



RAPPORT DE STAGE

Web Master

RUEL Quentin

28 Mai 2018 / 27Juin 2018

Tuteur de stage : Madame Ligerot

Enseignant référant : Madame Contant

Établissement : Lycée La Joliverie

Entreprise d'accueil : SLWeb—95 Rue de la Commune de 1871

Table des matières

Introduction.....	3
1. L'entreprise et son secteur.....	4
1.1. Secteur d'activité.....	4
1.2. L'entreprise.....	5
2. Le stage.....	6
2.1. Contexte du stage.....	6
2.2. Mes Missions.....	6
2.3. Bilan.....	6
Conclusion.....	7

Introduction

Du 28 mai au 29 juin, dans le cadre de mon BTS à la Joliverie, j'effectue un stage au sein de l'entreprise SL WEB dirigée par madame Sarah Ligerot.

Au cours de ce stage, l'occasion m'est donnée d'appréhender les différentes approches du développement Web.

Dans le futur je compte me pencher principalement sur le Web.

Mes recherches d'entreprises ont ainsi été essentiellement consacrées à ce secteur. Sarah Ligerot est Freelance et indépendante.

Ce contexte me permet ainsi d'aborder dans d'excellentes conditions les problématiques de ce métier en bénéficiant notamment d'une bonne formation sur la réalisation d'un site internet et de l'analyse du marché. Mes missions sont bien évidemment liées au domaine du développement web. J'effectue des modifications sur des sites déjà bien avancés et je crée des sites de A à Z. Aussi, ce stage est pour moi l'opportunité non seulement de mieux appréhender ce que me réserve mon futur métier mais aussi et surtout de découvrir l'étendue des activités du webmaster.

1. L'entreprise et son secteur

1.1. Secteur d'activité

Le secteur du web est depuis une dizaine d'années en pleine expansion.

Pour une entreprise, il est dorénavant impensable de se passer d'un site web.

Étant le vecteur de communication de ces dernières, il se doit d'être parfait à tous les niveaux, en termes de sources d'informations, d'ergonomie, et de référencement naturel ou payant.

C'est pourquoi, elles font appel à des agences de développement web ou à des Freelances. Ce seront alors les webmasters de ces derniers qui s'occuperont de la réalisation de leur site. Ils doivent allier compétences techniques et rédactionnelles.

Ils ont également des tâches relatives à la gestion de projets car ils animent des équipes de graphistes, développeurs, etc.

Les agences s'occuperont de la création du site, mais elles peuvent néanmoins faire appel aux Freelances pour de la sous-traitance, la réalisation sera alors partagée.

Par la suite, une fois le site opérationnel, le webmaster en sera le gestionnaire.

Il entretient le site au quotidien, actualise les données et les informations.

La concurrence dans le secteur est forte. En effet, ces dernières années, il y a une forte progression du web et des enjeux de la digitalisation.

Il faut donc savoir se vendre pour y faire face. La part de travail d'un point de vue commercial est aussi importante pour réussir à se démarquer, il se doit d'être inventif, l'environnement jouant beaucoup sur cette variable.

Le webmaster doit savoir s'adapter à chaque entreprise qui lui fait appel, pour rendre chaque site unique sachant qu'elles veulent un site qui leur ressemble, porteur d'une image et de valeurs qu'elles défendent.

1.2. L'entreprise

L'entreprise Sarah Ligerot est Freelance, experte en communication web et chef de projet web depuis plus de 7 ans. Son entreprise, SL WEB, a une forme juridique de type SARL depuis un an. Elle réalise un chiffre d'affaire brut satisfaisant sachant qu'elle ne fait pas de prospection.

Elle accompagne dans leurs développements les Très Petites Entreprises (TPE) et les Petites et Moyennes Entreprises (PME) de Nantes et d'ailleurs.

Elle propose une approche web global pour améliorer la notoriété des entreprises, en utilisant les outils 2.0. Elle fait bien entendu de la concurrence aux autres Freelances et aux petites agences, mais elle ne peut pas faire de la concurrence aux grosses structures.

Elle fournit des services multiples :

- La création de sites internet vitrines des entreprises via Wordpress
- La création de site e-commerce via Prestashop et Woocommerce
- Des conseils en stratégie de webmarketing, d'ergonomie de site web, sur le référencement naturel (SEO) et payant (SEA), sur la maintenance et l'hébergement, dans les relations de presse, sur la rédaction pour le web, et la sémantique
- Des formations sur-mesure sur Wordpress, Prestashop et le référencement naturel

Ses connaissances dans le domaine ont été acquises tout au long de son expérience professionnelle. Il convient de noter le parcours très riche et varié de Sarah Ligerot, à savoir :

- Secrétaire de rédaction et maquettiste pour La Tribune pendant plus d'un an
- Formatrice Indesign à l'Institut Pratique du journalisme (IPJ) Paris Dauphine pendant 3 ans, Jury d'école de journalisme à Isatic (Luçon) pendant 1 an
- Secrétaire de rédaction
- PAO à L'Usine Nouvelle pendant 1 an
- Associée et chargée de communication depuis plus de 5 ans pour ECOVELO
- Formatrice HTML/CSS depuis 2 ans à Grafipolis
- Enseignante universitaire à l'Université catholique de l'Ouest
- Formatrice Wordpress au CFI Atlantique depuis plus d'un an
- Formatrice responsive design à Arinfo le Centre de formation professionnelle depuis 4 mois

Elle a un réseau de partenaires qui lui permet de fournir des services dans le développement d'applications web, dans le graphisme et la création d'identité graphique, le branding et le web marketing, et aussi le community management. Depuis le lancement de son activité en tant qu'auto-entrepreneuse, elle a travaillé avec plus de 50 entreprises. Allant de l'indépendant, de la TPE à la PME, son coeur d'activité est principalement centré sur les TPE.

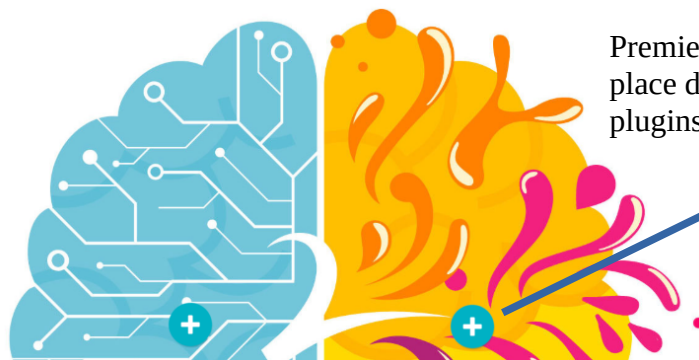
2. Le stage

2.1. Contexte du stage

Son bureau est localisé à Bouguenais au niveau de la pépinière de la Fourmilière, une pépinière constituée d'une multitude de micro-entreprises ainsi que d'auto-entrepreneurs de tous horizons.

2.2. Mes Missions

Durant mon stage j'ai eu l'occasion de découvrir et d'apprendre beaucoup de choses. J'ai commencé doucement avec des petites modifications de site via wordpress en utilisant le panneau de configuration et des plugins. Puis de plus en plus rentrer dans le code en lui même en commençant par éditer le CSS puis les plugins et les thèmes en eux même. J'ai fini par créer des sites de A a Z, bien entendu vérifiés par Sarah. Certains sont d'ailleurs publiés a ce jour. J'ai aussi assisté aux rendez vous avec deux entreprises afin de définir leur cahier des charges et réalisé ensuite un site qui leur correspondait.

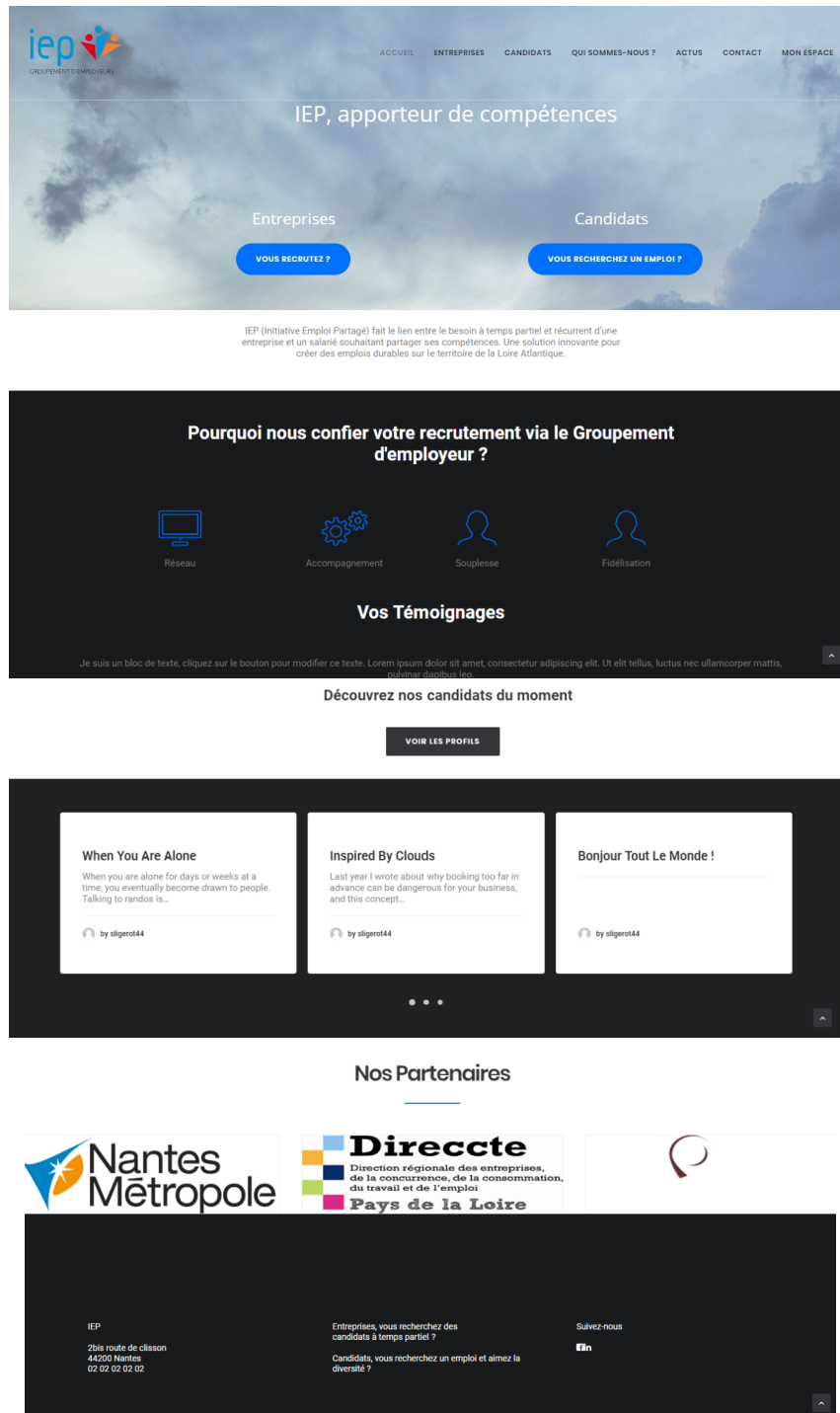


Réalisation d'un site complet en respectant le cahier des charge fournis par le client.



Site publié à ce jour

Réalisation d'un site complet en respectant le cahier des charge rédigé lors de notre rencontre .



Site pré configuré pour que la stagiaire qui était avec moi pour un stage de marketing puisse travailler.



Site d'attente entièrement fait en CSS/HTML sans l'aide de wordpress.



Site publié à ce jour



Modification d'un site déjà existant pour le finaliser et pouvoir le publier

2.3. Bilan

Ce stage m'a énormément apporté. Les multiples rendez-vous avec les clients d' SL Web m'a fait prendre conscience de la diversité de ce métier. En effet j'ai rencontré des personnes et entreprises avec des profils et compétences variées. D'autre part je constate que la freelance permet un travail de proximité avec ses clients, ce que j'apprécie beaucoup.

Il faut savoir s'adapter à chacun ainsi qu'aux problèmes posés. La participation à part entière aux projets variés amène aussi à comprendre la pluralité des tâches. Le travail en autonomie fait comprendre l'importance de chaque détail.

Les difficultés rencontrées par un manque de connaissance ont été rapidement comblées par un accompagnement adéquat à la situation et une marge d'autonomie nécessaire qui a permis un droit à l'erreur et une prise de conscience des erreurs.

Au cours de cette période passé chez SL WEB, j'apprends beaucoup sur l'organisation d'un autoentrepreneur et comment il fonctionne en relation avec les autres, comme par exemple : l'agencement de la création d'un site internet, la communication nécessaire avec les graphistes, le client, le développeur, et autres membres du projet. La circulation de l'information est en conséquence très importante. Ce n'est pas seulement un métier derrière un ordinateur, il demande en effet au quotidien une prise en compte considérable des relations humaines.

Le fait de travailler dans une pépinière est un environnement inspirant, qui peut contribuer à la créativité. La multitude d'entreprises présentes permet d'avoir des influences positives variées.

Conclusion

Ce stage à été très intéressant et extrêmement enrichissant pour moi car il m'a permis :

- De mettre en évidence et de comprendre toute la complexité du web
- De pouvoir être impliqué dan la création et la mise œuvre de nouveaux projets
- De contribuer concrètement aux enjeux des entreprises clientes à travers la variété de mes missions
- A dialoguer avec les entreprises pour comprendre leurs attentes
- Améliorer mes compétences en HTML et CSS
- Perfectionner ma maîtrise de Wordpress
- Apprendre à modifier des plugins existant
- Modifier des Thèmes Wordpress

Cela me conforte dans la volonté de me spécialiser dans ce domaine par la suite. J'espère donc pouvoir continuer dans cette voie de sorte à être force de propositions. La prochaine étape, après avoir étudié une très petite structure comme SL WEB, sera de découvrir l'organisation et le fonctionnement d'une plus grosse entreprise.

Site sur lequel j'ai travaillé :

<http://preprodiep.ligerot.fr/>

<https://egsophro-reze.fr/>

<https://sood-rock.com/>

<https://sarangie.fr/>

<http://2doitcommunication.fr/>

<http://preprod-slweb.ligerot.fr/>

<https://autohypnose-integrative.com/>

Synthesis in English :

SLWeb is Freelance, expert in web communication and web project manager since 7 years.

His company, SL WEB, has a legal form of type SARL since one year.

It proposes a global web approach to improve the reputation of companies.

It does well to compete with other Freelancers and small agencies, but it can not compete with large organizations.

I was able to make sites, edit plugins and theme wordpress.

I was also able to take part in interviews with clients to draw up a list of specifications.

Developing sites with and without wordpress was really very interesting!

I was also able to do a lot of adaptation css and responsive design for smartphones.

It has brought me a lot, a lot of knowledge, but it has also allowed me to discover the social aspect of the job and comfort me in my choice for my future.

This also made me understand that I needed to improve my PHP skills to continue in this job.

I will therefore look more later in the development WEB that I find more exciting with its result visible aspect live unlike java for example ..

This internship has been very constructive for me.