

CAHIER DES CHARGES

Rédigé par : OHIN A. Brice Léon

CONCEPTION ET DEVELOPPEMENT DU SITE WEB DU GROUPE ISD AFRIK



Nom de l'entreprise : GROUPE ISD AFRIK TOGO SARL

Nom du projet : CONCEPTION ET DEVELOPPEMENT DE SITE WEB

Personne à contacter dans l'entreprise : Directeur Général

Adresse : Avédji, Ruelle Signature

Tel : +228 93 66 56 03

Email : s.guezo@groupeisdafrik.com

- A. Présentation de l'entreprise :
- A. 1. Les objectifs du site
- A. 2. Les cibles
- A. 3. Les objectifs quantitatifs
- A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- **La date de création**

Septembre 2014

- **L'activité principale ou les activités principales**

- *Solution de Gestion*
- *Ingénierie informatique/ industrielle*
- *Communication Publicitaire*
- *Formation pour étudiants et personnels d'entreprise*
- *Développement d'application*
- *Distribution, commercialisation et formation sur les drones.*
- *Distribution et commercialisation des TPE*
- *BTP*

- **Les services ou produits vendus**

- *AUDIT DES INSTALLATIONS ET DES SYSTEMES DE GESTION*
- *SUIVI PROJET D'INGENIERIE LOGICIELLE*
- *ENCADREMENT DES EQUIPES DE DEVELOPPEMENT*
- *ETUDE ET GESTION DES PROJETS INFORMATIQUES*
- *CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT*
- *HEBERGEMENT D'APPLICATION AVEC UNE HAUTE SECURITE*
- *FORMATION DU PERSONNEL DES ENTREPRISES*
- *MAINTENANCE INFORMATIQUE*
- *PERSONNALISATION ET IMPRESSION DE CARTE*

- **Le nombre de salariés**

Aucun salarié

- **Le chiffre d'affaires**

2018 : 95 000 000 FCFA

2019 : 65 956 000 FCFA

2020 : 75 565 000 FCFA

- **Les principaux axes de développement**

- DEVELOPPEMENT D'APPLICATION DE GESTION
- COMMERCIALISATION DES SOLUTIONS DE GESTION
- FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Analyse de l'existant :

- **Le langage de programmation utilisée actuellement**

Aucun

- La version du langage

Aucun

- L'hébergement utilisé

Aucun

- Le nombre de pages

- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...)

Entreprise et e-commerce

- Les moyens de paiement utilisé

- FLOOZ

- T-MONEY

- CARTE BANCAIRE

- Les plugins utilisés

- Les documents concernant la charte graphique existante

- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

6 Personnes

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

**Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet.
Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.**

- *PRESENTER NOTRE ENTREPRISE*
- *PERMETTRE LES PAIEMENTS DE FORMATION EN LIGNE*
- *PERMETTRE LES PAIEMENTS DE PRODUITS ET SERVICES*

A. 2. LES CIBLES :

*Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B.
Le profil type de nos prospects est :*

- *CHEF D'ENTREPRISE,*
- *DIRECTEURS D'ENTREPRISE,*
- *PERSONNEL D'ENTREPRISE,*
- *ETUDUANT*

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?

PLUS DE 1000

- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

AUCUNE IDEE

A. 4. PERIMETRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?

OUI

- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?

AUCUN

- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?

OUI

- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?

- FLOOZ
- T-MONEY
- CARTE BANCAIRE

- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?

OUI

- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître ?

- Utilisation de la géolocalisation,
- Création de compte,
- etc

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?

S'inspirer de la charte graphique de la société

- Quelles sont les polices à utiliser ?

POPPINS

- Quels sont les éléments à conserver ?

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

SITE DE MOOV AFRICA, SITE DE SYNSOFT

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre

AUCUN

- Lister les contenus que le prestataire doit créer

AUCUN

- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?

OUI

- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet

OUI

- Assurer la maintenance

OUI

- Formation à l'utilisation du back office

NON

- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)

NON

- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc...)

WORDPRESS

C. 3. LES LIVRABLES :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

- **Présentation de la société**

Le GROUPE ISD AFRIK TOGO SARL est créé en 2014 par M. GUEZO MEVO Sylvestre. Le groupe accompagne et assiste ses clients et ses prospects dans la mise en place des solutions de gestion innovantes et sécurisées. Il est spécialisé dans huit (08) secteurs d'activités

- **Calendrier de réalisation**

17 Novembre 2021

*Hébergement et nom de domaine
Installation et configuration
Conception site de maintenance
Création emails
Tests
Déploiement du site de
Maintenance*

18 Novembre 2021

Rédaction du cahier de charge explicite

19 Novembre 2021

*Préparation des visuels
Programmation des pages vitrines*

22 Novembre 2021 au 31 Décembre 2021

Tests

03 Janvier 2021

*Déploiement des pages
Lancement officiel du site*

10 Janvier 2021

Programmation de la page d'inscription en ligne
Installation des api

10 Janvier 2021 21 Janvier 2021

Gestion de flux Monétaire sur la page
Tests

24 Janvier 2021

Déploiement

25 Janvier 2021

Référencement et optimisation du site

26 Janvier 2021 au 01 Février 2021 5 jours

Formation du personnel

Ecrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

- Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site
- Accélérer le site au maximum
- Améliorer le référencement du site
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation

C. 4. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- **Date de la création et validation des maquettes**

17 Novembre 2021

- **Date de la création et validation des contenus**

19 Novembre 2021

- **Date de la création et validation du site**

22 Novembre 2021

- **Dates des tests**

03 Janvier 2021

- **Date de mise en ligne**

10 Janvier 2021