. El siguiente documento proporcionara informacion adicional sobre la estructura y el proposito de las tablas.

## Objetivo

Diseñar e implementar un tablero de control eficiente para gestionar la información de clientes y pedidos en un sistema de comercio electrónico. La base de datos deberá proporcionar un rendimiento óptimo en consultas y actualizaciones, garantizando la integridad de los datos y permitiendo un fácil acceso a la información relevante para mejorar la experiencia del cliente y facilitar la toma de decisiones empresariales.

## Alcance

El dashboard en Power BI está diseñado para proporcionar una visión integral y detallada del sistema de comercio electrónico, enfocándose en la gestión de usuarios, productos y órdenes. Los principales aspectos incluidos en el alcance a nivel de aplicación son:

- Integración de Datos: Conexión a la base de datos del sistema de comercio electrónico para extraer, transformar y cargar los datos necesarios.
- Modelado de Datos: Creación de modelos de datos eficientes que permiten relacionar las tablas de usuarios, productos y órdenes.
- Actualización Automatizada: Implementación de procesos ETL (Extracción, Transformación y Carga) automatizados para la actualización diaria de datos.
- Seguridad de Datos: Configuración de medidas de seguridad para garantizar la protección de los datos y el acceso seguro al dashboard.
- Optimización del Rendimiento: Estrategias para mejorar el rendimiento de consultas y la rapidez en la carga de visualizaciones.

El dashboard está diseñado para ser utilizado por diferentes perfiles de usuarios dentro de la organización, cada uno con necesidades específicas. Los perfiles de usuario incluyen:

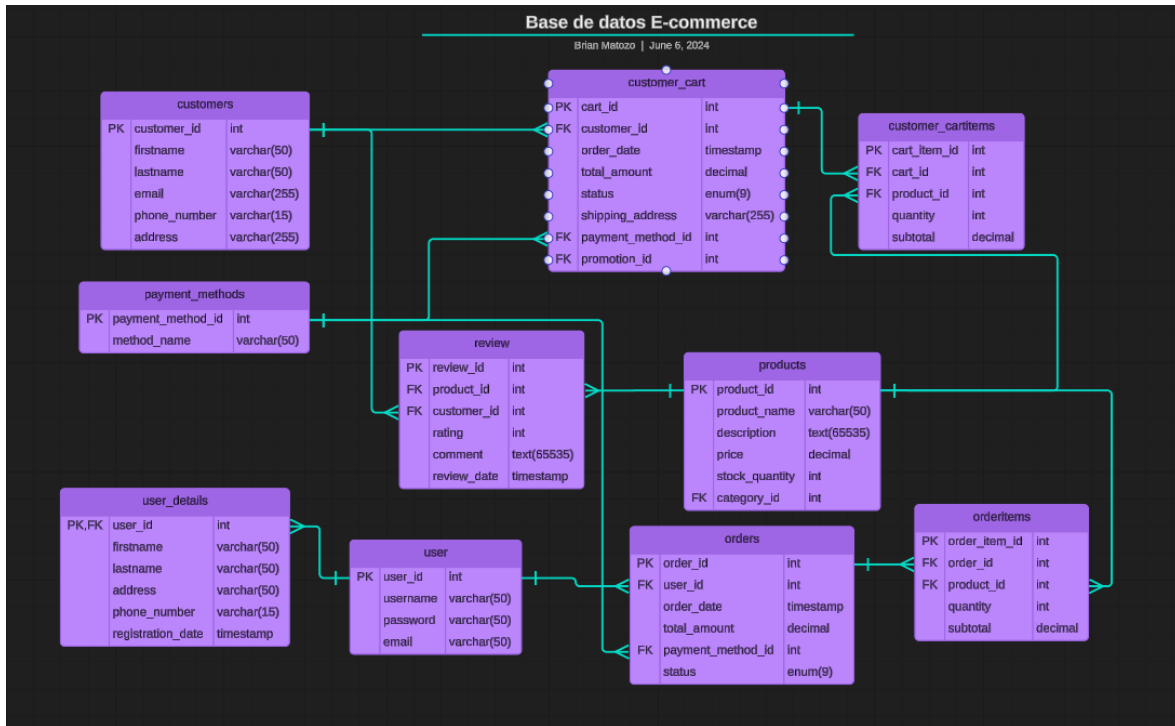
- Gerentes y Directivos: Requieren una visión global del desempeño del negocio, con acceso a KPIs clave como ingresos, número de órdenes y crecimiento de usuarios.
- Equipo de Ventas: Necesita información detallada sobre los productos más vendidos, el comportamiento de los clientes y tendencias de ventas.
- Equipo de Marketing: Utiliza el dashboard para analizar el impacto de las campañas promocionales y la efectividad de las estrategias de marketing.

## Tablas

1. Usuarios (user):
  - a. user\_id (Clave primaria, INT): Identificador único del usuario.
  - b. username (VARCHAR(50)): Nombre de usuario.
  - c. password (VARCHAR(50)): Contraseña del usuario.
  - d. email (VARCHAR(50)): Correo electrónico del usuario.
2. Detalles de Usuario (user\_details):
  - a. user\_id (Clave primaria, Clave foránea de user, INT): Identificador único del usuario.
  - b. firstname (VARCHAR(50)): Nombre del usuario.
  - c. lastname (VARCHAR(50)): Apellido del usuario.
  - d. address (VARCHAR(50)): Dirección del usuario.
  - e. phone\_number (VARCHAR(15)): Número de teléfono del usuario.
  - f. registration\_date (TIMESTAMP): Fecha de registro del usuario.
3. Productos (products):
  - a. product\_id (Clave primaria, INT): Identificador único del producto.
  - b. product\_name (VARCHAR(50)): Nombre del producto.
  - c. description (TEXT): Descripción del producto.
  - d. price (DECIMAL(20,2)): Precio del producto.
  - e. stock\_quantity (INT): Cantidad disponible en stock.
  - f. category\_id (Clave foránea de category, INT): Identificador de la categoría a la que pertenece el producto.
4. Métodos de Pago (payment\_methods):
  - a. payment\_method\_id (Clave primaria, INT): Identificador único del método de pago.
  - b. method\_name (VARCHAR(50)): Nombre del método de pago.
5. Órdenes (orders):
  - a. order\_id (Clave primaria, INT): Identificador único de la orden.
  - b. user\_id (Clave foránea de user, INT): Identificador único del usuario que realizó la orden.
  - c. order\_date (TIMESTAMP): Fecha de la orden.
  - d. total\_amount (DECIMAL(20,2)): Monto total de la orden.
  - e. payment\_method\_id (Clave foránea de payment\_methods, INT): Identificador del método de pago utilizado en la orden.
  - f. status (ENUM): Estado de la orden (Pendiente, Enviada, Entregada).
6. Ítems de Orden (orderitems):
  - a. order\_item\_id (Clave primaria, INT): Identificador único del ítem de orden.
  - b. order\_id (Clave foránea de orders, INT): Identificador único de la orden a la que pertenece el ítem.

- c. product\_id (Clave foránea de products, INT): Identificador único del producto.
  - d. quantity (INT): Cantidad del producto en la orden.
  - e. subtotal (DECIMAL(20,2)): Subtotal del ítem de orden.
7. Clientes (customers):
- a. customer\_id (Clave primaria, INT): Identificador único del cliente.
  - b. firstname (VARCHAR(50)): Nombre del cliente.
  - c. lastname (VARCHAR(50)): Apellido del cliente.
  - d. email (VARCHAR(255)): Correo electrónico del cliente.
  - e. phone\_number (VARCHAR(15)): Número de teléfono del cliente.
  - f. address (VARCHAR(255)): Dirección del cliente.
8. Carrito de Cliente (customer\_cart):
- a. cart\_id (Clave primaria, INT): Identificador único del carrito de cliente.
  - b. customer\_id (Clave foránea de customers, INT): Identificador único del cliente que posee el carrito.
  - c. order\_date (TIMESTAMP): Fecha del carrito.
  - d. total\_amount (DECIMAL(20,2)): Monto total del carrito.
  - e. status (ENUM): Estado del carrito (Abierto, Cerrado).
9. Ítems de Carrito (customer\_cartitems):
- a. cart\_item\_id (Clave primaria, INT): Identificador único del ítem del carrito.
  - b. cart\_id (Clave foránea de customer\_cart, INT): Identificador único del carrito al que pertenece el ítem.
  - c. product\_id (Clave foránea de products, INT): Identificador único del producto.
  - d. quantity (INT): Cantidad del producto en el carrito.
  - e. subtotal (DECIMAL(20,2)): Subtotal del ítem del carrito.
10. Reseñas (review):
- a. review\_id (Clave primaria, INT): Identificador único de la reseña.
  - b. product\_id (Clave foránea de products, INT): Identificador único del producto que recibe la reseña.
  - c. customer\_id (Clave foránea de customers, INT): Identificador único del cliente que deja la reseña.
  - d. rating (INT): Calificación del producto.
  - e. comment (TEXT): Comentario del cliente sobre el producto.
  - f. review\_date (TIMESTAMP): Fecha de la reseña.





[LINK](#)

## Transformaciones

### 1- User Table: Separar las extensiones de los mails

Queries [11] Table.AddColumn(#"Tipo cambiado", "Text After Delimiter", each Text.AfterDelimiter([email], "@"), type text)

	user_id	username	password	email	Text After Delimiter
1	1	Shelagh	gv5[o]5_h1e0G1	slowcock0@msu.edu	msu.edu
2	2	Karim	dP1>1&bj4	khardin1@amazonaws.com	amazonaws.com
3	3	Reese	FW0B]ja++	rbeardon2@photobucket.com	photobucket.com
4	4	Zollie	120"Aq"puv0i_D	zstoppard3@spiegel.de	spiegel.de
5	5	Tersina	1Q2 muR1ADx	tlawles4@youku.com	youku.com
6	6	Isidore	wY2(L0aa>D%84]Bz	itowsey5@sohu.com	sohu.com
7	7	Nettle	bl8"dw&Lj"K?	nivanchoy6@slashdot.org	slashdot.org
8	8	Kandy	dE0%LvDXLx	ksturdess7@simplemachines.org	simplemachines.org
9	9	Melania	bA0.Sv>2qG4I	mlaines8@ameblo.jp	ameblo.jp
10	10	Janice	qY8765btx	jhalifax9@jathis.com	jathis.com
11	11	Flemming	pP3146-f,d3w	fkeizmana@about.com	about.com
12	12	Consuelo	vN97neZ"Yf)-]Wo	cmorphetb@qq.com	qq.com
13	13	Osgood	1G5<R+FPCh	ocorbet@hud.gov	hud.gov
14	14	Mavis	zR3<TJ	mtanyond@tund1.de	tund1.de
15	15	Alois	dN3">5X"	astansbee@baidu.com	baidu.com
16	16	Clemens	fX3jHjCV@	cweatherley@desdev.cn	desdev.cn
17	17	Adamo	h13"7KM<oe]k8	aebbing@stemeteter.com	stemeteter.com
18	18	Donn	nT4+ F52bz-	dheskinsh@redcross.org	redcross.org
19	19	Radcliffe	rU7+WWgf682@t8oh	rbelli@infoseek.co.jp	infoseek.co.jp
20	20	Pippy	KV0<T908&f	pcordaroy@google.de	google.de
21	21	Bjorn	KX8%55(T#	bmilazzok@comcast.net	comcast.net
22	22	Yvonne	r14<s5Q0uEi5	ydelasalle@lycos.com	lycos.com
23	23	Marieann	hX7jfr,&Lk6	mshpm@parallels.com	parallels.com
24	24	Delora	lB8"8"J	dbreartyn@mayoclinic.com	mayoclinic.com
25	25	Brody	uL9D9ZM	bnicholeso@house.gov	house.gov
26	26	Rutger	wP9">No&3[]	rduddingp@telegraph.co.uk	telegraph.co.uk
27	27	Robbi	Yr2">9H/EO	rjorgq@blogs.com	blogs.com
28	28	Standford	i29["E95/v2E"W	sshipperbottomr@admin.ch	admin.ch

5 COLUMNS, 100 ROWS Column profiling based on top 1000 rows

Query Settings

**PROPERTIES**

Name  
user

All Properties

**APPLIED STEPS**

Origen  
Encabezados promovidos  
Tipo cambiado  
Inserted Text After Delimiter  
Renamed Columns

PREVIEW DOWNLOADED AT 22:16

### 2- User\_Details: Unir los nombres con los apellidos'

Queries [11] Table.AddColumn(#"Tipo cambiado", "Merged", each Text.Combine({firstname, " ", lastname}), type text)

	id	firstname	lastname	address	phone_number	registration_date	Merged
1	1	Audrie	Gain	8621 Goodland Way	6562591466	19/6/2017	Audrie Gain
2	2	Leo	Cowgill	68673 Pierstorff Circle	2433898310	9/2/2004	Leo Cowgill
3	3	Adela	Dumbrall	81 Monument Park	6446407786	11/4/2001	Adela Dumbrall
4	4	Vlad	Disney	139 Judy Trail	6486349350	18/9/2018	Vlad Disney
5	5	Arden	Quade	0 Cottonwood Point	3594249225	26/5/2006	Arden Quade
6	6	Stefano	Habbeshaw	18 Petterle Avenue	2019701335	1/4/2006	Stefano Habbeshaw
7	7	Mercedes	Laybourn	17 Maple Wood Road	1126973056	19/7/2010	Mercedes Laybourn
8	8	Emery	Rubinowicz	4794 Sycamore Alley	6549023637	21/1/2006	Emery Rubinowicz
9	9	Norah	Lowater	526 Westport Junction	3473069075	31/3/2003	Norah Lowater
10	10	Vivian	Skitterel	697 Esch Terrace	8464864120	21/8/2002	Vivian Skitterel
11	11	Vidovic	Haymes	3 Sugar Court	1711056134	8/11/2004	Vidovic Haymes
12	12	Giavani	Wais	696 Ridge Oak Center	2123187688	1/3/2006	Giavani Wais
13	13	Wadsworth	Reggiani	5812 Anthes Center	1613404250	5/8/2006	Wadsworth Reggiani
14	14	Sadye	Winton	8 Grayhawk Trail	3059550999	22/3/2005	Sadye Winton
15	15	Arabela	Kleinster	76 Shasta Trail	4383710201	26/8/2021	Arabela Kleinster
16	16	Teresina	Placido	08986 Jenna Avenue	6828958875	6/10/2003	Teresina Placido
17	17	Rikki	MacKartan	19292 Cascade Hill	5985963334	7/12/2014	Rikki MacKartan
18	18	Brade	Korneluk	3911 Maple Court	4068816022	13/11/2012	Brade Korneluk
19	19	Katharina	Shearmer	2 Golf View Point	6524589059	3/3/2013	Katharina Shearmer
20	20	Dre	Tottle	1 Nelson Way	6125289736	22/11/2015	Dre Tottle
21	21	Millicent	Damant	3 Grim Center	3556420567	7/10/2023	Millicent Damant
22	22	Doloritas	Item	5063 Mitchell Street	9353413334	16/4/2016	Doloritas Item
23	23	Valentia	Hallah	46446 Norway Maple Parkway	7339763670	4/3/2013	Valentia Hallah
24	24	Cyril	Janda	61429 Barnett Cross	1507474666	8/11/2006	Cyril Janda
25	25	Lorne	Churchyard	52301 Johnson Crossing	5543673881	3/4/2000	Lorne Churchyard
26	26	Brady	Simnor	499 Butterfield Drive	6604219308	8/9/2002	Brady Simnor
27	27	Saunders	Ryland	99 Nelson Circle	8265172412	12/2/2002	Saunders Ryland
28	28	Emerson	Shillineau	31443 Grande Crossing	6516166706	1/3/2006	Emerson Shillineau

7 COLUMNS, 100 ROWS Column profiling based on top 1000 rows PREVIEW DOWNLOADED AT 22:18

Query Settings

PROPERTIES

Name

user\_details

All Properties

APPLIED STEPS

Origin

Encabezados promovidos

Tipo cambiado

Inserted Merged Column

Renamed Columns

### 3- Customers: Unir los nombres con los apellidos

Queries [11] Table.AddColumn(#"Changed Type", "Merged", each Text.Combine({firstname, " ", lastname}), type text)

	id	firstname	lastname	email	phone_number	address	Merged
1	1	Alfons	Phillip	aphillip0@naver.com	3542591385	4 Tomscot Pass	Alfons Phillip
2	2	Katerina	Lutas	klutas1@1688.com	1891453981	03 Elka Plaza	Katerina Lutas
3	3	Margarete	Wodeland	mwodeland2@businesswire.com	5213653373	05172 Porter Center	Margarete Wodeland
4	4	Emmy	Biddulph	ebiddulph3@nmt.edu	5147563965	943 Old Shore Trail	Emmy Biddulph
5	5	Alric	Bruckental	abruckental4@redcross.org	7579428851	15722 Sundown Street	Alric Bruckental
6	6	Heddi	Nicolson	hnicolson5@cnbc.com	2198672644	596 Sunnyside Street	Heddi Nicolson
7	7	Lilias	Cousins	lcousins6@hul.gov	3734056555	6404 Summit Parkway	Lilias Cousins
8	8	Tammi	Mulrean	tmulrean7@usnews.com	3262527274	39959 Meadow Valley Way	Tammi Mulrean
9	9	Philip	Bestman	pbestman8@ed.gov	6687179527	9850 Vernon Trail	Philip Bestman
10	10	Nathanael	Hadgraft	nhadgraft9@fotki.com	8248857869	30 Hoffman Parkway	Nathanael Hadgraft
11	11	Edin	Perris	eperris10@discau.net	8342017690	378 Gateway Way	Edin Perris
12	12	Neel	Triswell	nttriswell@businesswire.com	2815778149	0299 Nelson Trail	Neel Triswell
13	13	Arlee	Tott	atott@rhts.uk	2407427652	6426 Moose Pass	Arlee Tott
14	14	Rosina	Harvard	rharvard@nba.com	6356912505	2542 Bluejay Drive	Rosina Harvard
15	15	Murray	Yardley	myardley@blocal.com	1994194367	19 Northland Pass	Murray Yardley
16	16	Krystalle	Chmisl	kchmisl@issuu.com	9677792865	18523 Carioca Crossing	Krystalle Chmisl
17	17	Hermia	O'Corren	hocorren@ucla.edu	3642633622	620 Northridge Circle	Hermia O'Corren
18	18	Alexandros	MacNelly	amacnelly@cornell.edu	3285639470	2 Schmedeman Circle	Alexandros MacNelly
19	19	Lira	Gilbeart	lgilbeart@state.gov	1124080730	590 Brentwood Alley	Lira Gilbeart
20	20	Ros	Pierse	rpierse@jaths.com	9229463746	8863 Morningstar Crossing	Ros Pierse
21	21	Pooh	McGuie	pmcguie@goo.gl	5533920592	94 Haas Point	Pooh McGuie
22	22	Yance	O'Crevy	yocrevy@rhts.uk	9073650523	79881 Grover Junction	Yance O'Crevy
23	23	Jayne	Crossan	jcrossan@newyorker.com	6419105980	60 Ludington Place	Jayne Crossan
24	24	Kiele	Grimsdith	kgrimsdith@bloglines.com	9444941652	3 Stephen Plaza	Kiele Grimsdith
25	25	Mireielle	Wreiford	mwreiford@deliciousdays.com	9266311253	9 Del Sol Road	Mireielle Wreiford
26	26	Joni	Twinning	jtwinning@rambler.ru	8596389270	71 Washington Terrace	Joni Twinning
27	27	Ervin	Cristou	ecristou@virginia.edu	7727558808	0038 High Crossing Pass	Ervin Cristou
28	28	Charmelle	Wifford	chwifford@comcast.net	8016481376	6 Union Oaks	Charmelle Wifford

7 COLUMNS, 999+ ROWS Column profiling based on top 1000 rows PREVIEW DOWNLOADED AT 22:19

Query Settings

PROPERTIES

Name

customers

All Properties

APPLIED STEPS

Source

Promoted Headers

Changed Type

Inserted Merged Column

Renamed Columns

### 4- Productos: Unir el product\_id y el nombre del producto para mostrarlo en conjunto en los segmentadores





## Medidas Calculadas

### Apartado de Tabla Measure:

- 1- CustomerCount:
  - Descripción: Cuenta el número de clientes en la tabla 'customers'.
  - Uso: Proporciona el recuento total de clientes en la base de datos.
- 2- CustomerOrderCount:
  - Descripción: Cuenta el número de pedidos realizados por los clientes en la tabla 'customer\_cart'.
  - Uso: Ofrece una visión del número total de pedidos realizados por los clientes.
- 3- EmployeeCount:
  - Descripción: Cuenta el número de empleados en la tabla 'user'.
  - Uso: Proporciona el recuento total de empleados en la empresa.
- 4- Low rating:
  - Descripción: Valor constante igual a 0.
  - Uso: Puede ser utilizado como un límite inferior para las calificaciones.
- 5- OrderCount:
  - Descripción: Cuenta el número total de órdenes en la tabla 'orders'.
  - Uso: Proporciona el recuento total de órdenes registradas en el sistema.
- 6- Top rating:
  - Descripción: Valor constante igual a 10.
  - Uso: Puede ser utilizado como el límite superior para las calificaciones.
- 7- TotalQuantityBought:
  - Descripción: Suma la cantidad de productos comprados en cada orden de la tabla 'orderitems'.
  - Uso: Proporciona el total de productos comprados en todas las órdenes.
- 8- TotalQuantitySold:
  - Descripción: Suma la cantidad de productos vendidos en cada carrito de cliente en la tabla 'customer\_cartitem'.
  - Uso: Ofrece el total de productos vendidos en todos los carritos de cliente.
- 9- TotalRevenue:
  - Descripción: Suma el monto total de ingresos generados en cada carrito de cliente en la tabla 'customer\_cart'.
  - Uso: Proporciona el total de ingresos generados por todas las ventas.
- 10- TotalSpending:
  - Descripción: Suma el monto total gastado en cada orden en la tabla 'orders'.
  - Uso: Ofrece el total de dinero gastado en todas las órdenes realizadas.

### Apartado de medidas DAX:

1. Calendar:
  - a. Calendar: La función genera un rango continuo de fechas desde el 1 de enero de 2000 hasta el 31 de diciembre de 2023.
  - b. DayName: Esta fórmula crea una columna que asigna un nombre de día de la semana a cada fecha en la tabla Calendar. La función SWITCH evalúa el valor de

- DayOfWeek y devuelve el nombre correspondiente: "Sunday", "Monday", etc. Si DayOfWeek no coincide con ninguno de los valores especificados (1 a 7), devuelve BLANK().
- c. DayOfWeek: La función WEEKDAY devuelve un número del 1 al 7 que representa el día de la semana, donde 1 es Domingo y 7 es Sábado.
  - d. Month: La función MONTH devuelve el número correspondiente al mes de una fecha.
  - e. MonthName: La función SWITCH evalúa el valor de Month y devuelve el nombre del mes: "January", "February", etc. Si Month no coincide con ninguno de los valores especificados (1 a 12), devuelve BLANK().
  - f. Year: La función YEAR devuelve el año de una fecha específica.
2. Customer\_cart:
- a. Fullname: Utiliza la función RELATED para traer el nombre completo del cliente desde la tabla customers para cada registro en la tabla customer\_cart. La relación entre customer\_cart y customers debe estar definida en el modelo de datos para que esta fórmula funcione.
  - b. NewOrderDate: Utiliza la función DATE junto con YEAR y MONTH para construir una nueva fecha con el año y el mes de order\_date, pero con el día fijo al 1. Esto es útil para análisis mensuales, permitiendo agrupar órdenes por mes.
  - c. PaymentMethodName: Utiliza la función RELATED para traer el nombre del método de pago desde la tabla payment\_methods para cada registro en customer\_cart.
  - d. TotalAmount: Utiliza SUMX sobre los registros de la tabla customer\_cartitem que están relacionados con el carrito actual (cart\_id). La función FILTER filtra los ítems del carrito que coinciden con el cart\_id actual. Para cada ítem del carrito, se multiplica la cantidad (quantity) por el precio del producto (price) usando la función RELATED para traer el precio desde la tabla products. El resultado es la suma de todos los ítems en el carrito, dando el monto total.
3. Customer\_cartitem:
- a. Moneybyquantity: Utiliza la función SUMX para iterar sobre los registros de la tabla customer\_cartitem. Para cada ítem del carrito, se multiplica la cantidad (quantity) por el precio del producto (price) usando la función RELATED para traer el precio desde la tabla products. El resultado es la suma del valor total de todos los ítems en el carrito basado en la cantidad y el precio.
  - b. NewOrderDate: Utiliza la función RELATED para traer el valor de NewOrderDate desde la tabla customer\_cart para cada registro en customer\_cartitem.
  - c. Subtotal: Calcula el subtotal multiplicando la cantidad de ítems (quantity) por el precio del producto (price).
4. Customers:
- a. NewPhoneNumber: Utiliza la función FORMAT para dar formato al número de teléfono almacenado en la columna phone\_number.
5. Orderitems:
- a. Orderdateyear: Utiliza la función RELATED para traer el valor de orderdateyear desde la tabla orders para cada registro en orderitems.

- b. Spendingbyquantity: mismo funcionamiento que Moneybyquantity(customer\_cartitem)
  - c. Subtotal: mismo funcionamiento que Subtotal(customer\_cartitem)
- 6. Order:
  - a. Fullname: Utiliza la función RELATED para traer el nombre completo del usuario desde la tabla user\_details para cada registro en la tabla orders.
  - b. NewOrderDate: mismo funcionamiento que NewOrderDate(Customer\_cartitem)
  - c. Orderdateyear: mismo funcionamiento que Orderdateyear(orderitems)
  - d. PhoneNumber: Utiliza la función RELATED para traer el número de teléfono formateado desde la columna NewPhoneNumber en la tabla user\_details.
  - e. TotalAmount: mismo funcionamiento que TotalAmount(Customer\_cart)
- 7. Products:
  - a. StockChangeCustomer: Utiliza la función SUMX para iterar sobre los registros de la tabla customer\_cartitem que están relacionados con el producto actual (product\_id). La función FILTER filtra los ítems del carrito de clientes que coinciden con el product\_id actual. Para cada ítem del carrito, se suma la cantidad (quantity). El resultado es la suma de todas las cantidades de productos añadidos al carrito por los clientes, representando una disminución en el stock disponible.
  - b. StockChangeUser: La función FILTER filtra los ítems de la orden que coinciden con el product\_id actual. Para cada ítem de la orden, se suma la cantidad (quantity). El resultado es la suma de todas las cantidades de productos ordenados por los usuarios, representando una disminución en el stock disponible debido a compras realizadas.
  - c. UpdatedStockQuantity: Calcula la cantidad actualizada de stock restando el StockChangeCustomer y sumando el StockChangeUser a la cantidad inicial de stock (stock\_quantity). StockChangeCustomer representa la cantidad de productos añadidos al carrito por los clientes, mientras que StockChangeUser representa la cantidad de productos efectivamente comprados por los usuarios. La fórmula ajusta el stock inicial para reflejar el impacto de las acciones de los clientes y usuarios, proporcionando una vista actualizada de la cantidad de stock disponible.
- 8. User\_details:
  - a. NewPhoneNumber: Utiliza la función FORMAT para dar formato al número de teléfono almacenado en la columna phone\_number. El formato especificado es "## ####-####", que reestructura el número de teléfono en dos grupos de dos dígitos seguidos por un grupo de cuatro dígitos, separados por un espacio y un guion. Esto es útil para presentar los números de teléfono en un formato más legible y consistente.
  - b. Regyear: Esta fórmula extrae el año de la fecha de registro (registration\_date). Utiliza la función YEAR para obtener el año de una fecha específica.

### Conclusiones

El dashboard en Power BI proporciona una plataforma eficiente para gestionar la información de clientes, productos y órdenes en un sistema de comercio electrónico. Las fórmulas DAX permiten

calcular valores derivados y relacionar información entre diferentes tablas, facilitando la toma de decisiones y el análisis de datos. La documentación detallada ofrece una guía completa sobre la estructura de las tablas y el propósito de cada columna, mejorando la comprensión y el uso del dashboard.

### Futuras Líneas de Trabajo

**Mejora de la Experiencia del Usuario:** Implementar filtros interactivos y paneles personalizados para mejorar la accesibilidad y usabilidad del dashboard.

**Optimización del Rendimiento:** Continuar optimizando consultas y actualizaciones de datos para garantizar un rendimiento óptimo del dashboard.

**Integración con Otros Sistemas:** Integrar el dashboard con otros sistemas empresariales para obtener una visión más completa del negocio.

## Solapas

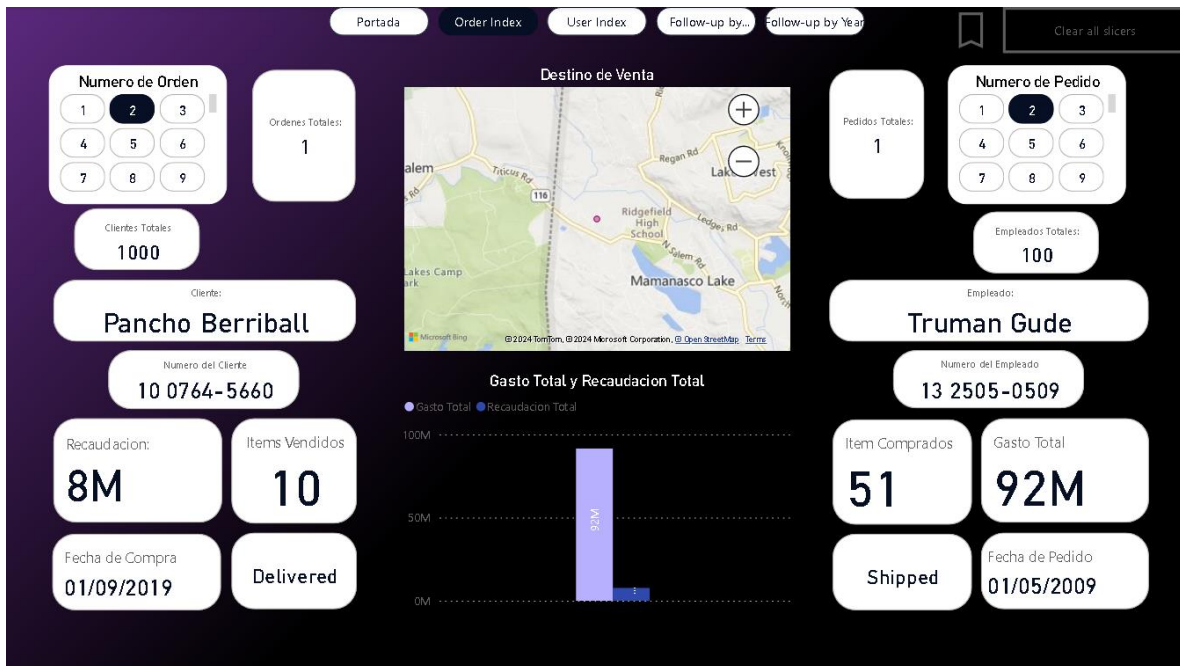
Portada:

- En esta pestaña se encuentran tus datos personales y botones personalizados que permiten navegar a otras páginas del informe.
- Proporciona un acceso rápido a la información esencial del usuario y facilita la navegación a través de las diferentes secciones del informe con los botones de navegación personalizados.



Order Index:

- Esta pestaña presenta segmentadores que muestran los IDs de órdenes y pedidos, tanto de empleados como de clientes.
- En cada lado de los segmentadores se muestran los datos de la persona correspondiente, junto con un detalle de la orden.
- Permite una rápida visualización y filtrado de las órdenes y pedidos realizados por empleados y clientes, facilitando la gestión de la información.



#### User Index:

- Descripción: Esta solapa muestra un índice de usuarios. El elemento central es un segmentador que permite filtrar los datos por usuario específico. Al seleccionar un usuario, se muestran todos los detalles relacionados con ese empleado en particular.
- Elementos gráficos: No se especifican gráficos, pero se deduce que hay información detallada sobre cada empleado una vez que se selecciona desde el segmentador central.

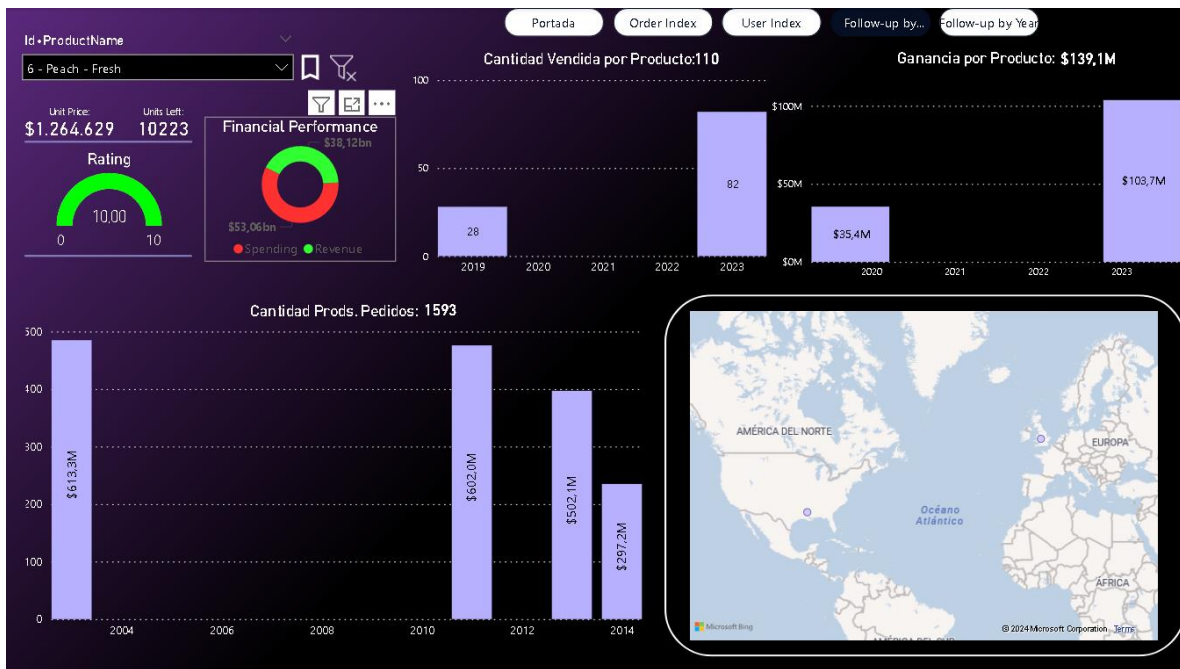
The form displays the following details for user 'karim':

- Usuario:** karim
- Nombre:** Leo
- Apellido:** Cowgill
- Phone Number:** 24 3389-8310
- Email:** khardin1@amazonaws.com
- Contraseña:** dP1>!&bj4
- Registration Date:** 01/01/2000

On the right side, there is a list of 'Codigo de Orden' (Order Codes) with values: 1, 153, 168, 350, 464, 484, 523, 581, 603, 747, 758, 861.

#### Follow-up by Products:

- Descripción: Esta solapa se centra en el seguimiento de productos. Presenta un segmentador en la parte superior que ofrece una lista de todos los productos disponibles. Al seleccionar un producto, se muestra información detallada, como precio, stock, cantidad vendida por año y en total, ganancias por año y en total, gastos y cantidad pedida por año. También incluye un mapa que muestra la ubicación de los pedidos.
- Elementos gráficos: Gráficos de barras o líneas para representar la cantidad vendida y ganancias por año, además de gráficos de mapas para visualizar la ubicación de los pedidos.



#### Follow-up by Year:

- Descripción: Esta solapa se centra en el seguimiento por año. Presenta un segmentador que permite seleccionar el año deseado, desde 2018 hasta 2023. Al elegir un año específico, se muestran datos relacionados con la recaudación, pedidos, compras, métodos de pago más utilizados, productos más vendidos y una comparación de recaudación con gastos por meses.
- Elementos gráficos: Gráficos de líneas para comparar la recaudación con los gastos por meses, gráficos de barras para mostrar los métodos de pago más utilizados y los productos más vendidos, y posiblemente otros gráficos que representen la recaudación y los pedidos por año.



