

AUBEUF-HACQUIN Yoann

Université Blaise Pascal



Services et Réseaux de Communication
Pôle Universitaire et Technologique de Vichy
1, Avenue des Célestins
03200 VICHY

Rapport de stage de deuxième année de DUT
Du 14/04/08 au 20/06/08

Année Universitaire 2007/2008

**REFONTE DU SITE WEB DE L'ENTREPRISE
DIATEC**

DIATEC
11 Allée Evariste Galois
63170 AUBIERE

Responsable de stage
Monsieur DELCROS Gérard
Gérant de l'entreprise

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier :

- Monsieur Gérard Delcros, gérant de la société DIATEC de m'avoir permis de réaliser ce stage en m'accueillant dans la société. Il m'a suivi pendant toute la durée du stage et apporté toute l'aide nécessaire à son bon déroulement.

- Le département Services et Réseaux de Communication de l'IUT de Montluçon où j'ai reçu l'enseignement indispensable à la réalisation de ce stage.

Merci aussi à toutes les personnes de l'entreprise grâce à qui j'ai pu comprendre le fonctionnement de celle-ci et qui ont toujours été disponibles pour me renseigner ou répondre à mes interrogations.

RESUME

La formation du Diplôme Universitaire Technologique Services et Réseaux de Communication comprend, au terme de la deuxième année de formation, un stage de deux mois à effectuer en milieu professionnel. J'ai effectué mon stage, du 14 avril au 20 juin 2008 dans l'entreprise DIATEC qui se situe à Aubière et dirigée par Mr Gérard DELCROS, mon tuteur de stage. L'activité de DIATEC est la maintenance et l'assistance informatique.

Mon principal projet consistait à réaliser un nouveau site Internet pour l'entreprise basé sur le site existant. En outre, j'ai également effectué d'autres missions dans le domaine des réseaux et de la maintenance informatique.

Le but de ce stage est de préparer les étudiants à une insertion rapide dans la vie active, le plus souvent dès les deux années de D.U.T validées.

Ce stage m'a été très bénéfique puisque j'ai pu côtoyer le monde du travail et mettre en œuvre tout ce que j'avais appris pendant ces deux années en SRC.

ABSTRACT

During my second year in D.U.T. S.R.C (Technological Academic degree of Communication's Services and Networks), I carried out a training course in company in one some ten weeks duration. I carried out my training course in a company of computing maintenance "DIATEC" located in Clermont-Ferrand and managed by Gérard DELCROS my tutor of training course.

It gives the opportunity to the student to apply the knowledge's he learned in two years and discover the world of a company.

First of all, my mission consisted in creating Professional Web site of the company. The following work was to create various graphic charters of web sites. I began by analyzing the existing site ant to make me a schedule; then I created a graphic interface thanks to the software Photoshop.

After the creation of the graphic charters I integrated the content and put on line the site.

I carried out further missions in the field of networks and computer maintenance.

It was very interesting but too brief

SOMMAIRE

Introduction.....	p6
I Présentation de l'entreprise DIATEC.....	p7
1.1 Présentation de DIATEC.....	p7
1.2 Présentation du projet.....	p7
1.3 L'objectif du projet.....	p7
II Le projet principal : le nouveau site Internet de DIATEC.....	p9
2.1 La définition du contenu et des objectifs par le cahier des charges.....	p9
2.2 Etat de l'existant et contraintes posées à la réalisation.....	p10
2.3 L'arborescence.....	p12
2.4 La charte graphique.....	p13
2.5 Réalisation.....	p14
2.6 La structure du point de vue informatique.....	p16
2.7 Notice pour changer le mot de passe de la zone protégée.....	p32
2.8 Le choix des outils.....	p33
III Les projets secondaires.....	p34
Mise en place de plusieurs serveurs et gestion des postes dans différentes entreprises.....	p34
IV Bilan et perspectives.....	p35
Bilan.....	p35
Fiche synoptique.....	p36
Annexes.....	p37

INTRODUCTION

Ce rapport est le fruit d'un stage de 2 mois du 14 avril au 20 juin à Aubière. Cette entreprise relève du secteur de l'informatique et est spécialisée dans la maintenance et l'assistance informatique.

La tâche à accomplir pendant ce stage a été de créer un nouveau site web beaucoup plus professionnel que l'existant. Ma mission a été de penser et de créer la nouvelle façade de DIATEC. L'ancienne adresse était à l'adresse suivante <http://pagesperso-orange.fr/diatec/>. Mais cette comparaison sera détaillée dans la suite du rapport.

Par la suite, j'ai pu participer à plusieurs interventions dans le domaine du réseau informatique des entreprises. Interventions telles que l'installation de réseau informatique ou le changement de serveur dans une entreprise ainsi que de la maintenance informatique.

Dans un premier temps, nous parlerons de l'entreprise qui m'a accueilli lors de ces deux mois de stage. Puis, nous aborderons la partie réalisation du site web DIATEC avec les objectifs fixés par mon maître de stage, et plus particulièrement mon implication dans le travail à effectuer et les tâches que j'ai dû accomplir pour mener à bien ce projet.

Ensuite, nous poursuivrons sur les différents projets qui m'ont été confiées dans le domaine du réseau et de la maintenance informatique, avant de dresser un bilan de ce stage.

I PRESENTATION DE L'ENTREPRISE DIATEC

1.1 Présentation de DIATEC

Depuis sa création en 1987, l'entreprise DIATEC se consacre exclusivement à l'assistance et à la maintenance informatique. S'il est un domaine où l'évolution est permanente et rapide, c'est bien le réseau informatique d'entreprise. DIATEC s'occupe de la conception jusqu'à l'installation du réseau informatique d'entreprise. Un service de qualité, dans une entreprise où le traitement informatique occupe une position stratégique.

Les services proposés par l'entreprise vont de l'installation et la configuration d'un réseau à l'assistance et la maintenance informatique, mais aussi la vente de matériel informatique.

La clientèle de DIATEC est constituée d'entreprises, qui sont principalement des PMI PME et des particuliers.

1.2 Présentation du projet

Le projet consiste à réactualiser totalement le site internet de l'entreprise DIATEC, de le rendre beaucoup plus attrayant du point de vue esthétique et ergonomique, mais surtout plus professionnel que l'existant. Le site assurera une meilleure promotion et un meilleur échange d'informations avec les clients.

En effet, le site permettra de présenter les produits, les moyens, les stratégies et les services de l'entreprise, mais aussi de pouvoir déposer une demande par rapport à un problème informatique en ligne par l'intermédiaire d'un formulaire de contact.

1.3 L'objectif du projet

L'objectif de ce projet est de mettre en ligne un site web plus séduisant et dynamique dans son arborescence et dans son contenu. Le site doit susciter une envie de la part de l'internaute qui découvre ce site web.

L'interface web doit être communicative à travers sa conception et sa représentation. Il faut que ce site donne une image spécifique de l'entreprise DIATEC. Pour cela, il faut qu'il



AUBEUF-HACQUIN Yoann

se démarque des autres sites web, qui se trouvent dans le même domaine de compétence, par son style et sa communication, avoir une identité propre grâce à une charte graphique captivante et originale. Il doit valoriser l'image de DIATEC avec son environnement, son savoir faire et les différents domaines de compétence de cette société.

En résumé, la cible de ce site se scinde en deux parties bien différenciées : d'une part les particuliers, d'autre part les professionnels ce sont les entreprises qui ont besoin des services de DIATEC : les clients « habituels » mais aussi les « futurs ».

Ce site doit répondre aux attentes des visiteurs qui ne recherchent pas nécessairement la même information. Les critères pour ce site web sont la clarté, la sobriété, la facilité de navigation et la rapidité d'information. L'interactivité de ce site a un rôle très important car elle permet au visiteur de mieux assimiler l'information et, dans certains cas de susciter sa curiosité.

En finalité, ce site est un outil de communication qui a pour résultat de présenter le savoir faire et les compétences de l'entreprise DIATEC.

II LE PROJET PRINCIPAL : LE NOUVEAU SITE INTERNET DE DIATEC

2.1 La définition du contenu et des objectifs par le cahier des charges

Dans un premier temps, mon maître de stage m'a demandé de concevoir un nouveau site Internet, puisqu'il pense que ce média, aujourd'hui incontournable, est un puissant moyen de communication.

A travers la conception de ce produit, l'entreprise DIATEC veut se construire une nouvelle identité, plus professionnelle que sur l'ancien site auparavant et surtout rendre plus rapide et efficace la propagation des informations de l'entreprise.

La première tâche a été d'établir un cahier des charges servant à formaliser le besoin et à l'expliquer aux différents acteurs, pour s'assurer que tout le monde est d'accord. Dans ce cahier des charges, on retrouve les besoins de mon maître de stage pour que le site corresponde au mieux à son attente.

A travers ce cahier des charges, nous avons précisé les différentes étapes à accéder à fin de réussir le projet qui m'a été confié.

Les différentes étapes pour ce site web ont été de faire une description du site existant en mettant en avant les points positifs et négatifs de l'ancien site.

Ensuite, le but étant de proposer une description détaillée du futur site, avec notamment une nouvelle charte graphique, le site doit permettre une meilleure promotion et un meilleur échange d'informations avec les clients. En effet, le site représente une vitrine des produits et des services de l'entreprise, mais aussi grâce à ce site le client aura la possibilité de déclarer un problème informatique pour solliciter un avis à l'entreprise.

Ce site est un moyen de faire connaître l'entreprise au niveau national, mais surtout au niveau régional. De nos jours, un site internet est un nouveau média qui permet de faire passer un message aux internautes.

Un site web peut être une solution pour une société d'augmenter sa visibilité, de pouvoir améliorer sa notoriété et ainsi de développer sa popularité auprès du public. Une possibilité de proposer un support aux utilisateurs comme sur le site DIATEC.

Sur ce site, l'internaute peut télécharger un logiciel de télémaintenance pour que le technicien ait la possibilité de prendre à distance le contrôle du serveur de l'entreprise en question.

En effet, avec un site web, il est possible de mettre à disposition des internautes un maximum d'informations sur les services de l'entreprise. C'est un site vitrine dont le but est de mettre en avant l'image de marque de la société, en présentant les compétences et les services de l'entreprise.

2. 2 Etat de l'existant et contraintes posées à la réalisation

Avant de créer un site Internet, il faut généralement étudier sur papier les caractéristiques du site demandé par le client en répondant aux questions suivantes : Quel objectif ? Quel but ? Quelle cible ?, Quelle ambiance ?, Quelles informations ? Que voulez-vous voir figurer sur le site ? Que voulez-vous ne pas voir figurer sur le site ? Quelle rubrique ajoutez-vous ?

Cette méthode de travail apprise durant mes deux années scolaires m'ont permis d'amorcer le travail demandé par une analyse des besoins des internautes, ainsi que les besoins de l'entreprise.

Avant de me lancer dans la recherche graphique et la réalisation du nouveau site, j'ai tout d'abord fait une étude de l'existant afin de voir l'articulation de l'ancien site, comment l'ancien site était réalisé et éventuellement repérer ce que j'aurais pu conserver pour le nouveau site web. L'ancien site se découvre à l'adresse suivante : <http://pagesperso-orange.fr/diatec/>

Puis, j'ai étudié la charte graphique du site existant. La charte graphique était construite de la manière suivante : un menu à gauche, au centre un cadre gris avec un fond noir, avec des animations sur le logo DIATEC et sur l'email de l'entreprise.

L'analyse des rubriques du site existant :

- Rubrique « **Accueil** » : il n'y que l'adresse de l'entreprise avec au fond une image floue qui représente l'entreprise.

- Rubrique « **Diatec** » : on n'a que du texte qui présente l'entreprise et ses objectifs sans aucune image permettant de mettre en valeur l'information écrite.

- Rubrique « **Maintenance** » : là aussi que du texte qui décrit les différents services de l'entreprise.

- Rubrique « **Produits** » : encore du texte qui présente les produits de DIATEC sans aucune organisation et différenciation avec le titre des différents produits proposés par l'entreprise. Les titres ne sont pas mis en valeur à comparer du reste.

- Rubrique « **Stratégies** » : Le texte dans cette rubrique n'est pas assez aéré et il n'y a qu'une seule couleur utilisée : le noir. On n'arrive toujours pas à faire la différence entre les titres et l'information diffusée.

- Rubrique « **Plan d'accès** » : il y a un peu d'interactivité avec l'internaute car il doit cliquer sur l'image à chaque fois pour pouvoir zoomer par contre il peut imprimer le plan.

- Rubrique « **Utilitaires** » : il y a cette fois un peu de couleur à l'inverse des autres rubriques comme le rouge et le bleu. Mais pas d'organisation dans l'information décrite.

Pour rendre le site plus agréable, j'ai dû ajouter des éléments graphiques comme des photos pour illustrer certaines rubriques du nouveau site et aussi le rendre interactif avec une animation en flash.

Pour ce qui est du contenu, il fallait juste le remettre à jour et le rendre plus visible, plus compréhensible et plus organisé avec une meilleure présentation.

La navigation était assez fluide, j'ai fait en sorte que la nouvelle navigation soit plus spontanée et que les utilisateurs se repèrent plus facilement en quelques clics

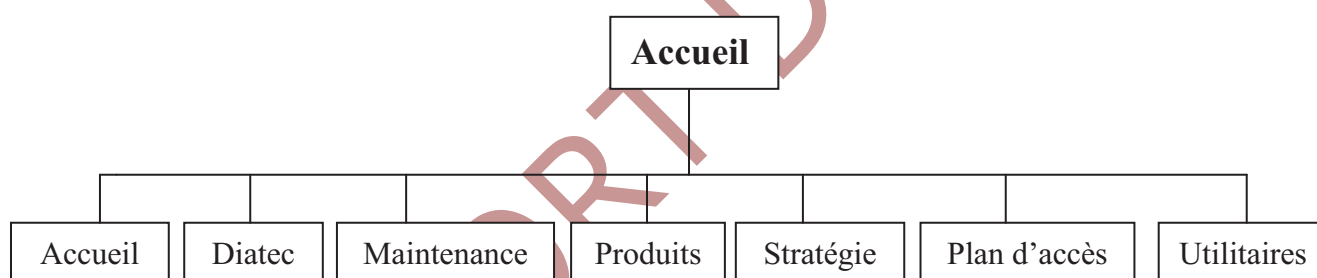
Les erreurs à ne pas commettre sont de surcharger les pages avec trop d'information, un texte non aéré, une arborescence mal définie...

2.3 L'arborescence

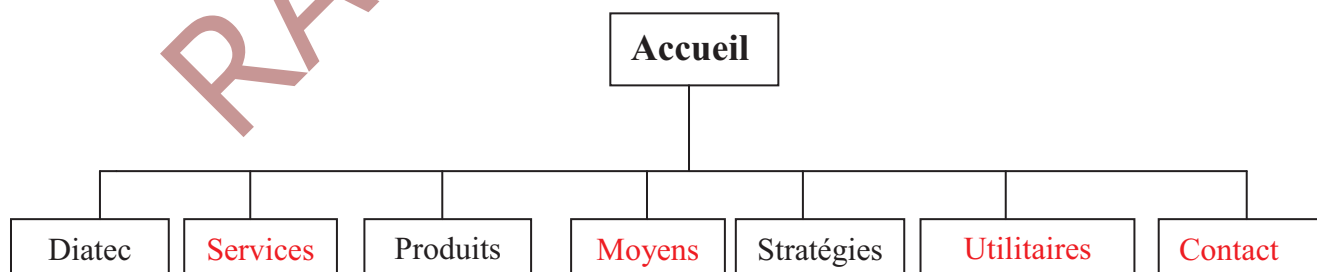
L'arborescence d'un site doit être construite de façon à pouvoir accéder à toutes les informations du site en un minimum de clics, ceux-ci devant être intuitifs pour l'internaute.

Le visiteur ne doit pas se perdre en visitant le site, sinon il n'aura aucune envie de continuer à le visiter et encore moins de revenir dessus. J'ai défini avec mon maître de stage les différentes rubriques qui composeront le nouveau site web.

Voici tout d'abord l'arborescence du site actuel :



Et voici l'arborescence du nouveau site :



2.4 La charte graphique

L'entreprise DIATEC voulait changer d'identité visuelle et mon maître de stage m'a laissé au départ une certaine liberté concernant le choix des couleurs et le style graphique. Par la suite, j'ai fait plusieurs propositions de chartes graphiques, afin de proposer un maximum de choix.

Je n'avais pas d'idée précise lorsque j'ai commencé mes recherches en termes de graphisme, mais par contre j'avais vraiment en tête l'idée d'améliorer le site actuel. Quelques propositions ont retenu l'attention de mon maître de stage, mais une seule semblait réellement adaptée à sa demande. J'ai voulu éviter tous les clichés et les erreurs constatées lors de mon étude de l'existant, afin de différencier et de rendre plus attractif le site de la société DIATEC.

Au niveau des couleurs, la charte reprend celle du logo de l'entreprise de DIATEC et aussi les locaux de travail. C'est à dire le rouge, le noir, le gris et enfin le blanc. C'est à partir de ces quatre couleurs que la charte graphique a été conçue et réfléchie.

Tout d'abord, Mr DELCROS a examiné et critiqué les différentes chartes graphiques proposées. Ceci, m'a permis de repérer les éléments intéressants à garder et à retravailler.

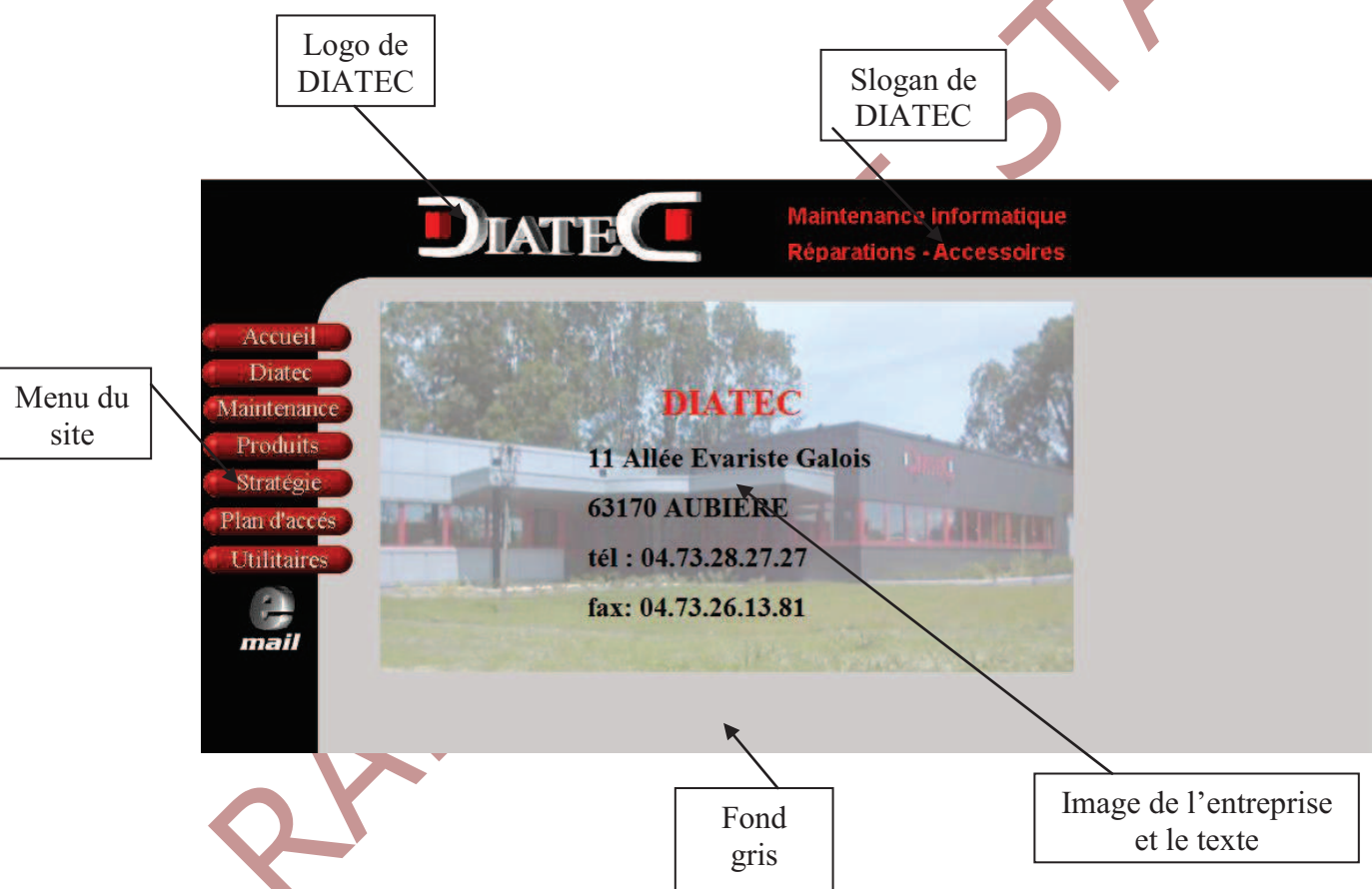
(Voir annexe 1 p37 : les différentes chartes graphiques avec la charte graphique finale).

2.5 La réalisation

Ancienne interface du site Web de Diatec

J'ai créé une nouvelle charte graphique afin de rendre le site plus dynamique et donc plus attractif. Vous pouvez voir ci-dessous la page de l'ancien site et la nouvelle page d'accueil avec une nouvelle navigation et une nouvelle ergonomie.

Page d'accueil de l'ancien site



Explications :

On constate que cette page est assez pauvre graphiquement, avec une couleur grise omniprésente et peu d'image mettent en valeur l'entreprise. On s'aperçoit que la photo en fond ne valorise pas l'entreprise dans son ensemble. De plus, il n'y a aucune animation sur la page d'accueil, ce qui est maladroit car elle correspond à la première page que l'internaute va voir et la première impression qu'il va avoir sur le site web dans son ensemble. Pour pou-



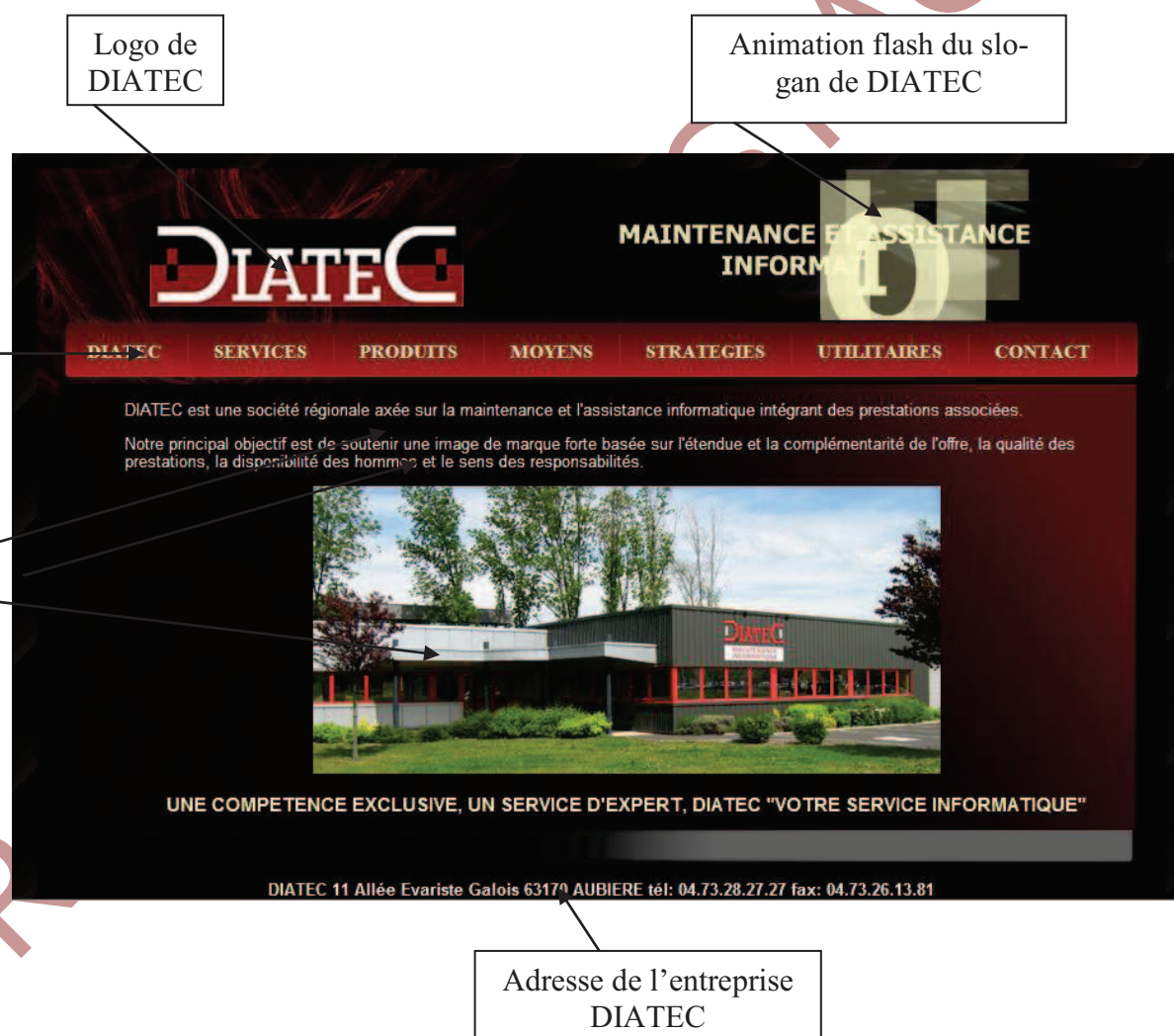
AUBEUF-HACQUIN Yoann

voir ne pas laisser indifférent l'internaute, il faut faire preuve de créativité et d'originalité, afin que celui-ci puisse se rappeler de sa visite sur le site de l'entreprise de DIATEC tout en rendant le site professionnel et sobre.

Je vais tenter de refondre le site en complétant et créant tous les oublis et les manques que nous avons constatés.

Nouvelle interface du site Web de Diatec

Page d'accueil du nouveau site web



Explications :

Toutes les pages du site sont réalisées suivant la même structure. On peut diviser la page en trois zones dynamiques. Seule la zone du contenu au milieu change d'une page à une

autre. Analysons donc la première page du site, la page d'accueil où figure la photo de l'entreprise DIATEC et une petite présentation de la société.

En haut, on retrouve un bandeau avec le logo de l'entreprise sur la gauche et sur la droite, une petite animation en flash mentionnant « Maintenance et Assistance Informatique ». Une façon d'attirer l'œil de l'internaute en lui transmettant les mots clés de l'entreprise.

Ensuite, sous le bandeau, on retrouve le menu du site qui permet, comme nous l'avons déjà expliqué, de se rendre n'importe où sur le site à partir de la page en cours.

Et pour finir, on trouve la dernière zone en bas où sont affichées les coordonnées de la société DIATEC.

Dans le cadre central s'affichent les informations de chaque rubrique avec des images illustrant le texte, ainsi que certaines indications de navigation.

2.6 La structure du point de vue informatique

Maintenant, nous allons aborder comment le site a été conçu au niveau du langage informatique.

Les différents langages utilisés sont le PHP, le HTML, Feuille de style CSS, le JavaScript, le FLASH et un peu d'Ajax.

Tout d'abord, j'ai utilisé le HTML (contient l'information statique) pour structurer l'information qui sera contenue sur le site, avec la possibilité de séparer l'information de son apparence grâce à la feuille de style (contient la présentation de l'information) en CSS. Mais, l'HTML n'est pas un langage de programmation comparé JavaScript et au PHP.

Le JavaScript permet la conception de pages web dynamiques du côté client : il permet de modifier dynamiquement la présentation du contenu, des réponses aux actions de l'utilisateur et de faire la vérification du formulaire de contact.

Le JavaScript répond au besoin d'interactivité mais pas au besoin de dynamisme du contenu. D'où la possibilité de script côté serveur par l'intermédiaire de script en PHP.

Le PHP, qui est un langage de programmation, permet la modification dynamique du contenu et interagir avec des bases de données en SQL.

De nos jours, le langage PHP est généralement utilisé par les développeurs Web dans la création de site internet. Il permet de créer des pages internet au travers desquelles l'utilisateur peut échanger des informations avec le serveur.

Voici un schéma explicatif :



Pour revenir au site web, il a donc été conçu avec que des pages en PHP. Mais ce qui est intéressant de retenir, c'est la création d'un Template en PHP pour le site web de DIA-TEC.

En effet, on va séparer la présentation du site de son contenu. Le contenu d'une page, qui peut varier, sera affiché dans un modèle d'apparence, qui lui, restera fixe. L'utilisateur ne voit pas la différence à l'affichage de la page et la maintenance du site en est facilitée avec une modification de l'apparence du site plu aisée, ajout et modification du contenu sans souci de l'apparence.

Un petit schéma sera plus explicite qu'un long discours :



Explication du Template :

Pour afficher la page DIATEC, on fait appel à un moteur Template (générateur de page), qui va aller chercher le contenu de la page DIATEC et l'apparence du site, puis réaliser le mélange et retourner le tout au client. IL en est de même, pour la page Stratégie et d'autres pages.

On s'aperçoit alors que les applications du Template sont multiples.

Les plus simples seront :

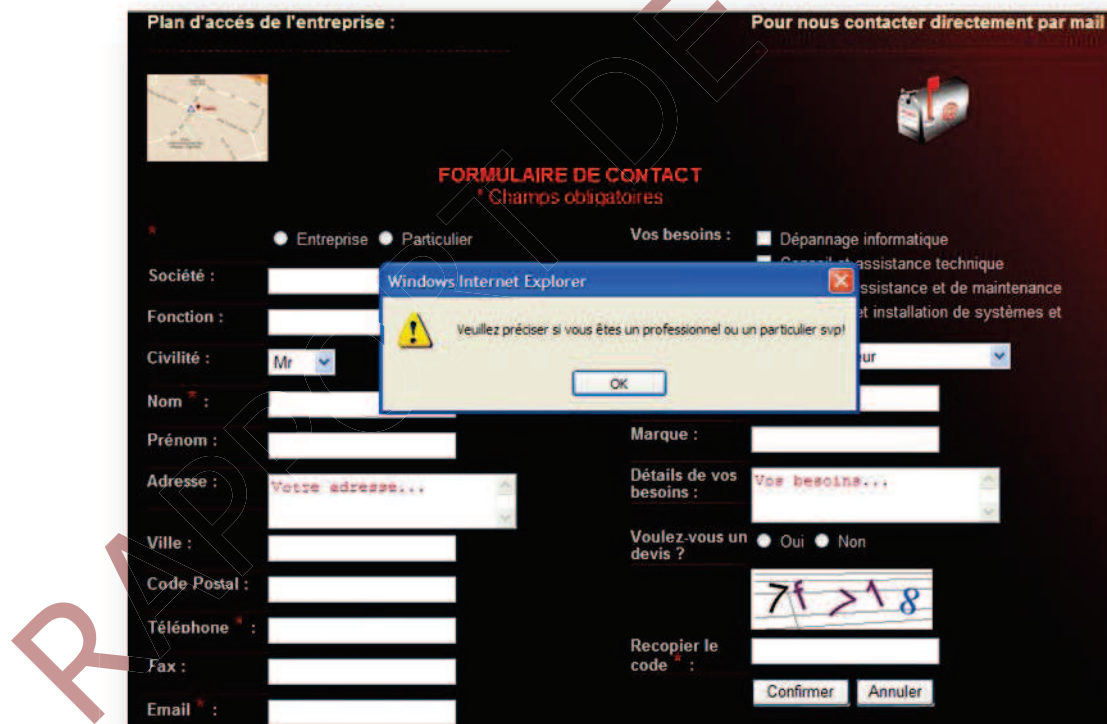
- modifier l'apparence de la totalité du site, sans devoir éditer chaque page
- ajouter, modifier ou retirer une page en agissant uniquement sur son contenu
- proposer des contenus traduits en plusieurs langues.

– créer des apparences qui pourraient varier en fonction de la période de l'année (pourquoi pas une apparence «spécial Noël»).

Ce qu'il faut retenir, c'est que ce concept de Template est utilisé très fréquemment sur internet.

Et si on parlait maintenant du formulaire mise en place sur le site DIATEC avec les scripts de vérification en JavaScript et en PHP, au cas où l'internaute aurait désactivé le JavaScript.

Pour le JavaScript, j'ai créé une fonction qui va permettre d'afficher un message si l'utilisateur ne remplit pas les champs obligatoires correctement avec une vérification grâce aux expressions régulières. D'autre part, j'ai généré des fonctions en PHP pour aussi vérifier les champs du formulaire.



The screenshot shows a web browser window displaying a contact form titled "FORMULAIRE DE CONTACT" with a sub-header "* Champs obligatoires". The form includes fields for "Société", "Fonction", "Civilité" (set to "Mr"), "Nom", "Prénom", "Adresse", "Ville", "Code Postal", "Téléphone", "Fax", "Email", "Marque", "Détails de vos besoins", "Vos besoins" (with a dropdown menu), and "Voulez-vous un devis ?" (with radio buttons for "Oui" and "Non"). A "Recopier le code" field with a CAPTCHA image is also present. A JavaScript alert dialog box is overlaid on the form, displaying a warning icon and the message: "Veillez préciser si vous êtes un professionnel ou un particulier svpt!". The dialog box has an "OK" button. The browser's address bar shows "Windows Internet Explorer".

Extrait de fonction JavaScript qui vérifie les champs et alerte l'utilisateur :

```
function verif_formulaire()
{
    if ( document.formulaire.choix[0].checked == "" )
```

```

if ( document.formulaire.choix[1].checked == "" ) {

// action si les deux champs sont vides
alert("Veuillez préciser si vous êtes un professionnel ou un particulier svp!");
return false;
}

// Vérification du nom de la personne
nompers = document.formulaire.nom_personne;
if(nompers.value == "") {
    alert("Veuillez entrer votre nom correctement svp!");
    nompers.focus();
    return false;
}

// Vérification du téléphone
telephone = document.formulaire.tel_choisi;
if(telephone.value.search(/^[0-9]{1-68}([-. ]?[0-9]{2}){4}$/) == -1){
    alert("Veuillez entrer votre téléphone correctement svp!");
    telephone.focus();
    return false;
}

```

Extrait des fonctions PHP :

```

//fonction qui verifie le mail
function verif_mail($email){
    $motif_email = "(^[a-zA-Z0-9]+([\\.-_]?[a-zA-Z0-9]+)?)\\@((([a-zA-Z0-9]+[\\.-_]+[a-zA-Z]{2,4})$)|)";
    if (preg_match($motif_email,$email)){
        //echo "c'est bon pour mail";
        return true;
    }
    else{
        echo "l'email n'a pas été notée correctement";
        return false;
    }
}

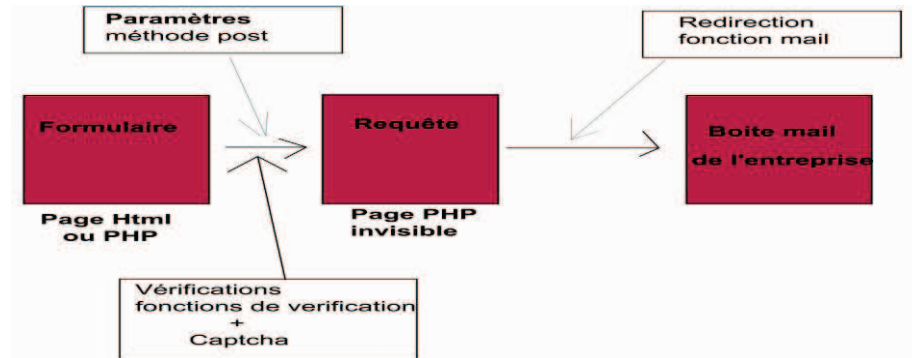
```

Parlons à présent un peu de sécurité :

Il existe différentes techniques pour sécuriser des formulaires en PHP. L'une d'elles consiste à insérer un texte/image aléatoire que l'internaute devra recopier manuellement. Ceci s'appelle le captcha. Le captcha limite l'activité malsaine des robots qui bombardent les sites de spam et qui automatisent les formulaires en ligne.

De plus, le formulaire possède un captcha dont l'objectif est de s'assurer que c'est bien une personne qui répond et non pas un automate informatique (robot). Mais son princi-

pal but est d'éviter le spam au niveau de la boîte mail où sera envoyée le mail. Le captcha est le moyen de développer une protection et de rendre le site beaucoup plus sécurisant.



Lorsque, l'internaute aura rempli le formulaire avec toutes les informations concernant son problème, toutes ces informations seront redirigées sur la boîte mail de la société DIATEC grâce à une fonction mail en PHP.

Voici comment les informations arrivent sur le mail envoyé par un client :



Concernant la sécurité, il m'a paru astucieux de protéger l'url par de l'URL Rewriting pour empêcher les personnes malveillantes de voir mes paramètres en PHP.

Mais de plus, la réécriture d'URL est un système permettant de changer l'apparence d'une URL en vue d'une utilisation optimale pour les moteurs de recherches ou bien tout simplement pour des raisons esthétiques. Grâce à l'URL Rewriting, Google ainsi que n'importe quel robot va pouvoir indexer les pages dynamiques. L'intérêt est par exemple d'avoir plusieurs milliers de pages de votre site indexées dans Google.

Par exemple, au lieu de présenter une URL aux visiteurs du type :

<http://www.diatec.fr/index.php?page=diatec>

Nous lui présenterons une URL réécrite qui pourrait avoir cette forme là :

<http://www.diatec.fr/diatec.html>

On peut constater que URL est beaucoup plus simple et en utilisation optimale pour le référencement. On a transformé notre URL d'origine dynamique (construite avec des pages PHP et des paramètres supplémentaires) en une « URL statique » (fichier HTML) contenant plusieurs mots-clés. Voilà, le principe de l'URL Rewriting.

Voilà le fichier HTACCESS qui produit URL Rewriting :

On suit les liens symboliques

Options +FollowSymlinks

Activation du mod rewrite d'Apache

RewriteEngine on

RewriteBase /

Réécriture de index.html vers index.php

Réécriture des URL des rubriques

RewriteCond %{HTTP_HOST} ^diatec.fr\$

RewriteRule ^(.) http://www.diatec.fr/\$1 [QSA,L,R=301]*

RewriteRule ^([^\.])\.html\$ /index.php?page=\$1 [L]*

Nous allons maintenant aborder un peu Ajax en ce qui concerne la navigation du site web DIATEC.

Le problème rencontré était sur le navigateur Internet Explorer, à chaque fois que l'on cliquait sur un lien du menu, la page se rechargeait automatiquement avec un instant de blanc et mon maître de stage n'aimait pas ce rechargement là.

La solution que j'ai apportée est d'insérer un peu d'Ajax pour avoir une navigation sans rechargement de la page, mais seulement du contenu.

Pour arriver à ce résultat, je me suis servi des fonctions AJAX de la librairie jQuery. Mais cette solution a des inconvénients et des avantages que je vais vous exposer.

Les inconvénients de ce script:

- *Les boutons suivant et précédent sont inopérants.*
- *Pas de marque page ou favoris.*
- *Le référencement est difficile.*
- *Obligation pour les visiteurs d'avoir JavaScript d'activé.*
- *La barre d'adresse du navigateur qui ne change pas lorsque l'utilisateur clique sur les liens.*

Les avantages de ce script:

- *Gain de bande passante: On réduit fortement le trafic car on ne charge que le contenu des pages web.*
- *Meilleure utilisabilité : Pas de clignotement au chargement, rapidité et fluidité des chargements des pages web.*
- *Possibilité d'inclure des swf sans qu'ils ne soient "coupés" lors du changement de page comme une animation en flash du site.*

Pour ce site Web, j'ai donc utilisé cette librairie jQuery pour la navigation du site et la rendre plus originale que la précédente.

Pour finir cette partie, nous allons parler de la zone protégée qui a été conçue pour l'administrateur du site. Cet espace qui est réservé à l'administrateur du site a été réalisé par l'intermédiaire des sessions. Ceci empêche une personne qui aurait réussi à avoir une url de

cet espace, de pouvoir revenir dessus. Cette zone est indépendante des autres pages du site, il n'y a aucun lien avec le site.

Voici l'adresse de cette zone protégée : <http://www.diatec.fr/admindiatec>.

Dans cette zone, on peut retrouver les statistiques du site pour chaque mois avec le nombre de visiteurs total, visiteurs par mois, visiteurs par jour, nombre de clic par mois et le nombre de clic par jour.

Voilà la page des statistiques :

Statistiques									
Mois	Avril 2008	Visiteurs total	10	Visiteurs par mois	10	Visiteurs par jour	1	Nombre clic par mois	1243
								Nombre clic par jour	42
Mois	Mai 2008	Visiteurs total	232	Visiteurs par mois	232	Visiteurs par jour	8	Nombre clic par mois	7049
								Nombre clic par jour	228

A travers cette zone, on retrouve aussi un lien permettant de changer le mot de passe qui permet de télécharger le logiciel de télémaintenance de DIATEC dans la rubrique Utilitaire et [le lien Téléchargement Cliquer-ici](#).

Pour réaliser cette zone administrative, il a fallu mettre en place une petite base de données.

Cette base de données DIATEC contient deux tables l'une s'appelle **utilisateur** et l'autre **visiteur**.

Utilisateur a été créé pour gérer les mots de passe du formulaire pour rentrer dans la zone administrateur et gérer le téléchargement du logiciel de télémaintenance DIATEC.

Visiteur a été conçu pour connaître les statistiques de chaque mois pour le site.

Tout d'abord, il faut créer un diagramme de cas d'utilisation permettant de décrire le système d'un point de vue utilisateur. C'est une manière d'expliquer comment est utilisé le système avec des acteurs agissant sur le système.

Ensuite, on décrit les différentes tables de la base de données Diatec par un diagramme de classe.

Diagramme de cas d'utilisation:

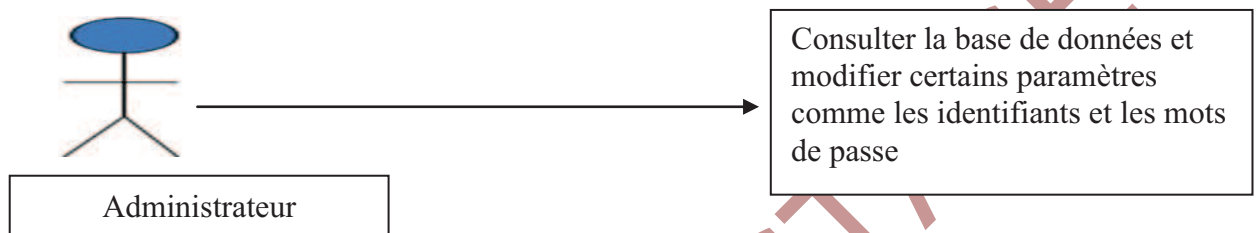


Diagramme de classe:



Personnalisation du logiciel de télémaintenance DIATEC :

Mon maître de stage m'a demandé de personnaliser un logiciel Open Source qui est UltraVNC SC. C'est un mini Serveur de 166ko qui peut être personnalisé et pré configuré pour le téléchargement par un Client.

UltraVNC SC ne nécessite aucune installation et n'utilise pas la base de registre.

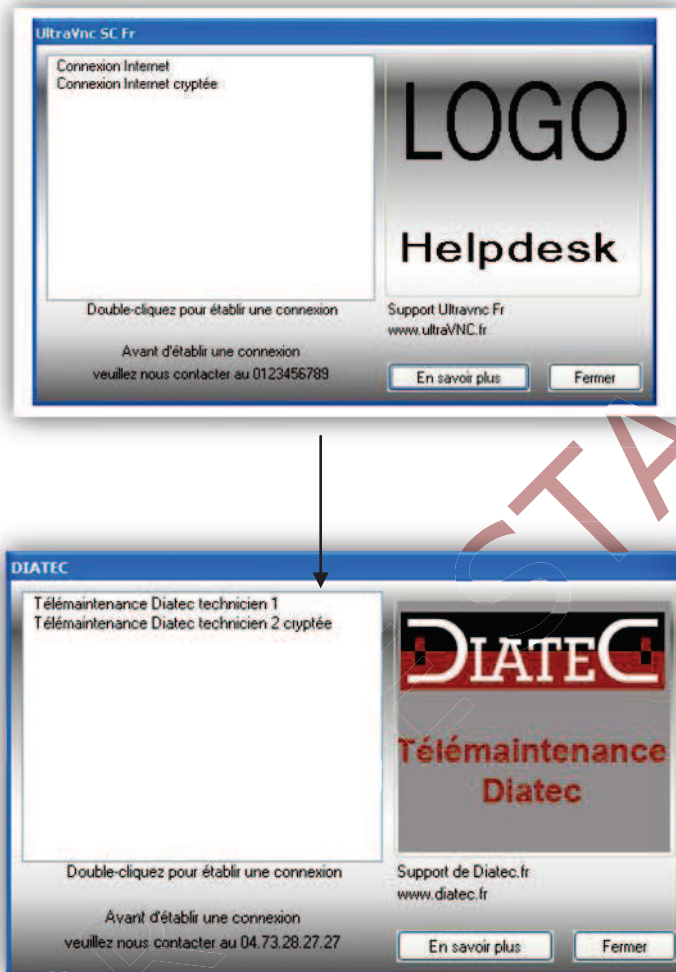
Il suffit au client de télécharger le petit exécutable et de Cliquer pour établir une connexion. La connexion est initialisée par le serveur, pour permettre un accès facile via le pare-feu du client.

Par conséquent, je me suis occupé de refaire les icônes de l'exécution et de l'interface de présentation de UltraVNC SC.

Voilà la représentation de l'icône télémaintenance :



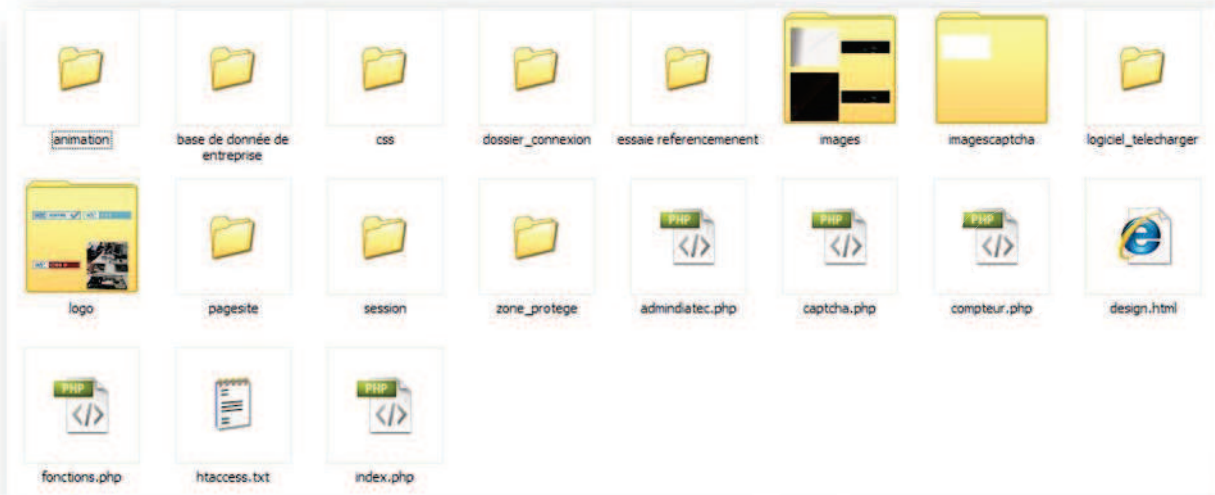
Voilà pour la nouvelle interface du logiciel télémaintenance :



L'interface de ce logiciel, s'est faite en concordance avec le site web et les couleurs de l'entreprise. En reprenant, le logo de l'entreprise qui est une façon de rappeler le site internet.

Organisation des dossiers du site :

Site DIATEC à la racine



On peut voir que sur le site à la racine, les fichiers sont rangés correctement dans des dossiers appropriés.

Un dossier pour les feuilles de styles, un dossier pour toutes les pages du site web, un dossier pour la partie zone administrative...

Feuille de style :

J'ai attaché beaucoup d'importance à l'aspect esthétique et ergonomique du site mais derrière cela se cachent des lignes de codes. La mission a été de créer un code le plus simple et le plus propre possible avec des commentaires.

Toutes les pages ont un code bien organisé afin qu'il soit compréhensible et adaptable pour d'éventuelles modifications ou mises à jour. Voici ci-dessous une partie de la feuille de style :

```
/* CSS Document */
/* Position de la div qui englobe tout le site */
#principale {
    position: absolute;
    left: 50%;
```

```
top: 50%;
/* Position de la largeur de la div qui englobe tout le site */
width: 700px;
/* Position de la hauteur de la div qui englobe tout le site */
height: 400px;
/* Marge de la hauteur de -250 pixels */
/* moitié de la hauteur */
margin-top: -250px;
/* moitié de la largeur */
/* Marge à gauche de -450 pixels */
margin-left: -450px;
}
/* Caractéristique du body */
body {
clear: both;
/* Position de la largeur du body */
width: 90%;
/* Position de la hauteur du body */
height: 90%;
/* Image de fond du site body les rayures */
background-image: url(../images/noir.png);
/* Taille de la police en % */
font-size: 80%;
/* Style de la police écriture */
font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;
/* Couleur de la police */
color: #FFFFFF;
}
```

Pour le site DIATEC, il a été conçu plusieurs feuilles de style qui permettent de contrôler la globalité du site. De plus cela permet d'apporter des modifications en un clin d'œil puisque la police, les images, ... sont toutes définies dans la feuille de style contrairement au site d'avant, où toutes les caractéristiques étaient définies pour chaque balise, pour chaque page.

C'est-à-dire que pour modifier la police du texte, par exemple, il aurait fallu aller la modifier sur toutes les pages où il y a du texte. La feuille de style permet de centraliser cela et d'appliquer les modifications directement sur toutes les pages.

Optimisation des images du site :

De nos jours, encore beaucoup d'internautes sont reliés avec un modem 56K. Le concepteur de pages web doit donc faire attention au poids de ses images. Pour le format JPEG,

la procédure est simple : au moment de l'enregistrement, on réalise un compromis entre poids du fichier et qualité de l'image.

J'ai choisi de mettre toutes les images du site en JPEG pour avoir des images les plus légères possible. Mais ce choix découle du temps de chargement des pages du site qui sera amélioré et optimisé au maximum sans perdre énormément de qualité au niveau de la charte graphique du site.

Lors de la conception d'un site web, il faut toujours tenir compte d'une contrainte importante : celle du poids des images. Il faut dire, que sur internet la qualité de la connexion est variable et elle va déterminer le temps d'ouverture ou l'exécution d'un fichier et plus le fichier est léger, plus il est rapide à s'ouvrir.

Ceci s'applique aux pages Internet, car un internaute n'aime pas attendre longtemps l'ouverture d'une page lorsqu'il est connecté.

Sur un site classique, ce ne sont pas les textes qui sont les plus longs à charger mais au contraire les images qui mettent du temps à se charger, c'est pour cela qu'il existe plusieurs formats d'image comme le GIF, le PNG, le JPEG. Il faut faire attention à ne pas choisir un format qui compresse trop l'image pour garder une qualité d'image raisonnable.

Le référencement :

Définitions :

Le référencement consiste à faire connaître un site Internet sur la toile mondiale en signalant son existence sur des annuaires, des moteurs de recherche, ou des sites spécialisés, qu'ils soient francophones ou internationaux.

Ce moyen de promotion est le moyen le plus rentable pour développer son activité sur Internet et augmenter la visibilité d'un site pour le rendre plus accessible par les moteurs de recherche.

Pourquoi référencer ? :

Le référencement d'un site Internet sert à le populariser, le faire connaître au plus grand nombre d'internautes qui naviguent le plus souvent sur Internet par

l'intermédiaire d'outils de recherche. La plupart des internautes ne connaissent donc pas l'adresse du site que l'on veut leur faire visiter.

C'est pour cette raison qu'il faut signifier au plus grand nombre d'outils de recherche l'existence du site afin de toucher un public plus large.

La croissance exponentielle d'Internet (20 millions de sites, 8 millions de pages nouvelles par jour) rend indispensable le recours aux outils de recherche (moteurs de recherche et annuaires du net) pour accéder à l'information.

Les réponses, qui peuvent parfois apparaître par centaines de milliers sont alors classées par ordre de pertinence.

Source : <http://www.sitego.fr/referencement.html>

Le travail préalable au référencement est de définir les balises méta de chaque page, le nom du site qui apparaîtra lors de l'affichage des résultats d'une recherche (sur Google par exemple) et le texte de description du contenu du site figurant en dessous.

Voilà les différentes balises méta pour référencer le site de DIATEC :

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta name="description" content="Maintenance et Assistance informatique pour entreprises et particuliers de la région Auvergne DIATEC 11 Allée Evariste Galois
63170 AUBIERE tél: 04.73.26.27.27 fax: 04.73.26.13.81"/>
<meta name="Keywords" content="maintenance, informatique, maintenance informatique, reseau, reseaux, réseaux, réparation, réparations, imprimantes, imprimantes
laser, interventions, installation, PC, MAC, micro, ordinateur, périphériques, portables, ecrans, moniteur, serveurs, unité centrale, Auvergne, Allier, Cantal, Haute
Loire, Puy de Dôme, déplacement, diatec, aide, conseil, particulier, professionnel" />
<meta name="author" content="Aubeuf-Hacquin.Yoann" />
<meta name="language" content="fr" />
<meta name="robots" content="index, follow, all" />
<meta name="reply-to" content="diatec@diatec.fr" />
<meta name="identifier-url" content="http://www.diatec.fr/" />
<meta name="location" content="France, FRANCE" />
<meta name="rating" content="general" />
<meta name="category" content="Maintenance et Assistance Informatique" />
<meta http-equiv="Content-Language" content="fr"/>
<meta http-equiv="pragma" content="no-cache" />
<meta http-equiv="cache-control" content="no-cache" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

Le nom de domaine :

Le nom de domaine est l'adresse de votre site sur Internet. Défini comme une URL ce nom est unique sur tout internet dans le monde. Il est le reflet de votre activité.

L'adresse se compose du nom du site (Diatec) et d'une extension (fr) séparés par un point. L'extension peut indiquer la nationalité (fr, uk) ou le type d'activité (com, gov). URL exacte est : <http://www.diatec.fr/>

Le Choix de l'hébergeur :

Pour l'hébergeur, Mr DELCROS est parti à la recherche d'un hébergeur permettant l'utilisation du PHP et un espace disque assez conséquent, puisque le site comporte beaucoup de rubriques et risque assez vite de compter un très grand nombre de pages. Nous avons aussi choisi un hébergeur payant afin d'éviter tout risque de publicité ou autres parasitages.

Son choix s'est donc arrêté sur l'hébergeur 60 GP d'OVH qui remplissait toutes les caractéristiques requises pour héberger le site web. Voir l'adresse <http://www.ovh.com/fr/particulier/produits/60gp.xml> pour voir toutes les caractéristiques de hébergeur 60 GP d'OVH.

J'ai effectué ensuite le référencement du site sur des sites proposant d'effectuer le référencement gratuitement sur de nombreux autres moteurs de recherches comme (référencement-gratuit.net, référencement-fr.com, référencement-2000.com...). Cette démarche offre une meilleure stratégie pour multiplier les possibilités.

Pour finir, toutes les pages du site Web Diatec ont été validées par W3C. Accessible via l'adresse suivante : <http://validator.w3.org/>.

Cet outil W3C permet d'homologuer la structure d'une page Web selon les règles formelles (syntaxe, sémantique, structure de document).

De plus, il permet de valider le CSS du site. Le CSS est un langage dédié pour formater les pages web et pour spécifier l'apparence, les couleurs, le positionnement, les dimensions, etc. des éléments dans les pages web.

Cela permet d'avoir un code propre et d'avoir un meilleur référencement au niveau de certains moteurs de recherche qui analysant si le site est valide en W3C.

La mise en ligne :

Pour la mise en ligne j'ai eu besoin d'un logiciel FTP (permettant le transfert de fichiers sur Internet) pour lequel j'ai dû configurer les paramètres de connexion et indiquer l'adresse FTP de mon hébergeur, ainsi que le login et le mot de passe. Grâce

à cela, j'ai pu transférer la totalité du site (sous forme de fichiers) sur Internet et le rendre accessible en ligne.

Les différentes étapes pour réaliser le projet :

- ✓ *Recherches de chartes graphiques et recherche d'idées*
- ✓ *Organisation des idées*
- ✓ *Ebauche sur papier du résultat*
- ✓ *Recherches d'animation Flash*
- ✓ *Choix de la charte graphique avec le maître de stage*
- ✓ *Réalisation site en HTML et en PHP au niveau architecture*
- ✓ *Mise à jour du contenu du site*
- ✓ *Référencement du site*
- ✓ *Mise en ligne du site web avec hébergeur OVH*
- ✓ *Notice pour changer le mot de passe de la zone protégée dans la base de données d'OVH*

2.7 Notice pour changer le mot de passe de la zone protégée dans la base de données d'OVH.

Mon maître de stage m'a réclamé de lui faire une notice pour qu'il puisse changer le mot de passe qui permet d'accéder à la zone protégée. Dans celle-ci, j'ai expliqué le plus clairement possible la manipulation, clic par clic, à effectuer pour que mon tuteur de stage arrive à changer le mot de passe dans la base de donnée qui se situe sur OVH.

Ainsi cette notice est détaillée dans l'annexe 2 avec des imprimes écran permettant de mieux voir qu'un long texte. (*Voir annexe 2 p41 : notice pour changer le mot de passe de la zone protégée*).

2.8 Le choix des outils

Voici les différents logiciels dont je me suis servi tout au long de mon stage pour mener à bien le projet :

Intégration du contenu et mise en page :

- *Macromédia Dreamweaver MX 2008 : regroupe tous les outils nécessaires pour développer un site Internet. L'interface Création facilite l'utilisation des outils visuels et du langage informatique (HTML, JavaScripts et PHP).*

Retouche des photos et images :

- *Adobe Photoshop CS3 : logiciel de traitement d'image. Il est utile dans la création d'un site Web pour retoucher les images et optimiser son rapport qualité/poids afin d'alléger les temps de chargement Internet.*
- *Adobe Illustrator CS3 : logiciel de dessin vectoriel. Complémentaire à Photoshop, il offre des outils de dessin puissants, destinés aussi bien à la mise en page qu'à l'illustration pour le web : logos, affiches...*
- *Macromédia Flash MX 2008 : logiciel d'animation permettant de rendre dynamique et interactive une page web, en utilisant des dessins vectoriels.*

Mise en ligne du site web :

- *Filezilla : logiciel permettant de se connecter à distance au serveur FTP, où est stocké le contenu du site, pour y télécharger des fichiers. L'interface est simple à utiliser : gestionnaire de site, glisser-déposer et file d'attente de transfert aident à contrôler les tâches.*

III LES PROJETS SECONDAIRES

Mise en place de plusieurs serveurs et gestion des postes dans différentes entreprises

Pendant ce stage, j'ai pu participer à des interventions dans différentes entreprises pour changer des serveurs et mettre à jour tous les profils concernant les postes de l'entreprise par rapport au serveur mis en place.

Avant d'intervenir dans l'entreprise en question, j'ai dû configurer Serveur 2003 avec l'aide d'un technicien de l'entreprise DIATEC qui m'a aidé dans la configuration pour ne pas faire d'erreur de manipulation.

Pour cela, je vous renvoie à l'annexe 3 qui vous donne la procédure à suivre pour installer Serveur 2003. (Voir annexe 3 p44 : procédure d'installation du serveur 2003).

Puis, il faut se rendre dans l'entreprise, remplacer l'ancien serveur par le nouveau serveur configuré. Justement, c'est la partie de ce stage que j'ai le plus apprécié : pouvoir partir en clientèle être sur le terrain en quelque sorte.

Lorsque l'on doit changer un serveur dans une entreprise, on doit aussi reconfigurer tous les postes sur le nouveau serveur.

Encore une fois, je vous invite à consulter vers l'annexe 4 qui vous indiquera avec plus de détails la marche à suivre afin de remettre à jour tous les postes de l'entreprise en question. (Voir annexe 4 p48 : procédure pour refaire les sessions des utilisateurs de l'entreprise)

IV BILAN ET PERSPECTIVES

Bilan

Ce stage en milieu professionnel s'est révélé être une expérience très enrichissante. J'ai essayé de m'intégrer le plus rapidement possible pour comprendre le fonctionnement de l'entreprise et d'être le plus efficace possible.

Il m'a permis d'aborder le travail en groupe avec des personnes que je ne connaissais pas. J'ai essayé de répondre à l'attente de mon maître de stage en mettant en ligne un site professionnel et fonctionnel. Pour cela, il fallait valider étape par étape l'avancement du site. Je préciserais en outre que le site web DIATEC est mon premier site en ligne.

Non seulement il m'a permis de mettre à disposition toutes mes connaissances acquises pendant mes deux années en SRC, mais aussi d'approfondir mes connaissances en matière de réseaux. J'ai dû m'adapter à plein de situations différentes.

Dans le même temps, ce stage m'a permis d'affiner mon sens de la responsabilité. En effet, pendant toute la durée de mon stage, j'ai travaillé en totale autonomie sur la création du site web de l'entreprise.

De plus, j'ai essayé d'apporter ma motivation, mon dynamisme à travers le projet qui m'a été confié par Mr DELCROS.

Ce projet m'a prouvé que travailler sur un projet extérieur avec des professionnels était encore le meilleur moyen de progresser et de se former.

Grâce à ce travail fourni, j'ai apporté à la société DIATEC un nouvel outil de communication, le site web permettra un meilleur échange entre l'entreprise et sa clientèle. DIATEC possède désormais un nouveau site utilisant les dernières technologies d'Internet. Au final, le site est désormais en ligne et les objectifs définis ont été atteints.

Enfin ce stage a été l'occasion pour moi de prendre conscience de ma capacité à affronter la réalisation d'un projet et à résoudre tous les problèmes engendrés par celui-ci.

FICHE SYNOPTIQUE DE SYNTHÈSE

AUBEUF-HACQUIN Yoann

Tuteur de stage : Mr DELCROS

LE SITE WEB DE DIATEC

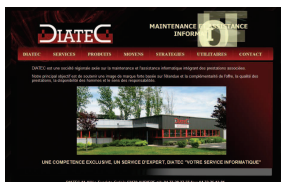
Présentation

L'objectif principal est de créer un nouveau site web pour l'entreprise DIATEC en le rendant beaucoup plus professionnel dans sa présentation et dans sa conception, attractif et dynamique dans sa navigation et dans son contenu. Ce site doit être original dans sa construction et sur sa mise en page (charte graphique et design). L'enjeu de ce site est double puisqu'il est tout d'abord d'informer un maximum de personnes au niveau Régional puis au niveau National. Ensuite, dans cette entreprise j'ai pu accomplir quelques tâches dans le réseau informatique comme la mise en place de serveurs et faire de la maintenance informatique.

Un besoin de communication

De nos jours un site web est devenu un outil de communication indispensable pour se faire connaître du point de vue du monde. Pour réussir ce projet, j'ai suivi trois axes qui sont : l'originalité, l'attractivité et le dynamisme du site. Le site DIATEC doit répondre aux objectifs de ciblage, d'image de marque, de notoriété et de résultats. L'internaute est complexe et changeant, il convient de le conquérir puis de le fidéliser en lui proposant ce qu'il veut voir.

Une nouvelle identité visuelle...



A travers ce stage, j'ai voulu donner une nouvelle identité graphique au site de DIATEC mais aussi le rendre beaucoup plus dynamique avec un menu en Ajax et une animation en Flash. Un autre objectif a été de mettre à jour le site au niveau du contenu avec des photos et un formulaire de contact pour voir un peu d'interactivité avec l'internaute.

...Pour but de promouvoir l'entreprise DIATEC

Le site Web a pour but premier de promouvoir l'entreprise DIATEC. Ce site représente l'image que les internautes peuvent avoir de DIATEC. Ce site web s'adresse à différents publics comme les clients particuliers et aussi les professionnels. Pour cela, le site doit être le plus simple possible pour qu'il soit compris de tout le monde

Enfin, un peu de réseau...



Pendant ce stage, j'ai aussi configuré des serveurs pour ensuite les installer chez les entreprises clientes avec mon maître de stage et un technicien de l'entreprise. J'ai aussi appris plein de choses techniques au niveau de la maintenance informatique. En voyant les différents techniciens réparer des ordinateurs, des imprimantes....

TABLE DES ANNEXES

Annexe 1 : Premières recherches graphiques.....	p38
Annexe 2 : Notice pour changer le mot de passe de la zone protégée.....	p41
Annexe 3 : Procédure d'installation du serveur 2003.....	p44
Annexe 4 : Procédure pour refaire les sessions des utilisateurs de l'entreprise.....	p48

ANNEXE 1

PREMIERES RECHERCHES GRAPHIQUES

La première charte graphique proposée :



La deuxième charte graphique proposée :



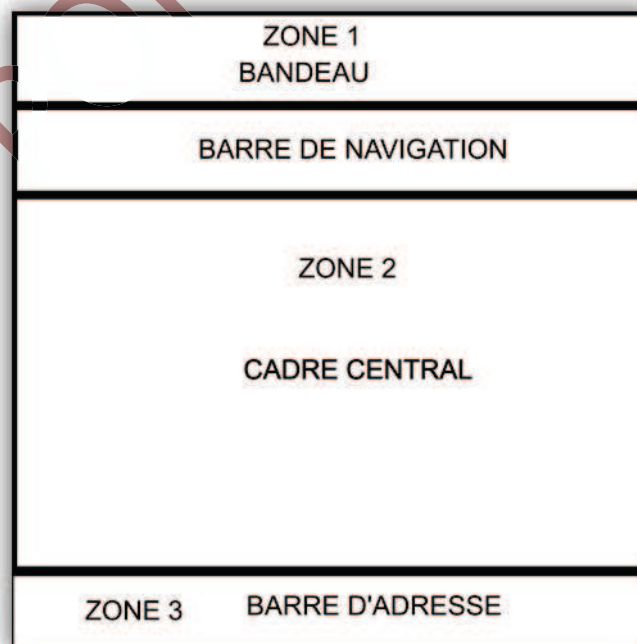
La troisième charte graphique proposée :



La charte graphique finalisée proposée pour le site web :



Organisation générale de la page type à l'écran :



ANNEXE 2

NOTICE POUR CHANGER LE MOT DE PASSE DE LA ZONE PROTEGEE

1 étape : pour gérer votre base de données, vous allez à adresse suivante :

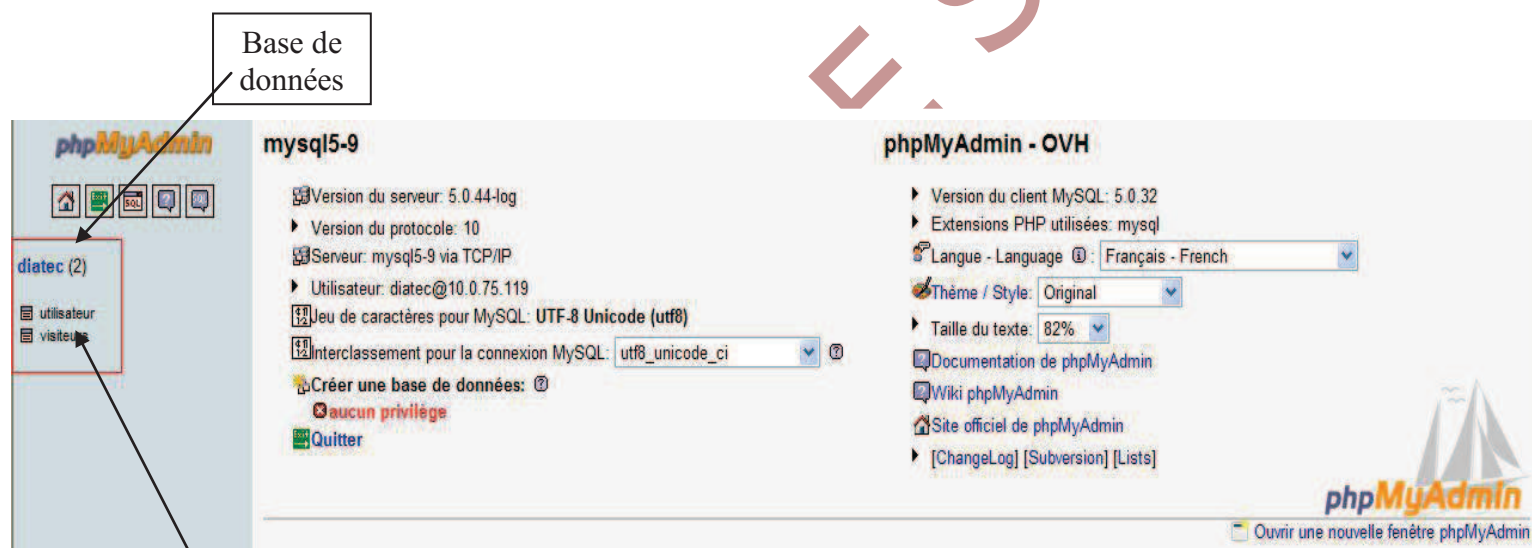
<http://60gp.ovh.net/phpMyadmin/>

2 étape : pour pouvoir avoir accès à l'interface de phpMyadmin il faut rentrer les informations suivantes :

Utilisateur : ****

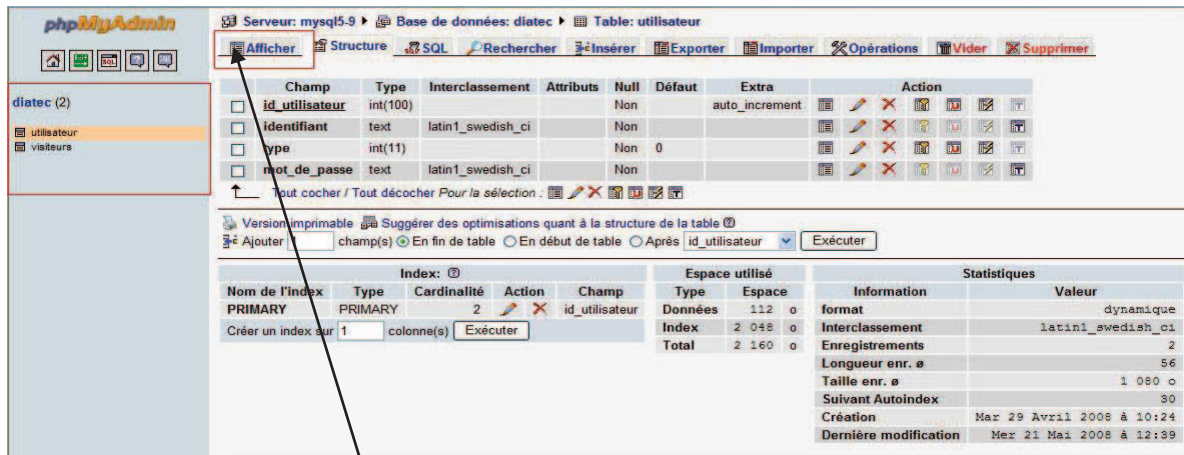
Mot de passe : ****

Choix du serveur : ****



Maintenant, cliquer sur utilisateur pour pouvoir afficher la table utilisateur

Vous pouvez voir à ce moment là tous les champs concernant la table utilisateur.



Structure

Champ	Type	Interclassement	Attributs	Null	Défaut	Extra	Action
<input type="checkbox"/> id_utilisateur	int(100)			Non		auto_increment	
<input type="checkbox"/> identifiant	text	latin1_swedish_ci		Non			
<input type="checkbox"/> type	int(11)			Non	0		
<input type="checkbox"/> mot_de_passe	text	latin1_swedish_ci		Non			

Tout cocher / Tout décocher Pour la sélection :

Version imprimable Suggérer des optimisations quant à la structure de la table

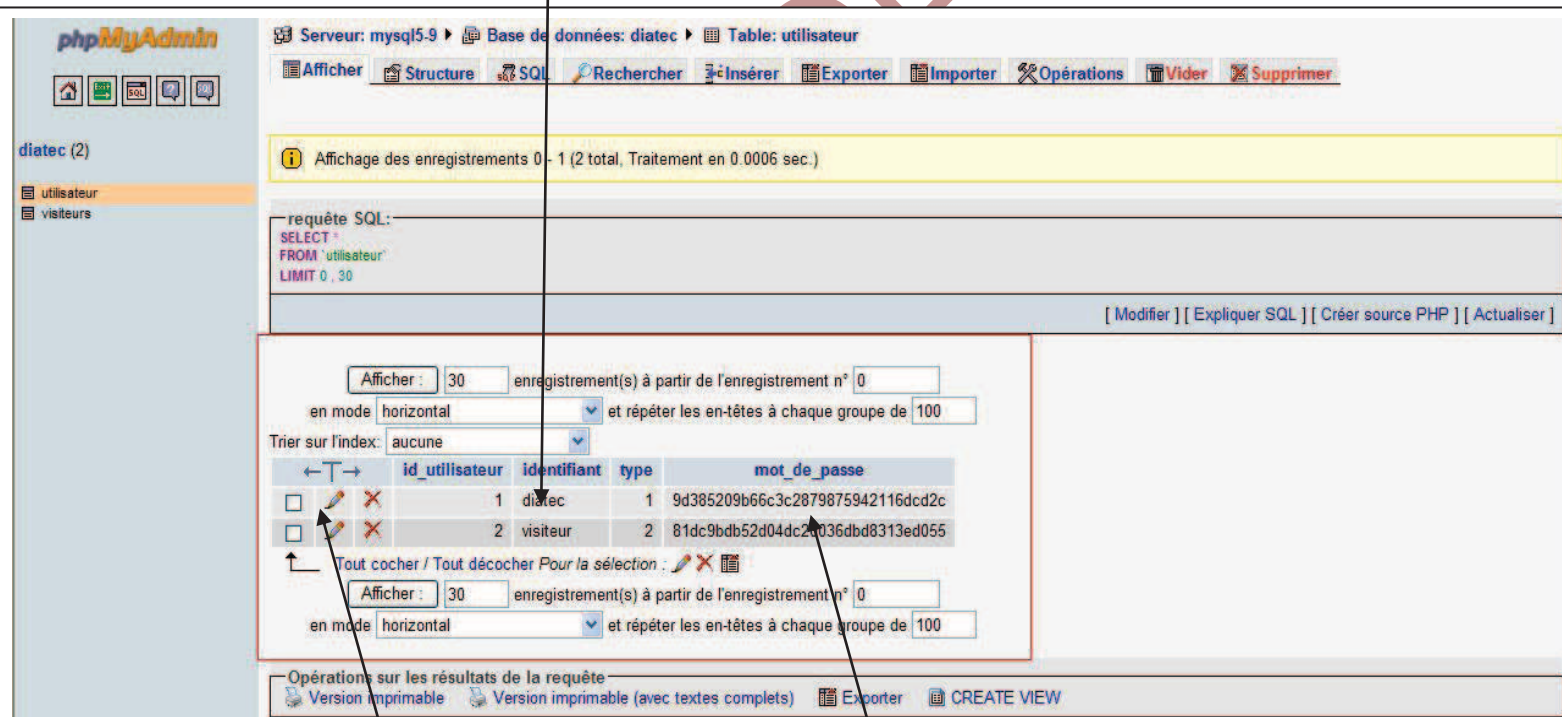
Ajouter champ(s) En fin de table En début de table Après id_utilisateur Exécuter

Index: 0				Espace utilisé		Statistiques	
Nom de l'index	Type	Cardinalité	Action	Type	Espace	Information	Valeur
PRIMARY	PRIMARY	2		Données	112 o	format	dynamique
Créer un index sur 1 colonne(s) Exécuter				Index	2 048 o	Interclassement	latin1_swedish_ci
				Total	2 160 o	Enregistrements	2
						Longueur enr. e	56
						Taille enr. e	1 080 o
						Suivant Autoindex	30
						Création	Mar 29 Avril 2008 à 10:24
						Dernière modification	Mer 21 Mai 2008 à 12:39

Cliquez-ici

Cliquez sur onglet *Afficher* pour pouvoir changer le mot de passe pour entrer dans la zone admin.

Identifiant



Affichage des enregistrements 0 - 1 (2 total, Traitement en 0.0006 sec.)

requête SQL:

```
SELECT *
FROM 'utilisateur'
LIMIT 0, 30
```

[Modifier] [Expliquer SQL] [Créer source PHP] [Actualiser]

Afficher : 30 enregistrement(s) à partir de l'enregistrement n° 0

en mode horizontal et répéter les en-têtes à chaque groupe de 100

Trier sur l'index: aucune

	id_utilisateur	identifiant	type	mot_de_passe
<input type="checkbox"/>	1	diatec	1	9d385209b66c3c2879875942116dcd2c
<input type="checkbox"/>	2	visiteur	2	81dc9bdb52d04dc20036dbd8313ed055

Tout cocher / Tout décocher Pour la sélection :

Afficher : 30 enregistrement(s) à partir de l'enregistrement n° 0

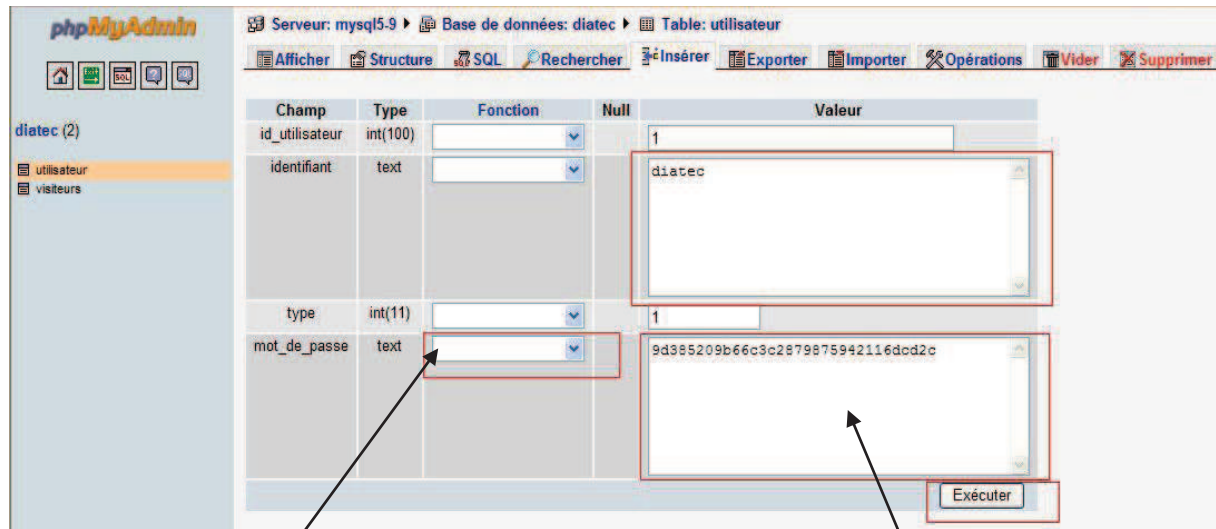
en mode horizontal et répéter les en-têtes à chaque groupe de 100

Opérations sur les résultats de la requête

Version imprimable Version imprimable (avec textes complets) Exporter CREATE VIEW

Modifier le mot de
passe et identifiant
Cliquez-ici

Mot de passe



Champ	Type	Fonction	Null	Valeur
id_utilisateur	int(100)		1	
identifiant	text			diatec
type	int(11)		1	
mot_de_passe	text			9d385209b66c3c2879875942116dcd2c

Attention
mettre en MD5
pour crypter le mot de passe

Modifier le mot de
passe
ici

Attention toujours mettre le mot de passe en crypter
Voilà le mot de passe a été modifié avec succès !!!

ANNEXE 3

PROCEDURE D'INSTALLATION DU SERVEUR 2003

- *Installation de Windows server 2003 sur une partition de 20 GO en NTFS.*
- *Installation de pilotes et les mettre à jour, toujours aller chercher les pilotes du serveur.*
- *Renommer les pilotes : chipset, réseaux, stockage (inutile et veut rien dire) marque plutôt conserver les fichiers d'installation des pilotes sur le disque dur.*
- *Désactivation de la protection renforcée d'Internet Explorer pour ouvrir l'accès à internet pour effectuer les mises à jour de sécurité de Windows : Panneau de configuration -> Ajout/suppression de programmes -> supprimer les composants Windows -> décocher configuration de sécurité renforcée IE.*
- *Création partition de stockage des données (Partition D : par exemple) et partition de SWAP (partition Z:) : Gestion des disques Créer une nouvelle une nouvelle partition -> partition principale -> taille de 5 go pour un serveur ayant 2 go de RAM et lui attribuer la lettre Z.*
- *Déplacer le fichier de pagination (pagefile.sys) sur la partition Z : afin d'éviter sa fragmentation : Clique droit sur poste de travail puis propriétés puis : Avancé -> Paramètres de Performances -> Avancé -> Modifier mémoire virtuelle -> définir aucun fichier d'échange sur la partition c et une taille de 1.5 fois la taille de la mémoire vive sur Z. Redémarrer.*
- *Paramétrage IP en vue de la promotion du serveur en contrôleur de domaine principal : attribuer une adresse IP FIXE ainsi que le masque de sous-réseau et l'adresse de*

la passerelle. Définir 127.0.0.1 (adresse de bouclage) comme adresse de serveur DNS Principal.

- Promotion du serveur en contrôleur de domaine principal :

Commande Dcpromo -> nom_domaine.local pas de fr, ni de com ni tout autre extension existant sur Internet.

- Création des comptes utilisateurs dans Active Directory et éventuellement des stratégies de sécurité (exemple : Stratégie de mot de passe : longueur, complexité...) :

Utilisateurs et ordinateurs Active Directory -> User -> Nouveau User.

Exemple : création de l'utilisateur Yoann Aubeuf

Créer un nouveau utilisateur on met son prénom et son nom

Yoann Aubeuf-Hacquin

Nom d'ouverture de session de l'utilisateur : Yaubeufhacquin

On met le mot de passe : ya Confirmer mot de passe : ya

☒ L'utilisateur ne peut pas changer de mot de passe.

☒ Le mot de passe n'expire jamais.

On va dans le dossier qui correspond à tous les utilisateurs :

+ On créer un nouveau dossier Yaubeuf

+ Clic droit sur le dossier ->Partage et Sécurité -> Partager ce dossier ->Yaubeuf\$ (le \$: paramètre cachant le dossier partagé sur le réseau) -> autorisations -> Tout le monde -> Contrôle totale.

+ Onglet Sécurité -> Paramètre Avancés -> Décocher ☐ Permettre aux autorisations héritées du parent de se propager à cet objet et aux objets enfants. -> Supprimer -> Appliquer administrateur -> contrôle totale -> ajouter->entrer

les initiales de l'utilisateur : ya dans les noms des objets à sélectionner > Vérifier les noms : Yaubeuf@nom_du_serveur.local -> Contrôle totale.

✚ On retourne dans Utilisateurs et ordinateurs Active Directory.-> on clique sur l'utilisateur -> Profil

✚ Dans script d'ouverture de session : on met script qui correspond au script placé dans C:\Windows\Sysvol\sysvol\nom_domaine.local\script\script.bat (ce script permet par exemple de connecter des lecteurs réseaux automatiquement à l'ouverture de session)

✚ Connecter P : à \\nom_du_serveur\%username%\$ Rappel :\$ pour pas être visible sur le réseau.

Si tout c'est bien passé, il le reconnaît et il met à \\nom_du_serveur\Yaubeuf\$

Exemple de script :

```
net use k : /Delete
Net use k : \\nom_du_serveur\nom_du_dossier_partagé
Net time \\nom_du_serveur /set /y (synchronisation de l'horloge du poste avec celle du serveur)
```

- Clic droit -> Propriété script -> Tout le monde en contrôle total

On retourne dans le disque où l'on a créé les dossiers et on va partager chaque dossier.

- Clic droit -> Sécurité et Partage -> Partage le dossier -> Autorisations -> Contrôle total sur tout le monde.

Onglet Sécurité -> Paramètres avancés -> Décocher permettre aux autorisations héritées.

- DNS SRV -> Propriété. 80.10.246.2 : serveur Wanadoo 80.10.246.129

Vérification du fonctionnement du serveur :

On va essayer sur un poste :

- *Favoris Réseau -> Propriété -> Protocole Internet ->*

Adresse IP : une adresse quelconque mais elle doit être dans le même réseau que le serveur

Masque de sous réseau : 255.255.255.0

Passerelle par défaut, routeur : 10.0.0.2

DNS : adresse du serveur : 10.0.0.5

DNS Auxiliaire : adresse de Wanadoo : 80.10.246.2

- *Poste de travail -> Propriété -> Nom de l'ordinateur -> Modifier -> Changer le nom du domaine par le nom du domaine du serveur.*
- *Redémarrer l'ordinateur et ensuite on se met dans le domaine approprié et on rentre : en tant administrateur et en tant qu'utilisateur.*

Sauvegarde du serveur avec BACKUP ASSIST :

- *On va dans Tâches -> On voit Sauvegarde complète -> Modifier -> On fait une vérification des paramètres. -> On va dans support.*

Option du disque dur F:\ qui correspond au disque de sauvegarde

Nombre de disques dans le pool : 5 par rapport aux jours de la semaine

Option de stockage : aucun contrôle

Option de vérification : tout doit être décoché

Fichier et Dossiers : On coche les disques que l'on veut sauvegarder.

Scripts : avant chaque sauvegarde -> C:\batch\efface.bat

On va dans C : Disque local -> on crée un répertoire batch -> on fait un fichier efface.bat le fichier efface.bat contient : del f:.*/q/f/s. Ce fichier sert à supprimer l'ancienne sauvegarde et réécrire par-dessus.*

Voilà le logiciel BACKUP ASSIST est configuré pour pouvoir faire une sauvegarde du système du serveur.

ANNEXE 4

PROCEDURE POUR TRANSFERER LES SESSIONS DES UTILISATEURS DE L'ENTREPRISE LORS DE CHANGEMENT DU DOMAINE.

*Il faut changer le DNS des machines par l'adresse du nouveau serveur ex : 192.168.1.5
Si on veut supprimer internet des postes de l'entreprise, il suffit de enlever la passerelle.*

Il faut ajouter un nouveau utilisateur dans poste de travail -> gérer les utilisateurs-> groupe-> administrateur-> Membre-> ajouter : taper les initiales et vérifier les noms ou faire Avancer et Rechercher sur le bon serveur.

Protocole par rapport à moveuser (logiciel qui va permettre de faire la translation entre les profils)

Protocole générale :

- 1. Ouvrir une session avec le compte administrateur du domaine1*
- 2. Lancer la commande : moveuser Domaine1\utilisateur administrateur /Y /K (copie profil utilisateur du domaine1 dans administrateur local).*
- 3. Fermer la session.*
- 4. Ouvrir une session administrateur local pour vérifier résultat du moveuser.*
- 5. Changer de domaine.*
- 6. Redémarrer ordinateur.*
- 7. Ouvrir une session administrateur du domaine2 et inclure l'utilisateur du domaine2 dans le groupe administrateurs locaux.*
- 8. Ouvrir une session utilisateur du domaine2 (création profil dans « documents and settings »).*
- 9. Fermer la session.*
- 10. Ouvrir une session administrateur du domaine2.*
- 11. Lancer la commande : moveuser administrateur Domaine2\utilisateur /Y /K (copie profil administrateur local dans utilisateur du domaine2).*

12. Ouvrir une session utilisateur du domaine2.
13. Fin

Exemple : avec une entreprise landa**Ancien domaine : landa.srv0****Utilisateur : landa1****Mot de passe : ld****nouveau domaine : beta.srv****Utilisateur : beta1****Mot de passe : bt**

1^{er} Etape : Vérification du bureau sur ancien domaine .fermer la session.

2^{ème} Etape : On se connecte en tant qu'administrateur sur landa.srv0 -> on crée un nouvel utilisateur : Il faut ajouter un nouveau utilisateur dans poste de travail -> gérer les utilisateurs->groupe-> on crée utilisateur en question en local sur la machine.

3^{ème} Etape : on ouvre la nouvelle session de util ceci nous crée les nouveaux paramètres de util avec les documents and settings .fermer la session.

4^{ème} Etape : on se connecte en tant qu'administrateur sur landa.srv0 .On va dans cmd on tape la commande moveuser **landa.srv0\landa1 util /y /k.**
Ceci va transférer les paramètres de landa1 vers util.

5^{ème} Etape : ouvrir la session d'util et vérifier le bureau. Fermer la session.

6^{ème} Etape : on se connecte en tant qu'administrateur sur landa.srv0 -> changer le nom de domaine en mettant le nouveau domaine **beta.srv**

7^{ème} Etape : on ouvre la session de **beta1 sur le nouveau domaine : beta.srv.** Fermer la session.

8^{ème} Etape : on ouvre la session en tant qu'administrateur sur beta.srv. On va cmd.
On tape la commande moveuser **util beta.srv\ beta1 /y /k.**

On va dans gérer les utilisateurs->groupe->administrateur->Ajouter un utilisateur->Avancé->Recherche l'utilisateur->Ajoute le nouveau utilisateur **beta1**

Toutes ces étapes permettent d'être sûr qu'il n'y a pas eu de problème pendant la translation entre les 2 sessions et éviter aussi les conflits.

Ajouter une imprimante -> chercher dans favoris réseau -> Microsoft->server->cliquer sur imprimante pour installer sur le pc (elle la reconnait).

Bloquer internet : Favoris réseau->Propriété->DNS enlever la passerelle.

Sous XP FAMILIALE/PRO

Le script doit être mis en local sur la machine.

net use N : \\srv2008\lenomducteurpartager/user

net use T : /DELETE

net use T : \\srv2008\lenomducteurpartager2\nomdedomaine\initialdeutilisateur
pause

IL faut mettre le script dans le menu démarrer pour qu'il se lance tout seul.