

INFORMATION ARCHITECTURE AND DESIGN

Kelompok : Omega (No.14)

Anggota :

- Brian Nur Hilmawan (18104006)
- Rodo Joshua Saragih (18104021)
- Yahya Zulfian (18104024)

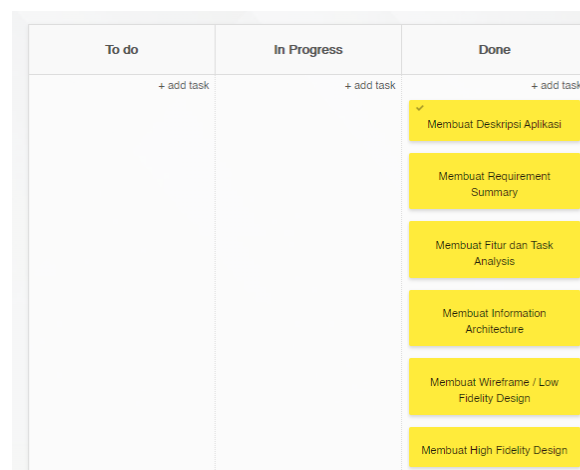
Projects : **CommerC**

1. Implementasi Kanban

- Pembagian tugas :
 - Deskripsi : Brian Nur Hilmawan
 - Requirement Summary : Brian Nur Hilmawan dan Rodo Joshua Saragih
 - Fitur dan Task Analysis : Brian Nur Hilmawan
 - Information Architecture : Brian Nur Hilmawan dan Yahya Zulfian
 - Wireframe/Low Fidelity : Rodo Joshua Saragih
 - High Fidelity : Brian Nur Hilmawan dan Rodo Joshua Saragih
- Backlog :



- Kanban board :



Tautan implementasi kanban: <https://14-mm1.kanbantool.com/>

2. Deskripsi Aplikasi

Aplikasi CommerC merupakan piranti lunak berbasis Android yang memungkinkan pelaku usaha penyedia layanan umum berbasis tempat wisata atau *traveling* yang telah menerapkan “*Safe Traveling*” untuk mengiklankan usahanya.

1.1 Kegunaan Aplikasi

Target pasar dari pengguna dapat mencari rekomendasi tempat wisata yang sudah menerapkan “*Safe Traveling*” di suatu lokasi yang dikehendaki.

1.2 Konteks Penggunaan

- Kapan?
Saat pengguna mengalami kesulitan dalam memasarkan (iklan) usaha layanan lokawisataanya.
- Dimana?
Pengguna dapat mengakses aplikasi dimana saja asal terdapat akses internet.
- Mengapa?
Memberikan layanan pada pengguna dan target pasarnya, mempermudah pelaku usaha lokawisata mengenalkan bisnisnya.
- Bagaimana?
 - Pemilik usaha layanan lokawisata membuat akun.
 - Mendaftarkan bisnisnya dalam aplikasi.
 - Menyetujui Term of Services yang ada.
 - Menunggu konfirmasi pendaftaran.
 - Apabila berhasil, target pasar dapat menemukan usahanya dalam map atau pencarian dalam aplikasi.

1.3 Target Pengguna

Pelaku usaha penyedia layanan umum berbasis tempat wisata, seperti: pengelola lokawisata, pengelola hotel/penginapan, dsb.

1.4 Tujuan Pengguna

Pengguna dapat mengiklankan usahanya pada platform online aplikasi.

1.5 Tujuan Bisnis

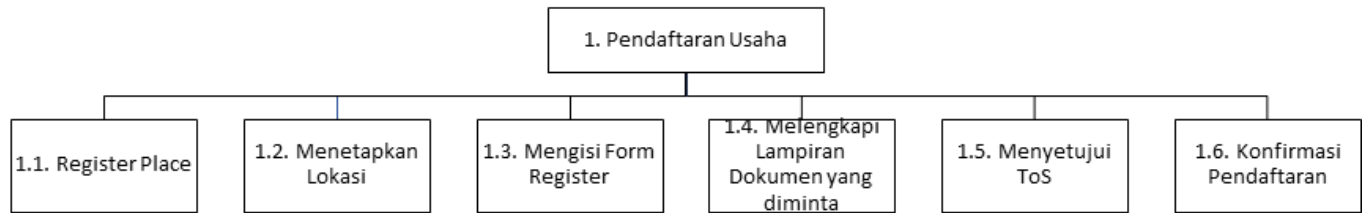
Menawarkan aplikasi yang dapat membantu para pelaku usaha berbasis tempat wisata yang sudah menerapkan “*Safe Traveling*” pada masa pandemi dan seterusnya untuk mengiklankan usahanya agar dapat masuk pencarian pada aplikasi.

3. Requirement Summary

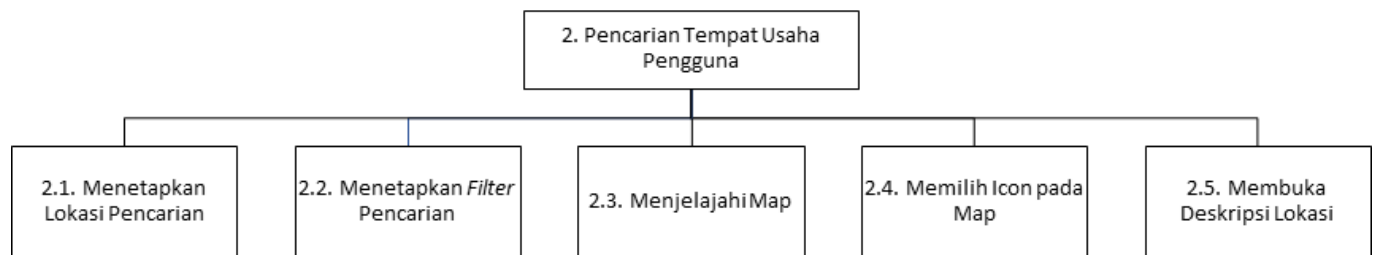
Tasks	Needs	Pains
<ul style="list-style-type: none">Platform mengiklankan lokawisata secara online.Pencarian lokawisata berdasarkan lokasi target pasar dari pengguna.	<ul style="list-style-type: none">Target pasar pengguna merasa nyaman menggunakan fasilitas yang ditawarkan aplikasi.	<ul style="list-style-type: none">Menjalankan usaha/bisnis tempat wisata di masa pandemi.Sulitnya meyakinkan target pasar pengguna bahwa bisnis yang dijalankan pengguna sudah aman.

<p>Usability Goals and Solution</p> <ul style="list-style-type: none">Mudah digunakan untuk menemukan tempat wisata yang diinginkan wisatawan.Memiliki keamanan yang baik untuk para target pasar pengguna.Menerapkan 'safe traveling' label pada lokawisata yang memiliki protokol kesehatan bagi pengunjung tempat wisata.	<p>Pain Relievers</p> <ul style="list-style-type: none">Membantu pengguna yang kesulitan dalam memasarkan usaha layanan lokawisatanya.Mensosialisasikan kepada target pasar pengguna mengenai fasilitas yang menunjang untuk wisata.
<p>Functionality</p> <ul style="list-style-type: none">Platform pemasaran lokawisata online dimana lokawisata yang telah menerapkan 'safe traveling' memasarkan usahanya.Advertising digunakan untuk meningkatkan kesadaran para wisatawan tentang 'safe traveling'.	<p>Potential Partners</p> <ul style="list-style-type: none">PemerintahInvestorDeveloperAdvertiserMasyarakat setempat

4. Fitur dan Task Analysis

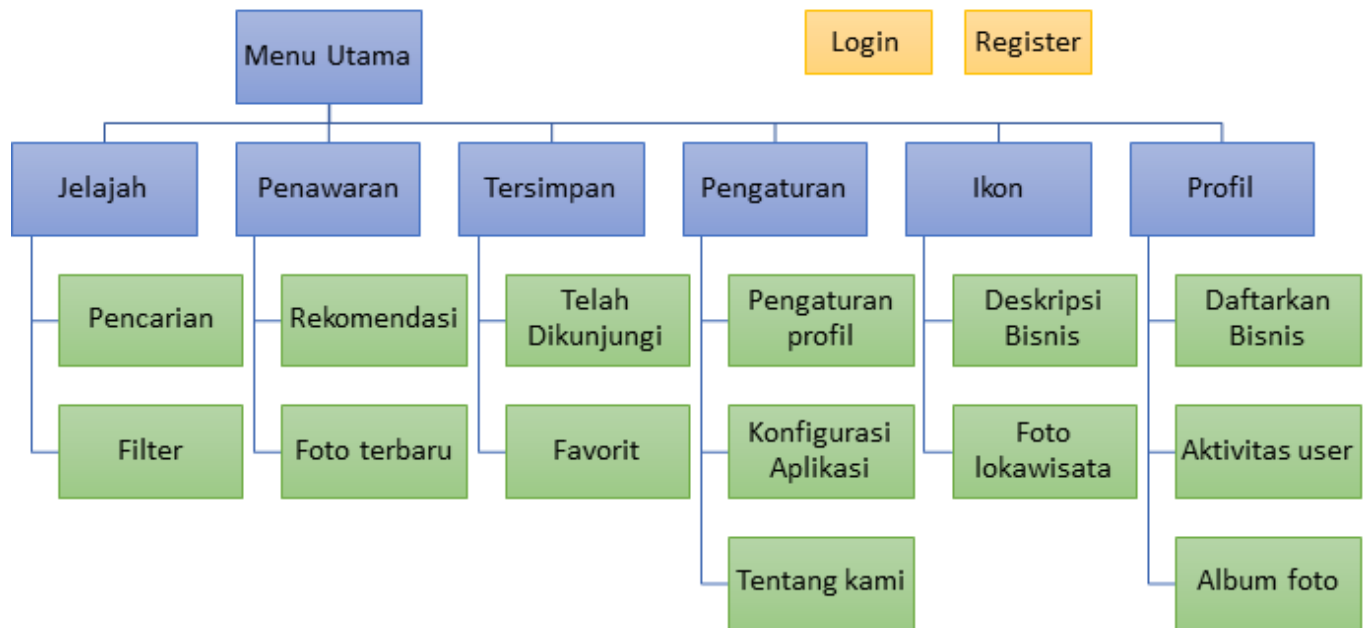


Pada fitur 'Pendaftaran Usaha', pengguna dapat mendaftarkan bisnisnya melalui profil kemudian meng-klik 'daftarkan bisnis'. Setelah itu, pengguna akan diminta untuk menetapkan lokasi usahanya melalui map, mengisi form yang diminta, melengkapi lampiran dokumen, menyetujui *term of services*, dan setelah itu mendapatkan konfirmasi untuk menunggu hasil pendataan oleh tim commerC.



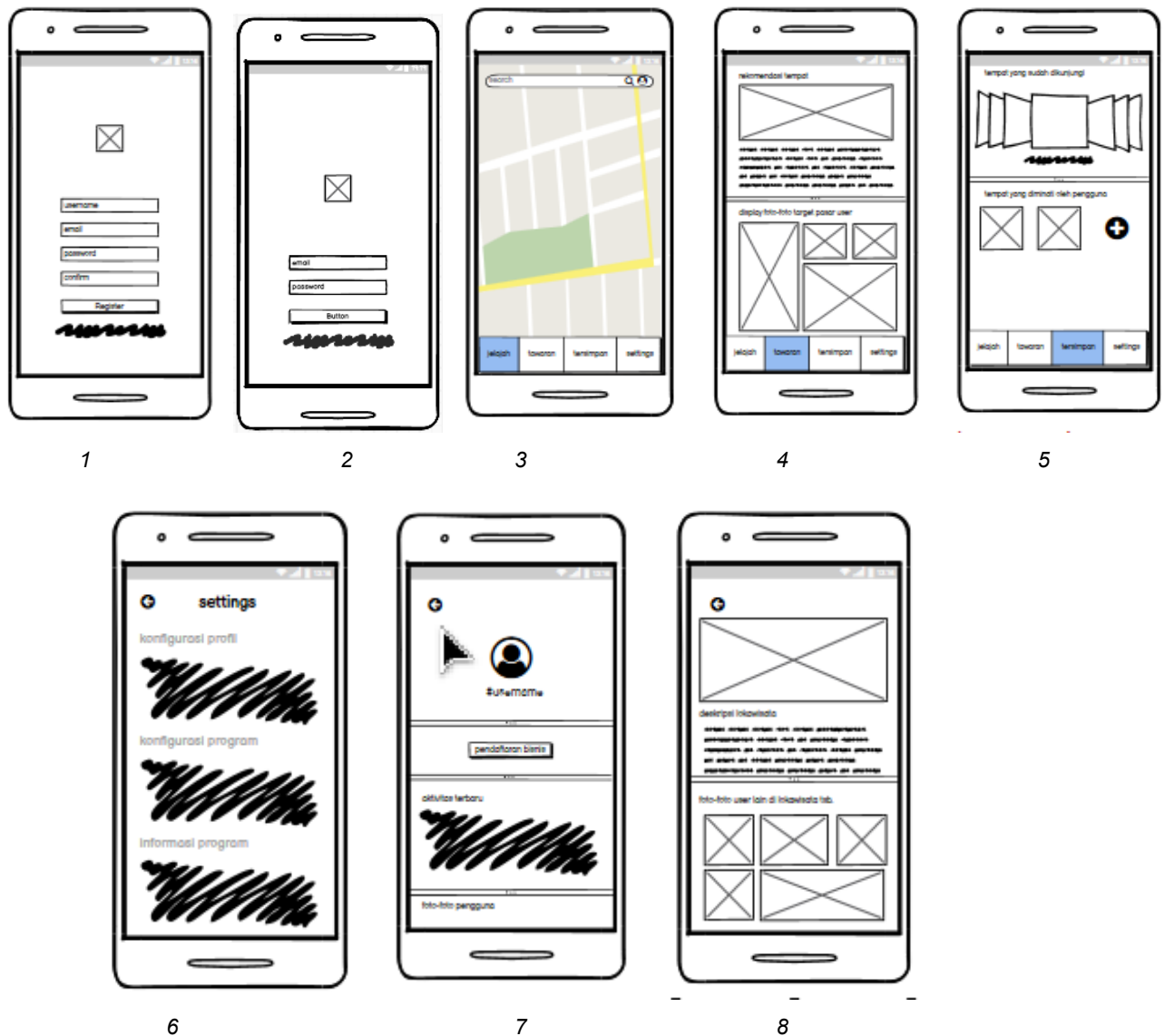
Pada fitur 'Pencarian Tempat usaha pengguna', user yang merupakan target pasar pengguna dapat menetapkan lokasi pencarian menggunakan lokasinya (location-based) maupun melalui pencarian (search engine), user dapat menetapkan filter pencarian untuk memastikan hasil lebih akurat, kemudian menjelajahi map sesuai tempat yang telah ditentukan, memilih ikon pada map, dan membuka deskripsi lokasi.

5. Information Architecture



- Login : Masuk ke dalam sistem menggunakan akun yang dimiliki pengguna.
- Register : Membuat akun pengguna baru.
- Menu Utama : Terdapat menu jelajah, penawaran, tersimpan, pengaturan, dan profil.
- Jelajah : Ikon pada map akan memunculkan deskripsi tempat wisata tersebut.
 - Pencarian : Pada line edit search, dapat melakukan pencarian lokawisata terdekat maupun jauh.
 - Filter : Melakukan penyaringan pada pencarian.
- Penawaran : Menawarkan lokawisata yang menarik bagi wisatawan.
 - Rekomendasi : Saran lokawisata yang menarik bisa yang terdekat atau yang teramai.
 - Foto terbaru : Gambar dari lokawisata yang paling terbaru atau gambar yang terakhir di upload.
- Tersimpan : Beberapa lokawisata yang telah dipilih lalu disimpan.
 - Dikunjungi : Beberapa lokawisata yang telah dikunjungi atau didatangi.
 - Favorit : Beberapa lokawisata yang disukai oleh pengguna.
- Pengaturan : Pengaturan pada aplikasi
 - Pengaturan Profil : Mengatur atau mengubah profil pengguna
 - Tampilan : Mengatur atau mengubah tampilan pada aplikasi
 - Tentang kami : Informasi terkait tentang aplikasi
- Ikon : Simbol-simbol dari lokawisata
 - Deskripsi bisnis : Penjelasan tentang lokawisata yang terkait
 - Foto lokawisata : Gambar-gambar dari lokawisata yang terkait
- Profil : Data diri dari pengguna
 - Daftarkan bisnis : Mendaftarkan bisnis pengguna ke aplikasi
 - Aktivitas User : Kegiatan terbaru dari pengguna
 - Album foto : Foto-foto yang diambil dari lokawisata

6. Wireframe / Low Fidelity Design



Gambar 1 (Register)
pengguna baru bisa membuat akun disini

Gambar 2 (Laman Login)
pengguna lama masuk ke sistem menggunakan akun nya disini

Gambar 3 (Laman Jelajah)
pengguna dapat melakukan eksplorasi map, pencarian lokasi wisata, berpindah menu menggunakan navigasi bar, dan menuju profil. apabila ikon pada map di klik, maka akan menampilkan &deskripsi& tempatnya.

Gambar 4 (Laman tawaran)
pengguna mendapatkan rekomendasi tempat wisata terdekat, dan tempat wisata yang paling banyak dikunjungi saat ini. Dibawahnya terdapat juga foto-foto dari pengguna lainnya dari destinasi wisata terdekat.

Gambar 5 (Laman Setting)
pengguna dapat melakukan kostumisasi profil, konfigurasi program, dan mendapatkan informasi mengenai program commerC.

Gambar 6 (Profil)
pengguna dapat mendaftarkan bisnis nya melalui button 'pendaftaran bisnis', melihat aktivitas terbaru yang dilakukannya (seperti: komentar, pemberian rating, memfavoritkan suatu tempat,

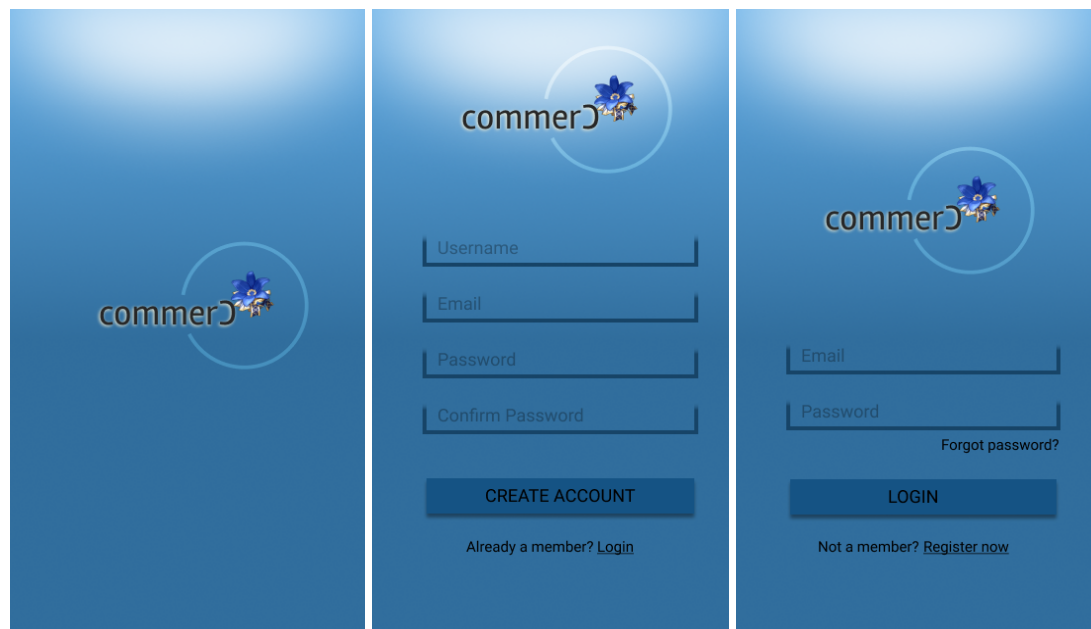
dsb.), dan foto-foto yang diambil di lokawisata.

Gambar 7 (Laman Deskripsi lokawisata)

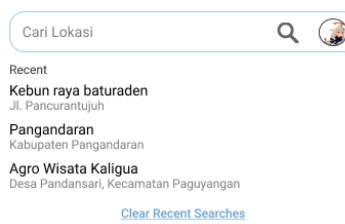
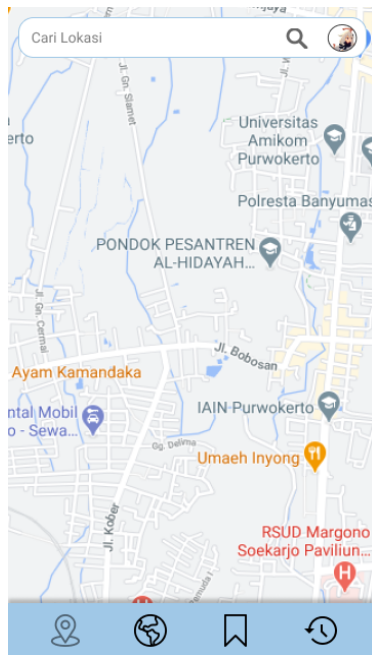
pengguna yang mengklik icon pada laman jelajah atau memilih lokawisata pada pencarian atau memilih lokawisata pada rekomendasi, akan ditunjukkan pada laman ini. Berisikan informasi seputar lokawisata. Disini terdapat juga informasi mengenai tingkat keamanan lokawisata dalam operasionalnya di masa pandemi ini. Dibawahnya terdapat foto-foto dari pelaku bisnis maupun pengguna lainnya.

7. *High Fidelity Design*

- Splashscreen, Halaman Registrasi, dan Halaman Login
 - Splashscreen menampilkan logo dari aplikasi commerC. Aplikasi menggunakan warna dasar biru yang bermakna kepercayaan dan stabilitas.
 - Halaman yang akan muncul setelahnya yaitu halaman registrasi pengguna yang menampilkan form pendaftaran yang perlu diisi untuk memiliki akun.
 - Pada halaman login terdapat form login dengan kolom email dan password yang perlu diisi untuk login ke dalam aplikasi.



- Home dan Detail Search
 - Halaman home yang tampilan awal aplikasi setelah melakukan login yaitu menampilkan maps sebagai titik lokasi pengguna dan juga terdapat fitur search.
 - Search berfungsi untuk pengguna mencari destinasi wisata diinginkan. Di sebelah ikon search terdapat ikon profile pengguna yang dapat diklik.
 - Gambar kedua merupakan tampilan ketika kita mengklik fitur search, kita dapat mengetik nama destinasi wisata yang kita cari. Lalu history destinasi wisata yang pernah kita cari juga akan muncul disitu, pengguna juga dapat menghapus history pencariannya dengan mengklik 'Clear Recent Searches'.
 - Gambar ketiga adalah tampilan deskripsi lokawisata yang tampil apabila pengguna memilih tempat wisata dari ikon pada map ataupun list dari hasil pencarian. Pada laman ini dijelaskan deskripsi tempat wisata, dan foto-foto pengguna lain di tempat tersebut.



Kebun Raya Baturaden
5.0 ★★★★★ (120)

Description

Kebun Raya Baturaden berada di Desa Kemutug Lor, Kecamatan Baturaden, Kabupaten Banyumas, berbatasan dengan Lokawisata Baturaden dan Bumi Perkemahan Baturaden. Pembangunannya dirintis sejak tahun 2001. Kebun Raya ini merupakan wujud buah inspirasi Ibu Megawati Soekarnoputri (Wakil Presiden Republik Indonesia) yang dicetuskan pada penutupan Jambore Nasional tahun 2000 di Baturaden, Jawa Tengah.

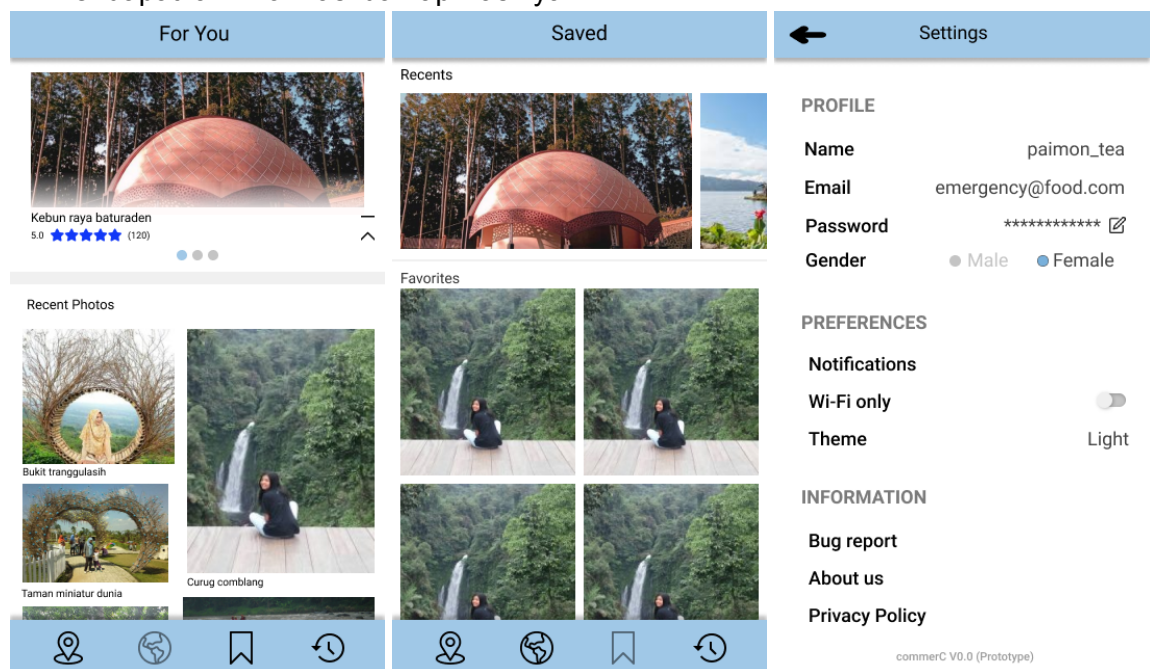
Photos



[See more](#)

• Menu pada Navbar

- Pada navbar dapat memilih laman 'For You', dimana pengguna mendapatkan rekomendasi tempat wisata dan melihat foto-foto yang diambil oleh user lainnya.
- Menu lainnya pada navbar adalah 'Saved', pengguna dapat mengakses riwayat perjalanan atau tempat / lokawisata yang pernah dikunjungi. Selain itu, pengguna dapat melihat lokawisata yang pernah di favoritkan (berminat untuk dikunjungi).
- Terakhir adalah setting, tempat user dapat mengkonfigurasi profil, aplikasi, dan mendapatkan informasi dari aplikasinya.




• Profile dan pendaftaran bisnis

- Halaman profile berisikan photo profil dari pengguna, aktivitas terakhir, dan album foto pengguna saat berada di lokawisata. Pengguna juga dapat mendaftarkan usaha layanannya.
- Laman berikutnya merupakan laman pemilihan tempat bisnis/usaha lokawisata pengguna yang ingin di daftarkan. Pertama, pengguna dapat memilih tempat dengan mengklik pada map yang ada atau cancel untuk membatalkan.
- Kedua, pengguna akan diminta untuk mengisi form registrasi bisnis ke dalam daftar bisnis di aplikasi.
- Ketiga, pengguna harus melengkapi lampiran-lampiran dari dokumen yang diminta.
- Setelah itu, pengguna harus menyetujui *Term of Services* yang ditetapkan oleh aplikasi kepada pelaku usaha yang ingin mendaftarkan usahanya di aplikasi.

- Selesai melengkapi semua dokumen dan menyetujui *Term of Services*, maka akan masuk ke laman konfirmasi dimana pengguna diminta untuk menunggu konfirmasi/kabar dari pihak pertama (dari aplikasi).

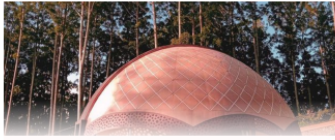
Profile



paimon_tea

REGISTER YOUR BUSINESS HERE

Recent comment



Kebun raya baturaden

Photos

REGISTRASI BISNIS

Scan KTP

Scan NPWP

Fotokopi buku tabungan


Foto tampilan awal

Foto bukti telah menerapkan protokol kesehatan

Scan surat izin dari pemerintah

2/4

Choose where your business at..



1/4

TERM OF SERVICE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed gravida ex. Pellentesque in rutrum elit. In volutpat euismod tincidunt. Sed quis quam ex. Praesent ipsum arcu, sodales ac bibendum a, commodo non mi. Nulla ultricies erat orci, nec placerat ipsum sodales id. Donec id tristique leo, nec commodo mi. Curabitur maximus iaculis ante vitae tempor. Sed diam libero, venenatis eget tellus at, scelerisque tristique est. Aliquam tristique vulputate lacus, nec convallis leo ultrices ac. Mauris orci ligula, varius interdum tellus at, vestibulum tempor tortor. Nulla facilisi. Suspendisse laoreet risus ut mollis euismod. Aliquam ullamcorper aliquam rhoncus.

Nam a risus diam. Cras at ex non est pulvinar molestie. Curabitur efficitur nulla tempus nisi dictum, elementum sagittis enim faucibus. Mauris et massa vel dolor faucibus sodales at et erat. Nam euismod nisi erat, quis fermentum est viverra vel. Phasellus dignissim in nisi sit amet luctus. Nam vitae diam a urna volutpat egestas ac quis ante. Ut tincidunt nibh at consequat viverra. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Ut elementum enim lectus, vel luctus tortor placerat sit amet. Duis interdum nulla laoreet mi ultricies, nec accumsan leo egestas. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Maecenas mi nisl, suscipit in venenatis id, aliquam eu justo. Duis blandit sapien sed nisl sagittis congue.

Vivamus blandit dolor ac arcu porta, id laoreet nunc iaculis. Pellentesque vel libero nunc. In eget efficitur nunc. Pellentesque nulla dui, gravida et gravida eu, consequat elementum mi. Etiam consequat magna sagittis rutrum

☐ I agree to the commerC Terms of Services and Privacy Policy

3/4

CONFIRM OF REGIST

Proses Registrasi Telah Selesai

Bagi pemilik usaha yang telah mendaftarkan usahanya, silahkan menunggu konfirmasi selanjutnya

Finish

4/4

URL Clickable Design (Prototype):

<https://www.figma.com/proto/ppcdGylUa474Eevd0Qq2iK/Untitled?node-id=2%3A2&scaling=scale-down>