

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter
accessibilité	La langue du document n'est pas identifiée ou une valeur d'attribut lang n'est pas valide.	L'identification de la langue de la page ou des éléments de la page permet aux lecteurs d'écran de lire le contenu dans la langue appropriée. Il facilite également la traduction automatique du contenu.	Identifiez la langue du document à l'aide de l'attribut <HTML lang> avec une valeur valide (par exemple, <html lang="en">). Assurez-vous que toutes les valeurs d'attribut lang sont valides.
accessibilité	Un lien ne contient aucun texte.	Si un lien ne contient pas de texte, la fonction ou le but du lien ne sera pas présenté à l'utilisateur. Cela peut introduire de la confusion pour les utilisateurs de clavier et de lecteur d'écran.	Supprimez le lien vide ou fournissez du texte dans le lien qui décrit la fonctionnalité et/ou la cible de ce lien.
accessibilité	Site non responsive	Le site n'est pas adapté à toutes les tailles d'écran	Pensez mobile-first quand vous concevez votre site.
accessibilité	Très faible contraste entre le texte et les couleurs d'arrière-plan.	Un contraste de texte adéquat est nécessaire pour tous les utilisateurs, en particulier les utilisateurs malvoyants.	Augmentez le contraste entre la couleur de premier plan (texte) et la couleur d'arrière-plan. Un texte de grande taille (plus grand que 18 points ou 14 points en gras) ne nécessite pas autant de contraste qu'un texte plus petit.
SEO	Balise <title> non remplie	la balise TITLE possède un rôle éditorial, puisqu'elle permet de renseigner l'internaute sur le contenu de la page qu'il s'apprête à visiter. C'est également un moyen pour Google de trier, positionner et évaluer la pertinence de votre page web par rapport à la requête tapée dans sa barre de recherche.	Renseigner un titre qui ne dépasse pas 65 caractères idéalement.
SEO	Balise <description> non remplie	La balise meta-description est très importante en référencement naturel mais aussi en marketing. Cette balise SEO, appelée plus simplement balise meta, permet d'ajouter une courte description à une page web. Elle permet également de cibler des mots-clés pour lesquels vous souhaitez optimiser une page.	Rédigez la balises META <description> entre 70 et 320 caractères qui donnent envie aux internautes de cliquer.

SEO	<meta name="keywords" content=" "> Cette balise meta est désormais inutile car elle n'est plus prise en compte par les moteurs de recherche	Parce qu'elle a été utilisée de manière trop abusive (remplissage de liste de mots-clés), les moteurs lui ont retiré toute fonction (Altavista en 2002, Yahoo en 2009). Google ne lui aurait même jamais accordé aucune valeur en SEO.	Ne perdez pas de temps à les remplir.
SEO	Installez Google Analytics	Google Analytics vous permet d'obtenir des informations sur les visiteurs de votre site, comme leur nombre, le support qu'ils utilisent (desktop vs mobile), les pages qu'ils ont visitées, etc.	Ce créer un compte et copier coller le bout de script indiquer
SEO	Installez Google Search Console	Google Search Console vous permet d'avoir des informations très précises sur ce que vos visiteurs recherchent sur Google pour vous trouver.	Ce créer un compte et copier coller le bout de script indiquer
SEO	L.41 et L.43 <div class="keywords">	Le contenu caché est une technique interdite par google, les sanctions peuvent pénaliser très fortement votre positionnement SEO	Il ne faut jamais recourir à ce genre de pratique.
SEO & accessibilité	Les balises « ALT »	Optimiser sa balise alt c'est optimiser son référencement, les mots clés contenus dans le ALT sont pris en compte pour le positionnement sur les moteurs de recherche : cet attribut aide Google à contextualiser votre contenu.	Essayer d'utiliser vos mots clé à condition que ceux-ci décrivent bien l'image. Présentez le contenu et la fonction.
SEO	Renommer les images	Cette balise à été créer pour l'usage des non-voyants et malvoyants. Un bon référencement naturel des images garantit une meilleure visibilité dans Google Images. Il permet également d'améliorer le classement de vos pages et donc d'augmenter le trafic de votre site.	Renommez les fichiers images en essayant d'utiliser des mots-clé, veillez à ce que ceci décrivent l'image.
SEO	Optimiser les URL	L'URL est un peu comme l'identifiant de la page, plus il est simple à retenir plus il y a de chances que l'utilisateur s'en souviene. Les moteurs de recherche prennent la plupart du temps comme critère de référencement tout ce qui peut simplifier l'expérience utilisateur. C'est pour cela que les URL ont une importance pour le référencement.	En plus de remplir la balise <title> de vos page vous devez donner un nom a vos fichier HTML en rapport avec votre page

SEO	Les liens partenaires/annuaires	Si vos liens ont aucun lien avec votre activités et si les liens sur votre site ne sont pas de bonne réputation, Google ne vous mettra pas en avant Votre but est d'être le premier sur la recherche « entreprise webdesign Lyon » il faut donc adapter ces mot clé à ce secteur mais surtout à sa localité, les mots clé que vous utilisé ne sont pas optimiser pour Lyon et sont de courte traîne, ce qui est déconseiller pour commencer le SEO.	Nouez des partenariats en lien avec votre activité Privilégiez la longue traîne lorsque votre site n'est pas encore très connu ;
SEO	Les mots-clé choisies ne sont pas adapté	On appelle courte traîne les "top requêtes" de Google pour un sujet donné, c'est-à-dire celles qui ont le plus gros volume de trafic. Ce sont souvent les mots les plus évidents, souvent généralistes ou transactionnels. Le trafic est plus ou moins qualifié selon le type de requête, et la concurrence est toujours très élevée. Il faut éviter de mettre une image de 2 500 px sur 3 800 px dans une <div> de 500 px sur 500 px, et d'imposer le redimensionnement en CSS. Plus une image est grande, plus elle est lourde et donc longue à télécharger pour le navigateur. Il est par conséquent indispensable de la redimensionner avant de la mettre sur votre site.	N'oubliez pas les mots-clés dits "locaux", s'ils sont cohérents dans votre stratégie.
poids	Image non optimisé		Redimensionner et compresser toujours vos images quand cela est nécessaire afin de ne pas alourdir inutilement votre site
poids	Minifiez vos fichiers CSS et JavaScript	Minifier un fichier signifie retirer les caractères inutiles (espaces, sauts de lignes, commentaires, séparateurs de bloc) de ce fichier, ce qui a pour incidence de diminuer drastiquement sa taille et donc son poids.	N'oubliez pas, évidemment, de remettre les nouveaux fichiers minifiés dans votre répertoire, et de modifier les chemins dans votre code, au besoin.

vitesse

balise `<meta charset="UTF-8">`

Lorsque le navigateur reçoit une réponse HTTP, il reçoit en fait du texte encodé en octets, où chaque octet ou séquence d'octets représente un caractère donné. Si le navigateur ne sait pas clairement quel encodage utiliser, il perdra du temps à essayer de le deviner et sera susceptible d'échouer dans certains cas.

Toujours indiquer `<meta charset="UTF-8">` dans la balise `<head>`

Vitesse

Compressez vos ressources

La balise `<meta charset="UTF-8">` permet au navigateur de savoir quel encodage utiliser et donc de gagner en vitesse

En activant la compression Gzip, les fichiers de votre site web seront automatiquement compressés dans un fichier ZIP. Cela réduira leur taille et augmentera la vitesse de chargement de votre site. Une grande partie de la bande passante sera économisée, et le temps de chargement des pages sera par conséquent amélioré.

Transformez toujours vos fichiers en Zip pour alléger le poids du site.

Vitesse

Paramétrez le cache navigateur

La mise en cache est le processus de stockage de données dans un cache, une zone de stockage de données temporaire et rapide, pour que celles-ci soient retrouvées plus rapidement et facilement par la suite.

cache ! En effet, suivant les particularités de votre site ou application web, il est possible que certaines ressources changent plus souvent que d'autres.

Vous pouvez utiliser un site tel que celui-ci : [cache checker](#). Il vous permettra de vérifier, pour chaque ressource, si le cache est bien paramétré, et combien de temps elle doit rester en cache.

Vous vérifiez ensuite que ces ressources ne sont pas mises à jour plus souvent que la durée de leur cache.

Cela vous permettra d'adapter la

Action recommandée

Référence

<https://webaim.org/standards/wcag/checklist#sc3.1.1>

<https://webaim.org/standards/wcag/checklist#sc2.4.4>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055226-per>

<https://webaim.org/standards/wcag/checklist#sc1.4.3>

<https://www.referenseo.com/guide-seo/balise-title/>

<https://www.wearethewords.com/conseils-seo-meta-description/>

<https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/>

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

<https://search.google.com/search-console/welcome?hl=fr>

<https://www.anthedesign.fr/referencement/blackhat-seo/>

<https://smartkeyword.io/seo-on-page-images-attribut-alt/>

<https://fr.semrush.com/blog/referencer-les-images-pour-le-seo/>

https://www.louismaitreau.fr/blog/url-seo/#Pourquoi_faut-il_optimiser_ses_URLs_pour_le_SEO

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5603511-nouez-des-partenariats>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578338-reconnaissez-les-diff>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-alle>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-alle>

<https://blog.dareboost.com/fr/2018/11/encodage-meta-charset-content-type-header/>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-alle>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055236-par>